

2019 年 7 月 31 日

アズワン株式会社

夢の街創造委員会株式会社

デリバリーサービスにおける衛生管理強化で協力 2020 年に義務化される HACCP に基づく食品衛生管理を促進

理化学機器カタログ販売を手掛けるアズワン株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：井内 卓嗣、以下「アズワン」）と、日本最大級の宅配ポータルサイト「出前館」（運営：夢の街創造委員会株式会社、本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中村 利江）は、2019 年 7 月 31 日（水）より、デリバリーにおける食品衛生管理の質向上のため協業を開始いたします。

「アズワン」は、研究・産業・医療分野でカタログ・WEB を媒体として販売する理化学機器の総合商社で、「アズワン」が同事業において展開している総合 WEB ショップ「AXEL」の品揃えは、現在、300 万点を超えております。中でも、食品衛生分野については、「サニーフーズ」というカタログブランドで HACCP 対応などの食の安全のために必要な検査用品・衛生用品を網羅し、食に関わる皆様に対し、品質管理・衛生管理をバックアップしております。

「出前館」は自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトで、現在、全国 19,000 以上のお店に出前注文することが可能です。2017 年より、配達機能を持たないお店でも「出前館」に加盟する複数店舗で、「出前館」が連携した配達機能をシェアすることにより、出前が可能になるサービス、シェアリングデリバリー[®]を開始しております。

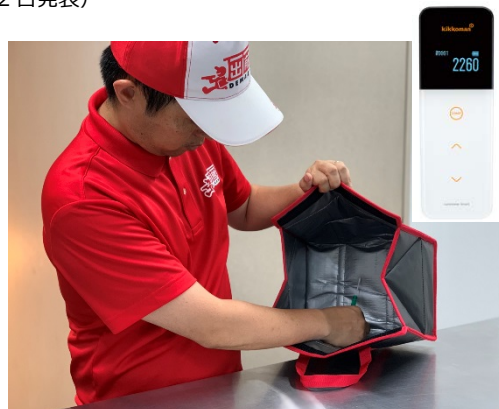
昨今、共働き家庭の増加やライフスタイルの多様化などを背景に、食品宅配市場規模は現在 2 兆円を超える規模^{※1}にのぼり、年々拡大傾向にあります。このように需要が拡大する中で、デリバリー商品の調理から配達において衛生管理の徹底・質の向上が求められております。また、2018 年 6 月に食品衛生法が改正され、2020 年に原則として、すべての食品等事業者が HACCP と呼ばれる国際的な食品衛生管理システムに沿った衛生管理が義務付けられることとなりました。しかしながら、HACCP の義務化については 56.8%^{※2}の飲食店が理解していないと回答しており、まだまだ浸透していない状況です。

※1 出典：（株）矢野経済研究所「食品宅配市場に関する調査（2017 年）」（2017 年 9 月 12 日発表）

※2 出典：飲食店.COM （株式会社シンクロ・フード）調べ

これを受け、今回「アズワン」と「出前館」では、「出前館」のシェアリングデリバリー[®]拠点における衛生管理の強化をおこなうとともに、HACCP に基づく衛生管理を「出前館」に加盟する中小規模飲食店にも推進いたします。HACCP の義務化を契機に、デリバリーサービスにおいても、食品衛生管理を再度見つめ直し、お客様に安心安全なサービスを提供できるよう、両社で協力してまいります。

デリバリー用バッグの衛生検査をする様子（イメージ）▶



■取り組みの内容

- ①デリバリー用品等を販売している「仕入館」にて、「出前館」加盟店向けに「アズワン」の衛生管理商品を紹介
- ②「出前館」のシェアリングデリバリー[®]拠点において、「アズワン」が販売する衛生管理キットを導入し、配達員や配達用 BOX の衛生検査を定期的に行う環境を整備
- ③「出前館」加盟店向けに、「アズワン」による衛生講習を実施

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

アズワン株式会社／広報 IR 部 06-6447-8821

夢の街創造委員会株式会社／広報担当：藤本・小宮 Mail: pr@yumenomachi.co.jp

【「サニーフーズ」とは】

「サニーフーズ」は「アズワン」の発行するカタログブランドの一つで食の安全に関する機器・用品を扱っております。公定法での検査から迅速かつ簡易な検査、食品放射能測定、おいしさの数値化から異物混入対策用品、食品工場のメンテナンス用品など、「検査」「測定」「開発」「安全」「衛生」「製造」を網羅し、製造・加工・流通・消費まですべての段階において食に関する皆さまをトータルでサポートしております。（<https://axel.as-1.co.jp/contents/SF>）



【「出前館」とは】

「出前館」はアクティブユーザー数 294 万人、19,395 店以上（2019 年 6 月末時点）の加盟店を有する、自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトです。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・和食・エスニック・カレー・ハンバーガー・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや"現時点でのお届けまでの待ち時間"等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約 70 億円の出前が「出前館」を通じて行われております。注文してから最短 20 分で商品が届くというスピード感のあるインターネットショッピングサイトです。（<https://demaie-can.com/>）


【「仕入館」とは】

「仕入館」はデリバリー・テイクアウト容器から配達用のレンタルバイク、販促ツールなどを販売する、出前・デリバリー飲食店向け仕入れサイトです。「仕入館」は、「出前館」加盟店及び飲食店、またデリバリー関連事業者専用に展開しており、「仕入れ」・「店舗運営支援」・「販売促進」の面においてサポートをしております。また、チェーン店を持たない飲食店の場合、1 回の仕入れ量が少なく単価が高くなりがちですが、「出前館」加盟店を中心とした飲食店が「仕入館」で発注することで、ボリュームメリットが生まれ、仕入れのコストダウンにもつながります。（<https://shiire-can.com/>）


【アズワン株式会社 概要】

（コード番号：7476 東京証券取引所 市場第 1 部）
 所在地：（本社）〒550-8527 大阪市西区江戸堀二丁目 1 番 27 号
 代表者：代表取締役社長 井内 卓嗣
 WEB サイト：<https://www.as-1.co.jp/>
 事業概要：研究用機器機材、看護・介護用品、その他科学機器の販売
 資本金：50 億 7500 万円（2019 年 3 月末現在）
 設立年月日：1962 年 6 月 1 日

【夢の街創造委員会株式会社 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）
 所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階
 （東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 11 階
 代表者：代表取締役社長 中村利江
 WEB サイト：<http://yumenomachi.co.jp/>
 事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト「出前館」の運営
 資本金：11 億 1,330 万円（2018 年 8 月末現在）
 設立年月日：1999 年 9 月 9 日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

アズワン株式会社／広報 IR 部 06-6447-8821

夢の街創造委員会株式会社／広報担当：藤本・小宮 Mail:pr@yumenomachi.co.jp