

各位

2025 年 9 月 25 日

ペットゴー株式会社
代表取締役社長 黒澤 弘
証券コード：7140

ペットゴー公式 Instagram アカウントをリニューアル

～グループ会社 FLAFFY との連携により、ペットライフに役立つ情報発信を強化～

ペットゴー株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：黒澤弘、証券コード：7140、以下「当社」）は、このたび、公式 Instagram アカウントをリニューアルし、新たに情報発信を開始したことをお知らせします。2025 年 4 月にグループにジョインしたペットメディア企業・株式会社 FLAFFY（本社：東京都中野区、代表取締役社長：廣田智沙、以下「FLAFFY」）が、今回より当社 Instagram アカウントの運用を担当します。これにより、FLAFFY が培ってきた SNS マーケティングのノウハウを活用し、ペットオーナーとのつながりをより一層強化していきます。



1. リニューアルの背景と目的

当社は 2004 年の創業以来、「ペットの QOL 向上」をビジョンに掲げ、ペットヘルスケア事業を展開してきました。累計ユニーク購入者数は 260 万人を超え、D2C ブランド「VETSOOne（ベツワン）」の展開や、食事療法食・動物用医薬品・サプリメント等を取り扱う 14 のオンライン店舗を運営しています。

一方、FLAFFY は SNS を中心に約 20 万人のフォロワーを抱える国内最大級のペットメディアを運営しており、ペットオーナーに対して共感性の高い情報発信を行ってきました。

今回のアカウントリニューアルは、FLAFFY との連携をさらに深め、「モノを売る」だけでなく、「情報を通じた関係構築」を通じて、お客様との接点を強化することを目的としています。

2. FLAFFY との相互送客によるシナジー

当社と FLAFFY は、これまでそれぞれが保有するメディア・コマースのアセットを活用し、相互送客によるシナジー創出を進めてきました。

今後は、リニューアルした Instagram アカウントにおいて、FLAFFY が得意とする共感性の高いコンテンツを配信することで、当社が手がけるヘルスケア製品への理解や関心を高め、新たなユーザーとの接点を広げていきます。

また、ペットゴーの EC サイトから FLAFFY の SNS メディアへの導線を強化することで、両社の強みを掛け合わせたメディア・コマース融合型のユーザー体験を構築し、グループ全体の価値創出を加速していきます。

3. 開設記念キャンペーンの実施

アカウントリニューアルを記念し、2025 年 10 月 1 日より、フォロワーの皆様を対象としたプレゼントキャンペーンを実施します。詳細は Instagram アカウント内で順次発表します。

【ペットゴー公式 Instagram アカウント】

新アカウント URL： https://www.instagram.com/petgo.jp_official

運用開始日：2025 年 9 月 12 日（金）

■ペットゴー株式会社について (<https://corp.petgo.jp>)

「ハッピーペットライフ・ハッピーワールド」のスローガンのもと、「ペットの QOL 向上」をビジョンとし、「テクノロジーを駆使して犬猫の健康寿命を最大化」していくことをミッションとするペットヘルスケア企業。ペットヘルスケア×デジタルを事業ドメインとし、ペットヘルスケア通販サイト「ペットゴー (petgo.jp)」を運営。また、膨大な量の付加価値の高いペットデータを活用し、独自のペットヘルスケア D2C ブランド「ベッツワン (VETSOOne)」(vetsone.jp) を展開しています。

ペットゴーは「ハッピーペットライフ・ハッピーワールド」を実現するため、動物福祉 (Animal welfare) と ESG を軸とした経営に注力し、SDGs もふまえ、企業の持続的成長を図るとともに、経営基盤の強化に継続的に取り組んでいます。

※記載されている会社名、商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■本リリースに関するお問い合わせ

ペットゴー株式会社 広報担当

〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー12F

E-mail : press@petgo.co.jp

URL : <https://corp.petgo.jp/>