



 **アズワン株式会社**

東証プライム（7476）

2025年10月31日

2026年3月期中間決算補足説明資料

I. 26年3月期 中間決算実績

II. 26年3月期 修正計画

I 26年3月期 中間決算実績

■ 売上高 **514.1億円**

前年同期比 **+5.7%** (+27.9億円)

計画比 **△3.0%** (△16.1億円)

16年連続増収・15年連続過去最高額を更新。

1,310万点超の品揃えとECで研究開発需要を取り込む。

■ 営業利益 **60.2億円**

前年同期比 **+14.2%** (+7.5億円)

計画比 **+8.4%** (+4.7億円)

販管費抑制により過去最高額を更新。

■ 当期純利益 **43.3億円**

前年同期比 **+13.2%** (+5.0億円)

計画比 **+9.0%** (+3.6億円)

過去最高額を更新。

ラボ・インダストリー部門ラボラトリー（LB）売上

実績

売上高

318.2億円

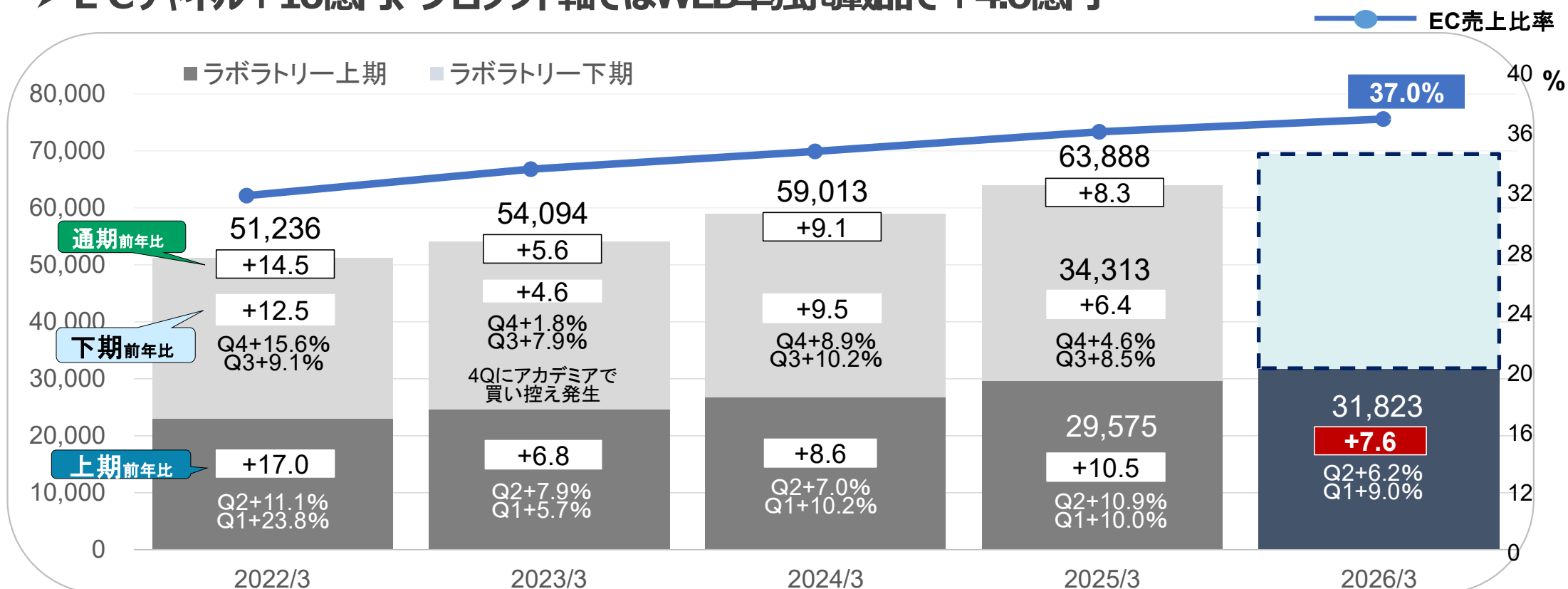
前年同期比

+7.6% (+22.5億円)

計画比

△2.0% (△6.4億円)

