

各位

2026 年 9 月 29 日
株式会社アルファパーチェス

日本触媒、「無限カタログ」を採用し間接材購買 DX を推進
購買統制を維持しながら業務効率化とコスト最適化を実現

株式会社アルファパーチェス（本社：東京都港区、代表取締役社長：田辺孝夫、以下「当社」）は、高吸水性樹脂で世界トップレベルのシェアを持つ化学メーカーである株式会社日本触媒（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野田和宏、以下「日本触媒」）に、間接材購買プラットフォーム「無限カタログ」を導入いただき、購買プロセス改革を実現したことをお知らせします。

事例の詳細は [こちら](#)



【導入の背景と効果】

日本触媒では従来、自社開発の購買管理システムと紙カタログを活用して間接材調達を行っていましたが、EC サイトやデジタルカタログの普及に伴う、商品情報の転記や見積取得、カタログ管理などの業務負荷の増加が課題となっていました。

日本触媒はこの課題解決に向けて、購買管理システムの刷新を機に、「無限カタログ」を中核基盤として採用。「無限カタログ」は、社内カタログに加え、外部 EC サイトや地域サプライヤのカタログを統合し、最大約 6,150 万品目をワンストップで検索・比較し、最適な購買判断を支援します。

「無限カタログ」導入後は、紙カタログや EC サイトからの商品情報転記が不要となり、発注 1 件あたり約 5～10 分の作業時間を削減。月間約 3,000 件の発注業務において大幅な生産性向上を実現しています。さらに、サプライヤ管理やカタログ運用の外部委託、見積業務やシステム連携作業の削減により、購買統制を維持しながら業務効率化と購買コスト最適化を両立しています。

当社は「無限カタログ」を、商品データ、サプライヤネットワーク、購買システム、リアルなサプライチェーンをつなぐ購買プラットフォームへと進化させています。今回の導入事例は、製造業における間接材購買 DX の先進事例であるとともに、当社が目指す「デジタルとリアルのサプライチェーンを融合した購買プラットフォーム」の有効性を示すものです。当社は今後も「無限カタログ」の機能拡充と導入拡大を通じて、お客様の購買 DX 推進と企業価値向上に貢献してまいります。

事例詳細（PDF 版）の資料請求は[こちら](#)

株式会社アルファパーチェスについて

商 号：株式会社アルファパーチェス（AlphaPurchase Corporation）

代 表 者：代表取締役 社長 田辺 孝夫

本社所在地：東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 15 階

設立年月日：2000 年 11 月 15 日（前身会社時代含む）

U R L：<https://www.alphapurchase.co.jp/>

無限カタログについて

当社が提供する間接材購買システム APMRO（エーピーエムアールオー）の本体部分ともいえるシステムモジュールです。今後の機能強化により、お客様の購買条件の変更や商品の仕様変更などのご要望に柔軟に対応し、従来のカタログでは取り扱う事が困難だった範囲も取り扱ってまいります。

U R L：<https://mugencatalog.com/>

本ニュースリリースについてのお問合せ先

<全般>

ir@alphapurchase.co.jp

03-6628-8453

<APMRO および無限カタログ>

info@alphapurchase.co.jp

03-6635-5150

以上