

2025 年 9 月 25 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ハピネット
代 表 者 名 代表取締役社長 水谷 敏之
(コード番号 7552 東証プライム)
本件問合せ先 取締役最高財務責任者
石丸 裕之
電 話 番 号 03-3847-0410

【2025 年 当社玩具販売動向とクリスマストrendに関する発表】

平成レトロアイテム、ゲーム IP 関連商品が人気

クリスマスプレゼント需要は昨年同様 12 月第 3 週から第 4 週に分散すると予想

～インバウンド需要好調、成田空港内店舗は 2 年で玩具約 4 倍、カプセル玩具約 2.5 倍の売上～

株式会社ハピネット（本社：東京都台東区、代表取締役社長：水谷 敏之、証券コード：7552、以下当社）は、昨年に引き続き、当社の流通データをもとに分析した 2025 年 8 月までの玩具販売動向と、クリスマス、年末年始の売れ筋商品に関するレポートを作成しましたので発表します。
本発表は、2025 年 8 月までの当社の流通データをもとに過去データと比較し、エンタテインメント業界での消費者動向を分析したものです。

◆主なトピックス

【2025 年玩具販売動向について】

1) お盆・夏休み商戦

2025 年 8 月（7/28-8/31）の玩具市場は、前年同期比 107%と好調

2) 平成レトロアイテムが若い世代を中心に人気が再燃

1990 年代から 2000 年代初頭のカルチャーを再評価する動きがあり、「平成レトロ」のアイテムやデザインが“懐かしくて新しい”として再び脚光を浴び、SNS を通じて拡散されています。

3) インバウンド需要が引き続き拡大傾向

成田空港内ショップにおける玩具の売上金額は、前年比約 141%と堅調に推移しました。

2022 年度からの 2 年間では約 398%と大幅に増加しています。

同じく 2 年間でカプセルトイの売上金額も約 245%と大幅に増加しています。

【今年のクリスマス・年末年始需要の予測】

1) クリスマス商戦は 12 月第 3 週、第 4 週に分散

昨年同様、クリスマス直前の土日を含む第 3 週と駆け込み需要が見込まれる第 4 週に分散することが予想されます。

2) Nintendo Switch 2 発売による玩具市場への影響について

Nintendo Switch 発売時には一部のカテゴリーに影響が見られ、今回も動向を注視しています。

Nintendo Switch 2 による集客増加やゲーム IP 関連商材の需要増加などポジティブな影響も期待されます。

【その他玩具トレンドおよび人気商品の予測】

1) 人気海外 IP の国内玩具市場が拡大

動画配信プラットフォームの拡大により海外 IP が日本市場で急成長しています。

2) Nintendo Switch 2 関連商品

Nintendo Switch 発売時にキャラクター商材が販売を伸ばした実績があります。

今回も Nintendo Switch 2 発売に伴い、関連するゲーム IP の新商品が発売、相乗効果が見込まれます。

【2025 年玩具販売動向について】

1) お盆・夏休み商戦

2025 年 8 月（7/28-8/31）の玩具市場は、**前年同期比 107%と好調**に推移しました。

トレーディングカードを除いた場合でも 102%と前年を上回り、引き続き堅調な成長を見せています。市場をけん引した主なカテゴリーは、以下の通りです。

■ キャラクター玩具

『ナンバーワン戦隊ゴジウジャー』や『ポケットモンスター』など、継続的に高い人気を誇るキャラクター商材が、8 月に発売された新商品により市場を更に押し上げました。特に『ナンバーワン戦隊ゴジウジャー』の「DX オルカブースター5050」、『ポケットモンスター』の「スマホロトム SHAKE（シェイク）」が大きく貢献しています。

■ デジタル玩具

7 月 12 日より発売した「Tamagotchi Paradise」が、8 月も引き続き市場をけん引しました。また、サンリオとのコラボレーションによる「ぶにるんず サンリオキャラクターズ」も好調な販売を記録しました。

