

2025年10月15日

株式会社 マルヨシセンター

(株式コード 7515)

2026年2月期（2025年度）第2四半期（中間期） 決算補足資料

1.連結業績概要

(単位：百万円)

	2024年度		2025年度	
	中間期	通期	中間期	通期計画
営業収益	20,432	41,738	21,453	42,500
(前年同期比)	103.1%	104.8%	105.0%	101.8%
営業利益	36	132	116	320
(前年同期比)	21.2%	32.3%	324.3%	240.9%
経常利益	33	145	106	300
(前年同期比)	20.9%	36.7%	317.9%	205.6%
親会社株主に帰属する中間 (当期) 純利益	△11	13	43	100
(前年同期比)	-	10.2%	-	724.8%
1株当たり中間（当期）純利益	△12.06円	14.76円	46.23円	106.97円
株価純資産倍率（PBR）	1.2倍	1.2倍	1.3倍	
期末株価	3,850円	3,905円	4,165円	
総資産経常利益率（ROA）	0.2%	0.9%	0.6%	
営業収益経常利益率	0.2%	0.3%	0.5%	
総資産	17,133	16,199	17,145	
純資産	3,216	3,232	3,307	
1株当たり純資産	3,202.84円	3,205.71円	3,264.81円	
自己資本比率	17.5%	18.5%	17.8%	
期末株式数（自己株式を除く）	934,848株	934,848株	934,848株	
期中平均株式数（自己株式を除く）	934,866株	934,857株	934,848株	

2.連結損益計算書

(単位：百万円)

	2024年度中間期		2025年度中間期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比
営業収益	20,432	103.1%	21,453	105.0%
売上高	19,545	102.1%	20,347	104.1%
売上総利益	4,607	103.4%	4,673	101.4%
営業収入	886	130.4%	1,106	124.8%
営業総利益	5,494	107.0%	5,779	105.2%
販売費・一般管理費	5,458	109.9%	5,662	103.7%
人件費	2,813	106.0%	2,920	103.8%
減価償却費	308	98.1%	255	82.7%
水道光熱費	524	102.5%	520	99.3%
広告宣伝費	176	120.5%	158	89.9%
その他	1,634	122.0%	1,806	110.5%
営業利益	36	21.2%	116	324.3%
営業外収益	23	119.8%	19	82.9%
受取利息・配当金	5	105.9%	5	111.3%
営業外費用	26	90.9%	29	113.8%
支払利息	22	87.8%	26	119.9%
経常利益	33	20.9%	106	317.9%
特別利益	9	-	1	13.2%
特別損失	12	62.7%	8	67.7%
税金等調整前当期純利益	30	21.7%	99	326.1%
法人税等	27	41.9%	36	133.4%
非支配株主に帰属する当期純利益	14	148.0%	19	136.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	△11	-	43	-

3.連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2024年度末		2025年度中間期末	
	金額	構成比	金額	構成比
総資産	16,199	100.0%	17,145	100.0%
現金及び預金	653	4.0%	1,248	7.3%
商品	1,422	8.8%	1,455	8.5%
有形固定資産	10,883	67.2%	10,955	63.9%
投資有価証券	289	1.8%	339	2.0%
その他	2,950	18.2%	3,145	18.3%
負債	12,966	80.0%	13,837	80.7%
買掛金	2,645	16.3%	4,159	24.3%
有利子負債	7,622	47.1%	6,218	36.3%
その他	2,698	16.7%	3,460	20.2%
純資産	3,232	20.0%	3,307	19.3%
自己資本	2,996	18.5%	3,052	17.8%
非支配株主持分	236	1.5%	255	1.5%

4.スーパーマーケット

1) 各種指標

		2024年度		2025年度
		中間期	通期	中間期
売上高	百万円	19,461	39,601	20,263
客数	千人	8,937	17,727	8,823
客単価	円	2,178	2,234	2,297
1品単価	円	234	242	242

2) 県別売上構成比

	店舗数	2024年度		2025年度
		中間期	通期	中間期
香川県	20店舗	59.0%	59.1%	58.2%
愛媛県	6店舗	22.6%	23.0%	22.8%
徳島県	6店舗	11.8%	11.5%	12.4%
兵庫県	2店舗	6.6%	6.4%	6.6%

※2025年3月に香川県1店舗閉店いたしました。

3) 商品分類別売上構成比

	2024年度		2025年度
	中間期	通期	中間期
青果	14.7%	17.1%	16.9%
精肉	12.4%	12.2%	12.0%
海産物	10.7%	10.4%	10.3%
デイリー	18.5%	18.2%	18.1%
デリカ	13.9%	13.2%	13.5%
加工食品	25.5%	24.5%	25.2%
日用雑貨・衣料品	4.4%	4.3%	4.1%

※株式会社イズミとのシステム統合に伴い、2024年6月より商品分類を一部変更しております。