

2026年8月期 第1四半期決算

補足説明資料

株式会社 **コジマ**
東証プライム: 7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2026年8月期第1四半期決算短信」の補足説明資料として、2026年1月9日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2026年8月期 第1四半期 決算概要
2. 2026年8月期 業績予想
3. トピックス

-
1. 2026年8月期 第1四半期 決算概要
 2. 2026年8月期 業績予想
 3. トピックス

第1四半期(9-11月) 決算概要

単位:百万円, %	2025年8月期 1Q		2026年8月期 1Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前同比
売上高	62,305	100.0	65,668	100.0	105.4
売上総利益	16,921	27.16	18,135	27.62	107.2
販売費及び一般管理費	16,366	26.3	16,923	25.8	103.4
人件費	6,161	9.9	6,384	9.7	103.6
広告宣伝費	225	0.4	330	0.5	146.9
販売促進費	656	1.1	754	1.1	115.0
物流費(運賃)	2,556	4.1	2,534	3.9	99.1
地代家賃	2,216	3.6	2,274	3.5	102.6
水道光熱費	522	0.8	489	0.7	93.6
減価償却費	317	0.5	354	0.5	111.5
その他	3,710	6.0	3,800	5.8	102.4
営業利益	554	0.9	1,211	1.8	218.5
営業外収益	101	0.2	98	0.2	97.3
営業外費用	23	0.0	43	0.1	186.3
経常利益	632	1.0	1,267	1.9	200.2
特別利益	—	—	25	0.0	—
特別損失	7	0.0	29	0.0	383.0
税引前四半期純利益	625	1.0	1,262	1.9	202.0
法人税、住民税及び事業税	71	0.1	330	0.5	462.1
法人税等調整額	150	0.2	99	0.2	66.4
四半期純利益	403	0.6	832	1.3	206.4

売上高(販売チャネル別)

単位:百万円, %	2025年8月期 1Q	2026年8月期 1Q		
	実績	実績	前同差	前同比
全社	62,305	65,668	+3,362	105.4
既存店	61,496	64,346	+2,850	104.6
店舗	50,416	53,430	+3,014	106.0
東京 (30店舗)	13,614	14,711	+1,096	108.1
東京都以外 (106店舗)	36,801	38,719	+1,917	105.2
EC	8,438	8,219	△218	97.4
自社サイト	2,199	2,211	+12	100.5
ショッピングモールサイト	6,238	6,007	△230	96.3
法人事業所	2,641	2,696	+54	102.1
新店・2年目店、閉店	808	1,321	+512	163.3

前同差

+ 33

(億円)

店舗
(東京)

店舗
(東京以外)

EC
(自社)

EC
(モール)

法人事業所

新店
2年目店

閉店

+10

+19

+0.1

+0.5

+8.5

△3.4

623

656

25/8

26/8

売上高(品目別)

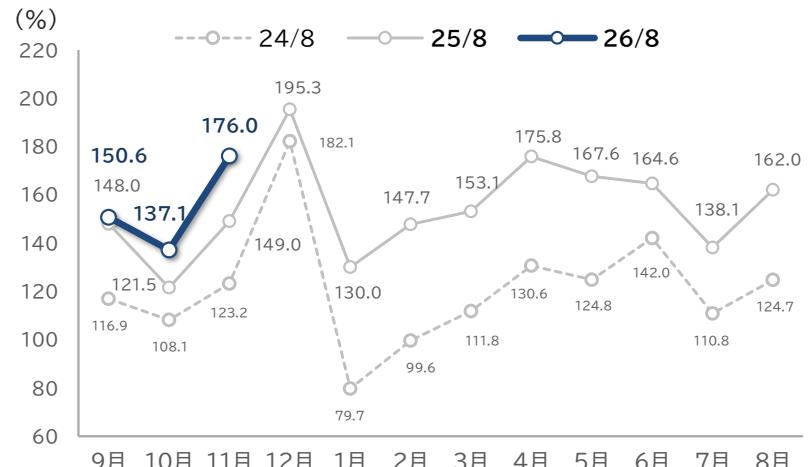
単位:百万円, %	2025年8月期 1Q		2026年8月期 1Q		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音響映像商品	9,299	14.9	8,665	13.2	93.2
カメラ	1,584	2.5	1,865	2.8	117.8
テレビ	4,370	7.0	3,829	5.8	87.6
レコーダー・ビデオカメラ	786	1.3	633	1.0	80.6
オーディオ	765	1.2	690	1.1	90.1
家庭電化商品	26,231	42.1	26,075	39.7	99.4
冷蔵庫	4,830	7.8	4,357	6.6	90.2
洗濯機	4,566	7.3	4,501	6.9	98.6
調理家電	3,482	5.6	3,577	5.4	102.7
季節家電	5,730	9.2	6,163	9.4	107.5
(内 エアコン)	3,847	6.2	4,207	6.4	109.4
理美容家電	2,920	4.7	2,842	4.3	97.3
情報通信機器商品	19,181	30.8	21,474	32.7	112.0
パソコン本体	3,119	5.0	4,372	6.7	140.2
パソコン周辺機器	2,357	3.8	2,244	3.4	95.2
携帯電話	9,869	15.8	11,115	16.9	112.6
その他の商品	7,233	11.6	9,120	13.9	126.1
ゲーム	2,208	3.5	2,496	3.8	113.0
スポーツ用品	532	0.9	531	0.8	99.6
玩具	828	1.3	1,050	1.6	126.7
医薬品・日用雑貨	357	0.6	453	0.7	126.8
物品販売事業	61,946	99.4	65,336	99.5	105.5
その他の事業	358	0.6	331	0.5	92.5
合 計	62,305	100.0	65,668	100.0	105.4
(住宅設備)	各商品カテゴリーに含まれる数値を 別途集計しております	2,239	3.6	3,029	4.6
					135.3

