

2025年5月1日

各位

会社名 株式会社NexTone
代表者名 代表取締役CEO 阿南 雅浩
(コード番号：7094 東証グロース)
問い合わせ先 取締役 渡邊 史弘
(TEL：03-5475-5029)

リユース型祝い花「BLONIA（ブロニア）」正式サービス開始のお知らせ

“花”ではなく“華”で祝う新しい慣習でお祝いをサステナブルに

株式会社 NexTone（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：阿南雅浩、以下「当社」）は、祝い花の新たなスタンダードを目指すリユース型祝い花サービス「BLONIA（ブロニア）」を、2025年5月1日（木）より正式に開始いたします。

BLONIA



1. サービス概要

コンサートやイベント等に贈られる祝い花は、会期終了後にはその日限りで廃棄されてしまうことが多く、サステナビリティの観点から当社は課題感を感じておりました。

本サービスでは、“花”ではない新しい“華”で、祝い花の慣習に新しい選択肢を提供いたします。

さらに、商品価格の一部金額（10%）を受け取り側が選択肢の中から寄付へと還元出来る仕組みを導入し、対象公演を祝う気持ちをその日限りにせず、社会貢献にも繋げる、全く新しい祝い花体験を実現します。

(1) 公式サイト

<https://blonia.jp>

(2) プロモーション映像



2. サービス詳細

(1) 商品ラインナップ



■税込商品価格

(左) 22,000 円 (右) 33,000 円

■サイズ

高さ 約 180cm / 底辺 約 40cm × 40cm

■配送可能エリア

東京、神奈川、千葉、埼玉、群馬、茨城、栃木

(商品および配送エリアは順次拡大予定)

(2) 特徴

リユース型で環境負荷を削減

再利用可能な華やかなスタンドを使用し、会期終了後のフラワーロス問題を解決します。スタンドには花の刺繍をあしらったテキスタイルを採用しております。

寄付に繋がる「祝福の循環」

商品価格の一部（10%）を受取主が寄付先を選んで寄付できる仕組みを導入し、祝う気持ちを社会貢献へと繋げます。

用途に合わせたデザイン展開

コンサートやイベントを中心に、就任・移転祝いにも適したデザイン・サイズを今後展開していく予定です。

(3) ご利用の流れ

1. 「BLONIA」サービスサイトよりご注文
贈りたいイベントやお祝い相手に合わせて「BLONIA」の商品をご注文ください。
2. コンサート会場等へ設置
ご指定の日時・場所へ配送・設置いたします。ご注文期限は2営業日前10時となります。設置完了後、ご注文者へお写真と合わせて設置完了のご連絡をいたします。
3. 会期終了後、スタンド回収・リユース
会期終了後にスタンドを回収し、状態確認後、再整備して次回利用へ。当日回収も無料にてお受けいたします。
4. お祝い金用途のご選択
受取主は納品書に掲載のQRコードよりお祝い金の用途をご選択ください。
用途は「当社が用意した寄付先への寄付」「受取主自身で受取る」のいずれかをご選択いただけます。
5. 御礼メールの送付
受取主は「BLONIA」サービスサイトから注文者へ御礼メールを送ることができます。



<「BLONIA」を実際に受け取られた方からの声>

- ・とても華やかで素敵だった。インパクトがあり会場が豪華になった。
- ・生花を持ち帰る場合、量にも限界があるためもったいないと思っていた。まさにこのサービスのコンセプトには賛同できる。
- ・生花を持ち帰る際、会場に花草の欠片が落ちてしまい、清掃が大変だと思っていた。「BLONIA」であればそもそもこのような懸念はなくて嬉しい。

<お届けの様子>



<デザイナープロフィール>



CREATIVE DIRECTOR

KANAKO KAJIHARA 梶原加奈子

KAJIHARA DESIGN STUDIO INC. CEO

多摩美術大学デザイン学部染織科卒業。

イッセイ ミヤケテキスタイル企画を経て渡英。Royal College of Art でファッション&テキスタイルデザイン修士課程修了。

KAJIHARA DESIGN STUDIO INC. を設立しテキスタイル、ファッション、空間、ホテルなど様々な分野の企業と取り組み、クリエイティブ・ディレクターとしてブランディングやデザインに取り組んでいる。日本産地の繊維工場を結集したジャパンテキスタイルブランド“KANA COLLECTION”を監修し輸出事業の拡大や、「ファクトリーの未来づくり」シンポジウムを定期開催し、地域創生とグローバル化に繋げる活動を続けている。

2005年英国デザインコンテスト TEXPRIN 新境地開拓部門グランプリ受賞
2013年 PREMIERE VISION PV AWARD The Grand Jury Prize 受賞
2015年 The textile 日本ヴォーグ社より出版
2020年第42回織研賞受賞
2024年 Kering Generation Award Advisory Board Members 就任
2024年 KUKAN DESIGN AWARD サステナブル賞受賞

BLONIA

Project team

Creative direction: 梶原加奈子 KAJIHARA DESIGN STUDIO INC.

Design produce: 梶原英俊・常盤真侑子 KAJIHARA DESIGN STUDIO INC.

Textile design: 蜂須賀睦美 KAJIHARA DESIGN STUDIO INC.

Graphic design: 常盤真侑子 KAJIHARA DESIGN STUDIO INC.

Product design: 町田恵 Zu architects

本サービスが、当社グループの2026年3月期の損益状況に及ぼす影響は軽微なものを見込んでおります。今後、適時開示の必要性が生じた場合には速やかに開示いたします。



当社は、「For the Future of Music」という企業理念のもと、豊かな社会の実現、音楽文化・音楽産業のより一層の発展、持続可能でより良い社会の実現のために、挑戦を続けて参ります。

以上

■株式会社 NexTone 会社概要

名称 : 株式会社 NexTone

URL : <https://www.nex-tone.co.jp/>

設立 : 2000年9月

代表者 : 代表取締役 CEO 阿南 雅浩

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー10F

事業内容 : 著作権管理事業、デジタルディストリビューション事業、音楽配信事業、
ビジネスサポート事業 等

■本サービスに関するお問い合わせ

営業本部リユースプロダクト部 enquiry@blonia.jp

■IRに関するお問い合わせ

経営企画部 ir@nex-tone.co.jp