➤ E Cチャネル+10億円、プロダクト軸ではWEB単独掲載品で+4.6億円



ラボ・インダストリー部門インダストリー（ID）売上

実績

売上高

114.1億円

前年同期比

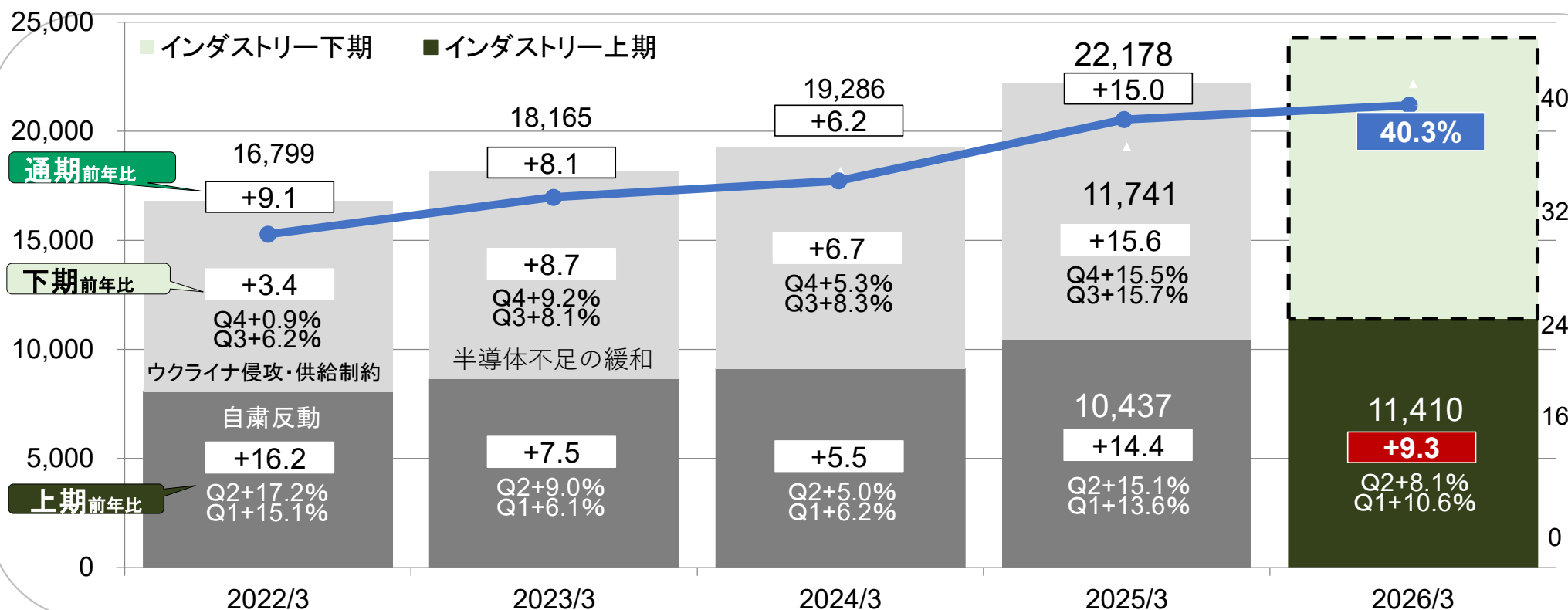
+9.3% (+9.7億円)

計画比

△0.2% (△0.2億円)

ECチャネル+7.5億円。クリーンルーム用品や計測機器、衛生管理用品が伸張

EC売上比率



メディカル（MD）部門売上

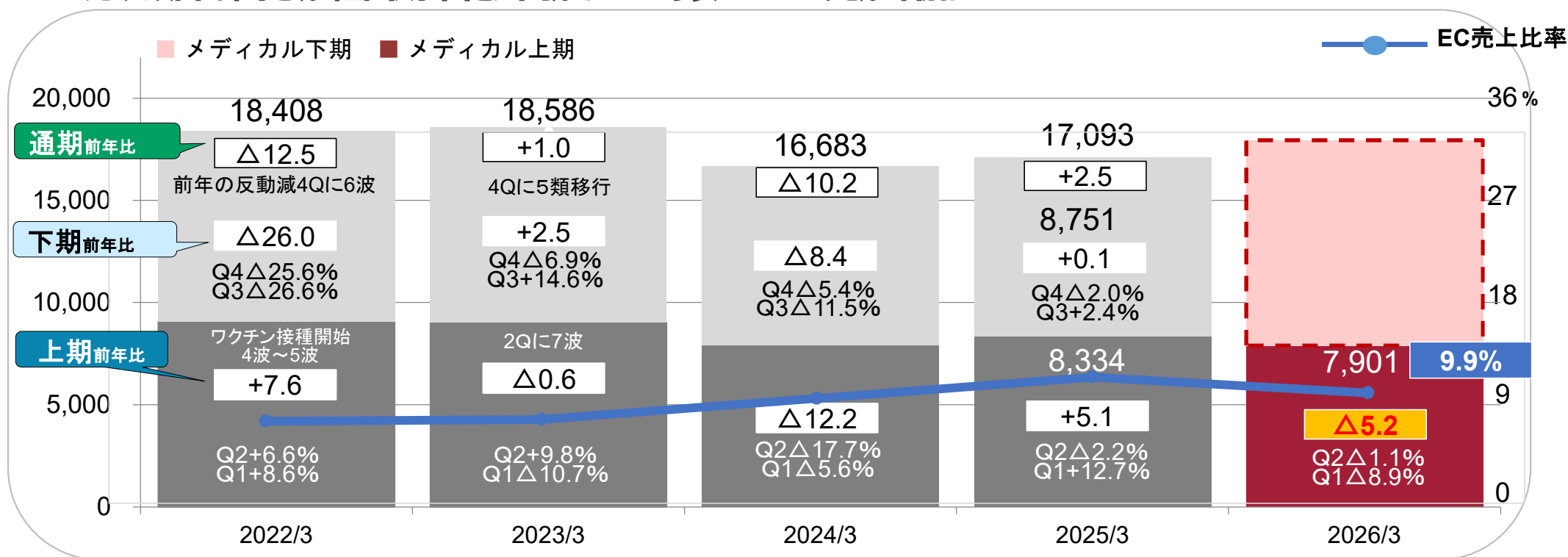
実績

売上高

79.0億円

前年同期比 $\triangle 5.2\%$ ($\triangle 4.3$ 億円)
計画比 $\triangle 10.5\%$ ($\triangle 9.3$ 億円)