■ 映画関連商材

8 月 8 日に公開された映画『ジュラシック・ワールド/復活の大地』に関連する商品が各社より発売され、市場の活性化に寄与しています。

■ トレーディングカード

トレンドの変化や供給タイミングの影響により、週によっては前年を下回る場面も見られましたが、依然として高い人気を維持しています。

2) 平成レトロが再燃！懐かしさと新しさが融合するカルチャーが今、注目の的に

近年、1990 年代から 2000 年代初頭のカルチャーを再評価する動きがあり、「平成レトロ」が、若い世代（特に 1980 年代後半～1990 年代半ば生まれのミレニアル世代と、1990 年代後半～2010 年代生まれの Z 世代）を中心に大きな注目を集めています。

当時のアイテムやデザインが“懐かしくて新しい”として再び脚光を浴び、**SNS を通じて拡散され、消費行動にも影響を与えています。**

【平成レトロ：参考商品】



ぐるぐる育てて大発見！あなただけのたまごっちパラダイスを育てよう！

●ぐるぐる育ててズームでお世話！

ズームダイヤルを回して細胞レベルから宇宙レベルまでのお世話が可能。生まれた「にゅーたまごっち星」からズームして、フィールドのうんちを片付けて、おいしいごはんを食べさせて、病気の細胞を治療して、さらに新機能「ラボモード」で、ミニゲームやお買い物、図鑑まで！？たまごっちのお世話はかつてないほど大忙し！

●出会えるたまごちは 50,000 種以上！

環境やお世話の仕方によって、12 種族、50 以上のたまごちに成長。ブリードして遺伝することで、さらに多種多様な姿に！

●何が起きるかわからないドキドキのツーしん！

たまごっちデバイスをドッキングしてツーしん！相性が良いと子どもが誕生、相性が悪いと…？

©BANDAI

▲「Tamagotchi Paradise」各種 価格 各 6,380 円（税込）

（株）バンダイから 7 月 12 日より発売中 対象年齢 6 歳～



ダイレクトシャッターで“3 秒”で起動！撮りたい「今」を切りとる、毎日のためのデジタルトイカメラ！

カメラ本体はそれぞれハローキティ／シナモロール／クロミのプリントとイメージカラーでデザイン。

サンリオキャラクターズのオリジナルフレーム・スタンプは 100 種類！撮った画像はスマホに転送可能！

© T O M Y © 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L660318

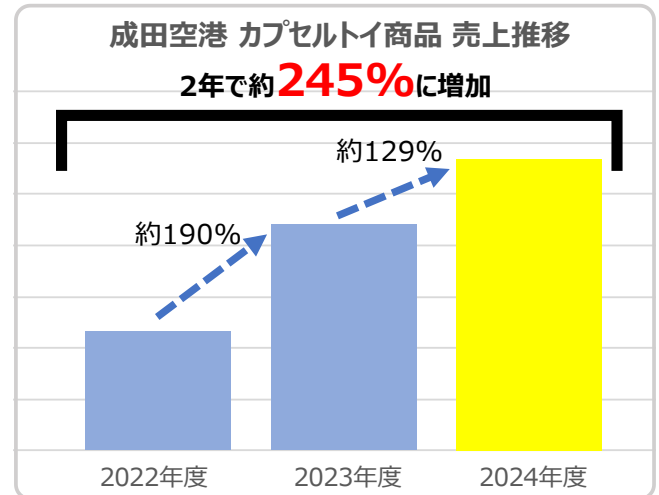
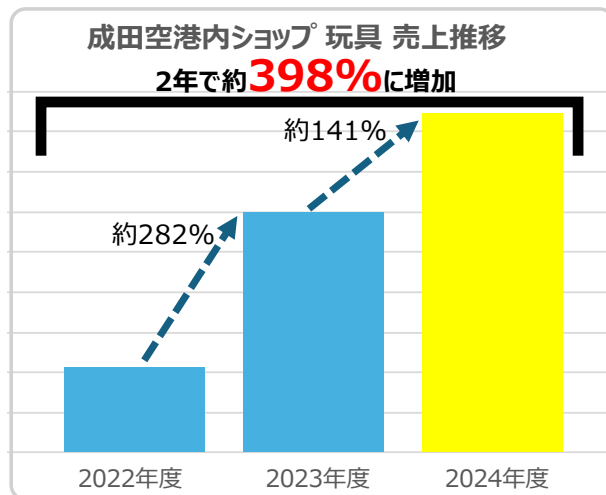
▲FUNSHOT 価格 各 7,480 円（税込）

