

2025年8月期
通期 決算説明資料

通期業績サマリー

通期売上高**18,077百万円** 前年比**3,786百万円増**（YonY **26.5%増**）
売上・売上総利益ともに、**創業以来の最高値更新を継続**

売上高

18,077 百万円
前年比 +26.5%

売上総利益

5,511 百万円
前年比 +33.7%

営業利益

819 百万円
前年比 +72.7%

純利益

494 百万円
前年比 +161.7%

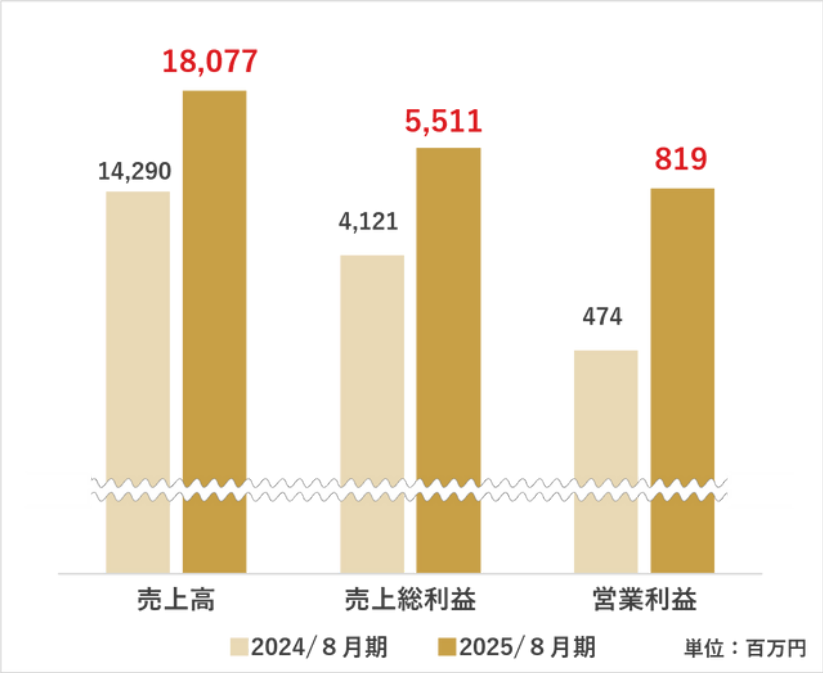
通期業績概況（予算・前年実績との比較）

通期売上・各利益ともに、**創業来最高数値を達成**
売上の一部ずれ込みを受け、予算未達はあるものの**売上は前期比26.5%増**、
営業利益は前期比72.7%増と前期を大幅に上回って着地

	2025/8月期 実績	2024/8月期 実績	増減率	2025/8月期 予算	増減率
売上高	18,077	14,290	+26.5%	18,600	△2.8%
売上総利益	5,511	4,121	+33.7%	5,700	△3.3%
営業利益	819	474	+72.7%	1,018	△19.5%
純利益	494	188	+161.7%	580	△14.8%

※ 純利益は“親会社株主に帰属する当期純利益”を記載しております

単位：百万円



エグゼクティブサマリー

2025年8月期 通期業績

通期売上高**18,077百万円** 前年比**3,786百万円増**（**YonY 26.5%増**）
売上・売上総利益ともに、**創業以来の最高値更新を継続**

当期は**中長期の事業拡大を見据えた組織体制強化を実行**
コンサル人材・幹部人材に加え、社員エンジニアの採用投資にも注力
通期の採用投資は**490百万円**と前年比**155.4%増**となったが、
採用投資は一時的な費用であるため、来期以降の売上・利益貢献を見込む

当期も前期に引き続き、積極的な戦略投資を継続
販管費は採用投資を中心に、前年比1,044百万円増と大幅に増加したが
営業利益は前年を大幅に上回る**819百万円**で着地（**YonY 72.7%増**）

