

2026年2月期 第2四半期

決算説明資料

株式会社ALiNKインターネット（証券コード：7077）

2025年10月

ALiNK

未来の予定を晴れにする

私たちが目指すのは、人々が情報を受け取った、その先の課題解決。

「天気」をきっかけとして、そんなひとりひとりのココロに寄り添い、

それぞれが抱える課題に最適なソリューションを提供していくことも私たちの仕事だと考えます。

「ちょっと先の暮らし」に小さな幸せを届け続ける。

それが私たちの実現したい未来です。

中間連結損益計算書

(単位:百万円)	2026年2月期 2Q(中間期)			
	予算	実績	増減	予算比
売上高	498	509	+11	102.2%
売上総利益	245	227	△18	92.5%
販売費及び 一般管理費	225	276	+52	123.4%
営業利益	20	△49	△71	—%
経常利益	30	△28	△60	—%
親会社株主に帰属する 中間純利益	8	△57	△65	—%

売上

● tenki.jp事業

天候要因

主要都市の降水量が前年同期比67.8%に減少し、PVが低下

検索流入数の減少

主要検索エンジンでの検索ランキング低下により、検索流入数が減少

● IPプロデュース事業

物販、イベントによる収入の増加

● その他事業



太陽光発電設備による売電収入の増加
ダイナミックプライシング事業の店舗増に伴う
利用料の増加

費用/特別損益

● 「tenki.jpポイント」および「ほか活支援アプリ」を費用計上

● ダイナミックプライシング事業において減損処理し、特別損失を計上

費用の計上について

	対象プロジェクトの方向性	現状について	会計処理について
 tenki.jp事業 (tenki.jpポイント)	<ul style="list-style-type: none">● tenki.jpポイントを通じて、行動変化を促す仕組みを提供● 貯まったポイントは電子マネーやグッズへ交換可能	<ul style="list-style-type: none">● tenki.jpポイントモールの開設● 毎日お天気チェックのリリース● 複数回のキャンペーン施策実施	会計処理に関する見直しに伴いソフトウェア開発費を費用処理8百万円
 IPプロデュース事業	温泉むすめのぽか活支援アプリを開発し、推し活を後押し	年度内のリリースに向け開発中	会計処理に関する見直しに伴いソフトウェア開発費を費用処理51百万円

特別損益の計上について



ダイナミック プライシング事業

対象プロジェクト の方向性

気象データを組み合わせること
で、レンタルスペースの最
適な価格を算出することを
POCで展開中

現状について

- 直営の新規店舗を開拓
- レンタルスペースを検索で
きるサイトの構築運営中

会計処理について

- 新規店舗を開拓が計画を上
回るペースで実行中
- そのため、短期的な収益性
の押し下げにより減損処理
9百万円

2026年2月期 通期連結予算の見直し

(単位:百万円)	上期	下期			通期		
	実績	当初予算	修正予算	増減	当初予算	修正予算	増減
売上高	509	517	452	▲65	1,016	962	▲54
営業利益	▲49	▲0	▲83	▲85	19	▲132	▲151
経常利益	▲28	11	▲74	▲85	41	▲103	▲144
親会社株主に帰属する 当期（中間）純利益	▲57	▲6	▲21	▲15	1	▲79	▲80

売上

● tenki.jp事業

天候要因

上期減収トレンドに影響した天候要因は、一過性のものと判断

検索流入数の減少

検索エンジン側での順位変更への対応が反映されるまでのタイムラグを想定し、下期も上期と同程度の減収傾向を前提に予算を修正

● IPプロデュース事業

下期も計画に対して順調に推移

● その他事業

太陽光発電設備による売電収入の増加
ダイナミックプライシング事業の店舗増に伴う利用料の増加

費用

- 引き続き、各種事業の成長加速に向けて、先行投資を継続

各事業の方向性

	Business issues 課題	Strategy 戦略・戦術	Progress 進捗状況
 tenki.jp事業	広告収益への依存 	新たな収益モデルの構築	<ul style="list-style-type: none"> ● SEOおよびAI（GEO）対策 ● メンバーシップの開拓 ● 登山天気のパイラルマーケティングの拡充
 IPプロデュース事業	アナログ的な要素が多い 	デジタル化 ビジネススキームの見直し	ぽか活支援アプリの開発継続
 太陽光コンサルティング事業	太陽光発電設備からの 売電収入のみ 	新たなビジネス機会の創出	売電収入の増加 （前期 40百万円→当期67百万円）
 ダイナミックプライシング事業	収益化 	PoC（実証実験）	<ul style="list-style-type: none"> ● 直営の新規店舗を開拓 ● レンタルスペースを検索できるサイトの構築運営



