



2026年3月30日

NEWS RELEASE

会社名 株式会社ピアズ
代表者名 代表取締役社長 桑野 隆司
(コード番号：7066 東証グロース)
問合せ先 取締役管理部部長 栗田 智代
(TEL. 03-6811-2211)

株式会社ピアズ、株式会社エアトリと業務提携契約を締結 旅行関連サービスの販促支援において連携開始

～国内航空券取扱高最大級のOTAであるエアトリ社と提携し、ライフスタイル領域での成長を加速～

株式会社ピアズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：桑野隆司、以下「当社」）は、株式会社エアトリ（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CFO：柴田裕亮、以下「エアトリ」）と、旅行関連サービスの販促支援に関する業務提携契約を締結したことをお知らせいたします。

本提携により、両社の顧客基盤およびサービスアセットを融合し、旅行サービスの利用促進および顧客接点の強化を図ってまいります。

■ 本業務提携の背景

国内旅行市場は、観光庁公表の2025年国内旅行消費額が26兆7,746億円と過去最高を更新するなど、再成長基調にあります。今後は旅行者数の大幅な増加に加え、単価上昇や顧客接点の質が市場成長を左右する新たな局面に入ると見られており、旅行需要を継続的に喚起する販促モデルの重要性が高まっています。

一方で、旅行サービス領域には、低頻度消費であることから継続的な顧客接点の構築が難しく、比較・価格競争に陥りやすい構造的課題が存在します。このため、日常的な接点を持つプラットフォームと旅行サービスを組み合わせ、継続利用を前提とした新たな需要創出が求められています。

本提携は、こうした課題を背景に、旅行領域における継続的な顧客接点の創出および顧客生涯価値（LTV）の向上を目的とするものです。

■ 各社の強み

エアトリは、国内航空券取扱高が最大級のOTAです。豊富な旅行インVENTORYおよび価格競争力、OTA市場における高い顧客認知度を背景とした強固なデジタル顧客基盤を強みとしています。

一方、当社は、株式会社NTTドコモ（以下「NTTドコモ」）が提供する「dバリューパス」等のプラットフォームにおいて複数コンテンツを展開してきた実績を有し、会員基盤を活用した販促設計・運営、ならびにリアルな顧客接点を融合させた独自のOMO（Online Merges with Offline）マーケティングに強みを有しています。

本提携により、当社のプラットフォーム運営および販促設計の知見と、エアトリの有する旅行商品・価格優位性・コンテンツ資産を融合することで、低頻度消費である旅行サービスを日常的な接点の中に組み込み、継続利用を前提とした新たな需要創出が可能となります。

これにより、旅行需要の喚起、利用頻度の向上およびユーザーエンゲージメントの強化を図り、旅行領域における付加価値の高いサービス提供を推進してまいります。

■ 業務提携の内容

本提携において、当社とエアトリは、両社のアセットおよびノウハウを融合し、以下の領域において連携してまいります。

- 旅行関連サービスにおける販促支援：
当社が有する通信キャリアプラットフォーム運営実績を活用し、エアトリの旅行サービスに対する集客・利用促進施策を展開します。
- クーポンおよび特典の企画・提供：
エアトリが有する旅行インベントリと価格優位性を基盤に、当社の販促設計ノウハウおよびシステム開発力を組み合わせ、ユーザーの利用を促進する各種インセンティブ施策を共同開発します。
- 会員向けプロモーションの実施：
当社が開発・提供する抽選機能やポイント施策等を活用し、ユーザーの継続的なアクセスおよびサービス利用を促進します。

本提携により、ユーザーに対してより魅力的かつ継続的に価値を提供するサービスの実現を目指してまいります。

■ 今後の展開

本提携に基づき、両社は具体的な初期施策として、NTT ドコモが提供するスマートフォン向けサービス「d バリューパス」※1※2において、共同事業である「エアトリ for d バリューパス」を 2026 年 4 月（予定）より提供開始いたします。

なお、具体的なサービス内容については、今後順次発表予定です。

本サービスを起点として、両社は順次施策の拡張を進め、旅行サービス領域における継続的な収益機会の創出を目指してまいります。

ピアズグループは、「NEW NORMAL ACCELERATION」をパーパスに掲げ、営業・顧客接点領域におけるデジタルトランスフォーメーション支援および現場に根ざした生成 AI 活用モデルの構築等を通じて、あらゆる産業のコミュニケーションの最適化を目指してまいります。

なお、本件が当社の業績に与える影響につきましては、軽微であると見込んでおります。

※1 2026 年 3 月 1 日より、「スゴ得コンテンツ®」から「d バリューパス」に名称変更。

※2 「d バリューパス」は、NTT ドコモが提供する月額 550 円（税込）で利用可能なコンテンツサービスです。

初回お申込みから月額使用料が 31 日間無料でご利用いただけます。

「d バリューパス」は、NTT ドコモの商標です。

【会社概要】

会社名：株式会社ピアズ

所在地：東京都港区港南2丁目16-4 品川グランドセントラルタワー 15F

代表者：代表取締役社長 桑野 隆司

設立：2005年1月

資本金：100百万円

URL：<https://peers.jp/>

会社名：株式会社エアトリ

所在地：東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー19F

代表者：代表取締役社長 兼 CFO 柴田 裕亮

設立：2007年5月

資本金：1,805百万円

URL：<https://www.airtrip.co.jp/>

【お問い合わせ先】

株式会社ピアズ IR/広報担当

お問い合わせメール：ir@peers.jp

お問い合わせフォーム：<https://peers.jp/ir/contact>

以上