



2026年2月10日

各 位

会 社 名 株式会社ハルメクホールディングス
代表者名 代表取締役社長 宮澤 孝夫
(コード番号：7119 東証グロース市場)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 石 井 文 範
(TEL 03-6272-8222)

「ハルメクモニター認証マーク」サービス開始に関するお知らせ

当社連結子会社である株式会社ハルメク・エイジマーケティングは、50代以上の女性が実際に商品を使用・評価し、一定の基準を満たした商品に認証を付与する新サービス「ハルメクモニター認証マーク」を開始いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. サービス概要

「ハルメクモニター認証マーク」は、50代以上の女性モニターで構成される「ハルトモ」のリアルな視点で検証された「お墨付き」を提供することで、消費者の商品選択をより簡便に、安心して選べる状態をつくるサービスです。

- (1) サービス名：ハルメクモニター認証マーク
- (2) 内 容：50代以上の女性100名以上による商品評価を実施し、基準を満たした商品
のみに認証マークを付与
- (3) 評価主体：50～80代の女性で構成されるハルメク独自のモニター組織「ハルトモ」
- (4) 認定基準：使用後の評価で満足度および推奨意向がともに80%以上
- (5) 制度設計：ハルメク 生きかた上手研究所
- (6) サービス詳細ページ：<https://x.gd/Yy3pa>

2. 「ハルメクモニター認証マーク」の第1号認証取得商品

花王株式会社の衣料用洗剤「アタック抗菌EX ラク干しプラス」が、本サービスにおける第1号の認証取得商品となりました。

本商品は、ハルトモによる利用調査において、82%が「自分向けの商品である」と回答し、高い評価を得ています。

ハルメクは今後、「ハルメクモニター認証マーク」の展開を拡大し、消費者目線の声を社会に広く届けることで、シニア市場における信頼性の高い評価指標としての確立を目指します。

以 上

ご参考：ハルメクモニター認証マーク（左）

第1号認証取得商品「アタック抗菌EX ラク干しプラス」（右）

