The background is a soft, pastel-colored illustration of a city street. On the left, there are multi-story buildings with windows and signs. One sign on a building reads 'ベビーカレンダー' (Baby Calendar). In the foreground, a woman with short brown hair is smiling and holding a baby. She is wearing a light blue cardigan over a dark top and dark pants. The baby is wearing a yellow top. To the right, a signpost has a blue sign with the text 'ベビーカレンダー' and a small icon of a baby. The overall atmosphere is bright and cheerful.

2025年12月期 第1四半期

決算説明資料

株式会社ベビーカレンダー（東証グロース 7363）

2025年5月15日

ビジョンと事業領域



ビジョン

- A Sea of Smiling Faces
「みんなの笑顔でいっぱい」



事業領域

- 生理、恋愛、結婚
- 妊娠、出産、育児
- アンチエイジング、シニア等



強み

- コンテンツを生み出し続ける編集者・編集力
- 専門家監修のコンテンツ
- エンジニア、デザイナー、サポートの内製



2つの事業セグメント

メディア事業

- 妊娠・出産・育児メディア「ベビーカーレンダー」を中心に、「女性」および「みんな」へ向けたメディアを複数運営
- 収益の柱は以下の3つ
 - ページビュー連動広告
 - 成果報酬型広告
 - タイアップ広告

医療法人向け事業

- 産婦人科を中心とした各医療機関に特化した幅広いソリューションを展開
- 「ベビーパッド」シリーズ
- エコー動画館
- おぎゃー写真館/動画館
- WEBマーケティング/制作 など