一般財団法人 日本気象協会と共同運営する天気予報専門メディア
市区町村別のピンポイントな天気予報に加え、
専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報を提供

PV数（中間） ----- 28億PV
※前期：60億PV（年間）
35億PV（中間）

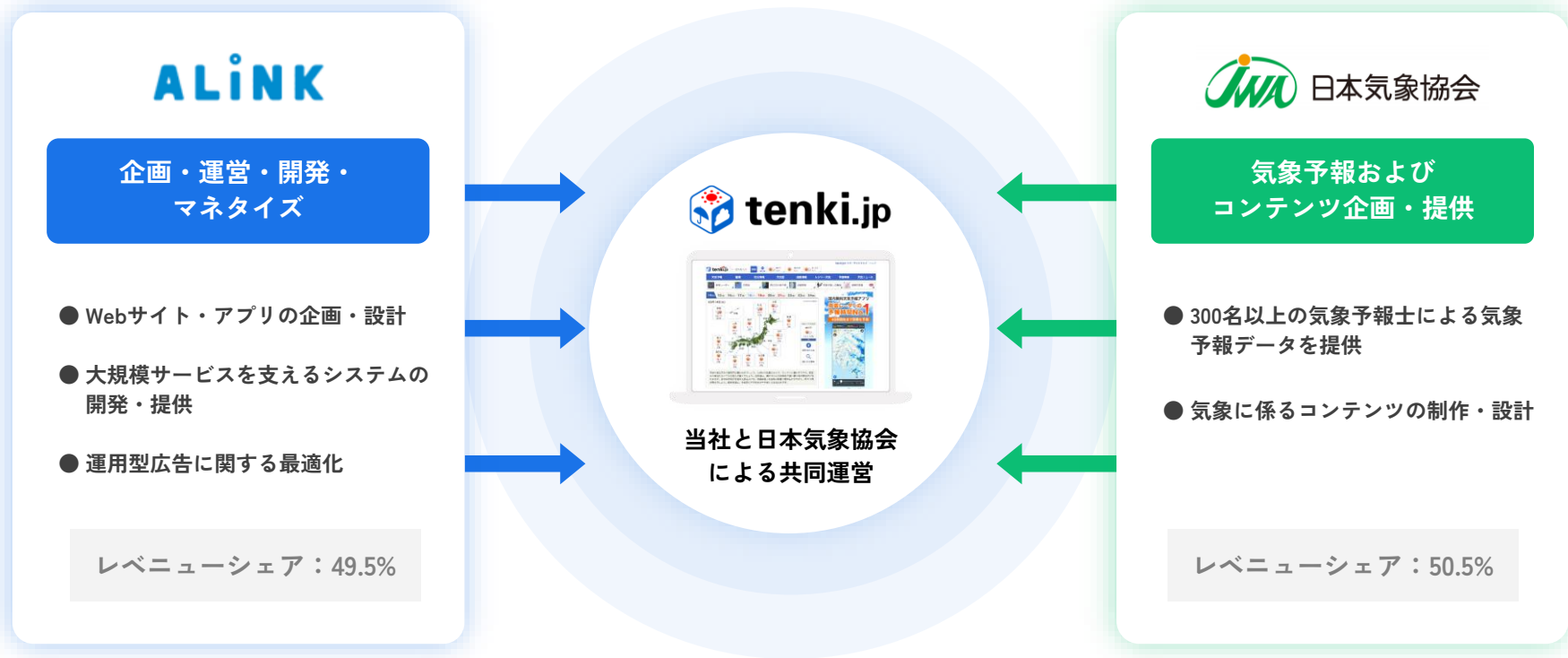
無料掲載コンテンツ ----- 60種以上

X（旧twitter）フォロワー数 -- 2.7百万人(tenki.jp)

