

2025 年 4 月 22 日
株式会社インティメート・マージャー

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー
**LeanGo とフルファネルマーケティング支援ツール「DEJAM」を
強化する業務提携を開始**
～ユーザー属性データと生成 AI 技術で LP 最適化を支援～

国内最大級のパブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニー、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下：当社）は、当社が保有する約 10 億件のオーディエンスデータおよび生成 AI を活用した解析技術を、株式会社 LeanGo（本社：東京都目黒区、代表取締役：平井 翔吏、以下：LeanGo）が運営するフルファネルマーケティング支援ツール「DEJAM」へ技術提供し、2025 年 4 月 22 日（火）より業務提携を開始したことをお知らせします。



昨今、生成 AI の進化により、ランディングページ（以下：LP）を簡易的に大量生成することが可能となりました。しかしながら、効果的な LP を制作するには、ユーザーに関する質の高いデータの活用が不可欠であり、その取得は多くの企業にとって依然として高いハードルとなっています。

こうした課題を解決するため、当社が保有する豊富なユーザーデータ（Web サイト来訪者の定性データを可視化する技術）を、LeanGo が提供するフルファネルマーケティング支援ツール「DEJAM」と連携しました。

これにより、「DEJAM」利用企業は、コンバージョンユーザーと非コンバージョンユーザーの定性的な違いを可視化できるようになり、ターゲットに最適化された LP の生成や既存ページの改善が可能となります。また、従来はデータ取得が困難だったイメージ LP（画像主体の LP）領域においても、ユーザー属性に基づいた具体的な改善提案を行うことができます。

なお、当社は今後もさまざまな企業とのデータ連携を推進し、データ活用を通じた新たな価値創出に取り組んでまいります。

◆両社のコメント

株式会社 LeanGo CEO・平井 翔吏

DEJAM へ生成 AI とインティメート・マージャー社の保有する膨大なユーザー属性データの活用によりパーソナライズされた LP の自動生成・最適化を目指す事業連携ができて、非常に嬉しく思います。既にいくつかの案件でフィジビリティが進んでおり、この業務提携によりコンバージョン数の増加や広告 CPA の改善などマーケティングの成果向上が期待できます。生成 AI を活用した LP の生成は品質が担保できないため、たくさんの量を作っているものを探すアプローチが増えてはきました。しかしそもそも当てずっぽうで制作する LP に正解を出せる可能性と納得感は低く、実用性はまだまだ低いと考えております。弊社の運営する DEJAM は LP を制作するプラットフォームで、誰でも簡単に LP を制作することができます。そこにインティメート・マージャー社の保有する定性データを活用することで「答えを見ながら LP を制作する」という、今までにない体験を提供します。

株式会社インティメート・マージャー 代表取締役社長・築島 亮次

生成 AI の進化が加速する中で、データと改善を掛け合わせた運用型 LP の新たな可能性を秘めています。インティメート・マージャーが保有する豊富なユーザー属性データと、LeanGo の AI を活用した LP 制作能力・デザイン知見を融合させることで、ターゲットに最適化された高品質な LP の創出が期待できます。これにより、従来よりも格段に速いスピードでの PDCA サイクルを実現し、データに基づいた継続的な改善や高度な AB テストを通じた LPO の推進が可能となるのではないかと考えています。両社の

連携は、顧客に対して常に最適なコミュニケーションを提供し、コンバージョン率向上に貢献する、次世代の LP 運用の方法のスタンダードとなる可能性を秘めていると期待しています。

■フルファンネルマーケティング支援ツール「DEJAM」について (<https://leango.co.jp/dejam/>)

「DEJAM」は「フルファンネルマーケティング支援ツール」です。Web サイトの改善案を獲得し、ノーコードで反映可能です。業種・業態を問わず数多くの企業でご利用いただいています。事業会社での導入実績はもちろんのこと、広告代理店やコンサルティング会社では売上向上の手段として導入が進んでおります。

■株式会社 LeanGo について (<https://leango.co.jp/>)

「SEED to HARVEST」LeanGo は光速 PDCA が特徴のマーケティングファームです。業務の各フェーズの最適化と膨大な手数で、依頼を大幅目短時間で達成する伴走支援を目指します。抽象度の高いアイデアの検討から、具体的な継続的な改善まで遂行します。また、DEJAM(フルファンネルマーケティング支援ツール)の開発・提供もしています。

■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」と「IM-UID」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 10 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2024.3」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
Email:pr@intimatemerger.com