注1)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

注2)「その他の事業」の内訳は、主に不動産賃貸収入等を含んでおります。

売上高(品目別) ※受注売上前期比等(POSベース)

① 携帯電話 (対23/8期比: 電気通信事業法改正前との比較)



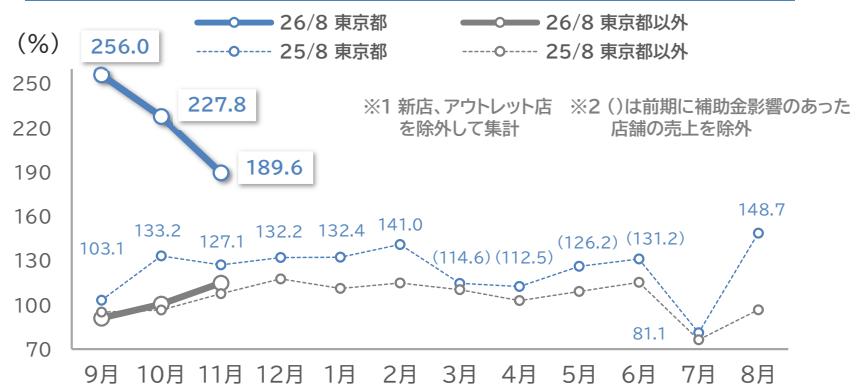
- 24/8期 2023年12月に電気通信事業法改正に伴う駆け込み需要が発生、1月以降はその反動減により落ち込む
- 26/8期 2024年12月の電気通信事業法改正による再規制の影響は軽微であったことから、継続して好調に推移

② パソコン本体 (タブレット除く)



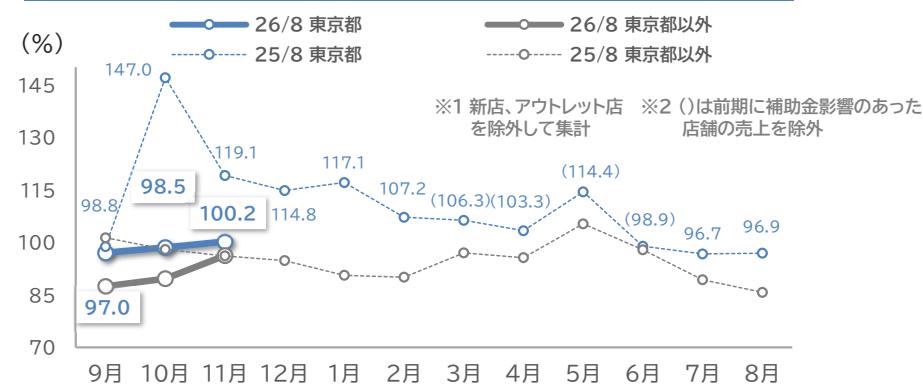
- 26/8期 10月のWindows10サポート終了に伴う、駆け込み需要により好調に推移
※サポート終了後の11月も買い替え需要が続き、好調

③ エアコン (対24/8期比: 東京ゼロエミ制度変更前との比較)



