



2026年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年8月7日

上場取引所 東

上場会社名 カッパ・クリエイト株式会社

コード番号 7421 URL <https://www.kappa-create.co.jp>

代表者 （役職名）代表取締役社長 （氏名）山角 豪

問合せ先責任者 （役職名）経理部長 （氏名）武井 伸夫 TEL 045-224-7095

配当支払開始予定日 —

決算補足説明資料作成の有無：無

決算説明会開催の有無：無

（百万円未満切捨て）

1. 2026年3月期第1四半期の連結業績（2025年4月1日～2025年6月30日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％
2026年3月期第1四半期	18,189	2.0	322	214.5	363	151.5	331	117.0
2025年3月期第1四半期	17,826	1.5	102	△24.7	144	△20.9	152	40.5

（注）包括利益2026年3月期第1四半期 301百万円（85.7％） 2025年3月期第1四半期 162百万円（52.0％）

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期第1四半期	6.71	—
2025年3月期第1四半期	3.09	—

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	％	円 銭
2026年3月期第1四半期	31,318	10,944	34.8	220.99
2025年3月期	31,072	10,889	34.9	219.66

（参考）自己資本 2026年3月期第1四半期 10,905百万円 2025年3月期 10,847百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年3月期	—	0.00	—	5.00	5.00
2026年3月期	—	—	—	—	—
2026年3月期（予想）	—	—	—	—	—

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

（注）2026年3月期の配当につきましては、現在、未定です。

3. 2026年3月期の連結業績予想（2025年4月1日～2026年3月31日）

（％表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％	円 銭
通期	80,118	9.4	1,951	36.1	1,901	30.7	1,445	39.9	29.28

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更：無

新規 ― 社 (社名) 、除外 ― 社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

2026年3月期1Q	49,414,578株	2025年3月期	49,414,578株
2026年3月期1Q	65,702株	2025年3月期	65,702株
2026年3月期1Q	49,348,876株	2025年3月期1Q	49,342,981株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数（四半期累計）

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー：無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビューについて）

当社は、レビュー完了後にレビュー報告書を添付した四半期決算短信を開示することを予定しております。

開示予定日 2025年8月13日

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。なお、業績予想に関する事項につきましては、添付資料4ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
四半期連結損益計算書	7
四半期連結包括利益計算書	8
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(四半期連結財務諸表の作成方法について)	9
(四半期連結貸借対照表に関する注記)	9
(セグメント情報等の注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間における我が国経済は、インバウンド消費の拡大、雇用・所得の改善や各種政策の効果などにより、景気は緩やかな回復基調で推移しました。一方で、地政学上リスクに伴う原材料・エネルギー価格の高騰、世界的な通商政策による景況感悪化の懸念、賃金上昇を上回る物価高騰など、依然として先行き不透明な状況が続いております。

外食産業におきましては、インバウンド消費の拡大や消費意欲の回復により景気は持ち直しつつあるものの、原材料・エネルギー価格の高騰や人手不足によるコスト増が継続しており、依然として厳しい経営環境が続いています。また、物価高騰に伴う消費者の節約志向やライフスタイルの変化により、価値観の多様化が進んでおります。

このような状況の中、当社は「お客様の喜びが私たちの喜びです」という社是のもと、経営戦略の柱として強い既存店づくり、成長投資、サステナビリティ、関連事業拡大に取り組み、顧客支持を高めるブランド育成を推進してまいりました。また、米などを中心とした原材料価格高騰に対しては、顧客動向に応じたグランドメニューの改廃及びプライシングを実施し、売上総利益率は前期比0.3%の増加となりました。

以上の結果により、当第1四半期連結累計期間の売上高は181億89百万円（前年同四半期比2.0%増）、営業利益は3億22百万円（前年同四半期比214.5%増）、経常利益は3億63百万円（前年同四半期比151.5%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は3億31百万円（前年同四半期比117.0%増）となりました。

次に事業の種類別セグメントの概況をご報告申し上げます。

<回転寿司事業>

・当社グループの経営戦略

当社グループは、物価高騰の継続や価値観の多様化が進む厳しい経営環境の中、社是の実現を目的とし、収益の拡大と社会の持続可能な発展、企業価値の向上を図るため、①強い既存店づくり、②成長投資、③サステナビリティ、④関連事業拡大の4つを経営戦略の柱としております。

① 強い既存店づくり

当社は、持続的な企業価値向上のためにも、既存店の収益力強化が重要であると認識し、以下の取り組みを推進しております。

1) 集客力向上

一部の戦略商品の規格見直しや、アクティブシニア向けの優待カードの配布、一部店舗における税込690円からのランチセット販売や食べ放題の実施などを通じて、顧客ロイヤリティの向上を図ってまいりました。また、夜間営業時間の延長、お酒を楽しむ場としても利用できる「かっぱのゆる呑み」の提供、平日限定のおにぎり販売などを通じて、多様な消費者ニーズに対応してまいりました。

