PRESS　RELEASE
【報道関係者各位】

2021 年 6 月 25 日
株式会社ハピネット

「ハピネット CSR レポート 2021」発行と CSR サイト更新のお知らせ

玩具やビデオゲーム、映像・音楽ソフトなどエンタテインメント商材の流通及び企画販売事業を展開する株式会社ハピネット(本社：東京都台東区、代表取締役社長：榎本　誠一、証券コード：7552)は、当社グループの 2020 年度における CSR 活動などをまとめた報告書「CSR レポート 2021」をコーポレートサイトにて公表しました。
「CSR レポート 2021」には、CSR 活動の他、「SDGs 達成に向けた取り組み」や、「ESG データ集」などを掲載し、ステークホルダーの皆さまに向けて、当社グループの様々な活動を詳しくご紹介しています。

■ハピネットにおける CSR の考え方



ハピネットグループがめざす CSR において最も大きな道標となるのは、「ハピネス・ネットワーキングを展開し、エンタテインメントスタイルの創造により、人々に感動を提供し、夢のある明日をつくります。」というグループビジョンです。
グループビジョンでは「ハピネス・ネットワーキング」という言葉の中に、人々の幸福な人生の実現に貢献すべくあらゆる関係者との間で積極的にコミュニケーションを図るという意味を込めており、エンタテインメント事業を通してより豊かなライフスタイルを実現するための付加価値を創造することを事業コンセプトとして掲げています。企業活動を通して「人々の心に感動を与え、夢のある明日をつくる」という思いを社員一人ひとりが常に意識し、実践していくことが、CSR 理念の基本的な考え方です。
当社グループでは、2010 年より CSR レポートを発行し、今年で 11 年目となります。

■トップメッセージ　代表取締役社長　榎本　誠一



近年、私たちを取り巻く環境は日々めまぐるしく変化し、厳しい市場環境が続くエンタテインメント業界におきまして、柔軟性と機動性を兼ね備えた経営力をこれまで以上に発揮していくことが急務だと感じております。そのため、より一層コーポレートガバナンスの強化をはかるとともに、役員・社員一人ひとりがハピネットの CSR の基本姿勢に立ち返り、自らの役割、当社の果たすべき責任を問い直し、チャレンジ精神を結集して新たな成長ステージの創出に挑戦してまいります。

■CSR レポート 2021

https://www.happinet.co.jp/csr/index.html

■PDF 版ダウンロードはこちらから

https://www.happinet.co.jp/csr/report/pdf/csr2021_all.pdf

PRESS RELEASE

株式会社ハピネット

■「CSR レポート 2021」 主な更新内容

①特集ページの更新

2021 年度のレポートでは新型コロナウイルス感染症に対するハピネットの取り組みについてまとめました。

特集 1 .働き方における取り組み

従業員および関係者の安全を最優先に考え、在宅勤務や時差出勤制度を導入。

特集 2.業務システムにおける取り組み

在宅勤務時の円滑な業務の遂行のため、社内ネットワークの強化、「Microsoft Teams」の導入、稟議決裁の電子化など、デジタル環境を整備し、事業継続性を追求。

特集 3.コミュニケーションにおける取り組み

学生と従業員の健康と安全を最優先に、採用活動のオンライン化に取り組む。

在宅勤務によって希薄になりがちな社内コミュニケーションの活性化を図るとともに、在宅勤務に合わせた健康推進施策を推進し、従業員エンゲージメントの強化と健康維持に努めている。



②ヒューマンレポートの更新

ハピネットグループの社員一人ひとりが実践するそれぞれの「持ち場」での取り組みや創意工夫を報告します。今回は 5 名の社員をピックアップしています。

1. 玩具　企画：「ファンのお客さま、販売店さま、メーカーさま皆さまに喜んでいただけるキャンペーンを実施」
2. 映像音楽　企画：「VTuber という新しい領域への参入で、ハピネットの魅力を多方面に発信」
3. ゲーム　マーチャンダイジング：「日本市場に参入する海外ソフトメーカーさまの流通をサポート」
4. アミューズメント　企画：「カプセル自動販売機への IoT システムの導入で、作業効率の向上と環境負荷低減を実現」
5. スタッフ　人事総務：「従業員の心身の健康をサポートし、安心して働ける環境を整備」

③SDGs 達成に向けた取り組みページの新設

これまでも SDGs への取り組みについては開示してきましたが、当社グループの取り組みと SDGs との関係性について理解を深めていただけるよう、ページを新設しました。国連 SDGs において目標とされている 17 のゴールのうち、該当するゴールのアイコンを併記し、当社グループの企業活動が SDGs の達成へ貢献していることを視覚的に表現しています。



④ESG データを拡充

本年度のレポートより、ESG データ集を新設しました。「E（環境）」「S（社会）」「G（ガバナンス）」それぞれのパフォーマンスデータを整理し、開示しています。



ESGデータ集

トップ ＞ CSRの取り組み ＞ ESGデータ集

事業活動による環境・社会・ガバナンスに関するデータを掲載しています。

環境 ∨　社会 ∨　ガバナンス ∨

環境

環境パフォーマンスデータ

測定項目		単位	2018年度	2019年度	2020年度
車	営業車走行距離	Km	2,565,414	2,486,030	2,159,519
燃料	営業車 燃料購入量（ガソリン）	L	27,559	76,730	82,060
	営業車 燃料購入量（軽油）	L	235,150	182,503	148,442
	倉庫出荷分 燃料使用量（軽油）	L	260,391	285,992	208,686
電気	電力購入量	KWh	3,173,450	2,757,622	3,033,508
水	用水使用量	m^3	4,587	3,362	3,122

【株式会社ハピネット　会社概要】

https://www.happinet.co.jp/　東証一部・証券コード 7552

代表者：榎本　誠一

設立：1969 年 6 月

所在地：東京都台東区駒形 2-4-5　駒形 CA ビル

資本金：27 億 5,125 万円

事業内容：玩具・遊戯用具の企画・製造・販売

映像・音楽ソフト等の企画・製作・販売

ビデオゲームハード・ソフト等の企画・販売

玩具自動販売機の設置・運営

アミューズメント関連商品の販売

玩具を中心に、映像・音楽ソフト、ビデオゲーム、アミューズメント関連商品を、いずれもトップクラスのシェアにて取り扱うエンタテインメント総合商社。人々に感動を提供するエンタテインメント事業を通して多くの方の心を豊かにし、「夢のある明日づくり」によって社会的価値を生み出せる企業を目指しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ハピネット　経営企画部　広報チーム　(担当：大嶋・渡辺)

TEL：03-3847-0410

Email：keiki_koho@hsn.happinet.co.jp