- 25/8期 「東京ゼロエミポイント」の制度変更の影響により、東京都内の店舗を中心に好調に推移
- 26/8期 前期の8月末より高齢者・障がい者向けに「東京ゼロエミポイント」の拡充があった影響により、好調に推移

④ 冷蔵庫 (対24/8期比: 東京ゼロエミ制度変更前との比較)

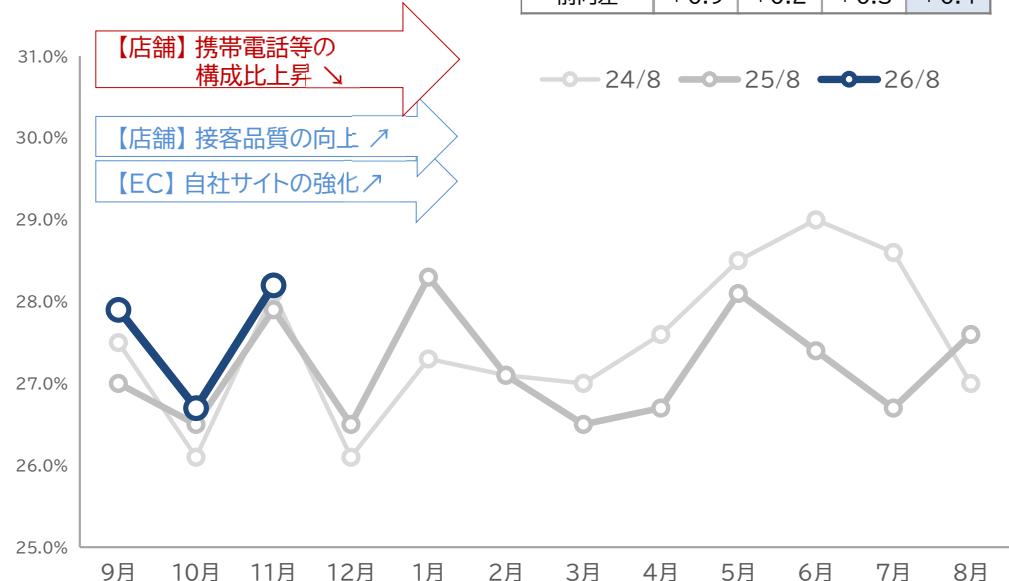


- 25/8期 「東京ゼロエミポイント」の制度変更の影響により、東京都内の店舗を中心に好調に推移
- 26/8期 前期の好調による反動減や、買い替えサイクルの長期化等の影響により、低調に推移

売上総利益率

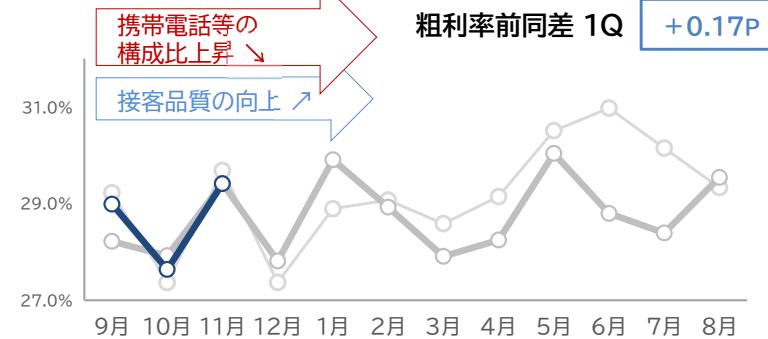
全 社

粗利率前同差 1Q **+0.4P**

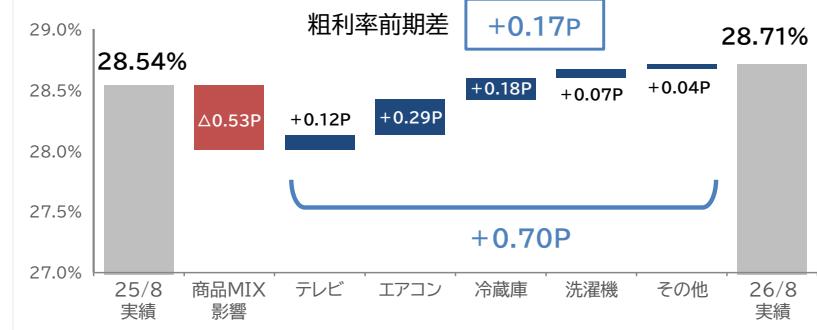


店 舗

粗利率前同差 1Q **+0.17P**



※【店舗】粗利率 前同差要因 (1Q)