（株）タカラトミーから 2025 年 10 月発売予定 対象年齢 6 歳～

3) インバウンド需要が継続的に拡大

成田空港内ショップにおける当社玩具部門の売上金額は、2024 年度には前年比約 141%と増加しており、2022 年度からの 2 年間では約 398%と大幅に増加しています。

また、当社の成田空港でのカプセルトイの売上金額は、前年比約 129%と堅調に増加しました。2022 年度からの 2 年間では約 245%と大幅に増加しています。コロナ禍以降、訪日外国人の増加に伴うインバウンド需要が玩具市場の拡大に継続的に寄与していると推測されます。



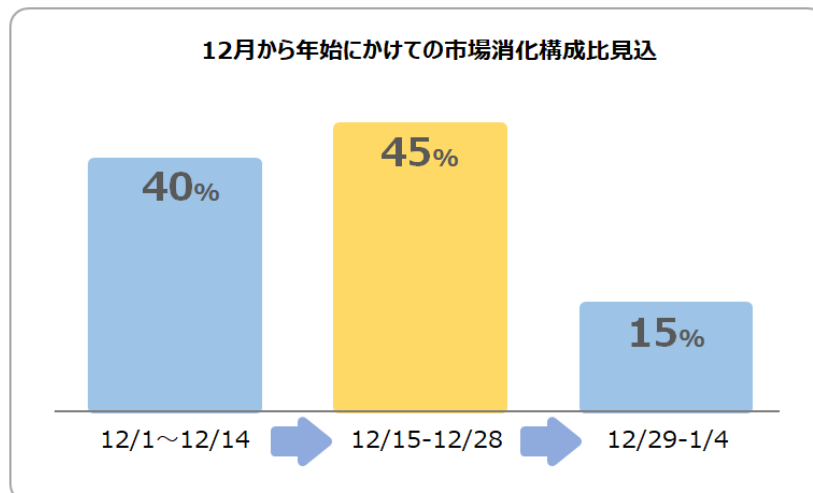
【今年のクリスマス・年末年始需要の予測】

1) 2025 年クリスマス商戦のピークは前年同様第 3 週と第 4 週に分散と予想、今年もアフタークリスマスに期待

昨年のクリスマス需要はクリスマス直前の土日を含む第 3 週（12/16 週）に加え、駆け込み需要がある 23 日(月)と 24 日(火)を含む第 4 週（12/23 週）に分散しました。

今年も 12 月第 3 週と 12 月第 4 週で分散する傾向は昨年と同様の見込みです。ただし、今年は 25 日が木曜日（昨年は水曜日）であることから、昨年と比べて、第 4 週（12/22 週）の販売が増加すると考えられます。

また、2025 年から 2026 年にかけての年末年始休暇は、曜日配置の関係で、2024 年から 2025 年にかけての年末年始休暇と同じく長期化することが見込まれ、**「アフタークリスマス」における消費行動も前年末同様拡大すると予想**しています。



2) Nintendo Switch 2 発売による玩具市場への影響について

2025 年 6 月 5 日に発売された「Nintendo Switch 2」は、発売後 4 日間の世界販売台数が 350 万台を突破し、任天堂のゲーム専用機の発売後 4 日間の世界累計販売台数として過去最高を記録するなど、Nintendo Switch より速いペースで普及しており、市場で大きな注目を集めています。

（出典：Nintendo Switch 2 の発売後 4 日間の世界販売台数が 350 万台を突破”。任天堂株式会社。2025-06-11.

