



2026年2月24日

各位

株式会社ハウス オブ ローゼ
代表取締役社長 川口 善弘
(証券コード 7506 東証スタンダード)

新商品「milcure me (ミルキュアミー)」の発売に関するお知らせ

素肌に優しい自然志向の化粧品を中心とした商品を企画開発している株式会社ハウス オブ ローゼ（本社：東京都港区赤坂2-21-7 代表取締役社長：川口善弘）は、新たなスキンケアライン「milcure me (ミルキュアミー)」を、4月1日(水)から全国のハウス オブ ローゼ店舗、当社オンラインショップ、卸販売先である取扱い小売店舗で発売いたします。

HOUSE OF ROSE

贅沢ミルク^{*1}ケアで明日の肌のための素肌みがき!

毛穴もザラつきも
気にならない、
つるんと澄んだ肌へ

milcure me
ミルキュア ミー誕生
2026. 4.1 Release

※1 グラスミルク乳清(ホエイ)・グラスミルクタンパク(乳タンパクエキス)・
グラスミルクアミノ酸(加水分解乳タンパク)(保湿成分)

誕生から46年の、ハウス オブ ローゼのスキンケアを代表するロングセラー商品「Milcure (ミルキュア)」がさらにパワーアップし、クレンジングと洗顔料の2種類に集約し“洗顔シリーズ”として新たに生まれ変わります。

新しいブランド名は“毎日の私へ”という意味を込めた『milcure me (ミルキュア ミー)』。洗顔という毎日の小さな習慣が未来の美しさを育てていくその感動を、一人ひとりに届けたいと願い、名付けました。ブランドキャッチコピーは、ハウス オブ ローゼが大切にしている原点、“素肌みがき＝頭先からつま先まで、正しい方法で丹念にみがき上げて美しくなる”に立ち戻り、「洗うたびちょっといい肌。素肌みがきで明日が輝く新習慣」としました。

洗いながらやさしく角層までケアし、毛穴もザラつきも気にならない、毎日つるんと澄んだ肌に導きます。

ミルキュアの46年のヒストリー

ミルキュアの洗顔料は、誕生当時から“液体と粉の2剤を混ぜ合わせる泡の立たない洗顔料”です。

1980年に誕生したミルキュアの前身だった「ミルクパック&パウダースター」が洗顔&角質ケアアイテムとしてヒットしました。1986年にはハウス オブ ローゼ独自のお手元で体験いただく接客スタイル『ハンドウォッシュ』を確立し人気を拡大。1988年にはスキンケアライン化し、「ミルキュア」ブランドが誕生しました。2001年、2008年にリニューアルを行い、ハウス オブ ローゼを代表するロングセラー商品に成長しました。そして2026年春、新たにミルキュア ミーとして生まれ変わります。

斉藤牧場の“グラスミルク”という贅沢な原材料でサステナブルな取り組みを

ミルキュア ミーには、提携している北海道旭川市の斉藤牧場のグラスミルクからつくられる美容保湿成分を全品に配合しています。斉藤牧場は、乳牛を日本では数少ない自然放牧で育てるスタイルのパイオニア的存在で、牧場の牛は自然に生えた山の牧草 (grass) や野草を食べ、ほとんど自然に近いノンストレス状態で暮らすため、一般的な乳牛に比べて健康です。ハウス オブ ローゼでは、そんな牛から搾った牛乳をグラスミルク (grass milk) と名付け、美容保湿成分をオリジナルで原料化しています。

斉藤牧場は1950年頃の開拓以降、人と牛と自然のサステナブルな循環を守り続け、ミルキュア ミーには、そんな自然のサイクルが生み出す希少な恵みが濃縮されています。

販売オンラインショップ

公式オンラインショップ <https://www.hor.jp/shop/default.aspx>

【本件に関するお問い合わせ先】

<商品について> 株式会社ハウス オブ ローゼ お客様相談室
TEL : 0120-12-6860 (受付時間 : 平日 10 時~17 時)

<その他株式・IRについて>

<https://www.houseofrose.jp/inquiry/>

贅沢ミルク^{※1}ケアで明日の肌のための素肌みがき!