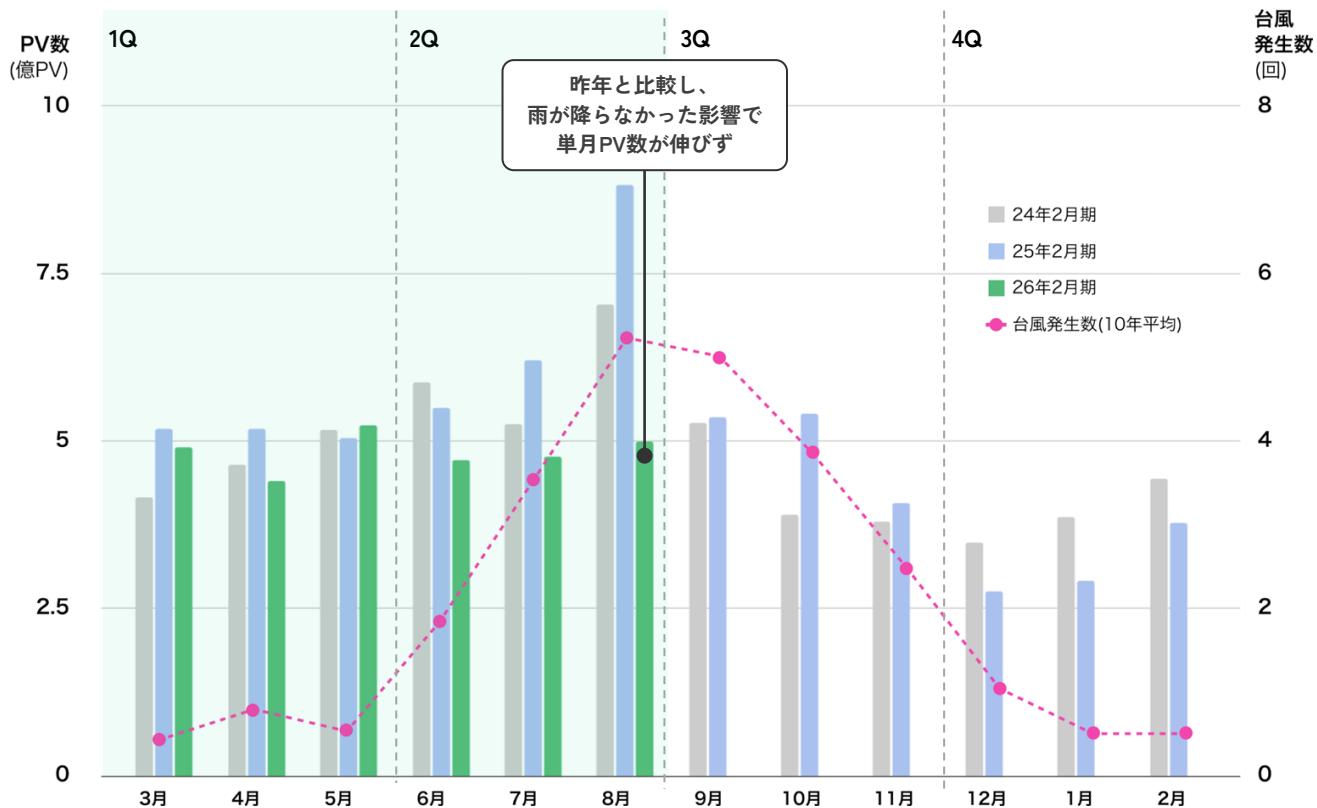
2.1百万人(tenki.jp地震情報)



