



2026年2月期 第3四半期

決算説明会資料

(2025年3月1日～2025年11月30日)

2026年1月9日

コーナン商事株式会社

(証券コード：7516 東証プライム)



2026年2月期 第3四半期

1. 第3四半期 決算概要	P.3
2. 2026年2月期 業績予想	P.22
補足資料	P.24

1

2026年2月期 第3四半期 決算概要

損益計算書（連結）

- 売上高は、PRO商材及び、日用消耗品・食品・季節品などが牽引し、増収
- 各段階利益は、売上総利益の伸びが販管費の伸びを下回ったことに起因し、減益

項目（百万円）	2025年2月期 第3四半期	売上比	2026年2月期 第3四半期	売上比	前年同期比	前年同期比 増減
売上高	365,958	-	377,932	-	103.3%	11,974
既存店売上高※	366,690	-	364,807	-	99.5%	△1,882
営業収入	12,770	-	13,175	-	103.2%	404
営業収益	378,729	-	391,108	-	103.3%	12,379
売上総利益 (カッコ内は粗利益率前年差)	135,561	<粗利益率> 37.04%	139,331	<粗利益率> 36.87%	102.8% (△0.17pt)	3,770
販売管理費	127,546	34.9%	134,006	35.5%	105.1%	6,459
営業利益	20,785	5.7%	18,501	4.9%	89.0%	△2,284
経常利益	19,410	5.3%	17,046	4.5%	87.8%	△2,364
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,691	3.2%	10,907	2.9%	93.3%	△784

※ 当期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期を比較しております。

損益計算書（連結／四半期別）

【第3四半期】

- 売上高は、新店積み上げに加え、PRO商材、販売強化している日用消耗品・食品・家電などが好調を継続し、増収
- 各段階利益は、粗利益率の高い防犯用品の昨年からの反動減などで、粗利益率の改善が進まず、減益

項目 (百万円)	2026年2月期					
	第1四半期 (3月-5月)	前年同期比	第2四半期 (6月-8月)	前年同期比	第3四半期 (9月-11月)	前年同期比
売上高	126,419	104.2%	129,878	102.4%	121,635	103.3%
既存店売上高※	121,539	100.1%	124,883	98.6%	118,385	99.8%
営業収入	4,369	105.0%	4,381	102.8%	4,424	101.7%
営業収益	130,789	104.2%	134,259	102.4%	126,059	103.2%
売上総利益	46,763	103.4%	47,941	102.5%	44,626	102.4%
粗利益率	36.99%	△0.28pt	36.91%	0.05pt	36.69%	△0.32pt
販売管理費	44,024	105.9%	44,730	104.2%	45,251	105.1%
営業利益	7,109	90.8%	7,593	94.0%	3,798	77.8%
経常利益	6,451	88.5%	7,279	89.9%	3,315	82.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,373	91.8%	4,353	97.6%	2,180	88.4%