- 医療の2024年問題（医療従事者の労働改善等）等への取り組みの影響（経費節減・購買抑制行動）
- 一方、顧客の関心が経営効率化に向かいつつあり、Ocean先が増加



その他売上

実績

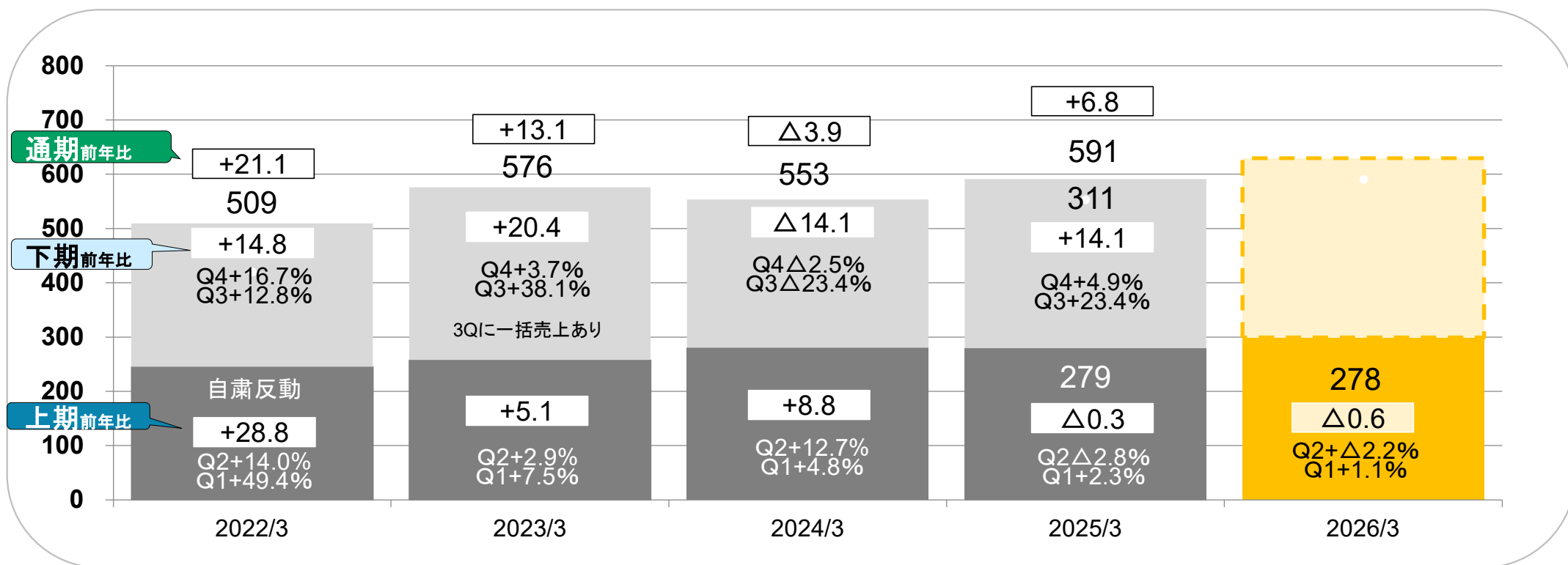
売上高

2.8億円

前年同期比 $\triangle 0.6\%$ ($\triangle 0.0$ 億円)

計画比 $\triangle 7.2\%$ ($\triangle 0.2$ 億円)