日本気象協会との関係性



月間PV数の推移



主要5大都市の降水量は前年同期比67.8%に減少し、PVに影響

2025年6～8月において、主要5大都市（東京・大阪・名古屋・札幌・福岡）の降水量は、前年同期比67.8%に減少。結果PV数に大きく影響を与える。

また、天気予報・気象関連キーワードにおいて、主要検索エンジンでの検索順位・流入数が下降、PVは減少傾向。

※降雨や台風等の気象状況の変化により、tenki.jpのPV数は大きく変動する傾向があります。

PV増加のための施策

tenki.jpへの
ロイヤリティ

tenki.jp利用者の分類

PV増加のための施策



「tenki.jp メンバーシップ」とは

天気予報を利用者ひとりひとりのライフスタイルに合わせパーソナリ化していくことで、天気と利用者の生活を直接結ぶ事を目的としたプロジェクト

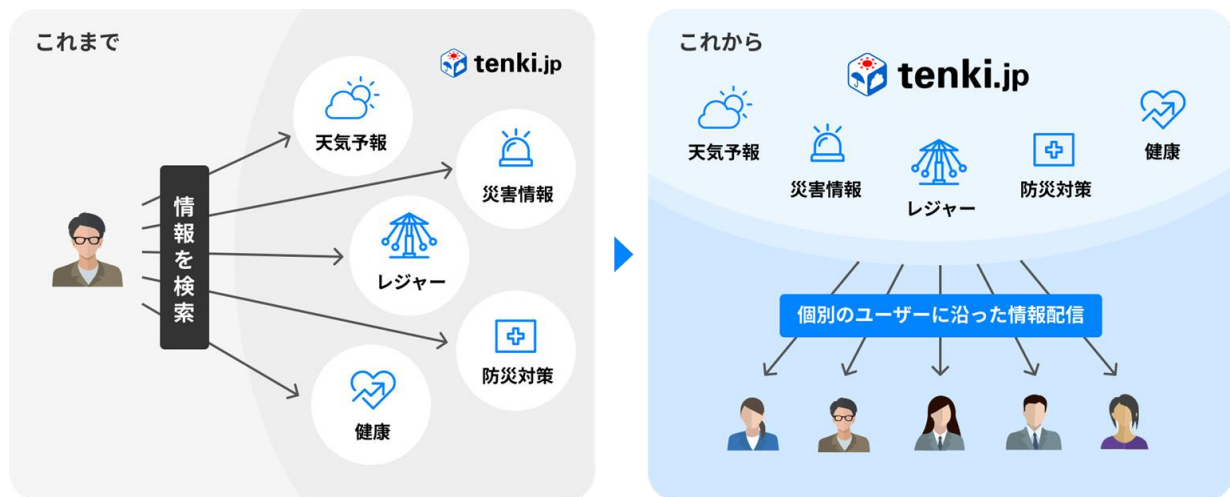
新しい機能やサービスの追加・アップデートを行い、利用者ご自身や、利用者の身近な方との生活をより安心できるものにする、助け合いのコミュニティを形成

Weather forecast



Life forecast

- 天気予報から「生活予報」へ -



「tenki.jp ポイント」キャンペーン施策

Campaign 1

tenki.jp ポイントリリース記念！

Wプレゼントキャンペーン

～「tenki.jp ポイント」最大210円分を対象者全員にプレゼント～



tenki.jp ポイントのリリースを記念し、合計最大210ポイントがもらえるキャンペーンを実施。「tenki.jp メンバーシップ」の新規メンバー登録で30ポイント、さらにtenki.jpアプリの「tenki.jp ライト」加入で180ポイントプレゼント

tenki.jp ポイントリリース記念！ Wプレゼントキャンペーンはこちら
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000047.000087497.html>

Campaign 2

残暑を乗り切る！

tenki.jp ポイントプレゼントキャンペーン

～「tenki.jp ポイント」応募者総額最大50万円相当プレゼント～



期間中にキャンペーンの応募条件を満たしたtenki.jp メンバーの皆様に、全員合わせて、総額最大50万円分のtenki.jp ポイントをプレゼント

残暑を乗り切る！ tenki.jp ポイントプレゼントキャンペーン
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000051.000087497.html>

新たな施策

小学生向け「夏休みお天気メモ」を夏季限定で提供

～毎日の天気・気温を簡単確認、親子で楽しく記録をつけよう～

tenki.jp

夏休み期間限定コンテンツ/
夏休みお天気メモ

7月21日(月)の天気
27.8°C
19.1°C
はれときどき曇り
スイカをたべた

tenki.jp

夏休みお天気メモ

東京都のお天気

2025年7月

☀️「夏休みお天気メモ」とは？

毎日の天気や気温を簡単に記録・管理でき、後から振り返ることができる、tenki.jp メンバーシップの夏休み期間限定コンテンツ

夏休みの自由研究や日記、生活記録にご活用

7月19日(土)の天気
32.4°C
24.7°C
あつかった。かき氷つくった!
7月20日(日)の天気
31.6°C
25.6°C
みんなで花火で遊んだ!
7月21日(月)の天気
きらく中
きらく中

tenki.jp

名前

夏休みお天気メモ 印刷ページ

2025年7月

2025年8月

tenki.jpが小学生向け「夏休みお天気メモ」を夏季限定で提供 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000049_000087497.html

