

国内最大級パブリックDMPを提供するインティメート・マージャー
生成AIがデータ活用環境を自動開発する新ソリューション
「データディスカバリーダッシュボード」を提供開始
～専門的なスキルがなくても、データ×AIで意思決定の高速化が可能に～

国内最大級のパブリックDMPを提供するデータプラットフォームカンパニー、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下、当社）は、生成AIを活用し、企業ごとに最適なデータ活用環境を自動開発する新ソリューション「データディスカバリーダッシュボード」の提供を、2026年2月13日（金）より開始したことをお知らせします。



昨今、データドリブン経営の重要性が高まる一方で、多くの企業では分析環境を設計・運用できる専門人材や開発リソースが不足しており、データ活用の取り組みが十分に進まない状況が続いています。データの成形や可視化に時間を要することで施策実行までに大きなタイムラグが生じ、結果として意思決定の遅れや機会損失につながるケースも少なくありません。

これまで当社は、DMP専門最大手として膨大なデータを提供するとともに、企業のデータ活用を支援してきたプロフェッショナルとして、活用フェーズにおける課題とも向き合ってきました。生成AIの進化が加速する中で、AI活用の価値を最大化するためには、その基盤となるデータの整備・統合・設計が不可欠です。

そこで今回、データ活用の知見と進化する生成AIを掛け合わせ、生成AIがデータ活用環境の開発を担う新ソリューション「データディスカバリーダッシュボード」を開発しました。

「データディスカバリーダッシュボード」は、単なるBIツールの提供に留まらず、生成AIを開発プロセスに組み込むことで、お客様の保有データや目的に応じた「データ活用環境」そのものを自動的に設計・開発するソリューションです。専門的なプログラミングや高度なデータ

成形スキルがなくても、生成AIがデータセットの特性や分析目的に応じて最適な分析軸・可視化ロジックを設計し、ダッシュボード環境を自動開発します。これにより、データを受け取ったその瞬間から、マーケティング活動や顧客理解、施策改善に向けた高度な意思決定をシームレスに実行できます。

■「データディスカバリーダッシュボード」の特長

・生成AIによる「分析環境の自動開発」

データセットごとに生成AIが最適な分析軸や指標設計、可視化ロジックを導き出し、閲覧・分析用のダッシュボード環境をセットで自動開発します。従来必要だった設計・実装工数を大幅に削減します。

・専門人材に依存しない柔軟なデータ探索

一度構築して終わりではなく、ビジネス環境やKPIの変化に応じて、AIが活用環境を柔軟にアップデートすることが可能です。システム部門やデータサイエンティストを介さず、マーケター自身が直接データを深掘りし、次の施策への示唆を迅速に得ることができます。

・「IM-DMP」と外部データの高度な統合による分析基盤の構築

約10億件のオーディエンスデータやインテントデータ、企業データに加え、Google Analytics 4 (GA4) 等のアクセス解析データをAIが横断的に統合・処理。市場動向や競合比較を含む多角的な分析基盤を構築し、戦略的な意思決定を強力に支援します。

当社は今後も、データので企業の意思決定の効率化と事業成果の最大化を実現するとともに、生成AIの活用によりそのプロセスの高速化を図ってまいります。データ×AIによる次世代型データ基盤の確立を通じて、あらゆる業界におけるデータドリブン経営の実現を支援してまいります。

■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内DMP市場導入シェアNo. 1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」と「IM-UID」を保有するデータマーケティングカンパニー。約10億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後はSales TechやFin Tech、Privacy TechなどのX-Tech領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えてURL Webサービス調査レポート 2024.3」

※2一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別にはCookieが利用され、一定期間内に計測された重複のないCookieの数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ

株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田

Email : pr@intimatemerger.com