- 子会社トライアンフ21が試薬や研究用物品の購買マッチングをする購買代行システムを運用し手数料売上として計上
- 製薬会社の一部買い控え



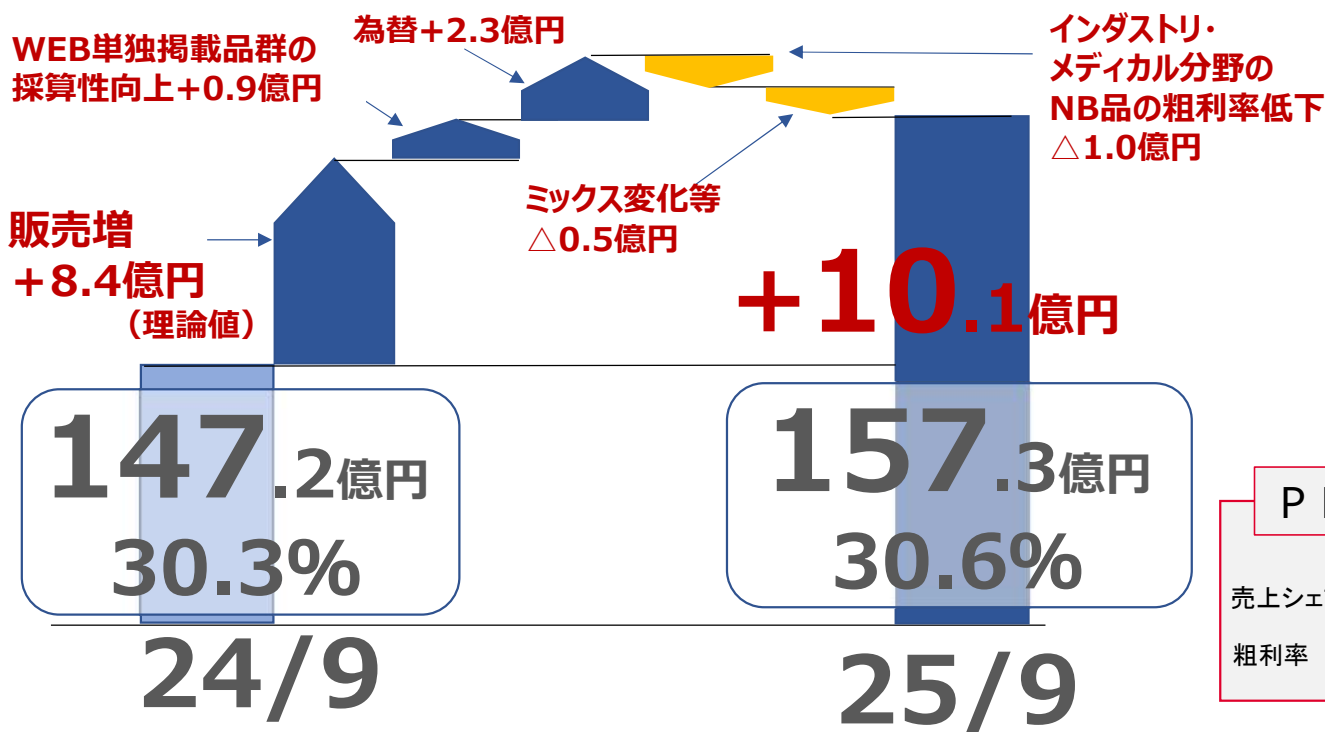
営業利益増減理由（粗利）

実績

■ 売上総利益 157.3億円

前年同期比 **+6.9% (+10.1億円)**
計画比 △1.3% (△2.0億円)

- 柔軟な価格対応で調達コストアップを吸収。
- 輸入品及びロングテール商品の採算率向上により粗利率回復。



四半期粗利率	23/3	24/3	25/3	26/3
1Q	31.4%	31.4%	30.1%	30.7%
2Q	31.5%	31.2%	30.5%	30.4%
3Q	31.3%	30.2%	30.4%	—
4Q	30.7%	29.8%	29.9%	—

(単体ベース)	
P B・輸入品実績	NBのうちWEB単独商品
(前年同期比)	(前年同期比)
売上シェア 33.4% (△0.2p)	売上シェア 20.1% (+0.5p)
粗利率 +1.1p (前年同期比)	粗利率 +0.9p (前年同期比)

営業利益増減理由（販管費）

実績

■ 販管費

97.1億円

前年同期比

+2.8%（+2.6億円）

計画比

△6.4%（△6.7億円）

➤ 売上伸長も販管費抑制で計画を下回る

	2024/9	2025/9	計画比		前年同期比		補足
			増減額	増減率	増減額	増減率	
販 管 費	9,449	9,711	△ 666	△6.4%	+262	+2.8%	
広告宣伝費	477	295	△ 67	△18.5%	△ 182	△38.2%	前年度研究用総合カタログと中国向けカタログ発刊 今年度医療向け総合カタログのみ発刊。関連費用抑制
うちカタログ費	241	57	△ 30	△34.3%	△ 183	△76.1%	
人件費	3,282	3,362	△ 166	△4.7%	+79	+2.4%	期中平均人数前年740→761人（+22人） 中途採用関連費用未消化
うち退職給付関連	57	56	△ 2	△4.4%	0	△1.4%	
運賃・倉庫作業料	2,543	2,544	△ 176	△6.5%	+0	+0.0%	売上成長するも作業効率化で費用抑制
研究開発費	5	8	△ 8	△51.3%	+2	+46.7%	PB品開発費用
不動産賃借料	732	958	△ 4	△0.5%	+226	30.8%	一次的な費用。下期には影響なし
減価償却費	418	444	+3	0.9%	+26	6.2%	IT・物流投資
ソフト償却費	247	249	+3	1.4%	+2	+1.0%	
その他	1,741	1,848	△ 250	△11.9%	+107	+6.2%	前年比：修繕費、コンピュータ料等増 計画比：行動関連費、コンピュータ料、消耗品、修繕費、 雑費等抑制