毛穴もザラつきも
気にならない、
つるんと澄んだ肌へ



milcure me
ミルキュア ミー誕生
2026. 4.1 Release

誕生から46年。ロングセラーのミルキュアが、さらにパワーアップし、「洗顔シリーズ」として新たに生まれ変わります。新しいブランド名は「毎日の私へ」という意味を込めた『ミルキュア ミー』。洗顔という毎日の小さな習慣が未来の美しさを育んでいく—その感動を一人ひとりに届けたいと願い、名付けました。ブランドキャッチコピーは、「洗うたびちょっとイイ肌。素肌みがきで明日が輝く新習慣」。ミルキュア ミーの洗顔は、ただ汚れを落とすだけではありません。不要な角質などの汚れを落とすこと、肌に大切なうるおいを残すこ

と、ターンオーバーをサポートすること。より良い肌へ導くためのステップを、洗顔というカテゴリーにぎゅっと詰め込みました。それを叶えるキーとなるのは、旭川斉藤牧場のグラスミルク。大自然に生まれた特別なこのミルクから生まれた美容成分に秘められているのは、高い保湿力と肌の生まれ変わりをサポートする力。だから、汚れを落としながら、健やかな角層をも育んでいくのです。洗いながら、やさしく角層までケア。毛穴もザラつきも気にならない、毎日つるんと澄んだ肌に。ミルキュア ミーが叶えます。

ミルキュアの
46年のHistory

1980年に誕生したミルクパック&パウダースターが洗顔&角質ケアアイテムとしてヒットアイテムに。1986年にはハウス オブ ローゼ 独自のお手元で体験いただく接客スタイル『ハンドウォッシュ』を確立し、ますます人気を伸ばしました。1988年にはスキンケアライン化し、ミルキュアが誕生。2001年、2008年にリニューアルし、ハウス オブ ローゼを代表するロングセラー製品に。そして、2026年春、新たにミルキュア ミーとして生まれ変わります。



いち早く、サステナブルな取り組みを形に。
斉藤牧場の“グラスミルク”という贅沢な原材料

ミルキュア ミーには斉藤牧場のグラスミルクからつくられる美容保湿成分を全品に配合しています。斉藤牧場では乳牛を日本では数少ない自然放牧で育てています。牧場の牛たちは早春～晩秋、自然に生えた山の牧草や野草を食べて暮らし、冬の間は夏のうちに刈り込んだ干草のみを食べて過ごします。自然の中でのびのびとノンストレスに暮らす牛たちは病気にもかからず、一般的な乳牛に比べて長生き。斉藤牧場が作られたのは1950年頃。以来、そこには山の守り人である斉藤家の人々と、そこで生きる牛でつくられた、人と牛と自然の循環が成り立っているのです。まさに持続可能なSDGsを先取りし、今もなお体現している斉藤牧場。グラスミルクは自然の循環が生み出す希少な恵みが濃縮されているのです。



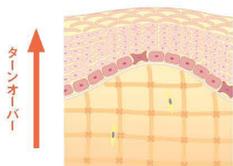
斉藤牧場の斉藤拓美社長。
山に生える無農薬の草だけを食
べる牛から搾った牛乳は混じり
気のない栄養価の高さが魅力。



※1 グラスミルク乳清(ホエイ)・グラスミルクタンパク(乳タンパクエキス)・グラスミルクアミノ酸(加水分解乳タンパク)(保湿成分)

ミルキュア ミーのKEYとなる 「グラスミルク由来の美容成分」に迫る

ミルキュア ミー全アイテムに共通で配合しているグラスミルク由来の美容成分は、齊藤牧場で山地に広がる自然に生えた牧草だけを食べて育った牛から採取されたもの。グラスミルクから、3種の美容保湿成分を抽出し、バランスよく配合しています。
ターンオーバーをサポートするグラスミルク乳清。内側(角層)のうるおい力をサポートするグラスミルクタンパク。
角層のうるおい保持力をサポートするグラスミルクアミノ酸。3つのグラスミルクパワーで角層状態を健やかにケアして育みます。



- グラスミルク乳清 (ホエイ^{※1})
- グラスミルクタンパク (乳タンパクエキス^{※1})
- グラスミルクアミノ酸 (加水分解乳タンパク^{※1})

ホエイと呼ばれる、牛乳から乳脂肪などを取り除いた水溶性の液体成分のこと。ターンオーバーをサポートし、肌を整える。
ヒアルロン酸の産生にアプローチし、内側(角層)のうるおい力をサポートして、ハリのある肌へ導く。
グラスミルク由来のアミノ酸で、必須アミノ酸をバランスよく含み、角層のうるおい保持を高める。

Cleansing Cream



2026.4.1 Release

角層をうるおいでときほぐし、 ふっくらやわらか肌に洗い上げる 角質オフクレンジング

ミルキュア ミー クレンジングクリーム

(クレンジング) 100g 2,750円(税込)