登山天気



tenki.jp
登山天気

日本三百名山と人気の山を対象に、麓（ふもと）から山頂までの登山ルート沿いの天気予報や雷危険度などをひと目で確認できる、登山者のためのアプリ。一般財団法人日本気象協会と共同運営

ダウンロード数 ----- 72万8千DL
(26年2月期 2Q +5万DL)

課金ユーザー ----- 2.7万人

掲載する山の数 ----- 562(三百名山+α)
※25年5月に132座追加



<知名度向上施策>

「山の日 フォトコンテスト」を開催

- ・山の日にあわせ「山と空」をテーマに、ユーザーが撮影したお気に入りの写真を公式Instagramで募集
- ・審査には「tenki.jp 登山天気」公式アンバサダーである登山YouTuberかほさんも参加。入賞者には、「tenki.jp 登山天気」年間プレミアムプランを呈呈



IPプロデュース事業

地域活性化プロジェクト「温泉むすめ」

運営会社エンバウンドを2024年5月にM&A

50年続く、コンテンツへ

「温泉むすめ」とは、現地の伝承や特徴を基に作られたキャラクター（神様）を通して、日本各地の温泉地の魅力を発信する地域活性化プロジェクト

※2025年9月22日時点でのキャラクター数134（うち、観光大使等の就任28キャラ）



新たな事業機会の創出

「温泉むすめ」のイベントなど

「温泉むすめ」のイベントを全国各地で開催

1/12
開催就任**新潟県** 観光大使就任
松之山温泉イベント
松之山温泉愛郷大使7/6
開催**愛知県**
トークイベントin南知多11/1
開催**静岡県**
伊豆急行×温泉むすめコラボ2/5
開催**東京都**
宿フェス2025 参加9/20
開催**大阪府**
宿フェスin万博11/9
開催**兵庫県**
有馬温泉トークイベント
in イオンモール Vol.23/15
開催**東京都**
ライブイベント
「FUSION☆FUSION!!」10/4
開催**石川県**
輪島かさね
お披露目イベント

New Character!

輪島温泉郷
「輪島かさね」を追加12/28
開催**埼玉県**
温泉むすめ 5th LIVE
Five 温☆Sparkle!!!!!!5/10
開催**山梨県** 観光大使就任
石和温泉&河口湖温泉観光大使'26
1/24
開催**熊本県・長崎県**
玉名&雲仙イベント6/1
開催**鳥取県**
トークイベントin三朝&はわい東郷10/11
開催**長野県**
アルピコ交通×温泉むすめの
コラボ第2弾'26
2/15
開催**山形県**
トークイベントin小野川

「温泉むすめ」 関西万博『宿フェス in 万博』

EXPO2025 大阪・関西万博

「温泉むすめ」が大阪・関西万博『宿フェス in 万博』ステージに出演！

「温泉むすめ」で温泉地の魅力をグローバルに発信



出演概要

<イベント名>

宿フェス in Osaka EXPO 2025 “ONSEN” Summit

<ステージ名>

「温泉むすめ トークイベント 宿フェス in 万博」

<出演>

白浜帆南美 役 谷口夢奈、榎原伊都 役 香里有佐
(敬称略)

