

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
代表者名 代表取締役社長CEO 森屋秀樹（コード：7532、東証プライム市場）
情報開示責任者 取締役 兼 常務執行役員CAO 石井祐司
問合せ先 IR部
（TEL：03-6416-0418 E-mail：ir@ppih.co.jp）



月別販売高状況（速報）

2026年 6 月期



2025年11月12日

国内リテール事業 ※1		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.2%	103.4%	104.0%	106.4%									104.2%
	客数	100.5%	99.9%	99.7%	101.2%									100.3%
	客単価	102.6%	103.5%	104.2%	105.1%									103.8%
	対象店舗数	621店	626店	622店	626店									626店
	土日休日数増減	0日	1日	-1日	0日									0日
全店	売上高	104.8%	104.9%	105.3%	107.9%									105.7%
	対象店舗数	655店	655店	655店	659店									659店
	前年同月店舗数	632店	633店	634店	634店									634店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。また、全ての商品カテゴリーで前年を上回っています。 10月は、季節品に対する需要の高まりを的確に捉えたことで、下旬にかけて季節家電や冬物衣料品などのカテゴリーが売上に貢献しています。 さらに、食品・生鮮食品や普段使いの日用消耗品が月間を通じて伸長しており、売上を押し上げています。
2. ディスカウント事業は、セラミックヒーターや加湿器などの季節家電や、手袋・マフラーなどといった防寒対策用グッズが伸長し始めています。 また、乾燥による保湿ケアの需要からシートマスクや美容液などを中心に、スキンケアの売上が伸長しています。 戦略的に強化をしているキャラクターグッズは、引き続きSNSで人気の文具やファンシー雑貨に加え、コレクター需要を捉えたブラインドボックスなどが売上に貢献しています。
3. UNY事業は、防寒や快適な睡眠を求めるニーズの高まりにより、羽毛布団、敷パットなどに加え、衣料品は冬物インナーが売上に貢献しています。 また、品揃えを強化しているキャリーケースやネイル、ヘアケアが伸長していることに加え、新作ゲームソフトの売上が伸長しています。 さらに、販促を強化している、精肉や米類、日配品が売上に寄与しています。
<11月度 新規出店予定> (1) ドン・キホーテ：①「キラキラドンキ海老名ピナウォーク店（神奈川県海老名市）」

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 代表者名 代表取締役社長CEO 森屋秀樹（コード：7532、東証プライム市場）
 情報開示責任者 取締役 兼 常務執行役員CAO 石井祐司
 問合せ先 IR部
 （TEL：03-6416-0418 E-mail：ir@ppih.co.jp）



月別販売高状況（速報）
 2026年 6 月期



2025年11月12日

※2 ディスカウント事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.3%	103.6%	103.8%	106.8%									104.4%
	客数	100.2%	99.3%	98.9%	100.8%									99.8%
	客単価	103.1%	104.4%	104.9%	105.9%									104.6%
	家電製品	93.1%	94.4%	96.0%	100.4%									95.7%
	日用雑貨品	105.7%	107.7%	104.7%	110.1%									107.1%
	食品	104.1%	102.1%	103.6%	105.7%									103.8%
	時計・ファッション用品	101.5%	103.6%	103.4%	106.9%									103.8%
	スポーツ・レジャー用品	105.7%	107.1%	109.7%	106.2%									107.1%
対象店舗数		493店	498店	495店	499店									499店
全店	売上高	106.0%	106.0%	106.0%	109.1%									106.7%
	対象店舗数	525店	525店	525店	530店									530店
	前年同月店舗数	501店	502店	503店	503店									503店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.5%	102.6%	104.4%	105.2%									103.6%
	客数	101.4%	101.6%	101.9%	102.4%									101.8%
	客単価	101.1%	101.0%	102.5%	102.7%									101.8%
	家電製品	104.8%	106.5%	108.0%	141.8%									113.6%
	日用雑貨品	100.0%	101.8%	101.7%	107.8%									102.7%
	食品	103.7%	101.6%	105.3%	104.1%									103.6%
	時計・ファッション用品	98.6%	107.5%	100.7%	104.4%									102.7%
	スポーツ・レジャー用品	99.7%	108.6%	107.7%	108.9%									106.1%
	対象店舗数	128店	128店	127店	127店									127店
全店	売上高	101.1%	101.2%	103.1%	104.1%									102.3%
	対象店舗数	130店	130店	130店	129店									129店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店									131店

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。