サービス一覧



10代～

20代～

40代～

60代～

初潮・月経



出会い・恋愛・結婚



妊娠・出産・育児



アンチエイジング
・更年期



介護・リタイア



メディア事業

全14メディアを運営

生活



ダイエット



医療法人向け事業

全10サービスを提供



ベビーパッド
シリーズ



WEB制作
WEBマーケティング



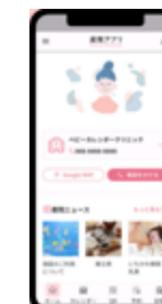
診察予約システム



エコー動画館



おぎゃー写真館/
動画館



産院アプリ



動画制作

2025年12月期 第1四半期

決算サマリー

2025年12月期 第1四半期決算サマリー

売上高

472百万円

経常利益

66百万円

EBITDA

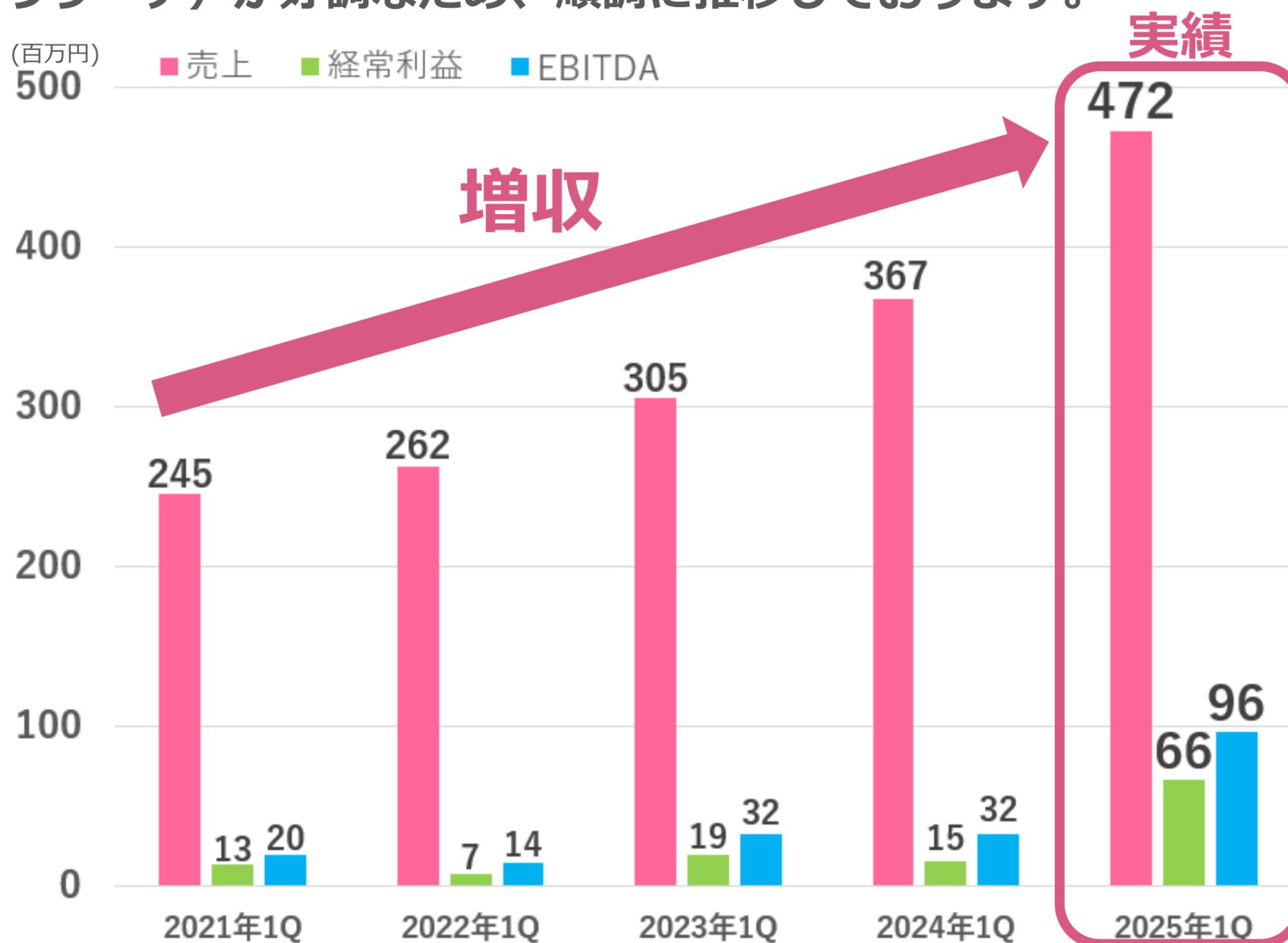
96百万円

	2024年12月期 第1四半期 (百万円)	2025年12月期 第1四半期 (百万円)	前期比 (%)
売上高	367	472	128%
営業利益	15	68	453%
経常利益	15	66	440%
当期純利益	14	44	314%
EBITDA※	32	96	300%

※EBITDAは営業利益 + 減価償却費で算出しております

実績（売上・利益推移）

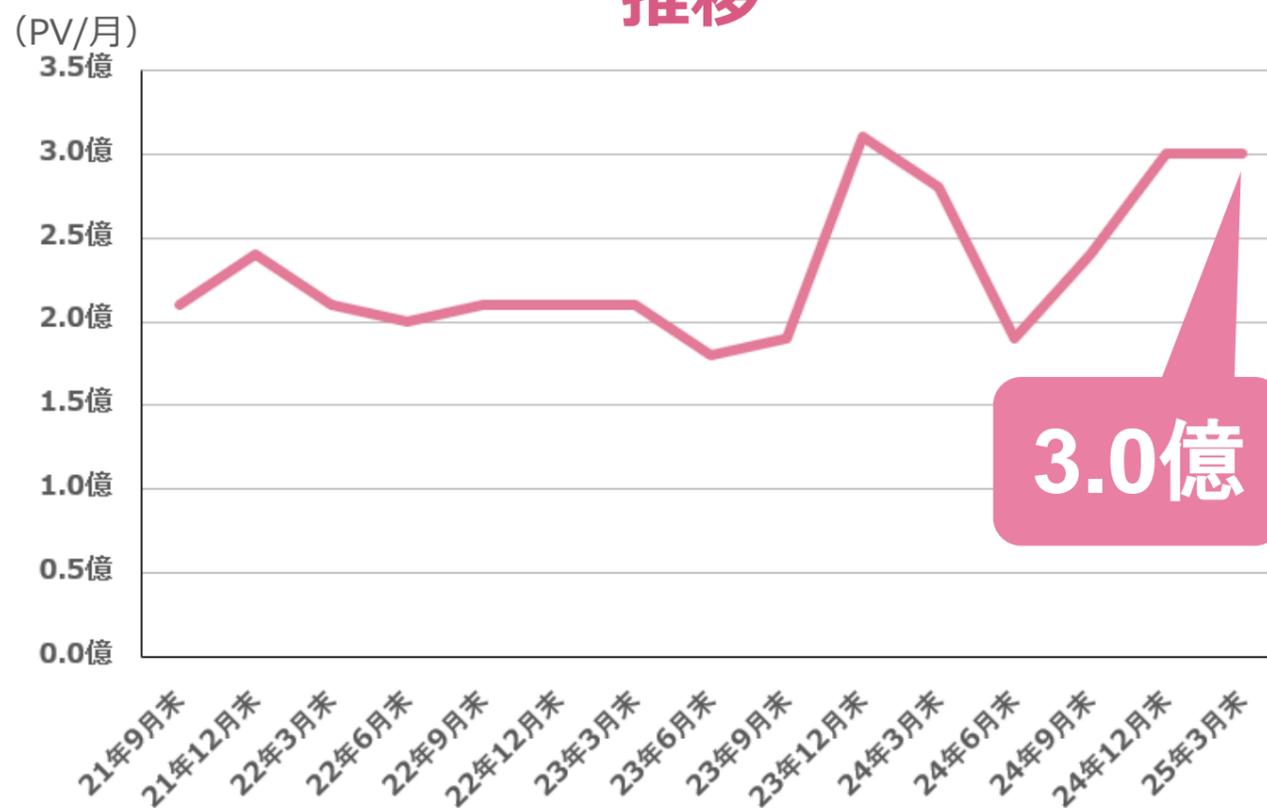
メディア事業におけるPV連動型広告と2024年に譲受した医師監修事業（株式会社メディカルリサーチ）が好調なため、順調に推移しております。



