

国内最大級パブリックDMPを提供するインティメート・マージャー 広告運用の内製化におけるデータ活用の支援を開始 データ活用のプロが無償で戦略策定から改善提案までコンサルティングを実施

国内最大級のパブリックDMPを提供するデータプラットフォームカンパニー、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下、当社）は、当社が保有する約10億件のオーディエンスデータ「IM-DMP」とデータ活用のノウハウを活用し、広告運用の内製化におけるデータ活用の支援を2026年4月3日（金）より開始したことをお知らせいたします。



IntimateMerger

昨今、広告運用の自動化技術が急速に進展し、企業が広告配信を代理店に委託するのではなく、自社で内製化する動きが加速しています。内製化によるスピーディーな施策実行やコスト最適化を目指す企業が増加する一方で、自社が保有する1st Party データだけでは十分なターゲティングや効果測定が難しいという課題があります。さらに、3rd Party Cookieの規制強化が進む中、Cookieに依存しない新たなデータ活用手法の確立も求められています。

当社はこれまで、国内DMP市場導入シェアNo. 1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」および「IM-UID」の提供を通じて、大手企業様への直接支援に加え、広告代理店を通じた運用支援や成果報酬型の広告配信など、さまざまな形でデータを活用したマーケティング支援を行ってまいりました。

今回、当社が保有する約10億件のオーディエンスデータとデータ活用ノウハウを運用プロセスに組み込むことで、企業の広告運用内製化における「データ活用環境」の設計・構築・実行までを支援する取り組みを開始しました。

自社データだけでは実現が難しいターゲティング配信や効果測定、オーディエンス分析に加え、テレビデータ・アンケートデータ・ライフスタイルデータやIM-UIDを活用したポスト

Cookie対応施策まで実行でき、無償でのデータ活用戦略策定から施策実行、分析・改善までを一貫して支援します。

これにより、企業は広告運用を内製化しながらも高度なデータ活用を実現し、施策設計から効果検証、改善までをシームレスに推進できます。

■ 特長

・ 国内最大級・約10億件のオーディエンスデータの活用

当社が保有するテレビ視聴データ、アンケートデータ、ライフスタイルデータなど、広告媒体が保有していない多様なデータを活用し、自社データだけではリーチできないターゲット層への配信最適化を支援します。また、ポストCookie時代に対応した当社独自のID基盤「IM-UID」により、Cookieに依存しないデータ活用も可能です。

・ データ活用コンサルティングを無償提供

データを活用した広告運用の戦略策定、施策の設計・改善提案などのコンサルティングを無償で提供いたします。「どのデータをどう活用すべきか」という段階から伴走型で支援するため、データ活用の知見が社内に不足している企業でも安心して内製化に取り組むことが可能です。

・ シンプルな料金体系

コンサルティング費用は無償とし、実際にご利用いただいたデータの利用量に応じた課金体系を採用しています。初期費用を抑えながら、必要なデータを必要な分だけご利用いただけるため、内製化の段階に合わせて柔軟にご利用いただけます。

■ ご利用の流れ

STEP 1：ヒアリング・課題整理

現在の広告運用体制や課題、内製化の目標をヒアリングし、最適なデータ活用プランをご提案します。

STEP 2：データ活用戦略の策定（無償）

当社のコンサルタントが、活用すべきデータの種類・施策の設計・KPIの設定を支援します。

STEP 3：データ提供・施策実行

必要なデータの提供を開始し、ターゲティング配信や効果測定などの施策を実行します。

STEP 4：分析・改善

施策の結果を分析し、継続的な改善提案を行います。

当社は今後も、データ活用のプロ集団として国内最大級の約10億件のオーディエンスデータと高度な分析技術を活かし、企業の課題解決に寄与する新たなサービスの開発に取り組んでまいります。

■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内DMP市場導入シェアNo. 1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」と「IM-UID」を保有するデータマーケティングカンパニー。約10億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後はSales TechやFin Tech、Privacy TechなどのX-Tech領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えてURL Webサービス調査レポート 2024.3」

※2一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別にはCookieが利用され、一定期間内に計測された重複のないCookieの数を示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ

株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田

Email : pr@intimatemerger.com