（単位：百万円）

損益計算書

実績

	2024/9		2025/9		計画比		前年同期比		(単位：百万円)
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率	補足
売上高	48,626	100.0%	51,412	100.0%	△ 1,607	△3.0%	+2,785	+5.7%	メディカル軟調もラボ・インダストリーでカバー
売上総利益	14,717	30.3%	15,728	30.6%	△ 199	+0.6P	+1,010	+0.3p	web単独商品の価格見直しや為替の影響等により利益率が改善
営業利益	5,268	10.8%	6,016	11.7%	+466	+8.4%	+748	+14.2%	販管費抑制で過去最高更新。
経常利益	5,579	11.5%	6,253	12.2%	+493	+8.6%	+674	+12.1%	過去最高更新。
特別損益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	-	
中間純利益	3,822	7.9%	4,326	8.4%	+356	+9.0%	+503	+13.2%	過去最高更新
中間純利益/1株(円)	53.37		60.38		+4.97	+9.0%	+7.01	+13.1%	

Ⅱ 26年3月期 修正計画

売上高

1,089.0億円

過去最高額を更新

前年同期比

+5.0%

+51.5億円

(期初計画 1,129.0億円)

営業利益

125.1億円

過去最高額を更新

前年同期比

+7.9%

+9.2億円

(期初計画 122.9億円)

当期純利益

89.4億円

過去最高額を更新

前年同期比

+8.6%

+7.1億円

(期初計画 87.5億円)

26/3期 分野別通期売上見通し

見通し

単位: 百万円

	上期 実績	前年 同期比	伸率(%)	下期 計画	前年 同期比	伸率(%)	通期	前年 同期比	伸率(%)
ラボラトリー	31,823	+2,247	+7.6%	36,407	+2,094	+6.1%	68,230	+4,341	+6.8%
	地方創生予算等による産官学連携事業や半導体研究開発などのプロジェクト。 品揃え・サービス・ECの優位性がオーガニックに成長を促進。								
インダストリー	11,410	+973	+9.3%	12,609	+869	+7.4%	24,020	+1,842	+8.3%
	クリーンルーム関連MROや食品関連堅調。EC拡大。								
メディカル	7,901	△433	△5.2%	8,176	△583	△6.7%	16,077	△1,016	△5.9%
	CPC（細胞培養加工施設）や新規開業獲得。補助金等獲得に向け増員。								
その他	277	△2	△0.6%	294	△17	△5.6%	572	△18	△3.2%
	通過取扱高150億円超。購買代行システム利用先拡大に注力。								
合計	51,412	+2,785	+5.7%	57,488	+2,363	+4.3%	108,900	+5,148	+5.0%

➤ ECは、アカウント拡大及び品揃え拡充による既存先深耕を図る。

単位：百万円

	24/9 実績	25/9 実績	前年 同期比	伸率 (%)	26/3 上計画	計画比	達成率 (%)	26/3 年計画	通期 伸率%	進捗率 %
ocean 売上額	7,395	7,870	+475	+6.4	8,540	△669	92.2	17,976	+15.2	43.8
接続数	379社	524社	+145社	—	—	—	—	—	—	—
LIID接続数	309社	377社	+68社	—	—	—	—	—	—	—
MD接続数	70社	147社	+77社	—	—	—	—	—	—	—
Wave 売上額	783	945	161	+20.6	1,012	△67	93.3	2,300	+29.3	41.1
稼働ユーザー数	4,727	5,889	+1,162	—	—	—	—	—	—	—
アカウント数	19,205 社	22,415 社	+3,210 社	—	—	—	—	—	—	—
AXEL Shop	1,126	1,299	+172	+15.3	1,304	△4	99.7	2,736	+13.3	47.5
ネット通販	6,579	7,401	+822	+12.5	7,690	△288	96.2	16,420	+16.3	45.1
EC計	15,884	17,516	+1,632	+10.3	18,547	△1,030	94.4	39,432	+16.2	44.4

主要施策プロダクト軸進捗・見通し

見通し

➤ 品揃えの拡大は、確実に売上に貢献中。

	24/9 実績	25/9 実績	前年 同期比	伸率 (%)	26/3 上計画	達成率 (%)	26/3 年計画	通期 伸率(%)	進捗率 (%)
品揃え	万点 1,150	万点 1,310	万点 +160 (+70)		万点 1,310	100.0	万点 1,390	+12.1	46.7
WEB単独掲載品 売上高	百万円 9,290	百万円 10,058	百万円 768	+8.3	—	—	百万円 23,870	+20.2	42.1
サービス売上高	百万円 1,698	百万円 1,781	百万円 82	+4.9	—	—	百万円 4,267	+6.6	41.7
オリジナル品売上高	百万円 15,927	百万円 16,677	百万円 750	+4.7			百万円 35,777	+7.0	46.6

※WEB単独商品売上及びサービス売上はLB/ID/MDそれぞれに売上計上します。

	24/9 実績	25/9 実績	前年比	伸率 %	26/3 上計画	計画比	達成率 %	26/3 年計画	通期 伸率%	進捗率 %
中国	1,616	1,703	+86	+5.3	1,776	△73	95.9	3,686	+7.3	46.2
その他海外	1,060	1,318	+258	+24.3	1,305	+13	101.0	2,532	+16.5	52.1
海外計	2,677	3,021	+344	+12.9	3,081	△60	98.0	6,219	+10.9	48.6

