

2025年2月12日

各 位

会 社 名 株式会社TWOSTONE&Sons
代 表 者 名 代表取締役CEO 河端 保志
(コード番号:7352 東証グロース)
問 合 せ 先 取締役CFO 経営戦略本部長 加藤 真
(TEL. 03-6416-0057)

TWOSTONE&SonsグループのBranding Engineer、
事業拡大を見据え正社員エンジニアの採用を強化

当社の100%子会社である株式会社Branding Engineerは、事業拡大を見据え2025年8月期における正社員エンジニアの採用を強化することをお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上



TWOSTONE&Sons グループの Branding Engineer、

事業拡大を見据え正社員エンジニアの採用を強化

～Midworks との連携で「フリーランス×正社員」エンジニアチーム提案へ～

株式会社 TWOSTONE&Sons（以下 TWOSTONE&Sons）の 100%子会社である株式会社 Branding Engineer（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：河端保志、代表取締役 COO：高原克弥、以下 Branding Engineer）は、事業拡大を見据え 2025 年 8 月期における正社員エンジニアの採用を強化することをお知らせいたします。



TWOSTONE&Sonsグループの Branding Engineer、事業拡大を見据え 正社員エンジニアの採用を強化

■採用強化の背景と目的

Branding Engineer は、TWOSTONE&Sons のグループ会社としてエンジニア事業を中心に展開しております。中でも、フリーランスエンジニアと企業のマッチングサービス「Midworks」は、TWOSTONE&Sons グループ全体を牽引するほどの主力サービスとして確立しています。これまで「Midworks」を通じて、45,000 名以上のフリーランスエンジニアに登録いただき、多くの企業に対して DX 化/開発における支援を行ってまいりました。

企業の課題を伺ってきた中で、IT 人材不足課題は深刻であり、企業の事業成長には正社員採用に留まらずフリーランスや派遣といった「外部委託エンジニア」の活用が重要であると考えております。また、自社調査の結果^(※1)では企業が求める外部委託エンジニアの人数は、大企業・中小企業ともに「2～10 名」規模が 6 割以上と最も多く、企業課題に合わせてより幅広いチーム編成が求められていることがわかります。そこで、Branding Engineer はこれまでの「Midworks」によるフリーランスエンジニアの提案に加え、より多角的提案を目的とした事業拡大を見据えており、2025 年 8 月期（2025 年 8 月まで）において正社員エンジニアの採用強化を決定いたしました。今後は、Midworks と正社員エンジニアの連携から成る「フリーランス×正社員」のエンジニアチーム編成を企業に提案し、支援してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川

TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com



<https://techstars.jp/lp/agent/>

初心者から始められる、オンラインでも充実サポートの実践型プログラミングスクール tech boost

<https://tech-boost.jp/>

総合 WEB マーケティングソリューションサービス Digital Arrow Partners

<https://b-engineer.co.jp/digital-arrow-partners/>

全マーケ指標改善型クラウド ASP SONOSAKI

<https://sonosaki-ads.com/>

企業のマーケティング課題をプロマーケターが解決する Expert Partners Marketing

<https://expertpartners.jp/marketing/business/>

TWOSTONE&Sons のニュースリリースはこちらから

<https://twostone-s.com/news/>

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川

TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@twostone-s.com