ブランド認知や好意度の獲得を目的とし、タレントを起用したテレビCMやSNSでの情報発信を行っております。加えて、店舗認知の向上を目的に、当第1四半期連結累計期間において7店舗ヘリッドサインを設置し、売上高増加効果を確認しております。

店舗においては、切付・接客技術の向上を推進する切付マイスター・サービスマイスターの育成に注力し、顧客体験価値の向上を図っております。

期間限定フェアでは、「うに！のどぐろ！本鮪中とろ祭り」にて「のどぐろ塩炙り」を税込110円、「本鮪中とろ」を税込190円で販売したほか、「かっぱの大切り鮪祭り」では鮪の女王とも呼ばれる「みなみ鮪」を大切り税込190円で販売し、価格ならびに価値訴求に取り組んでまいりました。さらに、「いくらだ！ほたてだ！北海道大感動祭り」や「かっぱの九州・沖縄祭り」など、地域グルメをテーマにしたフェアを開催し、旅行気分を味わえる顧客体験価値を提供してまいりました。

2) 店舗改装

当第1四半期連結累計期間において16店舗の改装を実施しました。改装店舗においては、注文専用高速レーンや自動案内システム、セルフレジ、ご自身のスマートフォンがタッチパネル替わりになるスマホオーダー、テイクアウト専用ロッカーを導入し、顧客の利便性向上と店舗の省力化に繋がるサービスを強化しております。

3) プライシング

「一皿一貫」税込55円から提供する施策を全店舗へ拡大し、多様な喫食ニーズに応えるとともに、税込110円以下の商品を100種類以上取り揃える価格訴求に取り組んでまいりました。また、期間限定で特別価格のセットメニューを販売するなど、一貫から大皿までを取り揃える多様な喫食スタイルの提案を進めております。

② 成長投資

当社は、顧客の需要に合致する店舗ポートフォリオの見直しと、顧客満足度と生産性の向上に繋がる設備投資に取り組み、事業成長を図っております。

1) 新規出店

当社では、「大都市駅前」「郊外型商業施設及びロードサイド」「新規商圏でのポジション確立」の3つの軸での出店を進めております。当第1四半期連結累計期間において、「新規商圏でのポジション確立」として富山県黒瀬市へ出店を行った結果、当第1四半期連結累計期間末の店舗数は296店舗となりました。

2) DX・AI活用

当第1四半期連結累計期間において、新たに自動案内システムを1店舗（合計284店舗）、セルフレジを6店舗（合計246店舗）に導入し、顧客の利便性及び店舗の生産性向上を図っております。また、自動案内システムの多言語対応や、より効率的な案内ロジックの開発などを進め、顧客満足度の向上を図っております。

また、AIを活用したワークスケジュール及びシフト作成や、トレーニングマニュアルのDX化のテスト運用を実施し、最適な人員配置に取り組んでおります。

③ サステナビリティ

当社は、社是である「お客様の喜びが私たちの喜びです」の考えのもと、食のインフラの担い手として、社会の持続可能な発展への貢献と企業価値の向上を目指すことを基本方針としております。

1) 経営基盤の強化

従業員エンゲージメントサーベイの実施に加え、評点の継続的な向上を目指したアクションプランの推進により、従業員のモチベーション向上とそれに伴う生産性の向上を図っております。また、DEI（ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン）推進委員会を発足し、DEI推進のロードマップの策定と実行を進めるとともに、全社員への理解と浸透に向けた活動を推進しております。さらに、女性社員比率の向上や男性正社員の育児休業取得率の改善、外国人管理職比率の向上など、誰もが働きやすい環境づくりに取り組んでおります。

また、社員研修の高度化に取り組み、次世代の経営人財及びマネジメント人財の育成を進めております。

2) 食の安全・安心の提供

当社では、すべてのお客様に安全で安心な食体験を提供することを最優先課題としております。店舗環境の整備を通じて、安全・安心な店舗づくりを推進するとともに、緊急時にも迅速かつ正確に対応できる組織体制を整備し、ディフェンスラインの再構築に努めております。また、健康・栄養に配慮した商品開発を進め、栄養バランスに優れたメニューを提供することで、すべての世代のお客様が「食の喜び」を長く楽しめるブランドを目指しており、アレルギーや栄養成分などの情報を正確かつ分かりやすく開示し、お客様が安心して商品を選べる環境づくりにも取り組んでおります。

