

ジオコード、AI検索に対応した「AIO/LLMO、AI最適化サービス」提供開始

ChatGPTやGeminiなどに適応したAI時代の検索マーケティング

Webマーケティングとクラウドセールススタック事業を展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、AI時代における検索体験の変化に対応する新たなマーケティング支援サービス「AIO（AI最適化）/LLMO（大規模言語モデル最適化）、AI最適化サービス」を2025年7月18日(金)より提供開始いたします。

AIO / LLMO

対策サービス開始

AIO・LLMOに特化した次世代SEO対策を提供開始

AIO

検索エンジンだけでなく
AI検索にも強い、
次世代型のSEO対策です

LLMO

ChatGPTなどの大規模言語モデルに
情報を正しく届けるための
新しいコンテンツ最適化手法です



■ AIO/LLMO、AI最適化サービス提供開始の背景

近年、生成AI技術の飛躍的な発展により、ユーザーの情報探索行動は大きく変化しています。従来のキーワード検索に加え、AIチャットボットによる対話型検索や、検索結果に表示されるAI生成の要約など、AIが介在する情報接点が飛躍的に増加しています。また、AIOやLLMOに関するキーワードでの検索も急増しており（以下、平均検索ボリュームデータご参照）、世間一般での注目度もアップしている状況です。このような変化は、企業がデジタル上で情報を届け、顧客との接点を持つ方法にも大きな影響を与えています。単に検索エンジンのランキング上位を目指すだけでなく、「AIが自社コンテンツをどのように理解し、ユーザーに提示するか」という新たな視点での最適化が不可欠となりました。

今後ますます拡大が見込まれる生成AIや大規模言語モデル（LLM）との連携最適化ニーズに応えるため、当社がこれまで20年以上にわたり培ってきたSEO対策サービスのノウハウと最新のAI最適化技術を融合させ、従来のSEO施策を拡張した包括的なサービス体制を整備し、「AIO/LLMO、AI最適化サービス」の提供に至りました。

キーワード ↑	月間平均検索ボリューム	3 か月の推移	前年比の推移	
aio	3,600		+84%	+238%
aio 対策	260		+233%	+∞
llmo	1,600		+50%	+32,900%
llmo 対策	320		+233%	+∞

（Google キーワードプランナーより抜粋：2024年5月～2025年5月の検索データ）

■AIO/LLMO、AI最適化サービスの概要

これまでのSEO対策で蓄積したキーワード戦略やデータ解析、サイト内部リンクの最適化などのノウハウを基盤に、専門性・信頼性・情報構造を最適化し、AIに選ばれやすいコンテンツ設計とデータ整備を行います。

<主な施策内容>

- AIが理解しやすい情報設計（コンテンツの文脈・情報構造・関係性整理）
- EEAT（経験・専門性・権威性・信頼性）強化施策
- AI向け構造化データの設計・マークアップ実装支援
- LLM学習データに拾われやすくするための独自情報・一次情報の組み込み
- AI生成回答の競合調査・参照傾向分析によるコンテンツ改善
- 外部権威サイト・第三者メディアへの情報連携支援（AIの参照ソース改善支援）

略語	正式名称（主な意味）	主な対象/目的	Webマーケティングとの関連性
AIO	AI Optimization (AI最適化)	AIの活用全般、AIモデル自体のパフォーマンス最適化、AI活用の総合戦略。	AIを活用した総合的なマーケティング戦略の最適化。LLMOやSEOを内包する上位概念。
LLMO	Large Language Model Optimization (大規模言語モデル最適化)	大規模言語モデル（LLM）の性能向上、出力品質向上、効率化。プロンプトエンジニアリング、ファインチューニングなど。	LLMを用いたコンテンツ生成（記事、広告文）、チャットボット、要約、翻訳などの品質と効率を最適化する。
SEO	Search Engine Optimization (検索エンジン最適化)	Googleなどの従来の検索エンジンでの上位表示、自然検索流入増加。	キーワード、コンテンツ、テクニカル、被リンクなどによる検索流入の最大化。

■ジオコードの「SEO」について

2005年の創業以来、20年以上にわたりGoogleのガイドラインに従った「ホワイトハットSEO」で培ったWebマーケティングの知見と実績を基盤に、累計4,673以上のWebサイトの検索エンジン最適化を行ってきました。そして、AI時代の情報探索の変化に対応すべく、AI最適化（AIO/LLMO）サービスを新たに展開。AIがコンテンツを深く理解し、生成AI搭載検索エンジンでも適切に評価・表示されるよう支援します。

長年のSEOノウハウと最先端AI技術を融合させ、あらゆるデジタル接点での成果最大化に貢献してまいります。

【サービスサイト】 <https://www.geo-code.co.jp/seo/>

■株式会社ジオコードについて

ジオコードは、Web広告運用やSEO対策といった従来のWebマーケティング支援に加え、直近のAI検索対策（AIO/LLMO）まで手掛けるWebマーケティング事業を展開しています。また、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA」などを提供するクラウドセールススタック事業も展開しています。



これらの事業を通じて、当社はWebマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。



社 名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設 立：2005年2月14日

資本金：3億6,386万円（2025年2月末現在）

上 場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）

事 業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P：<https://www.geo-code.co.jp/>

■お問い合わせ先

<SEOやAI最適化（AIO/LLMO）サービスについて>

株式会社ジオコード

コンサル課

メール：contact@geo-code.co.jp

電 話：03-6274-8081