



2026年2月27日

各位

会社名 株式会社カーブスホールディングス
代表者名 代表取締役社長 兼 グループCEO
増本 岳
(コード：7085、東証プライム市場)
問合せ先 取締役管理本部長 松田 信也
(TEL. 03-5418-9922)

2025年8月期「統合報告書」発行のお知らせ

当社は、2025年8月期を報告対象期間とする統合報告書「カーブスホールディングス 統合報告書 2025」を発行し、本日、当社コーポレートサイトにて公開いたしました。

当社グループは、主力事業である「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」を中核に、「30分予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」、「からだ動き回復センター ピント・アップ」などの事業を展開しています。これらの事業を通じて健康寿命の延伸に寄与し、社会課題の解決に貢献する「地域密着の健康インフラ」として、顧客サービス強化による会員満足度向上、会員数拡充、店舗網拡大に努めています。

2025年8月期は、連結売上高・各段階利益、チェーン売上*がいずれも過去最高を更新しました。さらに、2025年10月には「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」が2,000店舗に再到達し、会員数も90万人を超えて過去最高を記録。今後拡大が見込まれる健康市場において、「予防による健康イノベーション」をおこし社会課題の解決を図るべく、様々な取り組みを推進しています。

このような中、当社では、中長期的な企業価値の向上を目指し、当社グループの取り組みを体系化、可視化し、ステークホルダーの皆様へ透明性をもってご報告するために、2023年8月期より「カーブスホールディングス 統合報告書」を発行しています。

3冊目となる本報告書では、とくに、当社グループ独自の「ビジネスモデルと社会貢献」と共に、「カーブスグループ中期ビジョン2030年・2035年 成長戦略・事業計画」に焦点を当て、企画・構成いたしました。当社の事業基盤であるビジネスモデルやフランチャイズモデルの解説をはじめ、「競争しない競争戦略」と独自のビジネスモデルにもとづく今後の成長戦略についても掲載しています。

統合報告書の詳細につきましては、別紙をご参照ください。

本報告書が、当社の現在地と未来に対する解像度を高める一助となれば幸いです。今後も本報告書をステークホルダーの皆様との対話を深化させる重要なツールと位置づけ、継続的な情報開示の充実に努めて参ります。

*チェーン売上：フランチャイズ店を含めた末端売上、全店の会費入会金売上および会員向け物販売上の合計

以上

(添付資料)

「カーブスホールディングス 統合報告書 2025」

●特に注目いただきたいコンテンツ

私たちが目指す世界 (P6～P11)	2035年を見据えた中長期ビジョンとロードマップを可視化
トップメッセージ (P12～17)	「地域密着の健康インフラ」として社会課題解決と企業価値向上を両立し、2035年に向けて健康イノベーションを加速させる代表 増本の戦略的決意
社会課題・市場機会と価値創造プロセス (P18～P23)	事業の背景にある「社会課題／市場機会」の特定と、当社グループ独自の価値創造プロセスの解説
各事業の強みと成長戦略 (P26～P35)	「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」の持続的成長、および「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」「からだ動き回復センター ピント・アップ」それぞれの独自性と多店舗展開に向けた戦略の詳述

●報告対象期間

2025年8月期（2024年9月1日～2025年8月31日）

※2025年9月以降に実施した一部の開示事項や事業活動の内容を含みます。

●報告対象範囲

株式会社カーブスホールディングスおよび連結子会社

●掲載先

統合報告書は、当社コーポレートサイトからご覧いただけます。

URL：<https://www.curvesholdings.co.jp/sustainability/communication.html>