<https://www.nintendo.co.jp/corporate/release/2025/250611.html>)

2017 年 3 月に発売された Nintendo Switch は、発売直後、品薄状態が続いたこともあり、玩具市場への影響は限定的でした。しかし、同年のクリスマス商戦期には供給量の増加と消費者ニーズの高まりにより、特に小学生男児を中心とした一部カテゴリーに影響が見られました。

影響が顕著だったのは、コロコロコミック読者層である 7～9 歳の男児層で、対戦型カードゲームや男児向けホビーなど、Nintendo Switch と遊び方が重なるカテゴリーにおいて、2017 年 7～12 月の売上高が前年同期間のそれをやや下回るなど売上の変動が確認されました。一方で、店舗によっては、Nintendo Switch の品薄状態が玩具売り場への集客の促進につながったケースも報告されました。

・2025 年「Nintendo Switch 2」発売による影響

Nintendo Switch 2 は、6 月 5 日の発売以降供給が追いつかない状況が続いています。ソフトに関しては『マリオ』『ドンキーコング』『星のカービィ』『ポケットモンスター』『たまごっち』といった、人気 IP を活用した大型タイトルが多数発表・発売されており、今後さらなる需要の拡大が見込まれます。

玩具市場への影響としては、2017 年同様、遊び方が重なるカテゴリー（対戦型カードゲーム、男児向けホビーなど）において、動向を注視する必要があります。

また、Nintendo Switch 2 の発売により、Nintendo Switch 発売時同様、集客増加や、新作ソフト発売に伴う関連 IP 商材の需要増加などのポジティブな影響も期待されます。

【その他玩具トレンドおよび人気商品の予測】

1) 海外 IP の国内玩具市場が拡大

Netflix や Disney+ などのグローバルプラットフォームが家庭に浸透し、海外 IP の映像作品の日本語吹替版が手軽に視聴できるようになったことで、子供たちの視聴習慣が変化しました。これに合わせ、国内の玩具売場でも海外で人気の高いキャラクターの関連商品が多く発売されます。

【海外 IP 関連：参考商品】



『ちびっこバス タヨ』

韓国発の超人気 IP！世界 24 か国で YouTube を中心にアニメーションを配信。登録者 139 万人の日本語 ver. のアニメーションも配信中です。



『ちびっこバス タヨ』から、劇中にも登場する「緊急出動センター」がプレイセットになって登場！

出動レールやリフト、さらにはボタンを押すと一斉にミニカーが飛び出す車庫など様々な楽しいギミックを搭載！光る鳴る機能もあり、付属のミッションカード 2 枚を本体に挿すことで、様々な音声遊びも楽しむことができます。パトランプが光る警察タヨミニカー 1 台付属。

©ICONIX/EBS/SEOUL

▲ちびっこバス タヨ 緊急出動センタープレイセット 価格 12,650 円（税込）

(株)バンダイから 11 月 8 日発売予定 対象年齢 3 歳～



『シークレットキャッチ！ティニピン』

韓国発 3DCG アニメ「キャッチ！ティニピン」シリーズの第3作です。主人公ローミーが、魔法の国から地球に飛ばされた 15 人の“鍵ティニピン”を仲間とともにキャッチしていく冒険物語。友情や感情、秘密をテーマに、個性豊かなキャラクターたちが活躍します。



ティニピン玩具初の液晶商品です。

付属の鍵を本体に差し込むとアニメと同じプリンセスへの変身シーンが再現できます。

また、別売りのティニピンコレクションの QR コードを読み取るとティニピンを画面内にキャッチすることができます。

他にも楽しいゲームやカメラ機能も付いています。

©SAMG.All rights reserved.

