

ジオコード、GA・Web広告データと連携し、AIがWebサイト改善を実行する 「ネクスト サイトエージェント」 提供開始

改善提案から修正・テスト・公開までをワンストップ化、サイト運用を「依頼して待つ」から「指示して承認する」へ

Webマーケティングとクラウドセールステック事業を展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、Google Analytics（GA）やWeb広告データをもとにAIが改善ポイントを分析し、改善提案から修正・テスト・本番公開までをワンストップで支援する「ネクスト サイトエージェント」を、2026年9月18日から提供開始します。まずはランディングページ（LP）向けプランから提供し、サイト全体に対応するプランも年末頃の提供を予定しています。



■「ネクスト サイトエージェント」とは

「ネクスト サイトエージェント」は、Webサイトの運用環境とGA・Web広告データをつなぎ、改善点の発見から施策の実行までを支援するAIエージェントです。サイト運営者は、管理画面から直したい内容をAIに指示できます。

従来は、マーケター、デザイナー、コーダー、エンジニアや制作会社の間で「依頼→制作→確認→反映」を繰り返す必要があり、簡単な修正でも待ち時間や費用が発生していました。

「ネクスト サイトエージェント」では、AIへの「指示」とサイト運営者による「承認」の2アクションに運用を集約します。AIがテスト環境への反映と表示確認を行い、内容を確認したうえで本番公開できるため、作業はAIに任せながら最終判断は人間が行えます。

さらに、GA・Web広告・ヒートマップなどのデータをもとに、AI側からも改善案を提案します。運営者が思いついた修正だけでなく、データから見つかった課題を起点に、継続的な改善を進められます。

【ネクスト サイトエージェント】 <https://www.geo-code.co.jp/webdev/nsa/>

■サービスの特長

1. データに基づく改善提案

GA、Web広告、ヒートマップのデータをAIが分析し、「次にどこを直すべきか」を提案します。改善のネタ切れを防ぎ、成果につながる打ち手を継続的に生み出します。

2. 「指示」と「承認」の2アクション

直したいページを選び、AIに指示し、テスト結果を確認して公開するだけ。専門知識がなくても操作でき、制作会社の稼働待ちや、関係者間の細かなやり取りを減らします。

3. LP改善に必要な機能を月額固定で提供

文言修正、画像差し替え、ブロック追加・削除、ヒートマップ、バックアップ、承認ワークフロー、Web広告・GAデータ連携などを搭載。LPプランは対象ページ数に上限がありますが、作業回数は無制限です。

4. 承認制と人的サポートで安心

変更はテスト環境に反映され、本番公開はサイト運営者の承認後に行います。公開前には自動でバックアップを取得し、AIでの対応が難しい作業やトラブル時の復旧はジオコードの担当者が対応します。

■サービス開発の背景

WebサイトやLPは、アクセスデータから課題が見えても、修正に複数の担当者や制作会社に関わるため、改善を実行するまでに時間と費用がかかります。特にWeb広告の遷移先となるLPでは、訴求や導線を継続的に見直す必要がある一方、更新のたびに見積もり・依頼・制作・確認が発生し、改善速度を上げにくいという課題がありました。そこでジオコードは、データ分析と制作・公開の工程を一つにつなぎ、改善サイクルを短縮する本サービスを開発しました。

■今後の展開

今後は、LPに加えてサイト全体へ対象を拡大します。ページの追加・複製、データ分析・改善提案、SEO施策提案、ライティング、画像・サムネイル作成、セキュリティ・バージョン管理など、Webサイト運用に必要な機能を順次追加する予定です。

20年以上にわたるWebマーケティング支援で培ってきた知見とAI技術を組み合わせ、更新作業の効率化にとどまらず、成果につながる改善を継続して実行できる環境を提供してまいります。

■提供プラン・料金について

プラン	対象	提供開始時期	初期費用 環境構築・初期設定	システム利用料 サーバー費用込み
①LPプラン	ランディングページ単体	2026年9月18日	300,000円	50,000円／月額
②サイト丸ごと 制限付きプラン	Webサイト全体 (ページ数は無制限・ AI作業量に上限あり)	2026年末頃 ※予定	検討中	検討中
③サイト丸ごと 無制限プラン	Webサイト全体 (ページ数・AI作業量 ともに上限なし)	2026年末頃 ※予定	検討中	検討中

(2026年9月18日現在。価格はすべて税抜表示です。サーバー費用は月額のシステム利用料に含まれます。無制限プランの「上限なし」は、通常のご利用範囲を想定しています。)

サービス資料では、操作画面、利用できる機能、導入環境、プランの違いを詳しくご紹介しています。現在運用中のLPでどのような改善ができるかを確認したい方は、下記お問い合わせ先まで「資料希望」とご連絡ください。

■ジオコードのWebサイト制作について

長年の実績と経験に裏打ちされた高い技術力が特長です。創業翌年の2006年にWebサイト制作のサービス提供を開始し、これまでに5,067サイト以上の制作実績を積み重ねてきました。SEO・AI対策やWeb広告サービスも提供しており、検索に強いWebサイト制作とマーケティングを一通りで行えるのが最大の強みです。コンテンツマーケティング、Web広告の運用、効果的なLP制作、UI・UXの改善など、制作から集客までをジオコード1社で完結できます。



さらに、当社はMA、SFA、CRMのすべてを搭載した「ネクストSFA/CRM」も開発・提供しているため、見込顧客の育成、案件管理、受注率アップまで、トータル的なサポートも可能です。

【サービスサイト】 <https://www.geo-code.co.jp/webdev/>

■株式会社ジオコードについて

ジオコードは、インターネット広告運用やSEO対策、Webサイト制作などの従来のWebマーケティング支援に加え、近年注目が高まるAI検索対策（AIO/LLMO）にも対応したWebマーケティング事業を展開しています。あわせて、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA/CRM」などを提供するクラウドセールステック事業も展開しています。

これらの事業を通じて、Webマーケティング&営業DXで、集客から受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。



社 名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設 立：2005年2月14日

資本金：3億6,476万円（2026年5月末現在）

上 場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）

事 業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P： <https://www.geo-code.co.jp/>

■お問い合わせ先

<「ネクスト サイトエージェント」の資料請求・お問い合わせ>

株式会社ジオコード

Webディレクション課

メール： info@geo-code.co.jp

電 話：03-6274-8081