



月別販売高状況（速報）
2025年 6 月期



2025年7月10日

国内リテール事業 ※1		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.7%	109.4%	104.6%	103.9%	108.0%	105.8%	106.7%	105.2%	105.9%	106.3%	107.7%	104.5%	105.9%
	客数	98.5%	103.6%	101.6%	99.6%	102.5%	101.2%	101.5%	100.0%	101.3%	101.3%	102.6%	100.3%	101.2%
	客単価	104.3%	105.6%	103.0%	104.4%	105.4%	104.5%	105.2%	105.2%	104.6%	104.9%	105.0%	104.1%	104.7%
	対象店舗数	598店	606店	603店	606店	606店	609店	605店	610店	609店	611店	612店	615店	615店
	土日休日数増減	-2日	1日	1日	-1日	0日	-1日	0日	0日	0日	0日	1日	-1日	-2日
全店	売上高	104.2%	111.2%	106.4%	105.7%	109.9%	107.4%	108.8%	107.3%	107.6%	107.3%	108.8%	105.4%	107.5%
	対象店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店	636店	639店	638店	640店	642店	655店	655店
	前年同月店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	619店	619店	619店	623店	628店	632店	632店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上と客数が前年を上回っています。
当月は夏の季節商品が好調に推移しています。さらに、話題の次世代ゲーム機の発売などにより売上が伸長しています。
また、majicaアプリを活用した「ウルトラマジ還元祭」を実施し、グループ全体で販促を強化しました。
本年は前年と比較して休日（土曜）が1日少なく、▲1.7%の押し下げとなっています。
2. ディスカウント事業は、レジャー需要の高まりを捉え、アウトドアやマリノ用品などが伸長しています。
また、UV対策のシーズンスキンケアや、外出を快適にするモバイルファンなどが伸長しています。
ゲーム機を除いても、家電製品は前年を上回っています。休日1日減のマイナス影響は、▲1.8%です。
3. UNY事業は、ドリンクやアイス、冷やし中華など涼味食品のほか、スポットクーラーといった夏物季節商品が好調に推移しました。
また、品揃えを強化している非食品は、洗剤やシャンプー、ボディークリームといったインバスに加え、キャラクターグッズなどが伸長しました。
休日1日減のマイナス影響は、▲1.5%です。

<7月度 新規出店予定>
なし

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹（コード：7532、東証プライム市場）
 情報開示責任者 取締役 兼 常務執行役員CAO 石井祐司
 問合せ先 IR部
 （TEL：03-6416-0418 E-mail：ir@ppih.co.jp）



月別販売高状況（速報）
 2025年 6 月期



2025年7月10日

※2 ディスカウント事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	104.0%	111.0%	105.6%	106.2%	109.2%	106.6%	108.2%	106.1%	106.6%	107.7%	108.8%	105.0%	107.1%
	客数	98.3%	104.1%	101.6%	99.9%	102.3%	101.0%	102.0%	100.3%	101.0%	101.7%	102.8%	100.1%	101.3%
	客単価	105.7%	106.6%	104.0%	106.3%	106.8%	105.6%	106.1%	105.8%	105.5%	105.9%	105.8%	104.9%	105.8%
	家電製品	96.6%	107.6%	100.3%	95.4%	92.6%	97.5%	99.4%	93.2%	97.2%	92.1%	97.5%	107.7%	98.2%
	日用雑貨品	109.9%	114.6%	112.5%	112.8%	115.9%	112.1%	113.0%	110.9%	108.9%	113.6%	113.9%	107.3%	112.1%
	食品	101.3%	108.8%	101.0%	103.2%	106.8%	104.5%	106.5%	105.8%	107.8%	107.2%	108.6%	104.0%	105.5%
	時計・ファッション用品	106.3%	111.6%	108.1%	105.7%	110.2%	106.9%	107.0%	102.6%	102.5%	104.2%	105.0%	101.8%	105.9%
	スポーツ・レジャー用品	103.0%	114.2%	111.4%	113.3%	117.6%	112.0%	116.3%	111.7%	108.7%	110.6%	109.4%	107.0%	111.1%
対象店舗数		468店	476店	475店	478店	478店	478店	476店	481店	480店	482店	483店	487店	487店
全店	売上高	106.0%	113.3%	107.9%	108.7%	111.7%	108.9%	111.0%	109.0%	108.9%	109.5%	110.7%	106.7%	109.3%
	対象店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店	505店	508店	508店	510店	512店	525店	525店
	前年同月店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	488店	488店	488店	492店	497店	501店	501店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	98.8%	104.9%	101.6%	97.0%	104.5%	103.5%	102.2%	102.4%	103.9%	102.0%	104.4%	102.9%	102.4%
	客数	99.0%	102.4%	101.7%	98.7%	103.2%	101.8%	100.1%	99.0%	101.9%	100.4%	102.1%	101.0%	100.9%
	客単価	99.8%	102.5%	100.0%	98.3%	101.3%	101.7%	102.1%	103.3%	101.9%	101.7%	102.3%	101.9%	101.4%
	衣料品	89.8%	96.2%	100.7%	85.4%	105.1%	105.4%	96.3%	98.1%	103.5%	95.2%	103.5%	97.3%	98.0%
	住居関連品	99.0%	105.5%	104.5%	96.7%	104.7%	103.7%	102.2%	103.0%	104.4%	100.4%	103.6%	107.7%	103.0%
	食品	100.6%	106.2%	101.2%	99.5%	104.3%	103.2%	103.3%	102.9%	103.9%	102.9%	103.9%	102.1%	102.9%
	対象店舗数	130店	130店	128店	128店	128店	131店	129店	129店	129店	129店	129店	128店	128店
全店	売上高	98.7%	104.8%	101.8%	97.1%	104.7%	103.5%	102.3%	102.3%	103.7%	100.5%	102.9%	101.4%	102.0%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	130店	130店	130店	130店	130店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店

※3 ユニー(株)