

2025 年 7 月 17 日
株式会社インティメート・マージャー

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー NOB DATA と LLMO 領域で協業を開始 ～生成 AI 時代の情報設計最適化に向けた共同サービスを展開予定～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下：当社）は、企業データ活用や生成 AI 活用により DX 支援を行う株式会社 NOB DATA（本社：福岡県福岡市、代表取締役：大城 信晃、以下：NOB DATA）と LLMO（Large Language Model Optimization／大規模言語モデル最適化）領域における協業を 2025 年 7 月 17 日（木）より開始したことをお知らせいたします。



昨今、ChatGPT をはじめとする生成 AI の登場により、企業の情報発信のあり方は大きな転換点を迎えています。中でも注目を集めているのが、AI がコンテンツをどのように認識・解釈し、出力するかに着目した LLMO（Large Language Model Optimization／大規模言語モデル最適化）という新しい最適化の概念です。

LLMO は、従来の SEO（検索エンジン最適化）とは異なり、AI が理解しやすい情報設計や文脈構造を整備することに主眼を置いたアプローチです。構造化された情報設計、語彙の最適化、文脈の整理などが求められ、生成 AI 時代において企業がユーザーとの円滑なコミュニケーションを図るために不可欠な施策といえます。

当社は、DMP 領域において豊富なデータ資産と高度な分析技術を有しており、一方の NOB DATA は生成 AI 活用における実装力とコンサルティングノウハウを強みとしています。両社の強みを組み合わせることで、より実務に即した LLMO ソリューションの提供が可能になると判断し、本協業に至りました。

■協業により提供予定のサービス内容

- ・「LLMO ANALYZER（エルモアナライザー）」の運用
- ・企業コンテンツの LLMO 診断レポートの作成
- ・AI に最適化されたコンテンツ構成案・改善提案の提供
- ・プロンプト設計や PDCA 運用支援を含むコンサルティング
- ・業種・業界別の LLMO テンプレートの開発・提供

今後、両社は AI フレンドリーなコンテンツ設計に関する技術研究や、業界特化型の LLMO 支援ソリューションの共同開発、セミナー・研修プログラムの開催などを通じて、企業の生成 AI 活用を実践的かつ持続的に支援する体制の強化を図ってまいります。

■両社コメント

・株式会社 NOB DATA 代表取締役・大城信晃

生成 AI（特に LLM）技術の登場はまさに時代の転換点だと考えております。これまでのデータ分析の技術を活かして生成 AI 時代の「AI へのおもてなし」をインティメート・マージャーと一緒に探求し、新たな価値を皆様にお届けできれば幸いです。

・株式会社インティメート・マージャー代表取締役・築島亮次

「データがビジネスの中心となる現代において、その価値を最大限に引き出すためには、高度な分析技術とそれを活用する戦略、そして実行力が不可欠です。NOB DATA 社は、まさにそのすべてを兼ね備えたプロフェッショナル集団であり、特に ChatGPT などの生成 AI 技術に関する知見や活用技術は目覚ましいものがあります。同社との連携を強化することで、当社が提供するサービスの価値をさらに高め、お客様企業のマーケティング活動や DX 推進をより一層強力に支援できると確信しております。今後の協業に大いに期待しています。」

■株式会社 NOB DATA について (<https://nobdata.co.jp/>)

NOB DATA は DX プロジェクトの伴走支援を掲げている AI・データ分析の専門家集団です。ビッグデータ解析と ChatGPT 活用を強みに、コンサルティング、受託分析、AI 開発、人材育成までをワンストップで提供し、企業の課題解決と価値創出をリードします。経験豊富なデータサイエンティストが多数在籍し、地域や規模を問わずデータドリブン経営を実現するパートナーです。

■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」と「IM-UID」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 10 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2024.3」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
Email:pr@intimatemerger.com