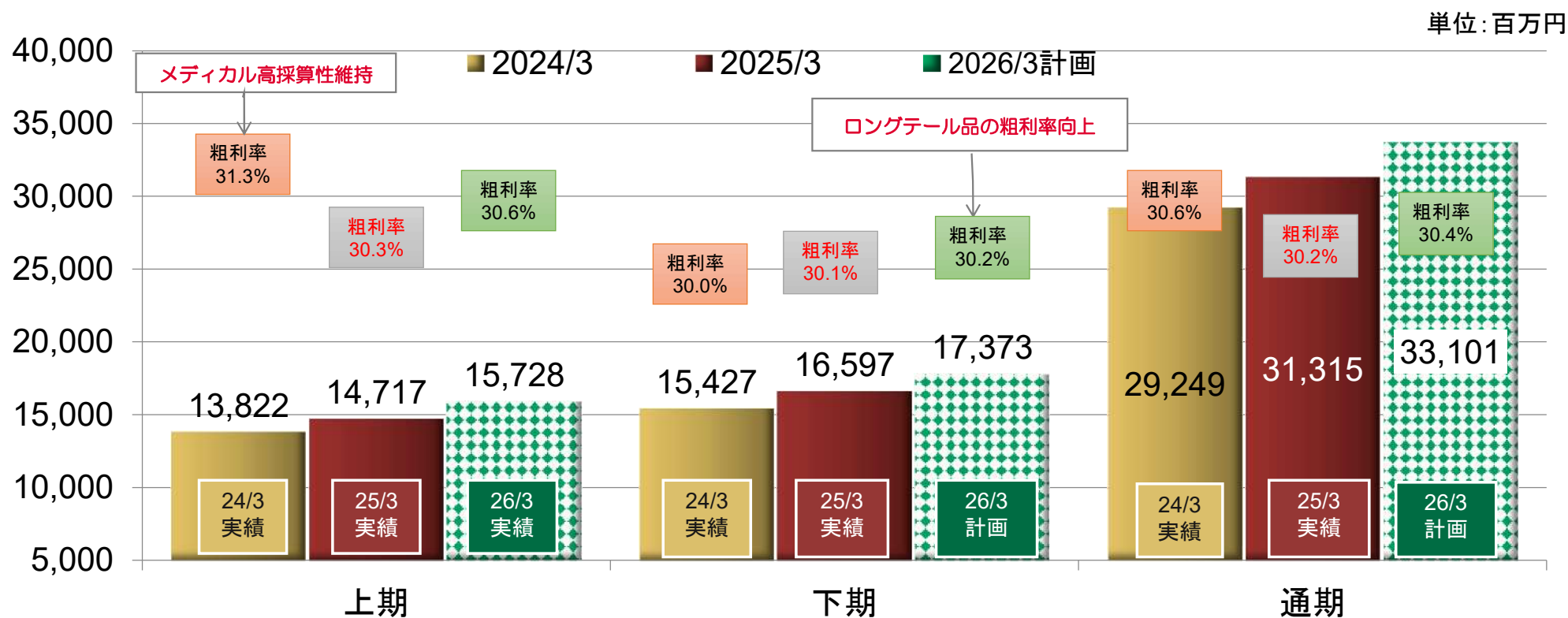
※中国は元ベースでは上期8.7%増。為替想定レート期初予算1円 = 21.6円を下期予算20.9円へ修正

■ 売上総利益

331.0億円

前年同期比 **+5.7%**
+17.8億円

➤ 上期実績を勘案し、下期粗利率を見直し



■ 販管費

205.9億円

前年比 **+4.4%**
+8.7億円

➤ 人件費増や九州DC移転等で費用等増加見込み。

販 管 費	2025/3 実績	2026/3 修正計画	前年比増減額		通期前年比		補 足
			上期実績	下期計画	増減額	増減率	
販 管 費	19,721	20,591	+262	+607	+869	+4.4%	
広告宣伝費	776	588	△182	△6	△188	△24.2%	前年度研究用総合カタログと中国向けカタログ発刊。今年度医療向け総合カタログのみ発刊。
うちカタログ費	273	92	△184	+3	△180	△66.0%	
人件費	7,003	7,341	+80	+258	+337	+4.8%	賃上げ継続。中途採用も拡大予定。
うち退職給付関連	△102	117	△1	+220	+219	△214.5%	
運賃・倉庫作業料	5,178	5,271	+1	+93	+93	+1.8%	入出荷量増加 効率化推進
研究開発費	12	16	+3	+1	+3	+28.8%	次年度以降の新研究用総合カタログ向けPB品など
不動産賃借料	1,676	1,921	+226	+19	+245	+14.6%	上期は一次的な費用。下期影響なし。
減価償却費	889	942	+26	+27	+52	+5.9%	固定資産投資予算10億円
ソフト償却費	517	539	+2	+19	+21	+4.2%	IT投資予定8.4億円
その他	3,666	3,970	+107	+196	+303	+8.3%	九州DC移転、光熱費、設備修繕、備品消耗品費、手数料、システム費等

