

2026年3月17日

各 位

会 社 名 株式会社 Birdman
代 表 者 名 代表取締役社長 吉川 元宏
(コード番号：7063 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 國松 晃
(TEL 03-6865-1322)

株式会社 KIRINZ との業務提携および 新たな事業 (TikTok LIVE 事業) の開始に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、株式会社KIRINZ (以下「KIRINZ社」) との間で、TikTok LIVE を活用したライバーマネジメントおよびメディア事業に関する業務提携を行うこと、ならびに新たな事業を開始することについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業務提携の理由および事業開始の趣旨

当社グループは、「最先端のテクノロジーとクリエイティブを掛け合わせ、新たな付加価値を創造する」ことをミッションとし、EX 事業 (エンタメ・トランスフォーメーション事業) および MS 事業 (マーケティング・ソリューション事業) を展開してまいりました。

しかしながら、EX 事業においては、従来の制作受託を中心としたフロー型ビジネスが主軸となっており、一部案件の採算悪化や売上計上時期の変動がグループ全体の業績に与える影響が極めて大きいことが課題となっております。

現在、当社はこの EX 事業の抜本的な立て直しを最優先経営課題として掲げ、固定費の削減と並行して、「受託依存からの脱却」および「継続的かつ高利益率な収益基盤の構築」を進めております。

このたび、その再建施策の柱として、TikTok LIVE を活用したライバーマネジメントおよびメディア事業を開始することを決定いたしました。

本事業は、グローバルで急成長を続けるデジタルライブエンターテインメント市場をターゲットとしており、当社の強みである企画・演出力と、プラットフォームのダイレクトな収益還元を融合させるものです。これにより、これまでの「制作を請け負う」モデルから、自社で「IP (ライバー) を育成し、プラットフォーム収益を得る」ストック型の自社事業モデルへと事業構造を転換いたします。

本事業の展開にあたり、当社は複数の運営体制を検討した結果、当社代表である吉川が以前から交流のあった鶴池氏が代表を務め、ライブ配信領域における運営実績および育成・運用の知見を有する KIRINZ 社と協業することといたしました。

KIRINZ 社は Tiktok Live 事業における一次代理店であり、当社は二次代理店としてライバー事

務所を設立し、同社の協力のもと運営を行います。

同社の協力により立ち上げ初期におけるライバー獲得コストを最小限に抑えながらも独自の育成型エージェントを構築し、EX 事業を「高収益な自社 IP・プラットフォームモデル」へと再定義することで、同事業の黒字化と持続的な企業価値の向上を実現してまいります。

2. 新事業の内容等

(1) 新事業の内容

当社は、KIRINZ 社と業務提携を開始し、オンラインプラットフォームを活用したライブ配信領域におけるライバー事務所運営（育成・マネジメント事業）を開始いたします。

20～30代の女性層をライバー候補者の主な対象とし、育成プログラムの提供および配信活動の支援に加え、イベント企画・運営や外部案件への参画支援を通じて、ライバーの活動機会の拡大を図ります。

具体的には、オンライン／オフラインでのイベント実施、企業・ブランドとのタイアップ企画、各種メディア・販促施策への出演機会の提供等を含め、ライバーの特性や活動状況に応じた機会創出を行うことを目指します。

当社は、本事業を通じて、ライバーの中長期的な活動を支える体制を整備してまいります。

(2) 当該事業を担当する部門

EX（エンターテインメント）本部

(3) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

(1) 業務委託費用	145百万円
(2) 正規社員5名の新規確保を含めた人件費	50百万円
(3) 広告宣伝費	100百万円

(注)業務委託費用には、契約開始日から1年間の所属ライバー獲得に向けたイベント開催費用や本事業開始に伴う初期費用が含まれております。

また、(1)～(3)の支出に関しては、2026年3月5日付「第三者割当による新株式発行及び第9回新株予約権の発行並びに主要株主である筆頭株主及びその他の関係会社の異動に関するお知らせ」で公開いたしました第9回新株予約権発行による増資の資金を活用することを予定しております。

3. 業務提携の内容及び役割分担

(1) 業務提携の内容

TikTok LIVEにおける代理店契約、ライバーの獲得、育成、マネジメント、および関連するイベント・メディア事業の共同展開。

(2) 各社の役割

当社 (Birdman)

事業主体としての運営、所属ライバーの一次的帰属、マネジメント業務、トップライバーの獲

得、各種制作物（映像・台本等）の権利保有、および事務所のブランディング・PR。

KIRINZ 社

運用パートナーとして、ライバー獲得代行（広告・スカウト・面談予約）、配信イベントの企画・運営、および配信ノウハウの提供・KPI 管理。

4. 業務提携先の概要

(1) 名 称	株式会社KIRINZ		
(2) 所 在 地	東京都目黒区中目黒 1 丁目 8-8 目黒F2ビル 1 階		
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 鵜池 航太		
(4) 事 業 内 容	女子大生マーケティング事業、ライバーマネジメント事業		
(5) 資 本 金	2000万円		
(6) 設 立 年 月 日	2017年4月27日		
(7) 大株主及び持株比率	鵜池 航太 100%		
(8) 当 社 と の 関 係	資 本 関 係	該当事項はありません。	
	人 的 関 係	該当事項はありません。	
	取 引 関 係	該当事項はありません。	
	関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況	該当事項はありません。	
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状況	単位：円		
決算期	2023年7月期	2024年7月期	2025年7月期
純 資 産	4,200,184	69,615,311	76,551,376
総 資 産	763,302,291	825,853,033	718,394,476
売 上 高	908,104,399	1,373,800,021	1,319,297,877
営 業 利 益	△66,285,629	94,561,698	32,831,607
経 常 利 益	△65,838,699	92,817,650	39,633,882
当 期 純 利 益	△77,554,085	62,667,425	19,475,736

5. 日程

(1) 取締役会決議日	2026年3月17日
(2) 業務提携契約締結日	2026年3月17日
(3) 業務委託契約締結日	2026年3月17日
(4) 事業開始日	2026年4月1日（予定）

6. 今後の見通し

本件が当社の今期連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおりますが、中長期的な業績向上に資するものと考えております。

業績に与える影響について公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上