

2026年3月期3Q決算ダイジェスト

2026年3月期 第3四半期 経営成績

	2025年3月期3Q(前期)		2026年3月期3Q(当期)			
	実績	構成比	計画	実績	構成比	前年同期比
売上高	753 億 70 百万円	-	786 億 88 百万円	792 億 4 百万円	-	+5.1 %
売上総利益	228 億 37 百万円	30.3 %	239 億 87 百万円	242 億 46 百万円	30.6 %	+6.2 %
販管費及び一般管理費	144 億 41 百万円	19.2 %	148 億 73 百万円	148 億 10 百万円	18.7 %	+2.6 %
営業利益	83 億 96 百万円	11.1 %	91 億 13 百万円	94 億 35 百万円	11.9 %	+12.4 %
経常利益	86 億 66 百万円	11.5 %	94 億 36 百万円	97 億 24 百万円	12.3 %	+12.2 %
四半期純利益	59 億 72 百万円	7.9 %	65 億 24 百万円	67 億 15 百万円	8.5 %	+12.4 %

※()前年同期比

売上高	792 億 4 百万円	(+5.1 %)	+38.3 億円)
-----	-------------	------------	------------

I. 部門別

(1)ラボ・インダストリー部門	666 億 16 百万円	(+6.8 %)	+42.4 億円)
①ラボラトリ	493 億 34 百万円	(+7.0 %)	+32.1 億円)
②インダストリー	172 億 81 百万円	(+6.3 %)	+10.3 億円)
(2)メディカル部門	121 億 64 百万円	(▲3.1 %)	▲3.9 億円)
(3)その他 (T21手数料)	4 億 23 百万円	(▲5.2 %)	▲0.2 億円)

II. 中計主要売上成長施策

(1)eコマース	273 億 84 百万円	(+10.7 %)	+26.4 億円)
①集中購買	122 億 81 百万円	(+7.8 %)	+8.9 億円)
②Wave	14 億 99 百万円	(+18.1 %)	+2.3 億円)
③AXEL	20 億 54 百万円	(+16.8 %)	+3.0 億円)
④ネット通販	115 億 49 百万円	(+11.9 %)	+12.3 億円)
(2)サービス	28 億 17 百万円	(+5.0 %)	+1.3 億円)
①レンタル	5 億 35 百万円	(+16.4 %)	+0.8 億円)
②校正	10 億 79 百万円	(+4.4 %)	+0.5 億円)
③その他	12 億 2 百万円	(+1.0 %)	+0.1 億円)
(3)オリジナル品	256 億 81 百万円	(+4.8 %)	+11.8 億円)
(4)WEB単独掲載品	158 億 73 百万円	(+10.0 %)	+14.4 億円)

※()前年同期比

売 上 総 利 益	242 億 46 百万円	(+6.2%)	+14.1 億円
売 上 総 利 益 率	30.6 %	(+0.3 p)	

主な要因

ロングテール品や輸入品の収益性改善への取り組み効果や、高額受注案件の収益性が改善したこと等により、売上総利益率は前年比で0.3ポイント改善。

販売費及び一般管理費	148 億 10 百万円	(+2.6%)	+3.7 億円
-------------------	---------------------	-----------	----------------

主な増減

(1) 運賃及び倉庫作業料	39 億 45 百万円	(+1.6%)	+0.6 億円
----------------------	--------------------	-----------	----------------

運送会社の人手不足による物流ひっ迫の状況が続いたものの、配送方法の最適化および多様化の推進や、効率的な入出荷および物流センターの負荷を軽減する各種取組を実施し、配送サービスレベルの維持と物流コスト上昇の抑制を両立。

(2) 人件費	50 億 36 百万円	(+1.5%)	+0.7 億円
----------------	--------------------	-----------	----------------

賃上げと同時に新卒・中途の採用活動を活発化。採用人員数の進捗は順調である一方、時期がやや後ろ倒しとなっており、第3四半期末時点における中途採用関連費用は計画比未消化。

※平均連結人員数 当第3四半期761人、前第3四半期738人

(3) 不動産賃借料	14 億 36 百万円	(+19.3%)	+2.3 億円
-------------------	--------------------	------------	----------------

前期6月にオープンした中之島クロスラボの賃料がフルに計上されたこと、2025年6月に稼働した新九州DCの賃料が発生したこと等により増加。

(4) 減価償却費	7 億 7 百万円	(+9.2%)	+0.6 億円
------------------	------------------	-----------	----------------

物流システムの入れ替えおよび新九州DC稼働に伴うマテハン投資に加え、既存の物流センターの原状回復費用の見積もり変更により資産除去債務が増加した影響等により償却費が増加。

補足

①海外事業	45 億 88 百万円	(+12.2%)	+0.5 億円
中国	26 億 94 百万円	(+10.1%)	+0.2 億円
その他	18 億 94 百万円	(+15.3%)	+2.5 億円

②中計施策

	対年間目標進捗率	四半期計画比
EC	69.4 %	96.1 %
サービス	66.0 %	-
Web単独品	66.5 %	-
オリジナル品	71.8 %	-

③売上高：16年連続增收、15年連続過去最高更新

営業利益：過去最高

経常利益：過去最高

当期純利益：過去最高

④部門別

計画比では、ラボラトリー分野100.6%、インダストリー分野98.8%、メディカル部門103.6%、その他101.1%