3) 地域・社会・地球環境への貢献

当社は、地域社会及び地球環境への貢献を重要な責務と捉え、持続可能な取り組みを推進しております。空調設備の効率向上を目的とした設備投資を実施し、消費電力の削減を通じてCO2排出量の低減を図っております。今後も環境負荷の軽減に向けた水光熱使用量の削減に資する投資を継続してまいります。

また、毎日店内で切りつけた寿司ネタを余すことなく活用した商品の開発及び販売を通じて、食材廃棄量の削減に取り組む、食品ロスの低減と資源の有効活用を両立させています。

さらに、顧客の声を活かした経営体制に基づき、地域のニーズに応じた商品やサービスの提供を通じて、社会との共生を目指しています。

④ 関連事業拡大

当社は、持続的な企業価値向上のためにも、既存店の収益力強化に加え、関連事業の拡大を重要な成長戦略と位置づけ、以下の取り組みを推進しております。

1) デリカ事業との連携強化

回転寿司事業とのシナジー最大化を図るべく連携を強化し、デリカ事業の拡大に取り組んでおります。回転寿司事業への食材供給の他、外食品質の商品を共同開発することで、製造規模の拡大と効率化を図っております。また、これらの食材や商品の外販も視野に入れて取り組んでおります。

2) 海外事業

韓国の事業では、原材料価格高騰の影響を打ち返す収益モデルの改善に取り組んでおり、プライシングや各種経費の削減を通じて、安定した収支構造の構築を進めております。

インドネシアの事業では、各種マーケティング施策が奏功し、収益が大きく伸長しております。この好調を受け、複数店舗の新規出店を検討しております。

また、海外第3ヶ国目となる出店候補エリアの調査を継続しており、本年度以降に海外事業のさらなる拡大を計画しております。

以上の結果、回転寿司事業の売上高は148億30百万円（前年同四半期比1.4%増）、セグメント利益は3億34百万円（前年同四半期比187.4%増）となりました。

<デリカ事業>

デリカ事業においては、原材料価格の高騰が続く厳しい経営環境の中、米をはじめとする主要原材料のコスト上昇に対応するため、販売価格の見直しを実施しております。一部米飯商品では消費者の購買行動に影響が見られましたが、常温調理パンの販売が堅調に推移したことに加え、販売チャネルの拡充による需要獲得が奏功し、売上高は前年同期を上回る結果となりました。

生産面では、省人化設備の導入及びタクトタイムの改善により、生産性が前年同期を上回る水準で推移しております。また、工場経費の削減も進み、販売管理費は前年同期を下回る推移となっております。

商品開発においては、各取引先との連携を強化し、消費者ニーズの多様化に対応した商品提案を継続し、今後の売上高拡大に向けた基盤強化を図っております。

今後も、収益性の向上と持続的な成長を目指し、事業運営の効率化と市場ニーズへの的確な対応に努めてまいります。

以上の結果、デリカ事業の売上高は33億59百万円（前年同四半期比4.8%増）、セグメント損失は28百万円（前年同四半期はセグメント損失30百万円）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第1四半期連結累計期間における総資産は313億18百万円となり、前連結会計年度末に比べ2億45百万円増加いたしました。これは主に、現金及び預金が66百万円増加、売掛金が5億33百万円減少、建物及び構築物が3億15百万円増加、機械装置及び運搬具が2億62百万円増加、工具、器具及び備品が95百万円増加したことによるものです。

(負債)

当第1四半期連結累計期間における総負債は203億73百万円となり、前連結会計年度末に比べ1億90百万円増加いたしました。これは主に、未払金及び長期未払金が2億89百万円増加、未払法人税等が1億31百万円減少、販売促進引当金が71百万円増加したことによるものです。

(純資産)

当第1四半期連結累計期間における純資産は109億44百万円となり、前連結会計年度末に比べ54百万円増加いたしました。これは主に、配当金の支払2億46百万円及び親会社株主に帰属する四半期純利益3億31百万円により利益剰余金が増加したことによるものです。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、2025年5月9日の「2025年3月期 決算短信」で公表いたしました通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2025年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	7,940	8,007
売掛金	3,581	3,047
商品及び製品	449	430
原材料及び貯蔵品	434	462
その他	1,041	1,259
貸倒引当金	△0	△0
流動資産合計	13,445	13,207
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	27,317	27,632
機械装置及び運搬具	7,811	8,074
工具、器具及び備品	9,707	9,802
土地	1,645	1,645
リース資産	135	135
建設仮勘定	29	75
減価償却累計額	△34,347	△34,575
有形固定資産合計	12,299	12,790
無形固定資産		
ソフトウェア	97	84
施設利用権	1	1
その他	3	44
無形固定資産合計	102	130
投資その他の資産		
投資有価証券	861	862
敷金及び保証金	3,604	3,569
繰延税金資産	586	604
その他	173	154
貸倒引当金	△2	△2
投資その他の資産合計	5,224	5,189
固定資産合計	17,626	18,110
繰延資産		
社債発行費	0	0
繰延資産合計	0	0
資産合計	31,072	31,318

