

2024年10月29日

各位

会社名 ブロードマインド株式会社
代表者名 代表取締役社長 伊藤 清
 (コード番号: 7343 東証グロース)
問合せ先 財務経理部長 石井 満
 (TEL 03-6687-1318)

大学向け出張授業

「日常で使える金融教育＋ファイナンシャル・ウェルビーイング診断」

提供開始

「金融の力を解き放つ」をパーパスに掲げ、ライフプラン実現を支援する金融サービスの開発・提供を手掛けるブロードマインド株式会社（本社：東京都渋谷区、以下「当社」）は、大学生向けの出張授業として、金融教育の講義を提供開始いたします。金融商品に関する知識を高めることよりも、大学生の生活に身近なテーマやこれからの暮らしにすぐに活かせる実用的な内容を盛り込んでいます。講義の前段では、お金の健康状態をセルフチェックする「FWB（ファイナンシャル・ウェルビーイング）診断」を実施し、自分の苦手や注力して身に着けるべきポイントを明らかにすることで、学習意欲を高めていきます。



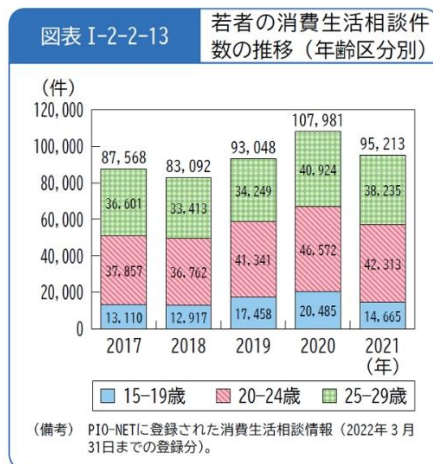
■提供背景

消費者庁の調査によると、2021年における若者の消費生活相談件数は約9.5万件でした。若者の消費生活相談件数を15-19歳、20-24歳、25-29歳の年齢区分別にみると、近年は20-24歳の相談件数が最も多くなっています。

大学進学を機に1人暮らしを始めたたり、アルバイトなどで自由に使えるお金が増えたりすることが影響していると考えられますが、22年からは成人年齢が18歳に引き下げられ、入学して早い段階から投資詐欺やクレジットカードの契約・使い方など、お金に関するトラブルに遭う可能性は高まっていると言えます。

また、最近ではSNSを連絡手段として投資詐欺・闇バイト・マルチ勧誘などの被害も大学生の身の回りでよく耳にするようになりました。「お金を稼ぎたいけど時間がない／バイトを減らされてしまった／これ以上親への仕送りは頼れない／流行りに遅れたくない」という学生が情報の信ぴょう性を確かめることなく儲け話に飛びついてしまうケースも少なくありません。

このような背景から、大学生の実生活に役立つような金融教育や、所属学部を問わず金融というテーマに対し関心を持ってもらうことへの必要性を感じ、大学での金融教育講義を企画提供することとなりました。



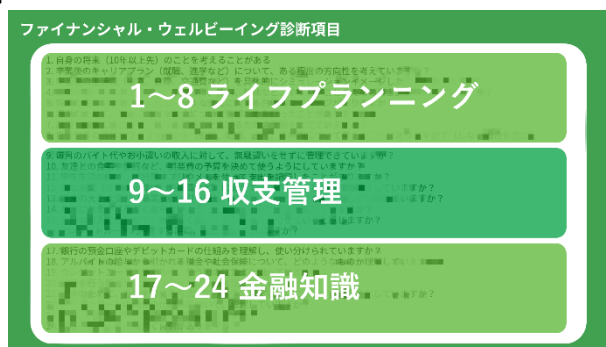
■講義内容

- 提供対象 : 大学生
- 提供エリア : 東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県、大阪・京都・兵庫（南東部）
※他エリアについては応相談
- 所要時間 : 原則1コマ ※授業やゼミでの1コマを想定
- 費用 : 無償
- 講師 : 当社社員が担当

(1) FWB(ファイナンシャル・ウェルビーイング)診断

金融知識・収支管理・ライフプランニングの3つの要素についてそれぞれ8問ずつ質問が用意されており、計24問の質問に回答することでお金に関する健康状態(ファイナンシャル・ウェルビーイング度合い)を、各分野40点満点で診断します。

何となくできている・やっていることに対し、セルフチェックすることで、自分に足りない知識を明らかにして講義に臨みます。



(2) 講義：日常で使える金融教育

金融知識・収支管理・ライフプランニングの3つのテーマに沿って、大学生の身近な事象を踏まえつつ、注意すべきポイントや今から近い将来で活用できる知識などを学びます。構造や仕組みを知ることで、情報