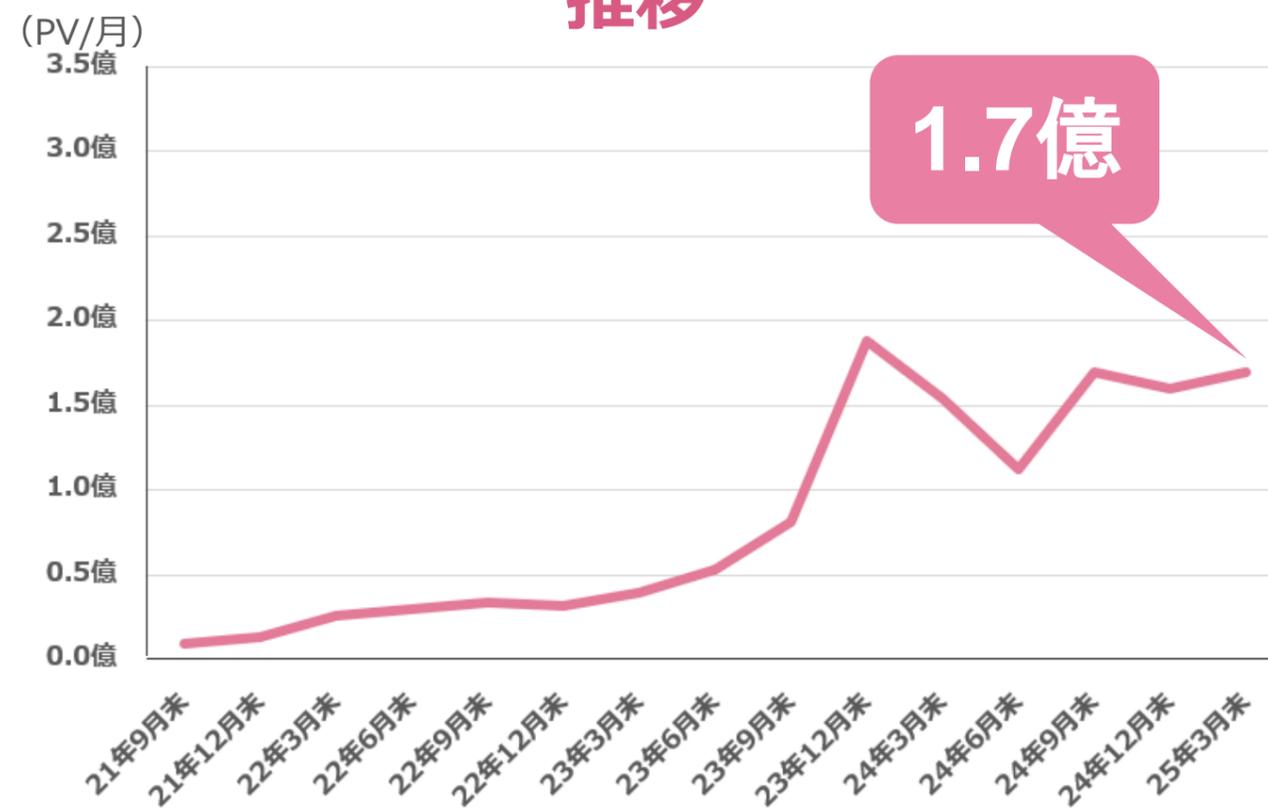
重要KPI (PV数)

