

2026年04月14日

各 位

会 社 名 株式会社サイバー・バズ  
代 表 者 名 代表取締役社長 高村 彰典  
(コード番号：7069、東証グロース市場)  
問 合 せ 先 取締役 岩田 真一  
(TEL. 03-6758-4738)

**サイバー・バズと講談社 ViVi 事業部が共同運営する SNS メディア「MYPE」、  
「ViVi 超ポジティブ EXPO 2026」にて体験ブースを出展決定**

当社は、株式会社講談社 ViVi 事業部と共同運営する SNS メディア「MYPE (マイプ)」が、2026年5月17日(日)にTFTホール1000で開催される「ViVi 超ポジティブ EXPO 2026」にて体験ブースを出展することをお知らせいたします。

本イベントは、講談社 ViVi 事業部が主催・企画する体験型イベントです。今回のテーマは「LOVE」。ViVi モデルやインフルエンサー、読者が集い、ファッション、ビューティ、ライフスタイルなど多彩なコンテンツを通じて“自分を可愛くするヒント”と出会える場として展開されます。MYPE は本イベントへのブース出展を通じて、SNS 上で展開してきたコンテンツをリアルな場へと拡張し、来場者との接点強化を図ってまいります。

「MYPE」TikTok アカウント：<https://www.tiktok.com/@mype>



## ■MYPE ブースについて

MYPE ブースでは、来場者に対するサンプリング商品の配布および、サイネージによる動画コンテンツの放映を予定しております。普段オンライン上で展開しているコンテンツをオフラインでも体験できる設計にすることで、商品やブランドの魅力をより立体的に届けます。

## ■MYPE の特徴と強み



MYPE は、当社と講談社 ViVi 事業部が共同で運営する SNS メディアです。ViVi が長年培ってきたトレンドを捉える編集力、若年層との強い接点、そして当社が持つ SNS マーケティング・インフルエンサーマーケティングの知見を掛け合わせ、“次世代のトレンドをつくる”ことを目指しています。

多様化・高速化するトレンド環境において、MYPE は単なる情報発信にとどまらず、トレンドの創出および波及を意図したコンテンツ展開を行っております。実際に、MYPE を起点とした投稿が他のインフルエンサーへ波及するなど、トレンド形成につながる事例も生まれております。また、ブランドや商品の訴求に加え、その発信を起点として新たな文脈や話題が生まれる点も特徴の一つです。

今後も、コスメ、ファッション、ライフスタイル、フード、イベント等の幅広い領域において、共感と拡散を両立するコンテンツを展開してまいります。

### ■MYPE ブース協賛出展について

本ブースでは、サンプリング配布と動画コンテンツを組み合わせた体験設計により、来場者に対する複合的なコミュニケーション機会を提供いたします。

また、本ブースでは企業向けの協賛枠を設けており、来場者への商品接点と SNS コンテンツを連動させたプロモーション施策の実施が可能です。詳細は以下よりお問い合わせください。

問い合わせ先：<https://www.cyberbuzz.co.jp/contact/>

### ■イベント開催概要

イベント名： ViVi 超ポジティブ EXPO 2026  
開催日： 2026年5月17日（日）  
会場： TFT ホール 1000  
東京都江東区有明 3 丁目 4-10 TFT ビル西館 2F  
テーマ： 「LOVE」  
主催・企画： 株式会社講談社 第二事業本部 ViVi 事業部  
URL：<https://www.vivi.tv/expo2026spring/>

以上