▲ミスティックハートウイング 価格 11,000 円(税込)

(株)リリックから 8 月 9 日より発売中 対象年齢 3 歳～



『ブルーイ』

オーストラリア発、全世界で人気爆発中のアニメです。ブルーイは、パパ、ママ、いもうとのビンゴと仲良く暮らす、好奇心いっぱいの元気なブルー・ヒーラーの女の子。

テレ東系列 6 局ネットにて、毎週日曜あさ 7 時から放送中！



ブルーイファミリーが住んでいる 2 かいだてのおうちです。

おうちには 4 つのお部屋があります。

トイレや冷蔵庫、ソファなどの家具が 10 個とブルーイのフィギュアが 1 体ついているので、すぐにブルーイごっこが楽しめます。

遊び終わった後は、全てのパーツをおうちにしまえて、お片付けができます。

別売りの「ブルーイファミリーフィギュアセット」や「ブルーイファミリーカー」と一緒に遊べます。

© TOMY ©2025 The Moose Group © Ludo Studio.

▲ブルーイ かぐがいっぱい！2 かいだて！ブルーイファミリーのおうち 価格 8,390 円(税込)

(株)タカラトミーから 9 月 27 日発売予定 対象年齢 3 歳～

2) ゲーム IP 関連商材の展望

Nintendo Switch 発売時には、amiibo などのキャラクター商材がゲームと連動して販売を伸ばした実績があります。今回も、Nintendo Switch 2 の盛り上がりに伴い、関連する IP 商材の販売拡大が期待されます。代表的な IP としては、『マリオ』『ポケットモンスター』に加え、今年新作ソフトとして発売予定の『星のカービィ』が挙げられます。玩具分野でも複数社から『星のカービィ』関連商材が発売予定であり、ゲームと玩具の相乗効果が見込まれます。

【ゲーム IP 関連：参考商品】



本物そっくりのアイスクリームを、ディッシャーを使って順番にコーンへ積んで行きます。

崩さないように、うまくバランスを取って積んで行きましょう！先にアイスクリームのタワーを崩してしまった人が負けです。小さいお子様から遊べる楽しいバランスゲームです。

© Nintendo / HAL Laboratory, Inc.

▲星のカービィ アイスクリュームタワー 価格 2,200 円(税込)

(株)エポック社から 10 月 25 日発売予定 対象年齢 4 歳～



『星のカービィ』より、“KIRBY -Baby toy-”シリーズの「KIRBY カービィといっしょ！ゆびあそびボール」が新登場！カービィの手や足を掴んだり引っ張ったりすることで、お子様の指先運動にも最適♪

ワドルディをカービィの口に入れ、すいこみ遊びをしたり、星を触ってパリパリ感触を楽しむなどあそびがいっぱい！

ベビーカーなどにつけられるおでかけ用リング付きで、移動中や外出先で、いつでもどこでも楽しく遊べるアイテムです。

© Nintendo / HAL Laboratory, Inc.

▲KIRBY カービィといっしょ！ゆびあそびボール 価格 2,618 円（税込）

(株)バンダイから 8 月 8 日より発売中 対象年齢 6 カ月～

◆ご取材・ご協力できること

- ・本データに関する情報提供
- ・おもちゃの販売動向・ランキングのデータ提供（要相談）
- ・当社代表や事業担当者への取材 など

※Nintendo Switch は任天堂の商標です。



【株式会社ハピネット 会社概要】

<https://www.happinet.co.jp/>

東証プライム・証券コード 7552

代表者：水谷 敏之

設立：1969 年 6 月 7 日

資本金：27 億 5,125 万円

所在地：東京都台東区駒形 2 丁目 4 番 5 号 駒形 CAビル

事業内容：玩具・遊戯用具の企画・製造・販売/映像・音楽ソフト等の企画・製作・販売/ビデオゲームハード・ソフト等の企画・制作・販売/玩具自動販売機の設置・運営/アミューズメント施設用商品等の販売

玩具を中心に、映像・音楽ソフト、ビデオゲーム、アミューズメント関連商品を、いずれもトップクラスのシェアにて取り扱うエンタテインメント総合商社。人々に感動を提供するエンタテインメント事業を通して多くの方の心を豊かにし、「夢のある明日づくり」によって社会的価値を生み出せる企業を目指しています。