■25/8期 【1Q】

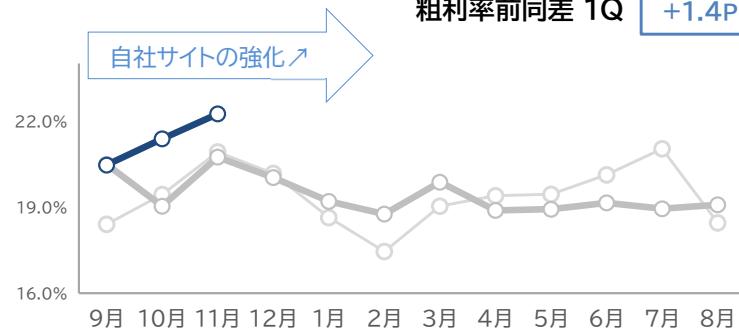
- (EC) 主に自社サイトが、コンテンツのリッチ化や決済手段の拡充により、粗利率は改善
- (店舗) 販売員の接客品質の向上を図り、高付加価値商品の販売強化に努めるものの、粗利率の比較的低い携帯電話の好調により、24/8期に対し粗利率は減少

■26/8期 【1Q】

- (EC) 自社サイトにおける高付加価値商品の販売伸長に加えて、ショッピングモールサイトの利益改善の実施により、粗利率上昇
- (店舗) 25/8期より引き続き、比較的粗利率の低い商品の売上構成比が上昇したものの、高付加価値商品の提案強化により、粗利率は前期並み

EC

粗利率前同差 1Q **+1.4P**



※25/8期 8月は、モール型ECサイトにおける消費税処理の影響を除外して算出

販売費及び一般管理費

単位:百万円, %	2025年8月期 1Q		2026年8月期 1Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前同比
売上高	62,305	100.0	65,668	100.0	105.4
販売費及び一般管理費	16,366	26.3	16,923	25.8	103.4
人件費	6,161	9.9	6,384	9.7	103.6
広告宣伝費	225	0.4	330	0.5	146.9
販売促進費	656	1.1	754	1.1	115.0
物流費(運賃)	2,556	4.1	2,534	3.9	99.1
地代家賃	2,216	3.6	2,274	3.5	102.6
水道光熱費	522	0.8	489	0.7	93.6
減価償却費	317	0.5	354	0.5	111.5
その他	3,710	6.0	3,800	5.8	102.4

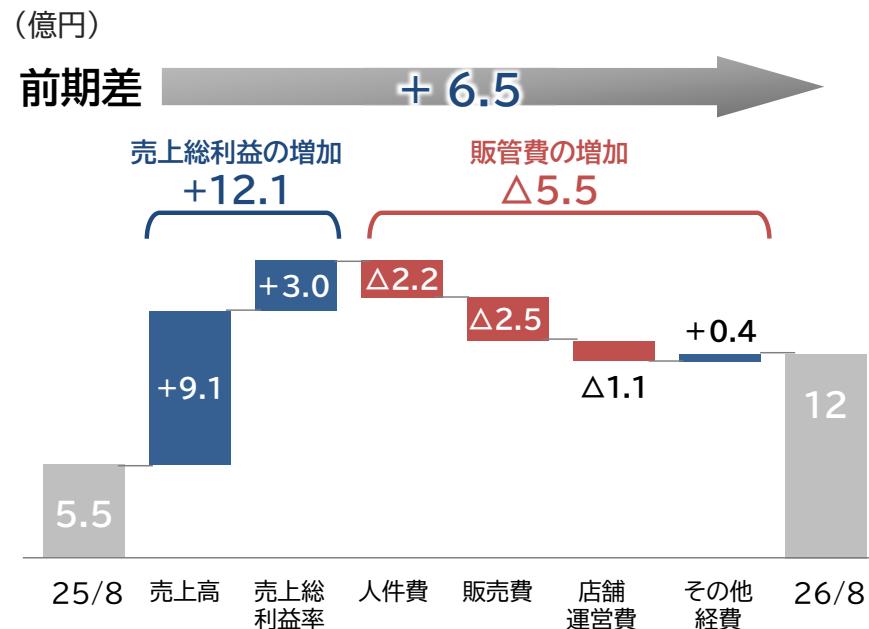
前年同期差 (百万円)