※ 当期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期を比較しております。

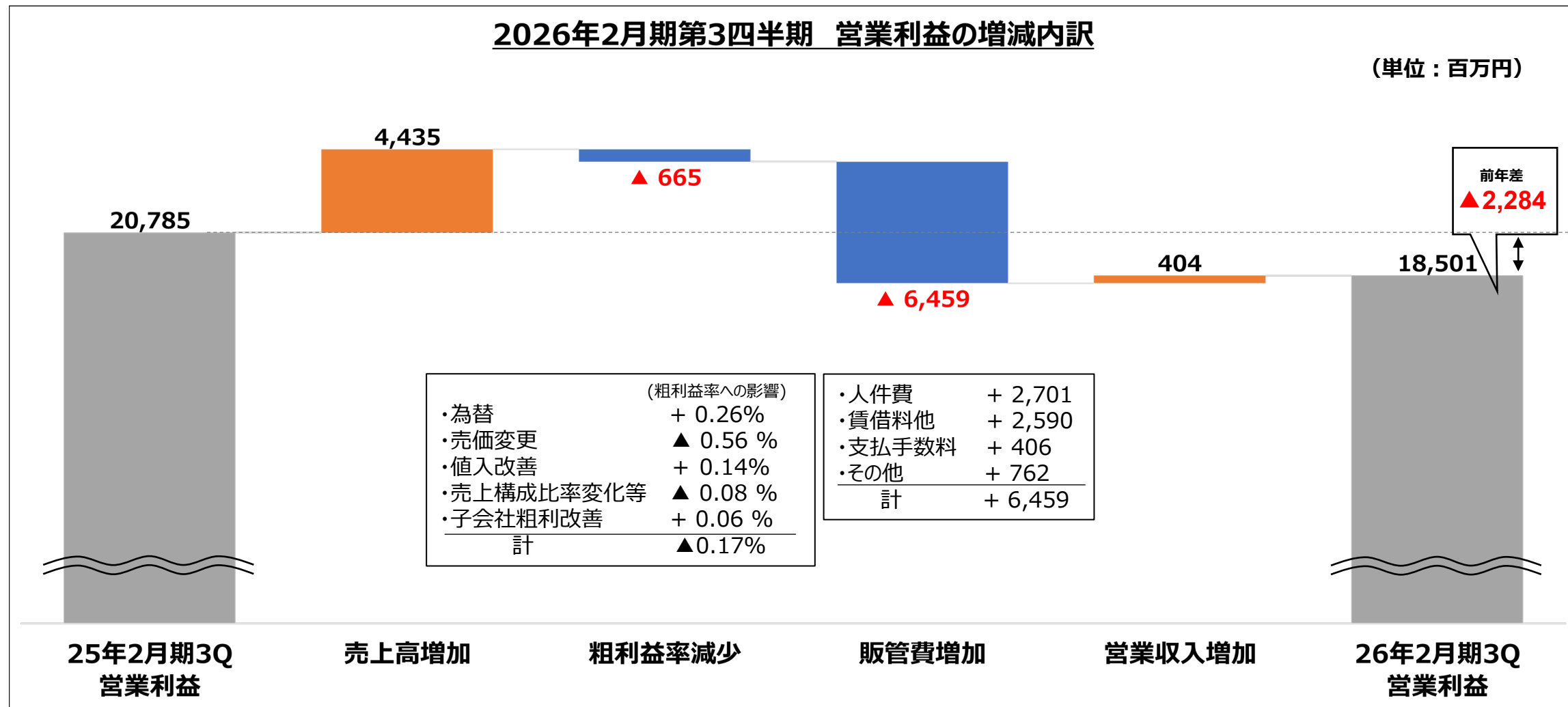
損益計算書（連結） 販売管理費

- 販管費率：前期 34.9% → 今期 35.5 %（前年同期比+ 0.6pt）
- 販管費（コーナン単体）の増減：新店 + 5,781百万円 既存店 + 516百万円（前年同期比+ 0.5 %）
- 人件費（コーナン単体）の増減：新店 + 1,878百万円 既存店 + 333百万円（前年同期比+ 1.1 %）
- その他販管費 支払手数料 ⇒（前年同期差 + 406百万円）
キャッシュレス比率上昇（前期 53.2 % ⇒ 今期 56.8%）
租税公課 ⇒（前年同期差 + 247百万円）
不動産取得税などにより増加

項目（百万円）	2025年2月期 第3四半期	売上比	2026年2月期 第3四半期	売上比	前年 同期比	前年同期比 増減
人件費	43,826	12.0%	46,528	12.3%	106.2%	2,701
賃借料	39,573	10.8%	41,550	11.0%	105.0%	1,976
減価償却費等	12,437	3.4%	13,051	3.5%	104.9%	613
その他販管費	31,708	8.7%	32,876	8.7%	103.7%	1,167
販売管理費計	127,546	34.9%	134,006	35.5%	105.1%	6,459

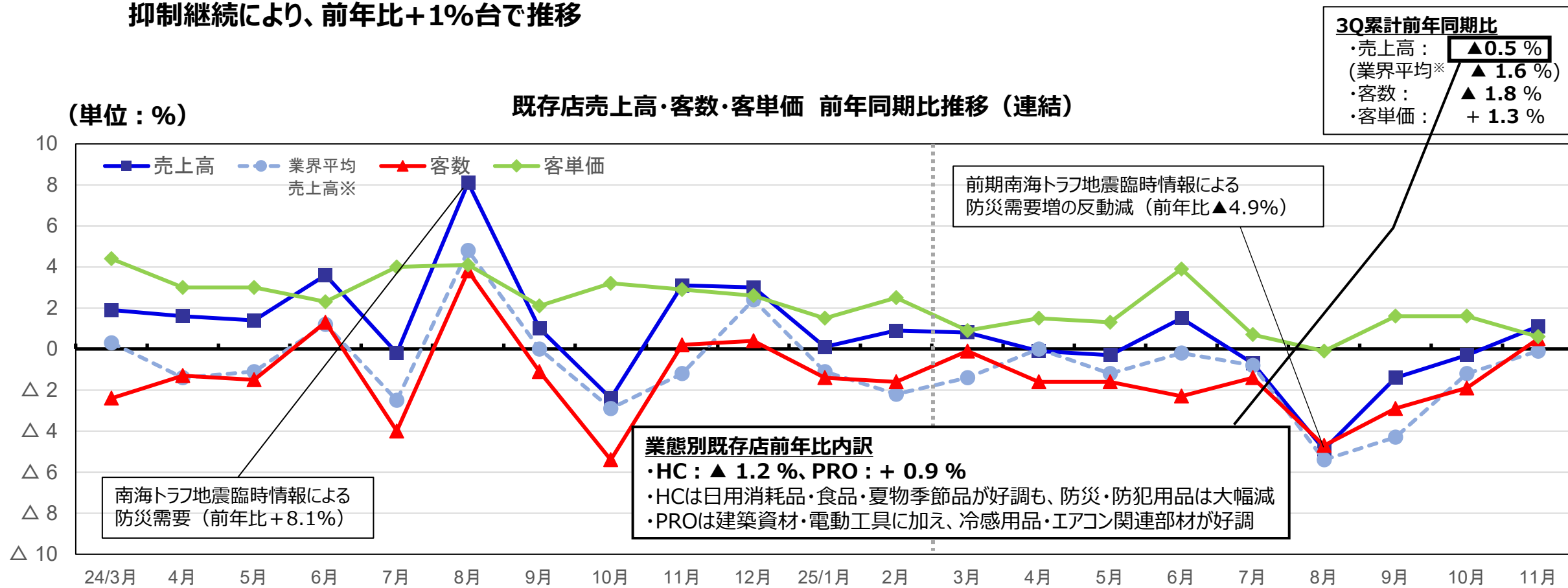
損益計算書（連結） 営業利益の増減要因

➤ 営業利益は、売上高は増加したものの、粗利益率の低下継続及び販管費の増加により、減益



既存店前年比（連結） 売上高・客数・客単価

- 既存店売上高は、日用消耗品・食品・家電などは好調を維持するも、秋物季節品の不振や昨年の防犯特需反動減により、累計前年比については▲0.5%
- 既存店客数は、11月に販促強化が功を為し、前年比100%超え。客単価については、価格転嫁の抑制継続により、前年比+1%台で推移