ベビーカレンダーとその他メディアともに、順調に推移しております。

ベビーカレンダー 月間PV
推移



その他メディア 月間PV
推移



6チャンネル

成長戦略



長期ビジョン

1

短期

A Sea of Smiling Babies

「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠、出産領域でナンバーワンになって、盤石な会社に

2

中期

A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートする事業をしていきたい

3

長期

A Sea of Smiling Faces

「みんなの笑顔でいっぱい」

人生の節目に後悔しない笑顔を提供する事業



Appendix



会社概要

基本情報

- 会社名：株式会社ベビーカレンダー
- 設立日：1991年4月
- 事業内容：メディア事業、医療法人向け事業

拠点情報

- 本社：東京都渋谷区代々木1-38-2
ミヤタビルディング10F
- 三島開発センター：静岡県三島市大社町18-7
小林ビル2F
- 大阪支社：大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5
アーバンBLD心斎橋8F

会社規模

- 資本金：285,030千円（2025年3月現在）
- 従業員数：95名（2025年3月現在）

経営体制

- 代表取締役：安田啓司
- 取締役：福島智晴、佐々木和幸、三宅英樹
- 社外取締役：高橋静代
- 監査役：黒岩大輔
- 社外監査役：峯尾商衡、片山智裕

沿革

年	内容
1991年	経営コンサルティング業務を目的として、株式会社ロジスティクスコンサルティングを設立
1994年	日本テクト株式会社に商号変更
2008年	産科施設向けベッドサイドシステムをパッケージ化した「MediPac mama」（現在のベビーパッドシリーズ）を発表し、産婦人科向け事業を開始
2015年	株式会社クックパッドベビーに商号変更。クックパッド株式会社から妊娠・出産サイト「クックパッドベビー（現ベビーカレンダー）」を譲り受け、メディア事業を開始
2017年	クックパッド株式会社から事業譲渡（MBO）を実施し、株式会社ベビーカレンダーに商号変更
2018年	本社を東京都渋谷区に移転
2020年	g aデザイン株式会社の株式を取得後、吸収合併し、大阪g aデザイン支社を設立（現：大阪支社）
2021年	東証マザーズ（現：東証グロース）に上場
2022年	ダイエットアプリ「ゆるっぷる」、インフルエンサー事業「gramo」、マッチングアプリメディア「シッテク」を譲り受ける。また、ベトナムレシピ動画サイト「wanna」に一部出資
2023年	株式会社メディア・ビーから「SEOコンサルティング」事業、株式会社しずおかオンライン（くふうカンパニーグループ）からWEBメディア「ヨムーノ」を譲り受ける。あわせて2つのYouTubeチャンネルも譲り受ける
2024年	株式会社メディカルリサーチの株式を取得、吸収合併。また、2つのYouTubeチャンネルも譲り受ける

メディア一覧

ベビーカレンダー



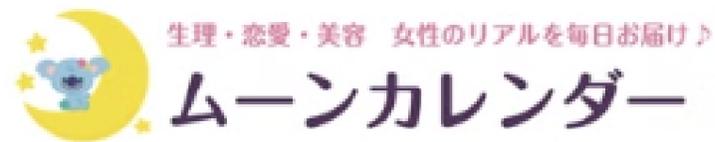
ベビーカレンダーアプリ

医師・専門家監修の妊娠・出産・育児メディア

woman calendar

オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト

オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングメディア



生理・恋愛・美容 女性たちのリアルがわかるメディア



シニア情報メディア



恋愛・結婚&マッチングアプリ紹介メディア



パートナーダイエットアプリ



忙しくても「暮らしをもっと楽しく賢く！」暮らし情報メディア



6つのYouTubeチャンネルを運営
総登録者数171万人

本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該資料を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。更に、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。