(単位：百万円)

26/3期 予想損益計算書

見通し

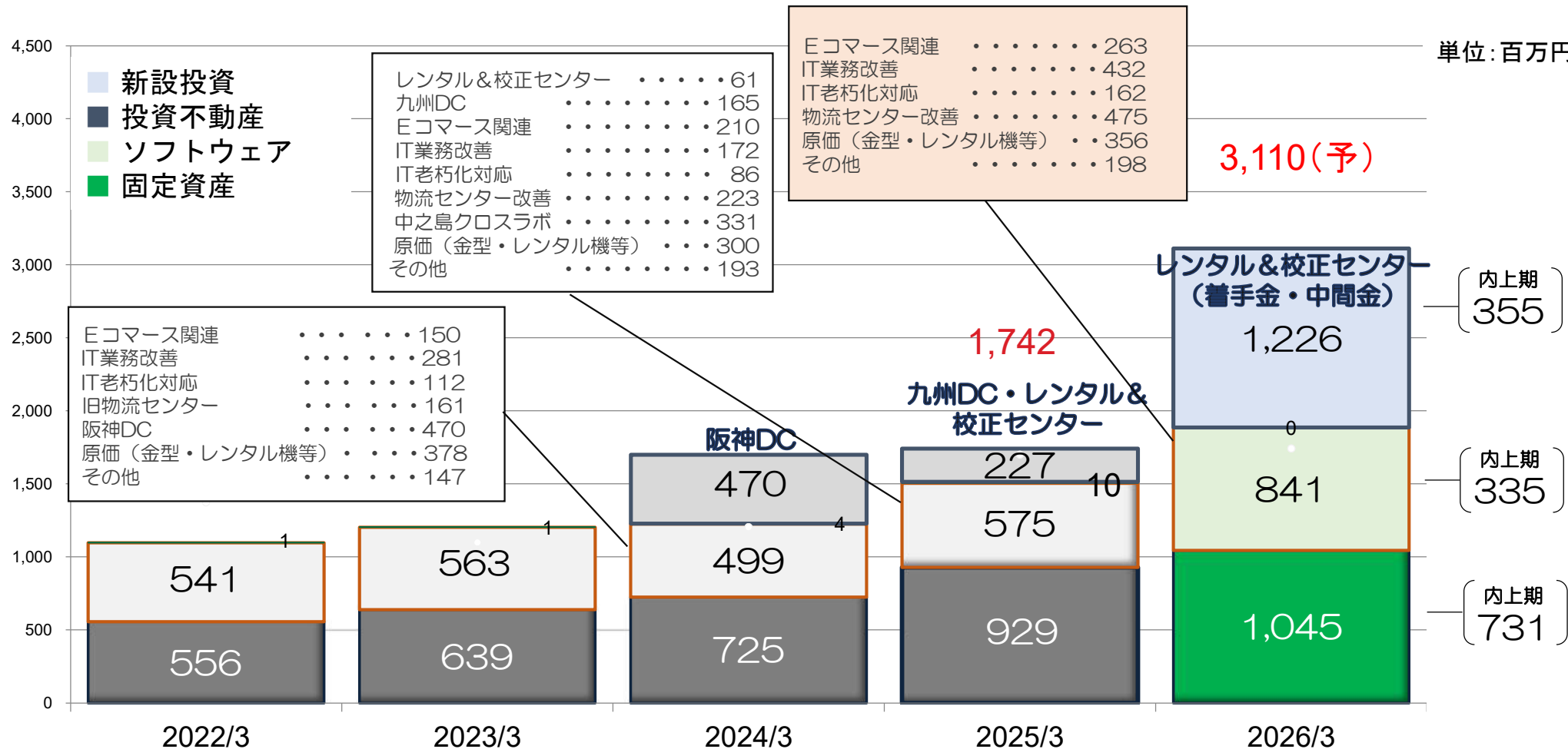
(単位：百万円)

	2025/3実績		2026/3計画		前年比増減額		通期前年比		補 足
	金額	売上比	金額	売上比	上期実績	下期計画	増減額	増減率	
売上高	103,751	100.0%	108,900	100.0%	+4,393	+7,253	+5,148	+5.0%	過去最高を見込む
売上総利益	31,315	30.2%	33,101	30.4%	+1,210	+2,456	+1,786	+0.2p	上期実績を勘案し、下期粗利率を見直し
営業利益	11,593	11.2%	12,510	11.5%	+282	+1,692	+916	+7.9%	過去最高を見込む
経常利益	12,071	11.6%	12,950	11.9%	+181	+1,611	+878	+7.3%	
特別損益	△ 165	△0.2%	0	0.0%	-	-	+165	-	非上場株式減損
当期純利益	8,229	7.9%	8,940	8.2%	0	0	+710	+8.6%	過去最高を見込む
当期純利益/1株(円)	114.89		124.77		0	0	+10	+8.6%	
配当金/1株(円)	62.00		63.00		0	0	+1	+1.6%	