無香料・無着色・アルコール(エタノール)フリー
洗い流し・ふきとり両用タイプ

[使用方法] 適量を手にとり、メイクアップ料や皮脂となじませます。クリームがオイル状に変化してすべりがよくなったなら、水またはぬるま湯でよく洗い流すか、またはふきとってください。

メイクや皮脂を落とすだけじゃない クレンジングしながらふっくらやわらか肌へ

旭川齊藤牧場でのびのびと育った乳牛から搾ったグラスミルク由来の3つの美容保湿成分を配合したクレンジングです。コクのあるクリームは、汚れとなじむとオイル状に変化。肌に負担をかけずにするとメイクや皮脂、古い角質などの汚れをしっかりと落とします。マカデミア種子油やグルコシルヘスベリジンなどのサポート成分も保湿成分として配合。マッサージするようになじませることで血行を促進し、ふっくらやわらかな肌に洗い上げます。さらに、持続性保湿作用を持つ吸着性モイストグルコース^{※2}を配合。洗い流したあとの肌にうるおいを残し、触り心地のよいふっくらやわらかな感触が持続します。

Point 1 グラスミルク由来の美容成分で
肌のターンオーバーと保湿力にアプローチ

肌の生まれ変わりのリズムをサポートするグラスミルク乳清(ホエイ)、内側(角層)からうるおいを高めるグラスミルクタンパク(乳タンパクエキス)、角層のうるおい保持を高めるグラスミルクアミノ酸(加水分解乳タンパク)を配合。希少なグラスミルク由来の美容保湿成分が肌のターンオーバーと保湿力にアプローチし、角層状態を健やかに導きます。

Point 2 洗い流したあとも
うるおいが長時間続く

持続性保湿作用に優れた吸着性モイストグルコース^{※2}を配合。しっとりなめらかな肌に洗い上げ、落としたあとも心地よいうるおい肌が続きます。

Point 3 マッサージするようになじませて血行もアップ!
古い角質をオフして
やわらかな肌へ導くサポート成分配合

PHA^{※3} やマカデミア種子油、グルコシルヘスベリジンなどのサポート成分も保湿成分として効果的に配合。くるくるマッサージするようになじませることで、古い角質を柔軟に除去しながら、血行も促進。ふっくらとしたやわらかな肌へと導きます。

PHA ^{※3}	マカデミア種子油	グルコシルヘスベリジン
次世代型AHAと言われる植物由来成分。古い角質を柔軟にし、水分も保持。	オレイン酸やパルミトリン酸を含む軽い感触のオイル。	ハリ・弾力を与える成分

Point 4 クリームからオイルに変化
負担をかけずに汚れをしっかりとオフ

クレンジングが肌になじんで皮脂やメイクなどの汚れをしっかりと取り込むと、クリーム中の水分油分のバランスが崩れ、オイル状に変化します。これが汚れ浮きのサイン。あとは水かぬるま湯で洗い流すか、またはやさしくふきとれば、クレンジングが完了。スッキリ・スムーズな洗い上がりでうるおいも持続。





2026.4.1 Release

毛穴もザラつきも一度でつるん! 肌質やコンディションに合わせて自在に カスタマイズできる贅沢ミルクの洗顔料

ミルキュア ミー ウォッシュ&パウダー
(洗顔料)

セット価格：4,180円(税込)

左:ミルキュア ミー ウォッシュ 250mL 2,750円(税込)

無着色・無鉱物油 ※バニラミルクの香り

右:ミルキュア ミー パウダー 50g 1,650円(税込)

無香料・無着色・無鉱物油

[使用方法] クレンジング後、ウォッシュとパウダーを適量手にとり、よく混ぜ合わせて顔全体にのぼし、やさしく洗います。その後、十分に洗い流してください。
[香り※ウォッシュのみ] バニラミルクの香り。やわらかなすっきりとした甘い香りで、洗顔タイムをホッとさせるひとときに。

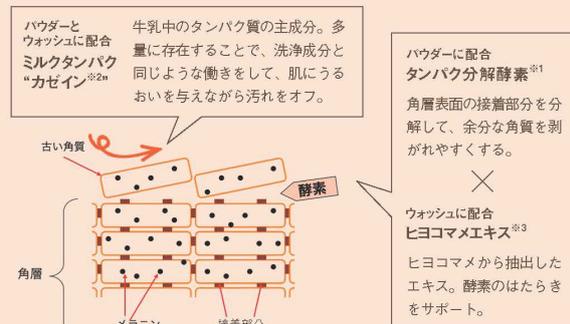
液体と粉を混ぜ合わせて使うユニーク洗顔 古い角質も黒ずみ汚れもオフして美肌を呼び覚ます

