

各位

会社名 株式会社 Birdman
代表者名 代表取締役社長 吉川 元宏
(コード番号：7063 東証グロース)
問合せ先 取締役 國松 晃
(TEL 03-6865-1322)

MoldBreaking 株式会社との業務提携および新たな事業の開始に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、MoldBreaking 株式会社（以下「MoldBreaking 社」）との間で、TikTok を中心としたライブコマース領域における新たな事業に関する業務提携を行うこと、ならびに新たな事業を開始することについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業務提携の理由および事業開始の趣旨

当社はこれまで、企業やブランドに対し、ブランディング、マーケティング戦略の立案、コンテンツ制作およびプロモーション支援等を行ってまいりました。

近年、SNS プラットフォームを活用したライブコマース市場は国内外において拡大しており、特に TikTok 等の動画・ライブ配信を活用した商品販売は、ブランドと消費者を直接つなぐ新たな販売チャネルとして注目されています。

本件では、当社が主体とした、TikTok Shop 等を活用したライブコマース事業を新たに開始いたします。当社がこれまで培ってきたマーケティングおよびコンテンツ制作力に加え、ライブ配信を通じた商品販売機能を組み合わせることで、従来のプロモーション支援に留まらず、販売領域まで含めた収益機会の創出を図るものであり、当社にとって新たな事業領域への拡張と位置付けております。

業務提携先の MoldBreaking 社は、ライブコマース領域において、クリエイター・インフルエンサーを活用した配信運営、商品販売支援、販売オペレーション等を手掛けており、当社のマーケティングおよびコンテンツ制作力と補完関係にあると考えております。

2. 業務提携の内容および役割分担

(1) 新事業の内容

本事業では、当社と MoldBreaking 社が連携し、以下のサービスを企業・ブランドに対して提供いたします。

- ブランド戦略およびマーケティング戦略の立案
- コンテンツの企画・制作およびプロモーション施策
- TikTok ライブコマースおよび TikTok Shop を活用した商品販売および支援
- 商品開発および販売に関する企画・支援
- 当社公式 TikTok Shop の運営

(2) 各社の役割

当社 (Birdman)

- 本事業におけるマーケティング戦略の設計および実施
- プロモーションおよび広告運用
- 動画・画像等のコンテンツ制作
- インフルエンサーおよびクリエイターのキャスティング支援
- TikTok Shop の運営および EC 販売施策の推進
- その他、本事業推進に必要なマーケティング関連業務

MoldBreaking 社

- ライブ配信の企画および実行
- クリエイターおよびインフルエンサーのマネジメント・キャスティング
- 商品選定および販売企画
- 商品管理・配送・カスタマーサポート等の運用オペレーション
- 販売支援および広告運用

当社は主に戦略マーケティング、コンテンツ制作、広告運用および EC 領域の事業推進等を担い、MoldBreaking 社はクリエイターおよびインフルエンサーのマネジメント、ライブ配信運営、販売支援等を担います。

両社はそれぞれの強みを活かしながら連携し、ブランド戦略の設計からコンテンツ制作、プロモーション、販売までを一体的に提供する体制を構築いたします。これにより、ブランディング・マーケティングから販売までを統合した「一気通貫型の EC 支援モデル」を構築し、企業の成長支援を行ってまいります。

(2) 当該事業を担当する部門

MS (マーケティングソリューション) 本部

(3) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

マーケティング費用、インフルエンサー起用費、広告費等になりますが、現状具体的に決定している支出はございません。

3. 業務提携先の概要

(1)	名 称	MoldBreaking 株式会社		
(2)	所 在 地	東京都渋谷区松濤 2 丁目 15-13 X-BASE SHIBUYA 102		
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 原 朝未		
(4)	事 業 内 容	ブランドグロース事業、クリエイターグロース事業、AI 基盤事業		
(5)	資 本 金	4000 万円		
(6)	設 立 年 月 日	2014 年 10 月 3 日		
(7)	大株主および持株比率	郭 兮若 92%		
(8)	当 社 と の 関 係	資 本 関 係	該当事項はありません。	
		人 的 関 係	該当事項はありません。	
		取 引 関 係	該当事項はありません。	
		関連当事者への該当状況	該当事項はありません。	
(9)	当該会社の最近 3 年間の経営成績および財政状況	単位：円		
	決 算 期	2023 年 3 月期	2024 年 3 月期	2025 年 3 月期
	純 資 産	▲31,344,998	53,494,858	88,921,277
	総 資 産	30,189,679	68,639,084	103,889,296
	売 上 高	68,752,170	242,583,998	310,830,232
	営 業 利 益	▲19,109,688	20,800,839	37,902,038
	経 常 利 益	▲16,747,537	22,181,793	37,185,784
	当 期 純 利 益	▲34,839,859	19,137,961	29,783,316

4. 日程

(1)	取締役会決議日	2026 年 3 月 19 日
(2)	契約締結日	2026 年 3 月 19 日
(3)	事業開始日	2026 年 4 月 1 日 (予定)

5. 今後の見通し

本事業が当社の当期連結業績に与える具体的な影響につきましては現在精査中ですが、中長期的な成長にも資するものと考えております。

来期以降の業績影響額につきましても、取扱商材、案件獲得状況、配信体制、市場環境等により変動するため、今後公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上