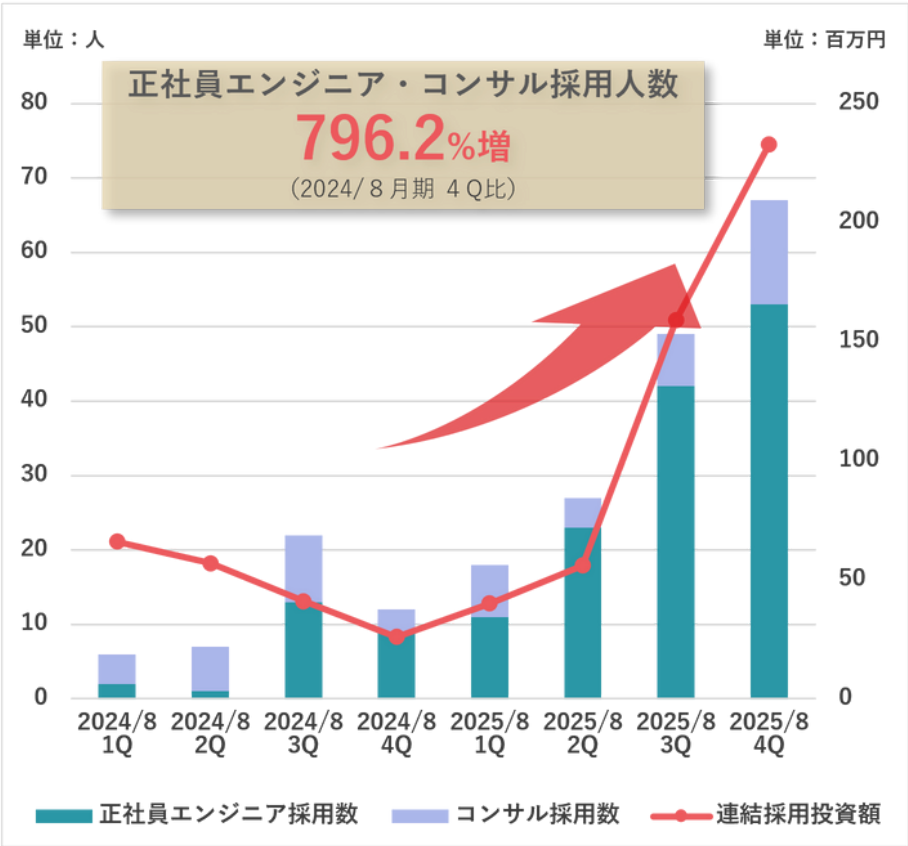
正社員エンジニア・コンサル人材採用への積極投資

将来の収益拡大を見据え、正社員エンジニアや
コンサル人材の採用に大規模な先行投資を実行
第4四半期は、第3四半期の大幅採用を
さらに上回る正社員エンジニア**53名**・コンサル**14名**採用

採用コストは一時的に計上されるものの
来期以降は追加コストなく収益に貢献
利益率の大幅な向上を見込む

獲得した正社員エンジニアと
フリーランスエンジニアを
組み合わせ、チーム型提案を強化

第4四半期に立ち上げた派遣事業により
大企業開拓の動きをより一層強めるとともに
案件単価向上・契約継続率の上昇も狙う



2026年8月期 連結業績目標

2026年8月期も前年比**6,104百万円増**の、**大幅な増収を計画**
エンジニアマッチングだけでなく、コンサル・アドバイザーも業績貢献し、
営業利益は前年比**60%超**の大幅成長を計画、
純利益も**過去最高での着地**を見込む

	2026/8月期 予算	2025/8月期 実績	増減額	増減率
売上	24,182	18,077	6,104	+33.8%
売上総利益	8,388	5,511	2,876	+52.2%
販売管理費	7,063	4,691	2,372	+50.6%
営業利益	1,324	819	504	+61.6%
純利益	660	494	165	+33.6%

単位：百万円

