

株式会社 RolifeJapan が東京おもちゃショー2026 に初出展！
発売前の DIY オリジナル新商品を初披露 & 数量限定先行販売

株式会社プラザホールディングスの連結子会社である株式会社 RolifeJapan（ローライフジャパン、本社：東京都中央区、代表取締役：高橋 賢）は、2026 年 8 月 27 日（木）から 8 月 30 日（日）まで東京ビッグサイトで開催される「東京おもちゃショー2026」に初出展いたします。



RolifeJapan 公式サイト URL

<https://www.rolife.co.jp/>

今回、RolifeJapan は初めて「東京おもちゃショー」へ出展、今後発売を予定しているオリジナル新商品を初披露します。

さらに、一般公開日である 8 月 29・30 日には一部の新商品を数量限定で会場販売。発売前のプロダクトをいち早くご覧いただけるだけでなく、実際に手に取って、その質感や細部までこだわったデザインを体感いただけます。ミニチュアハウスやウッドパズルなど、ものづくりの時間そのものを楽しむクラフトホビーを通じて、RolifeJapan が掲げる「ホビーからカルチャーへ」の新たな展開を発信します。

■ 「つくる」時間を楽しむ、新しい体験

近年、完成品を購入するだけでなく、自分自身で組み立てたり、手を動かして作品を完成させたりする「体験型ホビー」への関心が高まっています。

RolifeJapan では、ミニチュアハウスやウッドパズルを中心に、ものづくりを通して日常に小さな楽しみを届ける商品を展開しています。

細部までこだわったデザインと、完成するまでの過程そのものを楽しめる商品を通じて、子どもだけでなく大人も夢中になれる「キダルト（Kidult）」市場にも新しい楽しみ方を提案していきます。

「キダルト」とは

近年、子どもの頃に親しんだ玩具やキャラクター、ホビーを大人になっても楽しむ「キダルト」市場が注目を集めており、国内では約 535 万人、約 780 億円規模と推計されています。※株式会社ハピネット「キダルトに関する実態調査」（2025 年 10 月）より



■ RolifeJapan の新たなラインアップを初披露

会場では、今後の RolifeJapan を象徴するプロダクトを実際にご覧いただき、素材の質感や精巧なディテールなど、実物ならではの魅力を間近で体感いただけます。

これまで培ってきたクラフトホビーのノウハウをもとに、デザイン性や遊び心、完成するまでの体験にこだわった新たなラインアップを展開します。

さらに、株式会社サンリオのキャラクター「クロミ」「シナモロール」の新商品をの新品をオフラインで先行発売をする予定です。

【一般公開日（8月29・30日）先行販売商品詳細】

※一般公開日に販売する商品は数量限定となります。



© '26 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L671969

商品名：SR01N クロミのトワイライトキャッスル / 価格：7,590 円（税込）

※画像はイメージです



© '26 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L671969

商品名：SR02N シナモロールのティーパーティ / 価格：7,590 円（税込）

※画像はイメージです

これらの商品は、東京おもちゃショー2026 以降、全国の取扱店で順次販売を開始いたします。

■ 「東京おもちゃショー2026」出展概要

イベント名	東京おもちゃショー2026
開催期間	2026 年 8 月 27 日（木）～8 月 30 日（日）
一般公開日	2026 年 8 月 29 日（土）～8 月 30 日（日）
会場	東京ビッグサイト 西 1・2・3・4 ホール（東京都江東区有明 3-11-1）
ブース番号	西 3 ホール 3-28
出展企業名	株式会社 RolifeJapan（ROBOTIME JAPAN と共同出展）
東京おもちゃショー 2026 公式サイト	https://tokyotoyshow.com/2026/

■ 株式会社 RolifeJapan について

株式会社 RolifeJapan は、DIY・クラフトブランド「Rolife（ローライフ）」を展開する中国 ROBOTIME 社の商品を日本市場で展開するため、2026 年に株式会社ブラザホールディングスが設立した会社です。

これまで約 8 年にわたりグループ会社の株式会社ブラザクリエイティブが中国 ROBOTIME 社商品を国内で販売を拡大してきた実績があり、その基盤を引き継ぎながら、ブランド価値の向上と IP コラボレーション商品の開発を推進しています。

当社は「ホビーからカルチャーへ」を企業理念に掲げ、DIY・クラフトを中心とした商品を展開し、「つくる楽しさ」をより多くの人に届けることを目指しています。

ミニチュアハウスやウッドパズルをはじめ、完成した作品だけではなく、自ら手を動かし、作り上げていく時間そのものを価値として楽しめるクラフト体験を提案しています。

今後も、世代を問わず楽しめるプロダクトを通じて、日常に新しい趣味と彩りを届けるとともに、日本市場におけるホビーカルチャーのさらなる広がりを目指してまいります。

今回の「東京おもちゃショー2026」には、ROBOTIME 社の日本法人である ROBOTIME JAPAN と共同でブースを出展します。

■ 株式会社 RolifeJapan 会社概要

ROLIFE
JAPAN

会社名： 株式会社 RolifeJapan
所在地： 〒104-6027 東京都中央区晴海一丁目 8 番 10 号
晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワー X 棟 27 階
代表者： 代表取締役 高橋 賢
事業内容： DIY・クラフト商品等の企画・販売
URL： <https://www.rolife.co.jp/>