主な増減要因

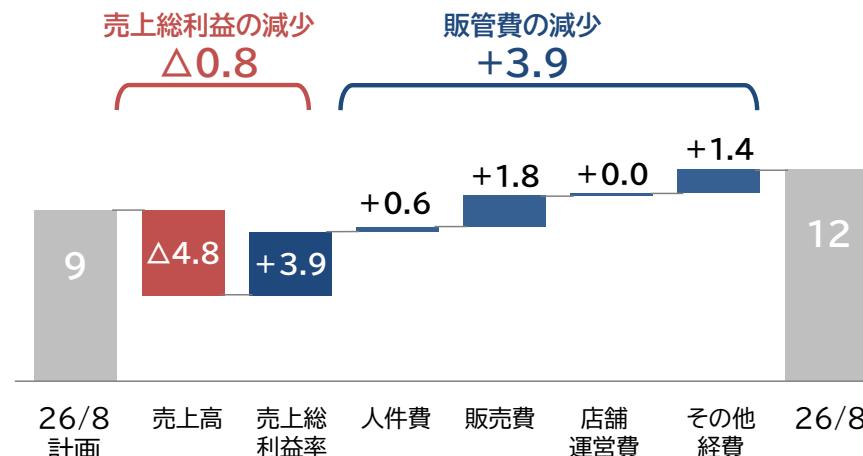
■人件費	+223	人財確保のため、ベースアップ・働きやすい職場環境への投資等による増加
■広告宣伝費	+105	創業70周年特別企画「ブラックフライデーキャンペーン」のCM費用増加
■販売促進費 (展示費用含む)	+98	創業70周年施策に伴う販促費用・ECクーポン費用の増加
■物流費(運賃)	△22	大型家電(テレビ・冷蔵庫)の出荷件数減少により、設置配送料が減少
■水道光熱費	△33	市場価格連動型プランへの契約変更の影響により、電力コストが減少
■その他	+90	クレジット手数料の増加(+53百万円)
販管費計	+557	売上に対する販管費率は 25.8% 前年同期に対して △0.5P改善

営業利益

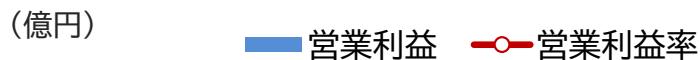
増減要因 1Q



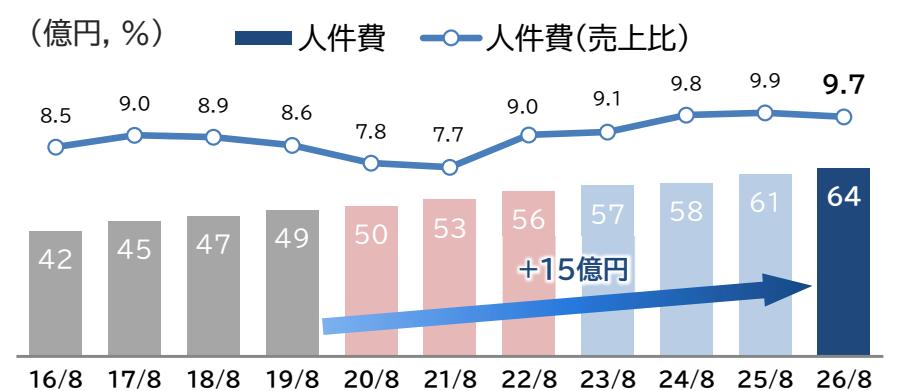
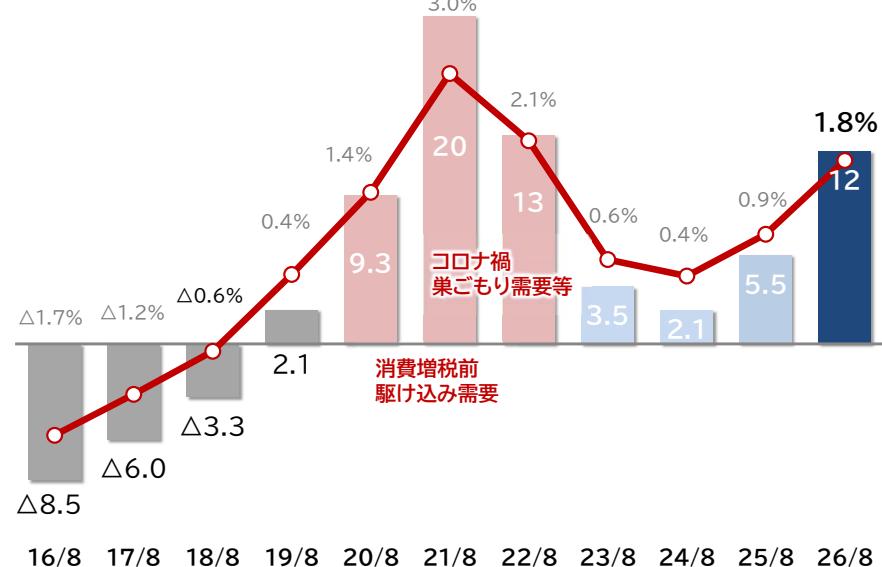
計画差 **+ 3.1**