※ 業界平均は上場HCの既存店売上高9社平均

業態別実績（売上・粗利益率・営業利益率） 連結/コーナン単体

- HC業態：売上高は、防災・防犯用品の売上反動減などを、日用消耗品・食品などの売上の伸びや新店での積み上げによりカバーし増加。営業利益率は、新店出店に伴う販管費の増加幅が売上総利益の増加幅を上回り、低下
- PRO業態：売上高は、建築資材や電動工具、及びエアコン用の電材などの好調により増加。営業利益率は、集客対策などにより粗利益率改善幅の縮小と新店出店に伴う販管費の増加により、低下

(百万円)	業態	26年2月期 第3四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	HC※1	255,776	102.0%	38.51%	38.60%	△0.09pt	5.8%	△1.0pt
	PRO※1	111,188	105.9%	33.79%	33.47%	0.32pt	6.5%	△0.4pt
コーナン (単体)	HC※1	241,328	101.9%	38.78%	38.86%	△0.08pt	6.2%	△1.0pt
	PRO※1	71,711	107.3%	34.94%	34.86%	0.08pt	7.0%	△0.4pt

※1 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

<会社計>

(百万円)		26年2月期 第3四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	会社計※2	377,932	103.3%	36.87%	37.04%	△0.17pt	4.9%	△0.8pt
コーナン（単体）	会社計※2	320,731	103.0%	37.37%	37.61%	△0.24pt	5.4%	△0.9pt

※2 会社計には、その他売上（EC、他社への商品供給等）を含んでおります。

業態別実績（売上・粗利益率） 子会社別

- 建デポ：売上高は、新店による上積みと資材・電材・住設建材などによる売上伸長により、増加。粗利益率は、原価改善やPB商品の拡販などが順調に進み、上昇
- HIひろせ：売上高は、食品や日用消耗品、園芸用品などの販促強化により、増加。粗利益率は、食品の集客対策としての価格強化などの影響が続き、低下
- コーナンベトナム：売上高は、南部地区の景気低迷影響はあるも、新店積み上げなどにより増加。粗利益率は、ストアブランド※1の売上シェア拡大の継続、及びNB商品の粗利益率改善により、上昇

※1 現地生産しているプライベートブランド

（百万円）	業態	26年2月期 第3四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差
建デポ	PRO※2	39,476	103.3%	31.70%	31.03%	0.67pt
ホーム インプルーブメント ひろせ	HC+PRO※2	10,999	102.8%	33.86%	34.11%	△0.25pt
	食品※2	6,341	112.0%	22.49%	23.54%	△1.05pt
	HIひろせ会社計	18,216	105.5%	30.03%	30.78%	△0.75pt
コーナンベトナム	HC※2	3,118	101.1%	35.59%	34.34%	1.25pt

※2 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

※3 ホームセンターみつわは、昨年10月からのグループインで損益への影響が軽微のため、掲載しておりません。

商品部門別売上（連結）

商品部門 (百万円)	連結		
	2026年2月期 第3四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸・リフォーム)	182,971	103.2%	48.4%
ハウスキーピング (家庭用品)	117,211	103.1%	31.0%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	53,555	100.4%	14.2%
食品 (フード・酒類)	12,495	118.5%	3.3%
その他 (100円ショップ、灯油、自販機)	11,698	105.0%	3.1%
合計	377,932	103.3%	100.0%

- ホームインプルーブメント … 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア、住設機器、リフォーム
- ハウスキーピング … ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品
- ペット・レジャー … カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品

商品部門別売上（詳細：コーナン単体）

商品部門 (百万円)	コーナン単体		
	2026年2月期 第3四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプルーブメント（HC）	42,602	99.8%	13.3%
ホームインプルーブメント（PRO）	56,545	106.6%	17.6%
ガーデニング	33,126	103.5%	10.4%
リフォーム	11,860	99.0%	3.7%
日用雑貨・家庭用品	69,677	104.4%	21.7%
インテリア・収納・家電・文具	47,277	102.6%	14.7%
ペット・カー・レジャー	43,079	100.3%	13.4%
その他（100円ショップ、灯油、自販機）	16,560	104.1%	5.2%
合計	320,731	103.0%	100.0%

- ホームインプルーブメント（HC/PRO）・・・木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品 ■ガーデニング・・・園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア
 ■リフォーム・・・住設機器、リフォーム工事、物置 ■日用雑貨・家庭用品・・・ダイニング用品、日用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、介護用品、フード、酒類
 ■インテリア・収納・家電・文具・・・インテリア用品、収納用品、電材・照明、家電、文具・事務用品 ■ペット・カー・レジャー・・・ペット用品、カー用品、サイクル・レジャー用品