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2025年6月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	3,734	3,443
1年内返済予定の長期借入金	2,490	2,490
1年内償還予定の社債	100	100
未払金	2,543	3,112
未払費用	1,610	1,594
リース債務	2	3
未払法人税等	181	49
賞与引当金	87	60
販売促進引当金	138	209
その他	765	1,063
流動負債合計	11,655	12,127
固定負債		
長期借入金	4,650	4,650
長期末払金	2,014	1,735
退職給付に係る負債	75	73
リース債務	5	4
資産除去債務	1,677	1,683
その他	104	98
固定負債合計	8,527	8,246
負債合計	20,182	20,373
純資産の部		
株主資本		
資本金	100	100
資本剰余金	8,591	8,591
利益剰余金	2,211	2,295
自己株式	△55	△55
株主資本合計	10,846	10,931
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	1	3
繰延ヘッジ損益	△11	△6
為替換算調整勘定	10	△22
その他の包括利益累計額合計	0	△25
非支配株主持分	42	39
純資産合計	10,889	10,944
負債純資産合計	31,072	31,318

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
(四半期連結損益計算書)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年6月30日)
売上高	17,826	18,189
売上原価	8,496	8,625
売上総利益	9,330	9,564
販売費及び一般管理費	9,228	9,242
営業利益	102	322
営業外収益		
受取利息	4	4
受取配当金	55	55
受取家賃	54	51
自動販売機収入	6	5
協賛金収入	1	—
雑収入	11	12
営業外収益合計	134	129
営業外費用		
支払利息	45	47
社債利息	1	0
賃貸収入原価	40	36
雑損失	4	3
営業外費用合計	92	87
経常利益	144	363
特別利益		
固定資産売却益	1	—
店舗閉鎖損失引当金戻入額	4	—
特別利益合計	6	—
特別損失		
固定資産除却損	3	4
特別損失合計	3	4
税金等調整前四半期純利益	147	359
法人税、住民税及び事業税	46	49
法人税等調整額	△48	△17
法人税等合計	△1	31
四半期純利益	148	327
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△3	△3
親会社株主に帰属する四半期純利益	152	331

(四半期連結包括利益計算書)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年6月30日)
四半期純利益	148	327
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	0	1
繰延ヘッジ損益	12	5
為替換算調整勘定	—	△33
その他の包括利益合計	13	△26
四半期包括利益	162	301
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	165	304
非支配株主に係る四半期包括利益	△3	△3

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(四半期連結財務諸表の作成方法について)

四半期連結財務諸表は、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第4条第1項及び我が国において一般に公正妥当と認められる四半期財務諸表に関する会計基準（ただし、四半期財務諸表等の作成基準第4条第2項に定める記載の省略が適用されております。）に準拠して作成しております。

(四半期連結貸借対照表に関する注記)

(偶発債務)

(訴訟等)

当社は、当社を被告として、株式会社はま寿司から、2023年12月27日付けで東京地方裁判所に、5億11百万円の損害賠償の支払いを求める等の訴訟が提起されております。今後の推移によって当社の将来の連結業績に影響を及ぼす可能性があります。現時点でその影響額を合理的に見積ることが困難であるため、四半期連結財務諸表には反映をしておりません。

(セグメント情報等の注記)

I 前第1四半期連結累計期間（自 2024年4月1日 至 2024年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	回転寿司事業	デリカ事業	合 計
売上高			
外部顧客への売上高	14,622	3,203	17,826
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	84	84
計	14,622	3,288	17,911
セグメント利益又は損失（△）	116	△30	86

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容

(差異調整に関する事項)

(単位：百万円)

利益	金額
報告セグメント計	86
セグメント間取引消去	16
四半期連結損益計算書の営業利益	102

Ⅱ 当第1四半期連結累計期間（自 2025年4月1日 至 2025年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	回転寿司事業	デリカ事業	合 計
売上高			
外部顧客への売上高	14,830	3,359	18,189
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	73	73
計	14,830	3,432	18,263
セグメント利益又は損失（△）	334	△28	306

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容（差異調整に関する事項）

(単位：百万円)

利益	金額
報告セグメント計	306
セグメント間取引消去	16
四半期連結損益計算書の営業利益	322

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費（無形固定資産に係る償却費を含む。）及びのれん償却額は、次のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年6月30日)
減価償却費	555百万円	573百万円
のれん償却額	—	2百万円