

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー ZETA とリテールメディア領域の強化における業務提携を締結

国内最大級のパブリック DMP を提供する株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下「当社」）は、EC 商品検索、レコメンドエンジン、リテールメディア広告、UGC ソリューションなどを開発・提供する ZETA 株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎 徳之、以下「ZETA」）と、リテールメディア領域の強化における業務提携を 2025 年 5 月 21 日（水）より開始したことをお知らせいたします。



昨今、EC 市場が拡大する中で、消費者の購買行動はますます多様で複雑になっています。企業には、ユーザー一人ひとりの興味や行動パターンを正確に把握し、それに合わせた最適なマーケティング施策を行うことが求められています。さらに、個人情報保護規制の強化や 3rd Party Cookie の廃止を背景に、ファーストパーティデータを中心としたマーケティング手法の確立が喫緊の課題となっています。その解決策のひとつとして注目されているのが「リテールメディア」であり、今後のネット広告市場における中核的な手法として急速に拡大が見込まれています。

ZETA は、EC 領域における CX 最適化のリーディングカンパニーとして、「ZETA CX シリーズ」を提供しています。同シリーズには、EC 商品検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、レビューエンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグエンジン「ZETA HASHTAG」、EC キュレーション「ZETA BASKET」、ロイヤルティ強化の「ZETA ENGAGEMENT」など、リテールメディアと親和性の高い製品群が含まれています。

一方当社は、約 10 億のオーディエンスデータ（※1）と高度な分析技術を融合させたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を提供しており、多くの企業のデジタルマーケティング高度化を支援してきた実績があります。

今回の提携により、両社が保有するデータ資産と技術基盤を連携させることで、リテールメディアにおける広告配信の最適化、高度なセグメント設計、ユーザーエンゲージメント向上に向けたソリューションの開発・提供を共同で推進してまいります。

■両社コメント

・ZETA 株式会社代表取締役社長・山崎徳之

今後、リテールメディアはデジタルマーケティング領域でも最大級のマーケットの一つになると予想されています。当社の扱う国内大手 EC 様における検索クエリ、クチコミ等の UGC といったファーストパーティデータと、インティメート・マージャー様のパブリック DMP を組み合わせることにより、高 ROAS のリテールメディア広告やロイヤルティ向上施策として、国内でもトップクラスのソリューションになると期待しています。また両社の生成 AI のテクノロジーのノウハウの掛け合わせや、プロダクトの共同開発なども大変楽しみです。これから日本におけるリテールメディアを一気に活性化させていきたいと思いをします。

・株式会社インティメート・マージャー代表取締役・築島亮次

ZETA 様の EC 領域における CX 最適化の技術と当社が保有する国内最大級のオーディエンスデータを組み合わせることで新たなマーケティングソリューションを提供できるものと確信しております。具体的には、両社の顧客基盤の連携、共同での広告プロダクト開発、そしてサイト内におけるユーザーエンゲージメント向上施策など、多岐にわたる分野でのシナジーを期待しております。今回の協業を通じて、両社の強みを最大限に活かし、クライアント企業様の事業成長に貢献するとともに、デジタルマーケティング業界の発展に寄与してまいります。今後の両社の取り組みにご期待ください。

■ ZETA について (<https://zeta.inc>)

ZETA は、EC 向け商品検索エンジン・ハッシュタグ・ロイヤルティ向上ソリューション・リテールメディア広告・EC キュレーションなど、コマースの包括的なマーケティングを実現する「ZETA CX シリーズ」を開発・提供しています。カスタマイズ性の高さ・安定性・柔軟性を兼ね備え、大規模かつ高負荷のサイトに対応しているほか、リアル店舗との連携でユーザーにシームレスな購買体験を提供するマーケティングソリューションをシリーズ化して提供することで、ユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」と「IM-UID」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 10 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2024.3」

※2一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
Email:pr@intimatemerger.com