PB商品部門別売上（連結/コーナン単体）

	商品部門 (百万円)	2025年2月期第3四半期		2026年2月期第3四半期	
		PB 売上高	PB売上 構成比※	PB 売上高	PB売上 構成比※ (前年同期比)
連結	ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	53,414	34.6%	55,563	34.8% (0.2pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	39,786	35.2%	40,500	34.9% (△0.3pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	20,704	39.6%	21,038	40.5% (0.9pt)
	合計	113,905	35.6%	117,102	35.7% (0.1pt)
コーナン単体	ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	45,639	35.7%	47,277	35.7% (0.0pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	37,560	37.5%	38,176	37.1% (△0.4pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	20,152	40.8%	20,424	41.2% (0.4pt)
	合計	103,352	37.3%	105,879	37.2% (△0.1pt)


貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2025年2月期	2026年2月期3Q	増減	増減要因他
流動資産合計	170,496	200,250	29,754	
現金及び預金	10,842	19,485	8,642	
売掛金	17,893	20,872	2,978	キャッシュレス比率の増加（売上比 前期末53.4% ⇒ 今期56.8%）
商品及び製品	131,973	149,018	17,044	新店対応、及び季節品などの仕入増加
固定資産合計	308,510	313,023	4,512	
有形固定資産	216,101	217,905	1,804	
無形固定資産	25,148	24,079	△1,069	
資産合計	479,006	513,274	34,267	
流動負債合計	123,480	144,420	20,940	
買掛金	47,272	58,026	10,754	新規出店に伴う仕入増加など
短期借入金	17,100	22,050	4,950	長・短比率の調整（長期借入金ヘシフト）など
1年以内返済長期借入金	31,178	34,532	3,353	
固定負債合計	189,734	196,861	7,127	
長期借入金	118,774	126,429	7,654	新店投資など
純資産合計	165,792	171,992	6,199	自己資本比率 33.4%
負債純資産合計	479,006	513,274	34,267	

店舗数（2026年2月期 第3四半期）

■ 2025年11月末時点：店舗数計 668店舗（今期：出店29※店/退店2店）

※みつわ 4 店舗のグループインを含む

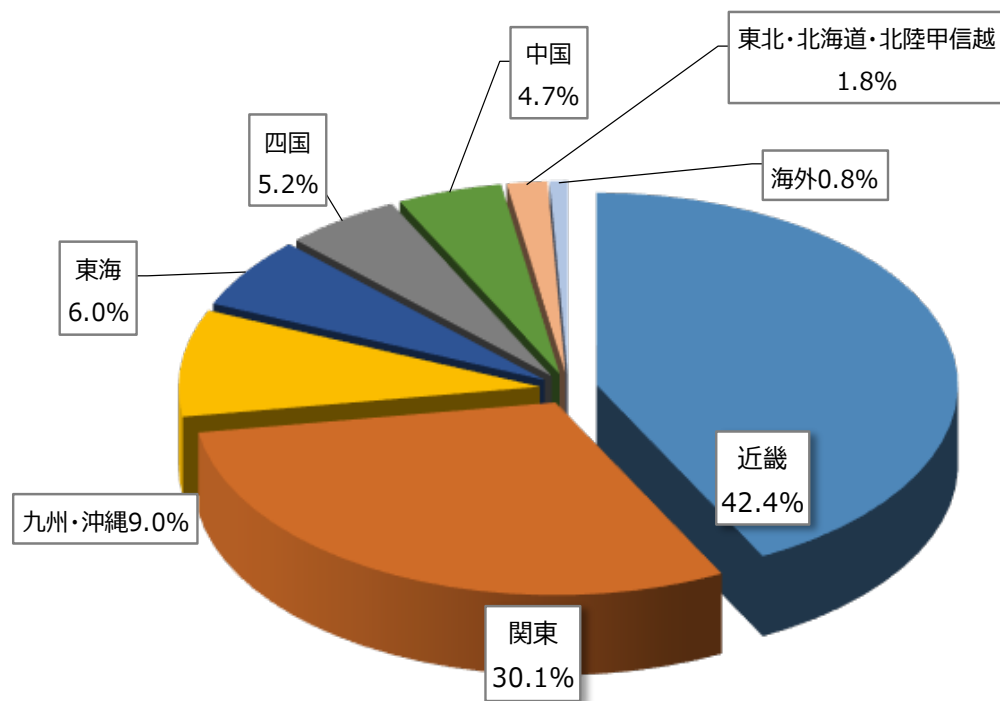
	店舗数	ホームセンター		PRO		ホームセンター+食品+PRO
国内	649					
		365※ ¹	4	153	92（うちFC3）	35（うちPRO2）
	出店28 退店2	出店7 退店2	出店4 退店0	出店11 退店0	出店4 退店0	出店2 退店0
	店舗数	ホームセンター				
海外	19	 KOHNAN VIETNAM CO.,LTD.		 KOHNAN (CAMBODIA) CO.,LTD. (非連結)		
		16※ ²		3		
	出店1 退店0	出店1 退店0		出店0 退店0		