投資推移

見通し

➤ 大阪市内の自社保有地に新レンタル&校正センター総額28億円で建設中。稼働開始は2027年1月予定。

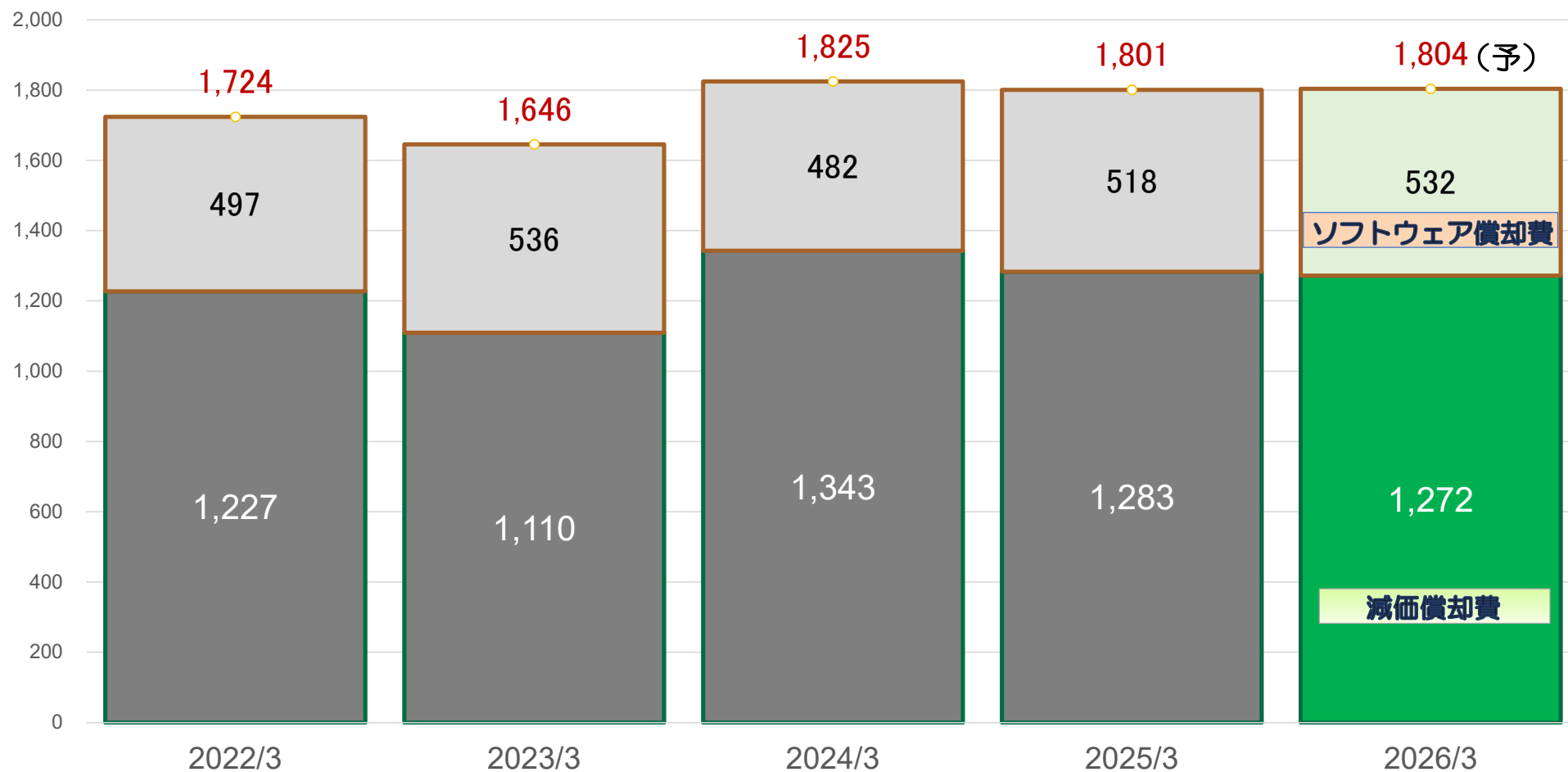


償却費推移

見通し

➤ 例年並みを見込む。

単位: 百万円



決算概要・中期経営計画・ビジネスモデル等にご質問がございましたら
こちらまでご連絡ください。

広報 I R 部
06-6447-8821
asone_ir@so.as-1.co.jp

ビジネスモデル解説資料2025年9月改定版

https://ssl4.eir-parts.net/doc/7476/ir_material_for_fiscal_ym8/186285/00.pdf

中期経営計画FY2025-27

https://ssl4.eir-parts.net/doc/7476/ir_material_for_fiscal_ym1/178724/00.pdf

当資料に関して、当社は細心の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータ改ざん等に関し、事由の如何を問わず一切の責任を負うものではありません。

当資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。実際に投資を行う際は、当資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関する決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。

当資料の著作権は、アズワン株式会社にあります。無断コピーはお断りいたします。

