

2026 年 7 月 22 日
アディッシュ株式会社

SNS の情報収集・報告負担を最小化。アディッシュ、AI アシスタント搭載の ソーシャルリスニングツール「SignalHive」を刷新 ～ホーム画面に X の全体動向を集約、AI レポート機能を強化～

デジタルエコノミー特化のカスタマーサクセス・プロバイダーであるアディッシュ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役 江戸 浩樹、証券コード：7093、以下アディッシュ）は、SNS 上の声を「収集」「判断」「整理」するソーシャルリスニング AI ツール「SignalHive（シグナルハイブ）」の機能面の強化を実施しました。

ログイン後すぐに X の全体動向が把握できる「ホーム画面の刷新」や、AI がサマリーを自動生成する「PowerPoint レポート機能の充実」など、利用者の業務効率化と迅速な意思決定を支援します。



※「SignalHive」・・・「Signal（信号・兆候）」＋「Hive（ハチの巣）」を意味し、“多くの反応が集まる場所”を表現しています。

機能向上の背景と解決する課題

近年、SNS でリアルな口コミやトレンドを探す「タグる（ハッシュタグ検索）」「タブる（発見タブを見る）」行動が主流になる一方で、SNS 上ではネガティブな情報が瞬く間に拡散される傾向にあります。そのような背景から、企業のマーケティングやリスク管理における SNS 運用の重要性は益々高まっています。

一方で、ソーシャルリスニングツールの導入コストや、多機能ゆえの運用難易度が課題となっています。また、「日常的な投稿のモニタリング」「調査対象としたアカウント指標（インプレッション数やリポスト数）の推移確認」、さらに「社内向けレポートの作成」といった業務は、担当者の属人的な作業工数がかかる傾向にあります。

これらの「日常的な確認工数」および「レポート作成の負担」を最小化することを目指し、「SignalHive」は月額 8,800 円（税込み）から導入できる価格帯で、今回の機能向上を実施しました。

主なアップデート内容と利用者メリット

1. ログイン後、即座に概況が分かる「ホーム画面」の大幅刷新により確認工数の削減

ホーム画面を刷新し、全体のポジネガ（感情）比率、投稿数の多いアカウント、話題別のエンゲージメントカテゴリーを網羅しました。

さらに、直近 24 時間の注目投稿（AI による自動ピックアップ）や、インプレッションが急増した投稿、週次レポートサマリーを 1 画面に集約しました。月内の動きが一目でわかるため、毎日の確認工数が削減されま

す。

2. 24 時間の推移グラフと「バズ・リスク登録」による炎上時の初動対応迅速化

刷新前は、「バズ・リスク登録」した投稿以外は拡散状況や影響度をリアルタイムの数値推移で詳細に追うことが困難でしたが、刷新後は、すべての取得投稿において、ツール取得後 24 時間分は 1 時間ごとのインプレッション数推移をグラフで自動表示します。

気になる投稿を「バズ登録」「リスク登録」することで、24 時間経過後も 3 時間おきにリポスト数・リプライ数・引用リポスト数の推移の詳細が確認可能となり、炎上時の初動対応をより迅速化させます。アカウントの非表示対応も一覧からワンクリックで行えます。

3. AI がサマリーを自動生成する「PowerPoint レポート機能」の充実

ダウンロードできる週報・月報（PowerPoint 形式・編集可能）のコンテンツを充実させました。AI が投稿の増加要因や週次・月次のサマリーを自動で生成します。ホーム画面に表示される AI による自動選定した投稿の中から、気になる投稿をレポートに転記するだけで、そのまま社内に共有できる報告資料が完成します。

4. 確実な検知のための「メール通知アラート」と「キーワード設定プレビュー」

取得件数が急増するなどの異常値を検知した際のアラート通知は、これまで「SignalHive」にインストールされているチャットアプリのみでしたが、メールにも通知が入るようになりました。

	リニューアル前	リニューアル後
ホーム画面	3 つのカテゴリーをグラフで構成 (話題分類 / ポジネガ分類 / ネガティブ投稿内訳)	3 つのカテゴリー、9 項目が 1 画面に一覧化 ・ 全体の状況サマリー (取得投稿合計数 (当月分) / ポジネガ割合 / 話題別エンゲージメント TOP3 / 1 投稿あたりのエンゲージメント / 投稿インプレッション合計数 / 投稿数の多いユーザー) ・ 直近 24 時間の注目投稿 (AI によるピックアップ / インプレッション急増投稿) ・ 週次レポート
投稿拡散状況	気になる投稿の「バズ/リスク登録」 (各 3 件) の「リポスト数/リプライ数/引用リポスト数」の 3 時間ごとの数値推移が可能 ※登録していない投稿はリアルタイムでの数値推移確認不可	・ 取得した 全投稿のインプレッション推移をグラフで可視化 (取得後から 24 時間分が 1 時間ごと) ・ 気になる投稿の「バズ/リスク登録」 (各 3 件) の「リポスト数/リプライ数/引用リポスト数」の推移も引き続き利用可能
レポート	週報・月報の PowerPoint ダウンロード機能	・ 急増投稿における「AI 自動分析機能」を追加 ・ 週報・月報の PowerPoint ダウンロード機能

「SignalHive」料金プラン

初期費用を抑え、自動判定やレポートなどの全標準機能を以下の 3 プランで提供します (全て税込み)。

Basic プラン : 月額 8,800 円 (月 1,000 件まで。超過分は 5 万件まで従量課金)

Middle プラン : 月額 41,800 円 (月 5,000 件まで)

Pro プラン : 月額 82,500 円 (月 10,000 件まで)

※外部コンサルタントによるプロフェッショナルなコンサルティングオプションも提供可能です。

「Signal Hive」 URL : <http://ja.signal-hive.jp/>

■ソーシャルリスク対策「MONI」 概要

アディッシュのリスク対策「MONI」は、「あんぜん、あんしんを、あたりまえに」というサービスミッションのもと、企業のソーシャルリスク対策全般を支援しています。SNS アカウント監視、ソーシャルリスクモニタリング、従業員向け SNS 研修サービス、SNS ガイドライン策定支援などを通じて、企業のソーシャルリスク・風評被害を最小限に抑えます。SNS リスクに限らず、SNS 関連で発生する業務に対するサポートも実施しており、SNS キャンペーン事務局サービスの展開も今後強化していく方針です。

<https://monitor.adish.co.jp/>

■アディッシュ株式会社 概要

設立 : 2014 年 10 月 1 日 (東証グロースコード : 7093)

代表者 : 代表取締役 江戸 浩樹

本社所在地 : 東京都品川区西五反田 1-21-8 ヒューリック五反田山手通ビル 6 階

URL : <https://www.adish.co.jp/>

事業内容 :

- ・カスタマーサクセス/カスタマーサポートの設計コンサルティング・運用サービス・常駐サービスの提供
- ・誹謗中傷および炎上対策
- ・学校向けネットいじめ対策

【報道関係者お問い合わせ先】 コーポレートコミュニケーション 白髭

Tel : 03-5759-0334 (代表) Mail : info@adish.co.jp

お問い合わせフォーム : <https://www.adish.co.jp/contact/>

【サービスに関するお問い合わせ先】 カスタマーサクセス事業本部 コミュニティ共創事業部 大貫

Mail : signalhive-support@adish.co.jp

※記載されているサービス・商品名、会社名は各社の商標および登録商標です