※1 CAMP DEPOTの店舗数8店舗、gardens umekita店を含んでおります。

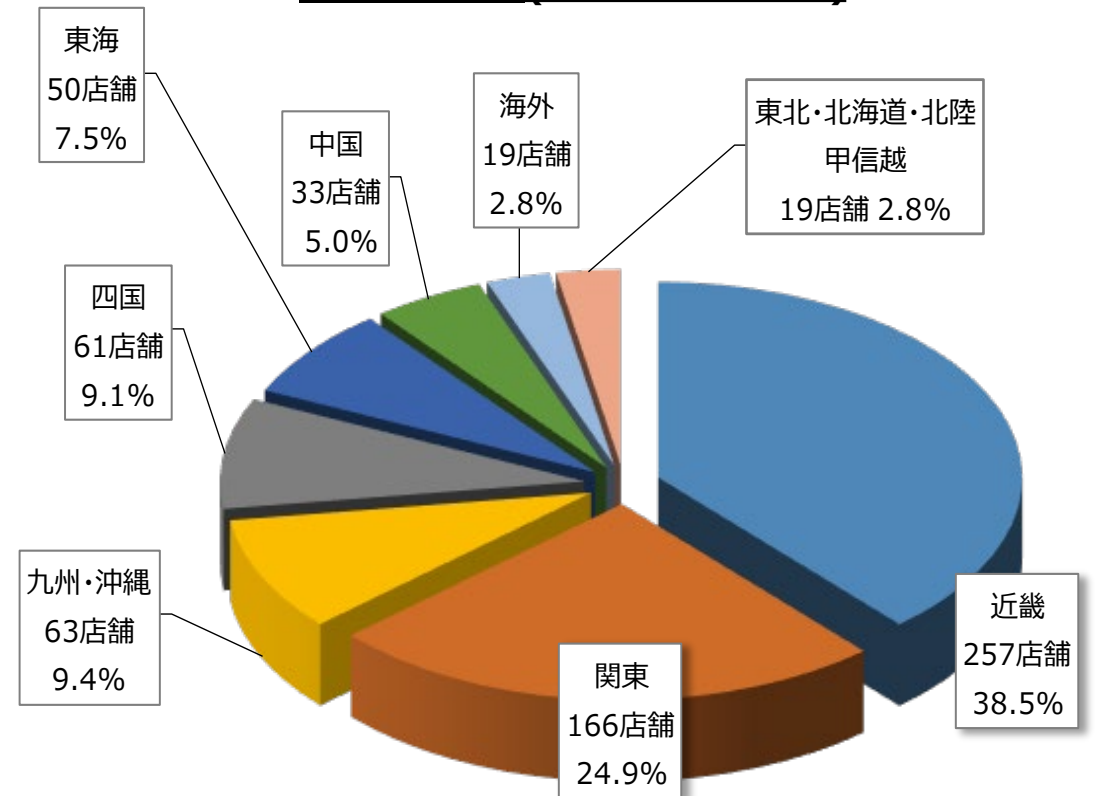
※2 店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、当社の会計期間（3月～2月）内に出店した店舗を表示しております。

地域別売上高・店舗数実績

売上高構成比(25年11月末時点)



店舗数構成比(25年11月末時点)



総店舗数：668店舗
(2025年11月末)

2026年2月期 出店計画

■ 2026年2月期 出店計画(4Q以降)：5店舗（予定）

■ 2026年2月末時点 店舗数計：672店舗（予定）

	店舗数	ホームセンター		PRO		
国内	4					
		1	0	1	2	0
海外	1			 (非連結)		
		1※		0		



	店舗数	ホームセンター		PRO		HC+食品+PRO
国内	652					
		366	4	154	94 (うちFC3)	34 (うちPRO3)
海外	20			 (非連結)		
		17※		3		

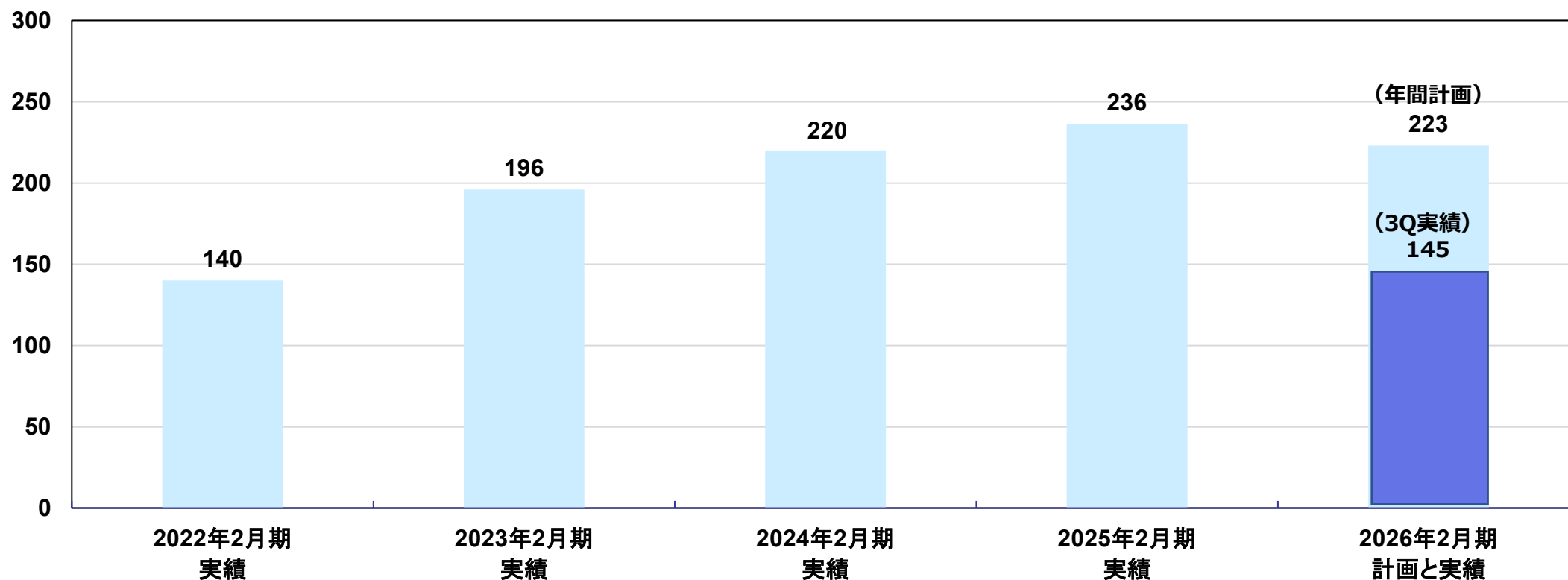
※ コーナンベトナムの店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、当社の会計期間（3月～2月）を基準に表示しております。