営業利益推移 1Q



2019年9月 (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要
2019年10月~ (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要の反動減
2020年3月~ (20/8期下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



貸借対照表

単位:百万円	2025年8月末	2025年11月末	前期末比増減
流動資産	84,024	84,678	653
現金及び預金	26,854	19,339	△ 7,515
売掛金	11,780	13,860	2,080
商品	37,083	40,445	3,362
固定資産	36,761	36,860	99
有形固定資産	16,847	17,201	354
無形固定資産	814	827	13
投資その他の資産	19,099	18,831	△ 268
資産合計	120,786	121,539	753
流動負債	35,829	38,050	2,220
買掛金	12,810	14,921	2,111
1年内返済予定の長期借入金	2,609	2,409	△ 200
未払金(法人税・消費税等を含む)	8,150	6,407	△ 1,742
固定負債	14,708	14,092	△ 616
長期借入金	6,892	6,343	△ 548
負債合計	50,538	52,142	1,604
利益剰余金	28,703	27,835	△ 868
純資産合計	70,247	69,396	△ 851
負債純資産合計	120,786	121,539	753

資産

■現金及び預金

- 商品調達による減少
- 配当金の支払による減少
- 未払金(法人税・消費税等納付)の支払による減少

■商品

- 売上好調の携帯電話、気温低下に伴う季節商品、クリスマス・年末商戦に伴うゲーム、PCの増加

負債

■未払金

- 法人税・消費税等、納付額の減少
- 固定資産取得の支払による減少

■有利子負債 (長期借入金)

単位:百万円、倍	2024年11月末	2025年8月末	2025年11月末
有利子負債	6,118	9,501	8,752
D/Eレシオ	0.09	0.14	0.13

純資産

■利益剰余金

- 配当金の支払 △1,700
- 四半期純利益 +832
- 計 △868

店舗展開

単位:店	前期末	2026年8月期			
		9月	10月	11月	1Q
店舗数(全店) ※月末時点	139	139	140	139	139
出店	—		+1		+1
退店	—			△1	△1

新規出店

- 2025/10/8 「コジマ×ビックカメラ ライオンモール仙台上杉店」
(宮城県仙台市)

閉店

- 2025/11/9 「コジマ×ビックカメラ 鳴海店」(愛知県名古屋市)

単独店



スーパー複合店



ショッピングモール



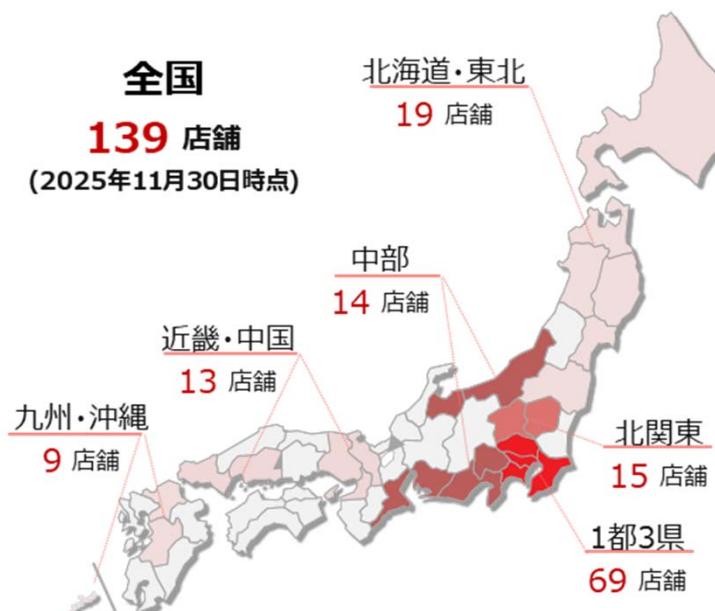
その他複合店



単位:店, %	11月末 時点	構成比
店舗数(全店)	139	—
店舗形態	単独店	80 57.5
	スーパー複合店	14 10.1
	ショッピング モール	35 25.2
	その他複合店	10 7.2