液体のウォッシュとパウダーを混ぜ合わせて使う泡立たない洗顔料です。泡で落とすのではなく、洗浄成分と同じような働きをする保湿成分のミルクタンパク“カゼイン”を配合することで、肌にうるおいを与えながら汚れをやさしくオフすることを実現。パウダーにはタンパク分解酵素^{※1}を配合。ウォッシュと混ぜた瞬間に目覚める酵素が高い洗浄効果を発揮して、古い角質に効果的にアプローチします。パウダーの量を増減することで、顔の部位や肌状態に合わせて好みの洗浄力に自在に調整できるカスタマイズ式。だから、どんな肌でもどんな時でも、この2剤でコンディションに合わせた洗顔を叶えます。さらにサポート成分や齊藤牧場のグラスミルク由来の美容保湿成分も贅沢配合。洗うたびにつつるのフレッシュな美肌を育みます。

Point

1 グラスミルク由来の美容成分×2剤の掛け算で 実現する、極上のつるんとした洗い上がり

保湿成分のミルクタンパク“カゼイン”をウォッシュとパウダーに、酵素のはたらきをサポートするヒヨコマメエキスをウォッシュに、タンパク分解酵素をパウダーにそれぞれ配合。2剤を混ぜ合わせることで、タンパク分解酵素の高い洗浄成分が目覚めて、古い角質をゆるめます。タンパク汚れと親和性の高いカゼインが、酵素によってゆるんだその古い角質をやさしくオフ。2剤の組み合わせで、肌に負担をかけずに生まれたてのようなつるんとした極上の洗い上がりに。さらに、グラスミルク由来の美容保湿成分がターンオーバーと保湿力にアプローチし、健やかな角層を育みます。



Point

2 パウダーの量を増減させて 洗浄力を好みにカスタマイズ可能

オイルでメイクが崩れやすい。今日は全体的にかさつきがち。小鼻のザラつきが気になる。肌質によって、その時々コンディションによってほしい洗浄力は変わります。だから、自由にカスタマイズできる洗顔料を。ミルキュア ミーはパウダーの量を増減させることで好みの洗浄力をいつでも自在に調整できます。

さっぱり洗顔

脂っぽくメイク崩れが気になる肌は、パウダー多めでさっぱり洗い上がり。

マイルド洗顔

かさつきが気になる肌は、パウダー少なめで、洗い上がりしっとりなめらかに。

ピンポイント洗顔

小鼻などザラつきが気になる部分には、さらにパウダーを足して。

Point

3 洗い流した後も うるおいが長時間続く

クレンジングにも配合している吸着性モイストグルコース^{※4}をウォッシュに配合。角層のアミノ酸に選択的に吸着するこの成分が、洗い流したあとも角層表面に留まって保湿効果を発揮、長時間うるおいをキープします。

Point

4 美肌を格上げする、 サポート成分を贅沢に配合

毛穴の目立ちにアプローチするヒアルロン酸パウダーとアーチチョーク葉エキス、角質ケアしながら水分も保持するPHA、角層状態をケアするオリーブ葉エキスなどサポート成分も贅沢配合。肥厚した角層をやさしくしっかり除去しながら、毛穴の目立たないつつるの澄んだ肌へと導きます。

ヒアルロン酸パウダー^{※5}

パウダーに配合
柔軟性のあるパウダーで毛穴汚れをオフ。生分解性の高いバイオ由来成分。

PHA^{※7}

ウォッシュに配合
次世代型AHAと言われる植物由来成分。古い角質を柔軟にしながら、水分も保持。

アーチチョーク葉エキス^{※6}

ウォッシュに配合
シナロピクリンを多く含み、肌を引き締め、毛穴目立ちをケア。毛穴の黒ずみをケアする。

オリーブ葉エキス

ウォッシュに配合
ターンオーバーサイクルをサポートして角層をケア。アップサイクル成分。

※1 プロテアーゼ・ババイン (洗浄補助成分) ※2 保湿成分 ※3 加水分解ヒヨコマメエキス (保湿成分) ※4 異性化糖 (保湿成分) ※5 ヒアルロン酸クロスポリマー・2Na (保湿成分) ※6 保湿成分 ※7 グルコノラクトン (角質柔軟化成分)