設備投資 実績・計画

- 2026年2月期第3四半期の設備投資実績は約145億円（年間計画に対する進捗は65.0%）
- 設備投資の主な内訳は、84%が新規出店や既存店改装、9%が物流投資

（単位：億円）

設備投資金額実績・計画



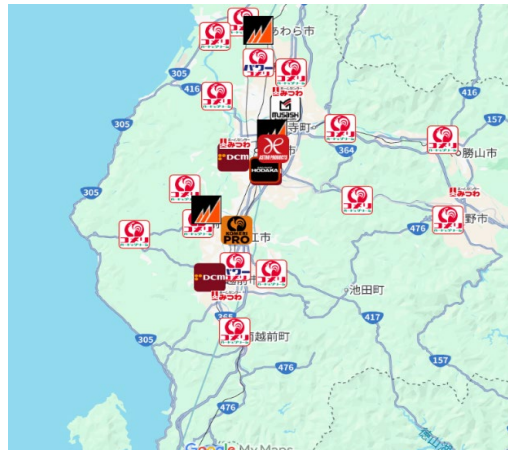
グループ総合力強化 ～ ホームセンターみつわ（2025年10月グループイン）

■ 会社概要

- ・1976年創業の福井県を地盤とするHC
- ・4店舗（丸岡店、武生店、九頭龍店、菅谷店）及びECモール販売
- ・福井県内のHC売上シェアは2位（推定値）

企業名	店舗数	シェア率
コメリ	21	22.4%
ホームセンターみつわ	4	16.1%
山岸	3	13.9%
ホームセンターヤスサキ	4	12.2%
PLANT	3	11.1%
DCM	4	10.4%
アヤハディオ	2	6.1%
アークランズ	1	6.0%
ナフコ	1	1.8%
合計	43	-

※引用元：『ダイヤモンド・ホームセンター』別冊
ホームセンタースーパーデータ2026



■ グループインによるシナジー

- グループ店舗網の薄い北陸地域での展開強化
= 中期経営計画『出店戦略』

	<グループイン前>		<グループイン後>	
	売上高 構成比	店舗数 構成比	売上高 構成比	店舗数 構成比
北海道	0.3%	0.5%	0.3%	0.5%
東北	1.3%	1.6%	1.3%	1.5%
関東	30.1%	25.5%	29.8%	25.7%
北陸	0.0%	0.2%	0.9%	0.9%
東海	6.0%	7.7%	6.0%	7.7%
関西	43.0%	39.9%	42.6%	39.5%
中国	4.8%	5.2%	4.8%	5.2%
四国	5.3%	9.6%	5.2%	9.4%
九州	9.1%	9.9%	9.0%	9.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

- PB商品の販路拡大
= 中期経営計画『商品・価格戦略』
- 帳合見直しによる原価改善・利益率向上



グループ総合力強化 ～ I'nTホールディングス（2025年12月グループイン）

■会社概要

家具・インテリア専門EC事業者の「GRAMスタイル」と「イーナ」を傘下に保有

GRAMスタイル <主要顧客：30～40代のこだわり層> 

- ・2013年5月設立
- ・窓周り（カーテン・ロールスクリーン）と床敷物（ラグ・カーペット）に強みを持つインテリア用品の小売・卸売EC専門事業者

（展開ECサイト）



イーナ <主要顧客：20～30代の女性層>

ENA

- ・2007年6月設立
- ・ソファやベッド、収納用品を中心にトレンド性が高いインテリア用品の手頃な価格での提供をコンセプトとする小売・卸売EC専門事業者

（展開ECサイト）



<主力カテゴリ>

GS 主力カテゴリ ← → ENA 主力カテゴリ

カーテン・ブラインド



カーペット・ラグ



ソファ・ベッド



収納



インテリア・家具ECの国内専門ランキング

タンスのゲン、ベガコーポレーションなどに続き、業界第4位 【当社調べによる】

■グループインによるシナジー

= 中期経営計画 『EC×店舗戦略』

➤ ECサイト運営のノウハウ共有化

【GRAMスタイル・イーナ】

EC運営・デジタルマーケティングを内製化



【コーナン】

より集客力の高いサイト運営／コストの引き下げ

➤ ECと店舗の連携の加速

充実したECサイトの運用、将来的にPB商品の共同開発による豊富な品揃えにより実店舗（コーナン）とECサイト（各社）との相互送客を推進

<参考> 第4次中期経営計画における7つの重点戦略

- ① **出店戦略**：お客様にもっと出会う場所を
- ② **商品・価格戦略**：お客様に豊かなモノをお得な価格で
- ③ **EC×店舗戦略**：お客様に更なる利便性を
- ④ **ファン化戦略**：お客様に次なる期待と感謝を
- ⑤ **物流戦略**：お客様に喜ばれる配送を
- ⑥ **オペレーション戦略（店舗／本社）**：お客様のことを常に考える業務を
- ⑦ **人財経営**：未来を担う人財採用と育成