単位:店, %	11月末 時点	構成比
店舗数(全店)	139	—
エリア	北海道・東北	19 13.7
	北関東 ※アトレット1店舗を含む	15 10.8
	1都3県 ※内 東京都31店舗	69 49.5
	中部	14 10.1
	近畿・中国	13 9.4
	九州・沖縄	9 6.5

全国
139 店舗
(2025年11月30日時点)



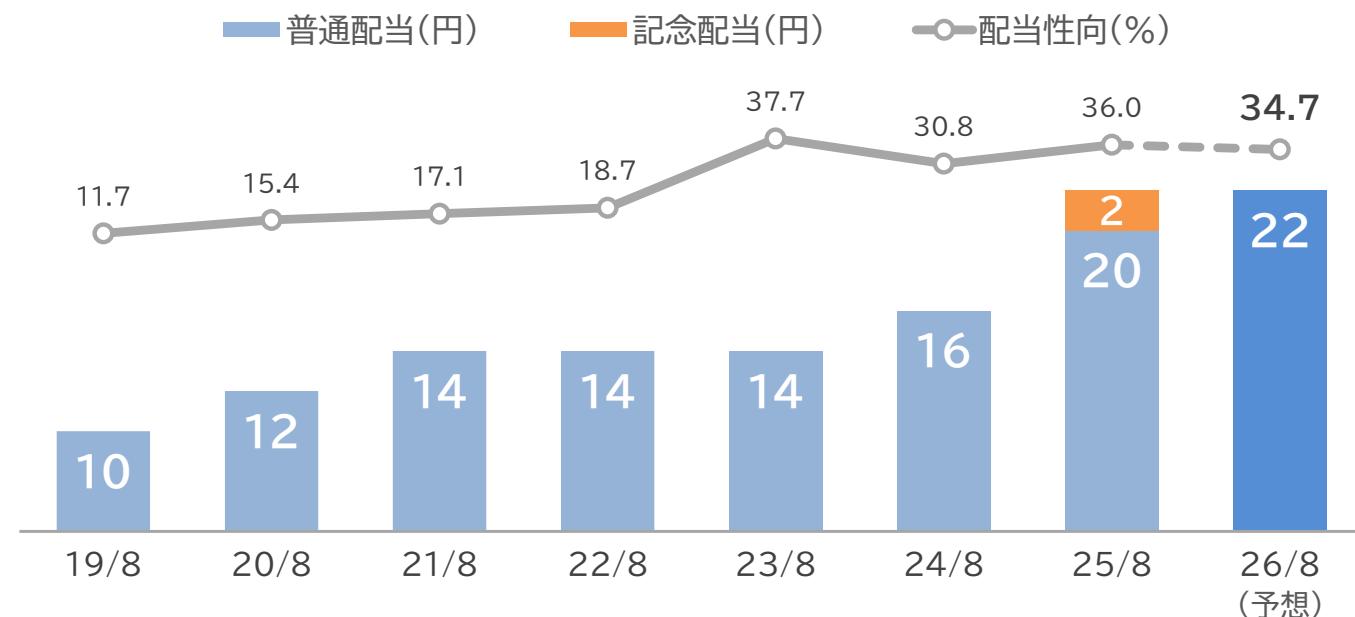
-
1. 2026年8月期 第1四半期 決算概要
 2. 2026年8月期 業績予想
 3. トピックス

業績予想(2026年8月期)

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		25年8月期		26年8月期	25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高	136,667	143,000	104.6	146,122	151,000	103.3	282,790	294,000	104.0	
営業利益	3,440	3,500	101.7	3,884	4,100	105.5	7,325	7,600	103.7	
経常利益	3,688	3,700	100.3	4,043	4,200	103.9	7,732	7,900	102.2	
当期純利益 (中間純利益)	2,491	2,500	100.4	2,217	2,400	108.2	4,709	4,900	104.1	
売上比	売上総利益	27.2	27.2	+0.0	27.1	27.2	+0.1	27.2	27.2	+0.1
	販管費	24.7	24.8	+0.1	24.5	24.5	+0.0	24.6	24.6	+0.1
	営業利益	2.5	2.4	△0.1	2.7	2.7	+0.1	2.6	2.6	+0.0
	経常利益	2.7	2.6	△0.1	2.8	2.8	+0.0	2.7	2.7	+0.0
	当期純利益 (中間純利益)	1.8	1.7	△0.1	1.5	1.6	+0.1	1.7	1.7	+0.0