の正誤を判断できることを目指します。

ライフデザインとライフプラン

ライフプランとは、自分自身の人生を設計すること・生涯の生活設計をすることを指します。一方、ライフデザインとは、各人の価値観に基づいた個人の生き方を指します。ライフプランニングは、「ライフプラン」と「ライフデザイン」で構成されています。

ライフデザイン

「個人の生き方」のことで、ライフプランの前提となるものです。ライフデザインには、人それぞれの価値観や夢や目標が反映されます。

結婚をする or しない
子どもを産む or 産まない

ライフプラン

「人生設計」や「生涯生活設計」を意味します。これは資金計画だけでなく、家財に関する計画やキャリアプラン、建業に関する計画など具体的な「暮らし方」の計画です。

会社員になる or 自営業になる
具体化

ライフデザインをすることで、ライフプランの方向を定めることができます。

ライフプランの3大テーマ

仮想通貨（暗号資産）

特徴

- ・10,000種類を超える通貨が存在。少額から投資が可能
- ・法定通貨とは異なり、中央管理者が存在しない
- ・暗号データのみで取引され、個人間送金・受金が可能

よくある詐欺の手口

- ❗ 「必ず儲かる」などと持ち掛けられて投資するも換金・出金できない
- ❗ 出金するための追加費用を請求され、トラブルに…
- ❗ 無登録業者（海外事業者含む）やマッチングアプリで知り合った人からの勧誘

❗ 投資の世界に「必ず」という言葉はありません！

クレジットカードを正しく利用しよう

住宅の購入がきまり、いよいよ引き渡しが目前です！
新しい家具を半額セールで60万円⇒30万円で購入。ポイント2倍のキャンペーンを利用するためにリボ払い（5,000円/月）を利用した場合、支払いが終わるのにどれくらいかかるでしょうか？

A) : 5年

B) : 6年

C) : 7年

D) : 8年以上

収支管理とは

あなたは「収支管理」がしっかりできているでしょうか。
実は「収支管理」が苦手な方はたくさんいます。苦手な方に共通する特徴を見ていきましょう。

- ① 将来に対する明確な目標がない
▶ 目標設定により、進捗状況の確認やプランの調整がしやすくなります
- ② 収支管理の時間を確保していない
▶ 週1回、月1回など、ルールを決めて支出を振り返ることで無駄遣いが減ります
- ③ 支出に関する管理がゆるい
▶ 消費・浪費に分けること。浪費を見える化すると無駄な支出が減ります

日々の収支管理をうまく行うことで、実現できるライフプランが大きく変わります。

なぜ収支管理は重要なのか

まだお金について考えることが少ない若い世代に対しても、本質的な金融教育の推進・ライフプランニングの啓蒙を行っていくことで、大人になった時に必要なタイミングで必要なお金を使えるように、理想の人生を諦めないようになる一助になればと考えています。

<ブロードマインド株式会社について>

保険・証券・住宅ローンと複数の金融商品を横断して1社で取り扱うブロードマインドは、「金融の力を解き放つ」をパーパスに掲げ、人々のライフプラン実現をサポートする金融サービス開発カンパニーです。

ワンストップ金融コンサルティング『マネプロ』や、ファイナンシャル・ウェルビーイング（経済的な幸せ）の実現をサポートする金融教育プログラム『ブロっこり』など、これまでの金融業界の既成概念に囚われないサービスを開発・提供しています。

これからもフィナンシャルパートナーとして“誰のための金融か”を問い続け、「あるべき姿の金融」を社会に実装することを目指してまいります。

- 会社名 : ブロードマインド株式会社 (<https://www.b-minded.com/>)
- 代表者 : 代表取締役社長 伊藤 清
- 本社所在地 : 〒150-6233 東京都渋谷区桜丘町 1-1 渋谷サクラステージ SHIBUYA タワー33 階
- 設立 : 2002年1月
- 資本金 : 6億2,697万円 (2024年6月末時点)
- 上場取引所 : 東京証券取引所グロース市場 (証券コード: 7343)

□主なサービス：

- ・ワンストップ金融コンサルティング「マネプロ」 <https://www.moneypro.jp/>
- ・ライフプラン シミュレーター「マネパス」 <https://www.moneypass.jp/>
- ・BtoC 特化型 オンライン商談システム「ブロードトーク」 <https://www.b-minded.com/broadtalk/>
- ・ファイナンシャル・ウェルビーイング・プログラム「ブロっこり」 <https://www.biz-broccoli.jp/>
- ・アウトバウンド特化型 コールシステム「ブロードコネクト」 <https://media.broad-connect.com/lp/>