2

2026年2月期 業績予想

2026年2月期 業績予想（連結） 修正有無：有

- 物価上昇による消費マインド低下による商材全般の売上伸び悩み、及び価格転嫁の抑制により、当初の売上・各段階利益計画を下方修正

項目 (百万円)	当初発表予想 (A)	前期比	今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)	増減率 (%)	修正後 前期比
営業収益	523,600	104.4%	516,600	△ 7,000	△1.3	103.0%
売上高	506,000	104.5%	499,000	△ 7,000	△1.4	103.0%
売上総利益 (粗利益率)	189,000	105.3% (37.35%)	184,650 (37.00%)	△ 4,350	△2.3	102.9%
営業収入	17,600	102.9%	17,600			102.9%
販売管理費	181,000	105.5%	181,000			105.5%
営業利益	25,600	102.4%	21,250	△ 4,350	△17.0	85.0%
経常利益	24,000	103.0%	19,800	△ 4,200	△17.5	85.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	14,500	102.0%	12,000	△ 2,500	△17.2	84.4%



2026年2月期 第3四半期

補足資料

(2024年2月期 第3四半期 ~ 2026年2月期 第3四半期)

01.損益計算書（連結）

項目 (百万円)	2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期			2026年2月期 第3四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
売上高	343,846	107.8%	-	365,958	106.4%	-	377,932	103.3%	-
既存店売上高※	321,271	101.4%	-	348,939	102.0%	-	364,807	99.5%	-
営業収入	12,203	102.6%	-	12,770	104.6%	-	13,175	103.2%	-
営業収益	356,050	107.6%	-	378,729	106.4%	-	391,108	103.3%	-
売上総利益	128,946	107.2%	37.50%	135,561	105.1%	37.04%	139,331	102.8%	36.87%
販売管理費	120,775	105.7%	35.1%	127,546	105.6%	34.9%	134,006	105.1%	35.5%
営業利益	20,374	113.7%	5.9%	20,785	102.0%	5.7%	18,501	89.0%	4.9%
営業外収支	△1,315	-	-	△1,375	-	-	△1,455	-	-
経常利益	19,058	114.0%	5.5%	19,410	101.8%	5.3%	17,046	87.8%	4.5%
特別損益	△111	-	-	△1,163	-	-	△573	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	12,874	116.8%	3.7%	11,691	90.8%	3.2%	10,907	93.3%	2.9%

※ 各期において開店から13ヵ月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期比較しております。

02.販売管理費（連結） 他

項目 (百万円)	2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期			2026年2月期 第3四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
人件費	41,284	105.9%	12.0%	43,826	106.2%	12.0%	46,528	106.2%	12.3%
賃借料	38,079	106.1%	11.1%	39,573	103.9%	10.8%	41,550	105.0%	11.0%
減価償却費 (のれん償却含)	11,668	108.8%	3.4%	12,437	106.6%	3.4%	13,051	104.9%	3.5%
その他販管費	29,742	103.9%	8.6%	31,708	106.6%	8.7%	32,876	103.7%	8.7%
計	120,775	105.7%	35.1%	127,546	105.6%	34.9%	134,006	105.1%	35.5%

項目 (百万円)	2024年2月期 第3四半期		2025年2月期 第3四半期		2026年2月期 第3四半期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
自己資本比率	33.7%	△1.2pt	33.5%	△0.2pt	33.4%	△0.1pt
有利子負債	197,168	114.2%	206,868	104.9%	221,993	107.3%
DEレシオ	1.26倍	-	1.27倍	-	1.29倍	-

03.貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2024年2月期	増減	2025年2月期	増減	2026年2月期3Q	増減
流動資産計	159,455	18,163	170,496	11,040	200,250	29,754
現金及び預金	11,723	2,505	10,842	△881	19,485	8,642
売掛金	15,798	2,230	17,893	2,094	20,872	2,978
商品及び製品	121,758	12,859	131,973	10,215	149,018	17,044
固定資産合計	299,101	21,144	308,510	9,408	313,023	4,512
有形固定資産	206,786	17,392	216,101	9,314	217,905	1,804
無形固定資産	26,860	△28	25,148	△1,711	24,079	△1,069
資産合計	458,557	39,307	479,006	20,449	513,274	34,267
流動負債計	125,032	9,478	123,480	△1,551	144,420	20,940
買掛金	44,823	2,542	47,272	2,448	58,026	10,754
短期借入金	24,000	3,062	17,100	△6,900	22,050	4,950
1年内返済長期借入金	27,673	1,049	31,178	3,504	34,532	3,353
固定負債合計	176,267	22,127	189,734	13,466	196,861	7,127
長期借入金	108,138	20,511	118,774	10,636	126,429	7,654
純資産合計	157,257	7,702	165,792	8,534	171,992	6,199
負債純資産合計	458,557	39,307	479,006	20,449	513,274	34,267