配当・自己株式取得の推移

		2019年8月期	2020年8月期	2021年8月期	2022年8月期	2023年8月期	2024年8月期	2025年8月期	2026年8月期(予想)
1株当たりの配当額(円)	年間	10	12	14	14	14	16	22	22
	中間	0	0	0	0	0	0	0	0
	記念	0	0	0	0	0	0	2	0
	期末	10	12	14	14	14	16	20	22
配当金総額(百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,231	1,700	1,700
配当性向(%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	30.8	36.0	34.7
自己株式取得	株式数(千株)	300	—	500	—	—	300	—	—
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—	279	—	—



-
1. 2025年8月期 第1四半期 決算概要
 2. 2025年8月期 業績予想
 3. トピックス

トピックス①

創業70周年記念特別企画

人気コンテンツとのコラボ

ブラックフライデー フェスティバル

開催期間：2025/11/1～11/30



サンリオキャラクター「50周年のマイメロディ」「20周年のクロミ」とコラボしたキャンペーンを開催

呪術廻戦×コジマ コラボキャンペーン

開催期間：第1弾 2025/12/6～2026/1/4

第2弾 2026/1/24 開始予定



2026年1月より放送開始のアニメ「呪術廻戦」とコラボ

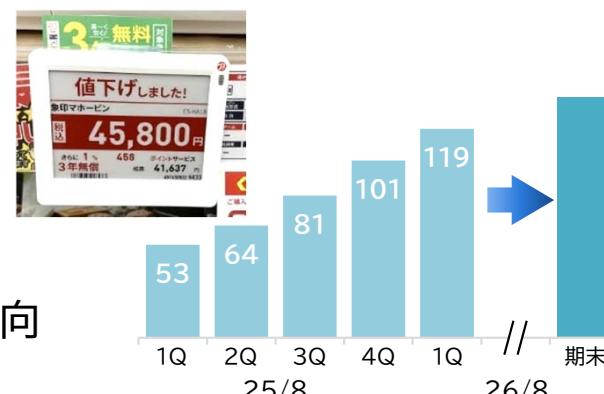
人時生産性の向上

業務効率化を推進

電子棚札の導入店舗を119店舗に拡大
26/8末までに導入完了予定

⇒人時売上高(売上/労働時間)は、
人件費が増加傾向にある中で上昇傾向

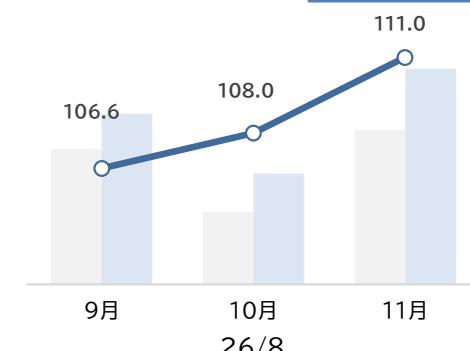
電子棚札 導入店舗数 推移



人時売上高 前年比(%)

(売上/労働時間)

1Q 108.8



トピックス②

成長事業における収益拡大

法人事業

- ・法人営業拠点の拡大による新規顧客獲得
神戸法人事業所を開設(2025/11/4)



JR神戸駅前の立地を活かし近畿・中国地方のエリアをカバー

住設事業

- ・リフォームや再エネ商品の販売員・管理者育成
- ・水回りリフォーム売り場改装 (31店舗に導入済)



外部評価

CDP2025(気候変動) 「Aリスト」企業に初選定

国際的な環境非営利団体
CDPの調査「CDP2025」
気候変動分野において、
「Aリスト」企業に初めて選定
されました。



株主還元

株主優待制度の拡充 (2026年1月9日付リリース)

2月末日を基準日とする「所有株式数に応じた株主優待制度」の内容につきまして、下記のとおり変更いたします。

※2026年2月末日基準日の株主様より、適用いたします。

«2月末日基準日» 变更前 变更後

所有株式数	贈呈枚数	贈呈枚数
100株以上	1,000円券 × 1枚	1,000円券 × 2枚
500株以上	1,000円券 × 3枚	1,000円券 × 4枚
1,000株以上		
3,000株以上	1,000円券 × 5枚	1,000円券 × 6枚
5,000株以上		