

ジオコードがネット広告分野で業務提携、小規模案件の運用効率化・収益性向上へ

デジタルマーケティングに強みを持つリードプラスと連携し、広告運用体制を強化。

顧客基盤の相互活用や新サービス開発も推進

Webマーケティングとクラウドセールステック事業を展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、2026年9月24日開催の取締役会において、リードプラス株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役：堀 裕）との間で、インターネット広告分野における小規模案件の運用効率化及び収益性の向上を目的とした業務提携契約を締結したことをお知らせいたします。



■業務提携の背景と目的

当社は「Webマーケティングとセールステックを活用し、顧客、社会にとって有益なサービスを創る。」という企業理念のもと、東京、大阪を主な拠点として、Webマーケティング事業及びクラウドセールステック事業を展開しております。

昨今、国内のインターネット広告市場は継続的に成長しており、当社においてもインターネット広告運用代行サービスへの引き合いは堅調に推移しております。一方で、広告予算が比較的小規模な案件においては、きめ細やかな運用による広告効果の最大化と、運用にかかる社内リソースの最適化を両立させることが、今後のさらなる事業成長に向けた重要な課題となっております。

このような背景から、当社は小規模案件の運用体制を強化するため、インターネット広告の効率的な運用・支援に独自の強みを持つリードプラスとの業務提携に至りました。本提携により、同社が有するテクノロジー、ノウハウ及び運用体制を活用することで、当社は小規模案件において、これまで以上に高品質かつ効率的な広告運用サービスの提供を目指します。これにより、顧客への提供価値を一層向上させるとともに、社内リソースの最適化を図り、事業全体の生産性及び収益性の向上を目指してまいります。

■業務提携の内容

当社は、リードプラスと主に以下の事項について連携してまいります。

- 両社がそれぞれの顧客に相手方のサービスを紹介するほか、顧客の同意を得たうえで相手方への顧客紹介を行うなど、相互の顧客基盤を活用した営業活動について協力・連携してまいります。
- 共同でセミナーを企画・開催するなど、両社のサービス及び強みを活かした、新たな顧客の獲得に向けた販売促進活動について協力・連携してまいります。
- 当社が開発・提供するクラウドツール並びにリードプラスが有するデジタルマーケティング及びインターネット広告に関する知見、ノウハウ、リソース等を相互に活用し、インターネット広告分野における新たなサービス・商品の開発等について検討してまいります。

■業務提携の相手先の概要

(1) 名称	リードプラス株式会社
(2) 所在地	東京都世田谷区若林一丁目18番10号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 堀 裕

(4) 事業内容	インターネット広告、デジタルマーケティング支援、 マーケティングコンサルティング
(5) 資本金	1億2,499万円（資本準備金を含む）
(6) 設立年月日	2018年10月1日
(7) 大株主及び持株比率	長田広告株式会社 73.8%
(8) 当社と当該会社との関係	資本関係：該当事項はありません。 人的関係：該当事項はありません。 取引関係：該当事項はありません。 関連当事者への該当状況：当該会社は、当社の関連当事者には該当いたしません。
(9) 当該会社の最近3年間の 経営成績及び財政状況	相手先の意向により、非開示といたします。

■本業務提携の日程

- ・取締役会決議日 2026年9月24日
- ・業務提携契約の締結日 2026年9月24日
- ・業務提携の開始日 2026年9月24日

■今後の見通し

本業務提携が当社の2027年2月期の連結業績に与える影響は軽微であります。今後、公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

■ジオコードのインターネット広告運用サービスについて

ジオコードは、16年以上に渡りインターネット広告運用サービスを提供している老舗のWebマーケティング会社です。あらゆる業種で1,517社5,546アカウントの豊富なインターネット広告運用実績と、GoogleやLINEヤフーに認められた確かな広告運用力があります。

Googleが提供する「Google Partners プログラム」では、5年連続で最上位ステータスである「Premier Partner」に認定されており(※1)、また、LINEヤフー Partner ProgramのSales Partnerでは、優れた実績を持つ代理店だけに付与される特別な認定を受けています(※2)。



(※1) 2022年、2023年、2024年、2025年、2026年

(※2) LINEヤフー Partner ProgramのSales Partner「Select認定」および「Ads Operation badge（広告運用バッジ）認定」

【サービスサイト】<https://www.geo-code.co.jp/ads/>

【運営メディア「Web広告マガジン」】<https://www.geo-code.co.jp/ads/mag/>

■株式会社ジオコードについて

ジオコードは、インターネット広告運用やSEO対策、Webサイト制作などの従来のWebマーケティング支援に加え、近年注目が高まるAI検索対策（AIO/LLMO）にも対応したWebマーケティング事業を展開しています。あわせて、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA/CRM」などを提供するクラウドセールススタック事業も展開しています。

これらの事業を通じて、Webマーケティング&営業DXで、集客から受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。



社 名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設 立：2005年2月14日

資本金：3億6,476万円（2026年5月末現在）

上 場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）

事 業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P：<https://www.geo-code.co.jp/>

■ お問い合わせ先

<インターネット広告サービスについて>

株式会社ジオコード

Web広告課

メール：info@geo-code.co.jp

電 話：03-6274-8081