



2026 年 9 月 4 日

各 位

会社名 株式会社サイバー・バズ
代表者名 代表取締役社長 高村 彰典
(コード番号：7069 東証グロース)
問合わせ先 取締役 岩田 真一
(TEL. 03-6758-4738)

サイバー・バズと講談社 ViVi 事業部が共同運営する SNS メディア「MYPE」1 周年。
累計再生回数 2 億回を突破。1 周年を記念し ViVi と連携した特別メニューも展開。
～SNS トレンドを捉えた独自の「トレンドワード」を生み出し、
広告コンテンツでも高い再生実績を記録～

ソーシャルメディアマーケティング事業を展開する株式会社サイバー・バズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高村 彰典）は、株式会社講談社 ViVi 事業部と共同運営する SNS メディア「MYPE（マイプ）」が、2026 年 9 月 4 日（金）に開設 1 周年を迎えることをお知らせいたします。

MYPE は、「SNS から次のトレンドを作るメディア」として 2025 年 9 月にスタート。SNS 上のトレンドの兆しや若年女性のインサイトを捉え、MYPE ならではのワードや切り口を生み出すことで、商品をそのまま紹介するだけではないコンテンツづくりに取り組んできました。

開設から 1 年間で累計再生回数は 2 億回を突破。美容をはじめ、食品・日用品・サービスなど総勢 40 を超えるブランド様とのタイアップを実施し、単一コンテンツでは最高 2,700 万回を超える再生を記録したほか、タイアップ投稿における再生保証回数に対する平均達成率は 314%となりました。

MYPE の 1 周年を記念して特別メニューを新たに展開します。また、ViVi 誌面と連動したメニューも展開し、SNS にとどまらないブランドと若年女性との接点をさらに広げてまいります。



「MYPE」TikTok アカウント：<https://www.tiktok.com/@mype>

開設1年で累計再生回数2億回を突破。独自の「トレンドワード」も誕生！

MYPE は、若年層のトレンドを捉えてきた ViVi 編集部の見解と、サイバー・バズが持つ SNS マーケティングの見解を掛け合わせ、「SNS から次のトレンドを作る」ことを目指すメディアです。

SNS 上で生まれつつあるトレンドの兆しや若年女性のインサイトを捉え、商品をそのまま紹介するのではなく、思わず「気になる」と感じる独自のワードや切り口を開発してきました。

これまでも「ライチ膜リップ」「デジカメ盛れファンデ」「琥珀飴グロス」など、商品の特徴と SNS 上のトレンドを掛け合わせた MYPE 独自の「トレンドワード」が誕生。こうした切り口を起点に、多くのユーザーに視聴されるコンテンツを生み出しています。

開設から1年間で累計再生回数は2億回を突破し、単一コンテンツの最高再生回数は2,700万回超を記録。タイアップ投稿の再生保証回数に対する平均達成率は314%となりました。また、美容・ファッションに加え、食品・日用品・サービスなど幅広いカテゴリーのブランドとのタイアップを実施しています。広告コンテンツにおいても保証再生数を大きく上回る実績が継続的に生まれており、広告配信だけに依存せず、オーガニックでも視聴が広がっている点が MYPE の特徴です。



© CyberBuzz, Inc.

メディアと会員サービスの両軸で、トレンドの創出・拡散へ

MYPE では、TikTok を中心にトレンドを発信するメディアの運営に加え、トレンドに敏感なユーザーが参加する「MYPE 会員サービス」を展開しています。MYPE 会員サービスは、ViVi ファンやトレンドへの関心が高いユーザーを中心とした会員サービスです。会員向けには月1回のプレゼントキャンペーンなどを実施し、トレンド感度の高いユーザーに新しい商品を実際に体験してもらう機会を提供しています。会員は20～30代前半が約75%を占め、7割以上がトレンド情報をほぼ毎日チェックするなど、日常的にトレンドに触れているユーザーが多いことも特徴です。

