

2026年5月29日

各位

会社名 株式会社NexTone  
代表者名 代表取締役CEO 阿南 雅浩  
(コード番号：7094 東証グロース)  
問い合わせ先 常務取締役 渡邊 史弘  
(TEL：03-5475-5029)

## リユース型祝い花「BLONIA（ブロニア）」新商品、胡蝶蘭モデルの提供を開始 売上の一部は森林保全団体に寄付

株式会社 NexTone（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：阿南雅浩、以下「当社」）は、祝い花の新たなスタンダードを目指すリユース型祝い花サービス「BLONIA（ブロニア）」において、2026年6月1日（月）より新たに胡蝶蘭モデルの提供を開始することをお知らせいたします。

# BLONIA



### 1. 開発背景

開店祝いや公演祝いなどのシーンで定番とされる胡蝶蘭は、その華やかさと格式の高さから広く利用されている一方、廃棄には費用を要することも多く、廃棄コストや環境負荷に課題を感じておりました。

BLONIAはこれまで、「リユース可能な祝い花」というコンセプトのもと、レンタル式の祝い花を提供してまいりました。一方で、法人贈答の定番として広く定着している胡蝶蘭には、従来から求められる格式や慣習が存在し、環境配慮型の選択肢が限られていました。

胡蝶蘭モデルは、文化的価値を尊重しながら、持続可能性との両立を目指して開発された新たな祝い花です。

## 2. 胡蝶蘭モデルの詳細

### (1) 商品ラインナップ

#### ■税込商品価格

(左) 3本立て：2週間 22,000円／1ヵ月 25,300円

(右) 5本立て：2週間 27,500円／1ヵ月 30,800円

・送料：一律 1,200円

・立札、回収：無料（レンタル式のため必ず回収にお伺いします。）

#### ■配送可能エリア

東京都23区、川崎市、横浜市（商品および配送エリアは順次拡大予定）

#### ■配送先

イベント会場以外に会社や店舗等を配送先としてご指定いただけます。



### (2) 特徴

#### 本物さながらの高いデザイン

布素材を用いた設計により、胡蝶蘭特有の優美なフォルムを表現するとともに、花粉が発生しないため、クリニックなど衛生面への配慮が求められる場面でも安心してご利用いただけます。

鉢部分には工場で廃棄されることの多い「紙管」を活用いたします。鉢カバーには、海外の高級車や家具などハイエンドユーザーに愛用されている、ウルトラファブリックスグループの合成皮革の端材を活用し、新たな価値を創造するアップサイクルの取り組みにも繋がっています。

#### 胡蝶蘭モデルを通じた森林保全活動への取り組みについて

商品価格の一部（お祝い金）を受け取り側が寄付又は支援金として受け取れる従来の仕組みではなく、胡蝶蘭モデルの売上の一部は森林保全団体に寄付いたします。植林活動へ寄付する仕組みを通じて、環境負荷の低減と自然再生に貢献する胡蝶蘭モデルを提供いたします。

#### 廃棄の負担軽減

無料回収により廃棄対応が不要となるため、受取側の手間を軽減いたします。また、姿かわらず長期間設置出来るため、発注側にとっても合理的な祝い花運用を実現いたします。

## <デザイナープロフィール>



CREATIVE DIRECTOR

KANAKO KAJIHARA 梶原加奈子

KAJIHARA DESIGN STUDIO INC. CEO

多摩美術大学デザイン学部染織科卒業。

イッセイ ミヤケテキスタイル企画を経て渡英。Royal College of Art でファッション&テキスタイルデザイン修士課程修了。

KAJIHARA DESIGN STUDIO INC. を設立してテキスタイル、ファッション、空間、ホテルなど様々な分野の企業と取り組み、クリエイティブ・ディレクターとしてブランディングやデザインに取り組んでいる。日本産地の繊維工場を結集したジャパンテキスタイルブランド“KANA COLLECTION”を監修し輸出事業の拡大や、「ファクトリーの未来づくり」シンポジウムを定期開催し、地域創生とグローバル化に繋げる活動を続けている。

BLONIA

Project team

Creative direction: 梶原加奈子 KAJIHARA DESIGN STUDIO INC.

Design produce : 梶原英俊・常盤真侑子 KAJIHARA DESIGN STUDIO INC.

Product design : 常盤真侑子 KAJIHARA DESIGN STUDIO INC.

町田恵 Zu architects

本サービスが、当社グループの 2027 年 3 月期の損益状況に及ぼす影響は軽微なものを見込んでおります。今後、適時開示の必要性が生じた場合には速やかに開示いたします。



当社は、「For the Future of Music」という企業理念のもと、豊かな社会の実現、音楽文化・音楽産業のより一層の発展、持続可能でより良い社会の実現のために、挑戦を続けて参ります。

以上

■株式会社 NexTone 会社概要

名称 : 株式会社 NexTone

URL : <https://www.nex-tone.co.jp/>

設立 : 2000 年 9 月

代表者 : 代表取締役 CEO 阿南 雅浩

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー10F

事業内容 : 著作権管理事業、デジタルディストリビューション事業、音楽配信事業、  
ビジネスサポート事業 等

■本サービスに関するお問い合わせ

営業本部リユースプロダクト部 [enquiry@blonia.jp](mailto:enquiry@blonia.jp)

■IRに関するお問い合わせ

経営企画部 [ir@nex-tone.co.jp](mailto:ir@nex-tone.co.jp)