<開催日時>

2025年9月20日 (土) 11:00～12:00

<会場>

大阪・関西万博 EXPOアリーナ「Matsuri」

※ステージ観覧は無料



太陽光発電のセカンダリー市場

2012年7月 固定価格買取制度 (FIT) 開始

供給側

減価償却目的で
購入した投資家の
売却意向が強まる

需要側

- ① 発電量の実績がある
- ② すぐに売電を開始できる
- ③ 融資を受けやすい

→ ①② 比較的リスクが低い投資資産



ALiNK

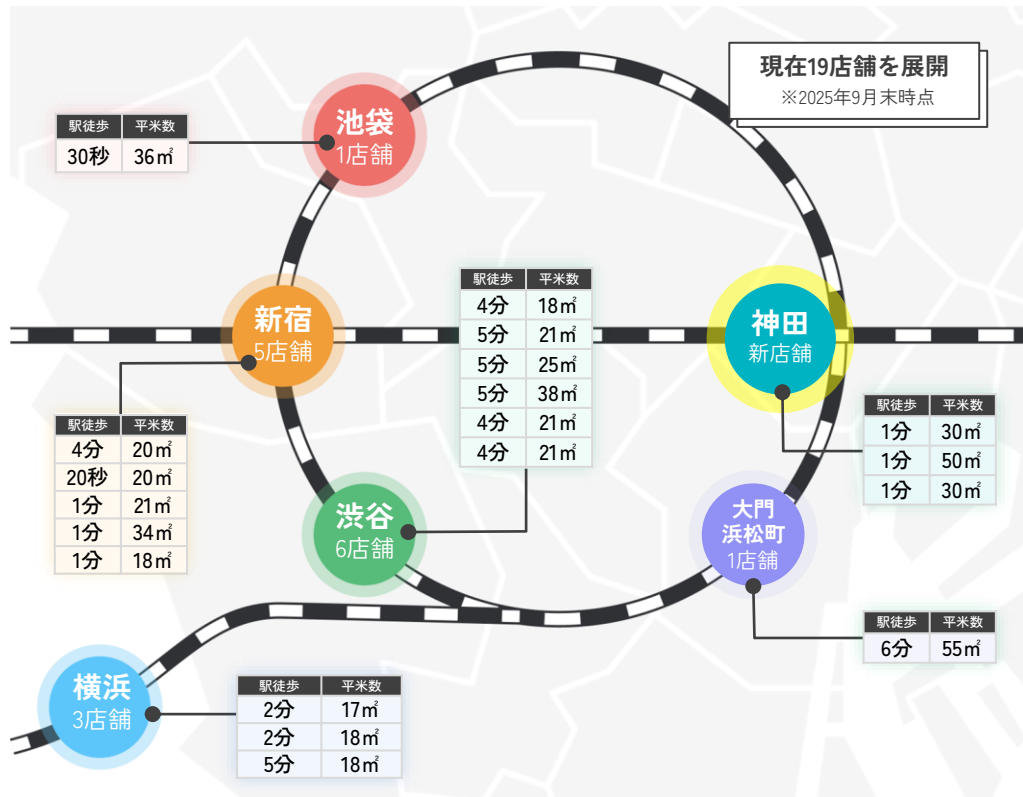
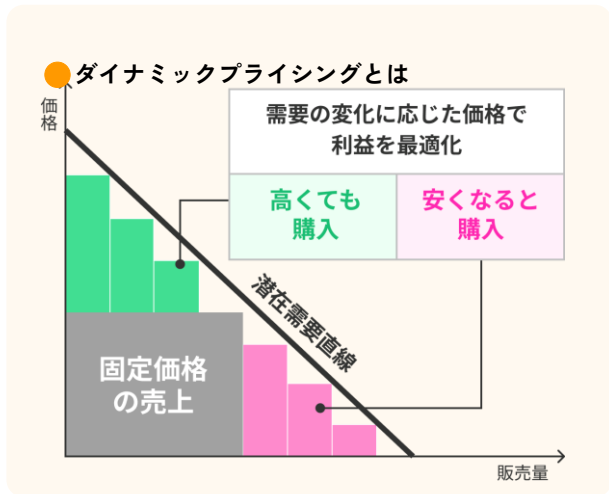
- ・ 保有期間中の売電収入 (売上高)
- ・ 最終購入者への売却に伴うスポンサー料 (受取利息[営業外収益])
- ・ 太陽光設備に関するノウハウの蓄積

➡ **新たなビジネス機会の創出**

ダイナミックプライシング事業

レンタルスペースにおいて PoC(実証実験)を展開中

市況、個人の嗜好、人流データ、立地・地理情報、気象データ（天気・気温等）等のデータを組み合わせることで、最適な価格を算出するダイナミックプライシングの技術を基盤とした事業



天気3.0 中長期施策

成長に向けた 事業ロードマップ

組織強化および新規事業へ
非連続な成長を目指す

天気メディア領域



現在

レジャーサービス領域



tenki.jp
登山天気

ライフスタイルメディア領域

天気予報データを活用した
ライフスタイルメディア

中期

マーケティング領域

天候 x カスタマ行動データ
天気連動広告ナレッジを活用した
マーケティング関連サービス

長期

Weather x Life x techサービス領域

気象状況による行動変容や健康影響
などのデータを活用したtoCサービス

免責事項

免責事項

当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づき作成しておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、今後の当社の経営成績及び財政状態につきましては、市場の動向、新技術の開発及び競合他社の状況等により、大きく変動する可能性があります。