04.商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

■ 連結

商品部門 (百万円)	2024年2月期 第3四半期		2025年2月期 第3四半期		2026年2月期 第3四半期	
	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比
ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	167,263	105.8%	177,291	106.0%	182,971	103.2%
ハウスキーピング (家庭用品)	107,173	105.5%	113,637	106.0%	117,211	103.1%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	51,163	112.0%	53,343	104.3%	53,555	100.4%
食品 (フード・酒類)	8,012	-	10,547	131.6%	12,495	118.5%
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	10,233	103.9%	11,138	108.8%	11,698	105.0%
合計	343,846	107.8%	365,958	106.4%	377,932	103.3%

■ コーナン単体

商品部門 (百万円)	2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期			2026年2月期 第3四半期		
	売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率
ホームインプルーブメント	132,915	107.2%	39.12%	139,674	105.1%	38.58%	144,135	103.2%	38.46%
ハウスキーピング	100,389	101.9%	37.09%	105,302	104.9%	36.54%	109,343	103.8%	36.16%
ペット・レジャー	49,257	109.0%	41.98%	50,477	102.5%	41.33%	50,692	100.4%	40.94%
その他	14,330	107.2%	24.91%	15,914	111.1%	24.34%	16,560	104.1%	24.98%
合計	296,892	105.6%	38.22%	311,369	104.9%	37.61%	320,731	103.0%	37.37%

05.PB商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

■ 連結

商品部門 (百万円)	2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期			2026年2月期 第3四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差
ホームインプロブメント (DIY用品)	49,981	34.1%	0.5pt	53,414	34.6%	0.5pt	55,563	34.8%	0.2pt
ハウスキーピング (家庭用品)	38,472	36.1%	△0.7pt	39,786	35.2%	△0.9pt	40,500	34.9%	△0.3pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	20,270	40.5%	△0.6pt	20,704	39.6%	△0.9pt	21,038	40.5%	0.9pt
合計	108,725	35.9%	0.0pt	113,905	35.6%	△0.3pt	117,102	35.7%	0.1pt

■ コーナン単体

商品部門 (百万円)	2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期			2026年2月期 第3四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差
ホームインプロブメント (DIY用品)	43,547	35.6%	△0.3pt	45,639	35.7%	0.1pt	47,277	35.7%	0.0pt
ハウスキーピング (家庭用品)	37,103	38.6%	0.0pt	37,560	37.5%	△1.1pt	38,176	37.1%	△0.4pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	20,006	41.5%	0.2pt	20,152	40.8%	△0.7pt	20,424	41.2%	0.4pt
合計	100,657	37.8%	△0.1pt	103,352	37.3%	△0.5pt	105,879	37.2%	△0.1pt

※ 連結・コーナン単体共に、リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

06.事業会社 業態別実績

会社名 (百万円)	業態	2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期			2026年2月期 第3四半期		
		売上高	前年 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率
コーナン	HC	227,998	102.6%	39.54%	236,897	104.2%	38.86%	241,328	101.9%	38.78%
	PRO	61,685	109.7%	35.28%	66,819	108.3%	34.86%	71,711	107.3%	34.94%
	その他※	7,209	-	-	7,652	-	-	7,690	-	-
	計	296,892	103.9%	38.22%	311,369	104.9%	37.61%	320,731	103.0%	37.37%
建デポ	PRO	35,696	106.4%	30.65%	38,222	107.1%	31.03%	39,476	103.3%	31.70%
	その他※	1,167	-	-	1,494	-	-	1,726	-	-
	計	36,864	106.7%	30.14%	39,716	107.7%	30.41%	41,202	103.7%	31.00%
HIひろせ	HC+PRO	7,049	-	33.07%	10,704	151.9%	34.11%	10,999	102.8%	33.86%
	食品	3,732	-	26.14%	5,659	151.6%	23.54%	6,341	112.0%	22.49%
	その他※	1,028	-	-	897	-	-	875	-	-
	計	11,811	-	29.49%	17,262	146.2%	30.78%	18,216	105.5%	30.03%
コーナンベトナム	計	2,750	123.2%	34.10%	3,084	112.1%	34.34%	3,118	101.1%	35.59%
連結調整他		△4,471	-	-	△ 5,474	-	-	△ 5,335	-	-
連結合計	計	343,846	107.8%	37.50%	365,958	106.4%	37.04%	377,932	103.3%	36.87%

※ その他：EC、他社への商品供給（自社グループ内含む）等

07.店舗数（2025年11月末時点）

	業態	2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期 第3四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
コーナン	HC※	8	2	340	21	1	360	7	2	365
	PRO	12	1	130	12	0	142	11	0	153
	計	20	3	470	33	1	502	18	2	518
建デポ	PRO	8	0	80	9	1	88	4	0	92
HIひろせ	HC+食品	31	0	31	1	0	32	0	0	32
	PRO	1	0	1	0	0	1	2	0	3
ホームセンター みつわ	HC	0	0	0	0	0	0	4	0	4
コーナンベトナム	HC	2	0	13	2	0	15	1	0	16
コーナンカンボジア	HC	0	0	3	0	0	3	0	0	3
合計	計	62	3	598	45	2	641	29	2	668

※CAMP DEPOT 8店舗、gardens umekita店を含む



【見通しに関する注意事項】

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。