

2026年04月08日

各位

会社名 株式会社サイバー・バズ  
代表者名 代表取締役社長 高村 彰典  
(コード番号：7069、東証グロース市場)  
問い合わせ先 取締役 岩田 真一  
(TEL. 03-6758-4738)

## サイバー・バズ、パソコン専門店「ドスパラ」のVTuber 施策を総合プロデュース

VTuber マーケティングで「話題化」から「購買」までを接続、ハイエンド PC 完売

当社は、株式会社サードウェーブが運営するパソコン専門店「ドスパラ」において、ホロライブプロダクション所属のVTuber を起用した YouTube タイアップ配信およびキャンペーン施策を総合プロデュースいたしました。

本施策は、対象モデルセットの販売促進および売上最大化を目的として企画し、YouTube タイアップ配信とマストバイキャンペーンを組み合わせた統合型プロモーションを展開しました。第一弾では『雪花ラミィ』と『桃鈴ねね』、第二弾では『綺々羅々ヴィヴィ』を起用しています。その結果、配信で紹介した 30 万円以上のハイエンド PC セットは完売。さらに、第一弾の成果を受けて第二弾施策も実施されるなど、売上創出および施策の再現性が確認されました。

### 1. ファン熱量を購買導線へと転換する統合設計

本施策では、VTuber の持つファンの強い熱量を活かし、視聴体験をその場限りの話題化で終わらせるのではなく、購買行動へと自然に接続する導線設計を行いました。

YouTube タイアップ配信を起点に特設 LP と連動した参加型キャンペーンを設計。特設 LP に掲載されたクイズに正解すると限定ボイスがプレゼントされる仕組みにより、購入有無を問わない参加機会を創出し、視聴後の離脱を抑制しました。さらに、購入者限定のオリジナルマウスパッドを制作。Vtuber のトーク力やキャラクター性を重視したインセンティブ設計と配信内での自然な商品訴求により、ファンの共感を醸成し、商品理解および購買を促進しました。

これにより、「視聴 → 参加 → 検討 → 購買」の一連の導線を構築し、ハイエンドモデル完売につながっています。

【第一弾】

<https://www.youtube.com/watch?v=jZvPHe8vxey>

<https://www.dospara.co.jp/contents/magamaga.html>

[https://x.com/dospara\\_web/status/1981171269468135920](https://x.com/dospara_web/status/1981171269468135920)



【第二弾】

<https://www.youtube.com/watch?v=tuUz96R1V7k>

<https://www.dospara.co.jp/contents/kikiraravivi.html>

<https://x.com/kikiraravivi/status/1995459667644838364>



## 2. キャスティングから制作進行までワンストップ支援

当社は本施策において、VTuber キャスティング、配信企画設計、インセンティブ制作、特設ページ設計、権利調整および制作進行管理までを一気通貫で担当しました。

ブランドとの親和性やターゲット接点を踏まえたVTuber選定に加え、配信内での自然な商品訴求設計、ファン心理を理解したキャンペーン構築を実施。単なる起用にとどまらず、売上創出を

見据えたプロモーション全体の統合設計を行いました。

第一弾の成果を受けて第二弾が実施されたことから、施策の再現性と有効性が評価されています。

### 3. サイバー・バズのVTuber 特化キャストイングサービスの強み

VTuber 市場の拡大に伴い、単なる起用のみでは成果に結びつきにくいフェーズへと移行しています。当社は、IP の世界観理解やファンコミュニティとの関係性設計を踏まえ、購買導線までを見据えた統合的なプランニングを強みとしています。

#### 強み1：幅広いVTuber ネットワーク

大手事務所所属VTuber から個人勢まで幅広く対応可能。商材特性やターゲット層、ブランドトーンに応じた最適なキャストイングを実現します。

#### 強み2：ファン心理を踏まえた設計力

VTuber ファン特有の応援文化やコミュニティ構造を理解し、広告色を抑えた自然な訴求を設計。視聴体験の熱量を購買行動へと接続します。

#### 強み3：一気通貫のプロデュース体制

キャストイング、企画立案、配信構成設計、インセンティブ制作、特設ページ制作、効果検証までワンストップで対応。単発施策にとどまらず、シリーズ化や中長期活用設計も可能です。

当社は、家電・ガジェット・エンタメ領域に加え、消費財やサービス商材など幅広い業界でのVTuber 活用実績を有しており、幅広い商材における売上拡大およびブランド接点の創出を支援しています。

以上