メディアを通じて幅広いユーザーに「次のトレンド」となる情報を発信するだけでなく、MYPE 会員に

よる商品体験やリアルな声を掛け合わせることで、トレンドの創出から拡散までを支援しています。

SNS からリアル、そして誌面へ。ViVi との連携をさらに強化

MYPE ではこの 1 年間、SNS 上での発信に加え、ViVi との連携を通じてリアルイベントや誌面へとユーザーとの接点を広げてきました。

「ViVi 超ポジティブ EXPO」では MYPE ブースを出展したほか、ViVi 本誌では毎月 MYPE の連載コーナーを展開するなど、SNS にとどまらない取り組みを進めています。

さらに、ViVi との連携を強化し、TikTok と ViVi 誌面を連動させたタイアップメニューも展開。TikTok を起点に話題のきっかけをつくり、その後 ViVi 誌面でも商品を取り上げることで、一過性の SNS 上のバズにとどまらないトレンド感の醸成を目指します。ViVi モデルの起用による商品の使用イメージの訴求や、付録サンプリングなどを組み合わせることも可能です。

今後も ViVi との連携を通じて、SNS にとどまらない多様な接点から、ブランドと若年女性をつなぐコミュニケーションを展開してまいります。

▼ViVi 本誌での毎月 MYPE の連載コーナー例



ViVi TikTok妹アカウント
MYPE で
NEXTハマりものを探そう!

MYPEでは話題のフードやスポットに、今熱い韓国事情など、気になるあれこれをいち早く配信中。スマホ片手に次なる沼を探してみては??

account
mype_

LINE友だち限定プレゼント!

MYPEはLINEも配信しています。毎月実施中のLINE友だち限定プレゼント企画は、ViVi×MYPE推しアイテムを♡お見逃しなく! MYPE LINE友だち登録は→から



© CyberBuzz, Inc.

1周年を記念し、TikTok・MYPE会員・ViViを横断した特別メニューを展開

MYPEの1周年を記念し、「TikTok タイアップ投稿」「MYPE 会員へのプレゼントキャンペーン」

「ViVi×MYPEによるTikTok LIVE」を組み合わせた特別メニューを展開します。

TikTokで広く商品との出会いを生み出すだけでなく、MYPE会員による商品体験や、ViVi編集部・ViViモデルが出演するTikTok LIVEなど、オンライン上の発信から実際の商品体験まで複数の接点を組み合わせ、ブランドとユーザーをつなぐコミュニケーションを支援します。

詳細はお気軽にお問い合わせください。

<https://www.cyberbuzz.co.jp/contact/>

10月6日、ViVi公式TikTokとの合同TikTok LIVEを実施予定！

1周年を記念し、2026年10月6日（火）には、ViVi公式TikTokアカウントとMYPEによる合同TikTok LIVEを実施予定です。

当日は、ViVi編集部、ViViモデル、MYPE編集部が出演。MYPEのこの1年間を振り返るだけでなく、ViVi×MYPEだからこそ発信できるトレンドを紹介する予定です。MYPE・ViVi双方のTikTokアカウントから共同配信し、ユーザーとともにMYPEの1周年を盛り上げます。

MYPEについて

MYPEは、サイバー・バズと講談社 ViVi 事業部が共同で運営する、「SNS から次のトレンドを作るメディア」です。ViVi が培ってきた若年層のトレンドを捉える編集力と、サイバー・バズが持つ SNS マーケティング・コンテンツ制作の知見を掛け合わせ、SNS 上の兆しや生活者のリアルな反応をもとに、次に来る話題を見極めて発信しています。また、メディアでの情報発信に加え、トレンド感度の高いユーザーが参加する MYPE 会員サービスを展開。メディアと会員サービスの双方を通じて、ブランドと生活者をつなぎ、SNS から新たなトレンドが生まれるきっかけをつくってまいります。

「MYPE」TikTok アカウント：<https://www.tiktok.com/@mype>