

2026 年 10 月 8 日

会 社 名 株 式 会 社 ピ ア ラ
代 表 者 名 代表取締役社長 飛 鳥 貴 雄
(コード番号：7044 東証スタンダード)
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 根 来 伸 吉
(TEL 03-6362-6831)

連結子会社（株式会社 P2C）の自社ブランド「良朝丸」の
マツキヨココカラ&カンパニー全国店舗での
取扱い開始に関するお知らせ

株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）の連結子会社で、D2C・P2Cの企画・販売やサポート業務を行う株式会社P2C（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「P2C」）は、料理研究家・YouTuber のリュウジさん監修の指定医薬部外品「良朝丸（よいちよまる）」※について、2026 年 10 月よりマツキヨココカラ＆カンパニーの全国 1,855 店舗にて順次取り扱いを開始いたしますことをお知らせいたします。



「良朝丸」は2023年12月の発売以来、公式ECサイト及び主要ECモールを中心に販売し、2026年8月からはユニバーサルドラッグでも店頭展開を開始しています。今回、ドラッグストア最大手グループの店頭に加わることで、「今夜飲む」という場面で、その場で手に取ってお選びいただける環境が全国規模で整います。忘年会・年末年始の需要期を前に、これまでオンラインでの購入機会がなかった方にも広くお届けしてまいります。

※指定医薬部外品／販売名：レイスターズ

1. 当社グループの事業戦略における本件の位置づけ

当社グループは、「マーケティング DX 事業」「エッセンシャルワーカーDX 事業」「ビジネスクリエイション事業」の3事業を推進しております。

このうちビジネスクリエイション事業は、マーケティング DX 事業で培ったマーケティングノウハウを自社商品の開発・販売に活用する事業であり、P2C による D2C・P2C ブランドの展開を中心に組み込んでおります。同事業は、当社グループのマーケティング手法を自ら実践・検証する場としての役割を担うとともに、そこで得られた知見をマーケティング DX 事業におけるクライアント支援へ還元することで、3 事業間の相乗効果の創出を図っております。

本件は、EC を起点に育成した自社ブランドを、国内ドラッグストア最大手グループの店頭へ全国規模で展開するものであり、ビジネスクリエイション事業の成長を加速させるとともに、EC から実店舗へとチャネルを拡張する当社グループのブランド育成モデルの有効性を示す取り組みであると考えております。今後は、本件を通じて得られる店頭流通・販売に関する知見を、マーケティング DX 事業におけるクライアント企業の販路拡大支援にも活用してまいります。

2. 本件の概要

■全国 1,855 店舗で 10 月 8 日より順次スタート

2026 年 10 月より、全国のマツキヨココカラ&カンパニー各店舗にて順次販売を開始します（一部取扱いのない店舗がございます）。より多くのお客様に商品をお届けできるよう、取扱店舗は今後も順次拡大してまいります。

最新の取扱店舗情報は「良朝丸」公式 EC サイトにてご確認ください。

〈取扱店舗〉

販売店	販売開始時期	展開エリア
マツモトキヨシ*1	10/8～順次展開	45 都道府県
ココカラファイン*2		34 都道府県
ドラッグ新生堂／くすりのハッピー		福岡・熊本・長崎
ぱぱす		東京

*1 マツモトキヨシのほか、petit madoca、ヘルスバンク、シメノドラッグ、ファミリードラッグ、くすりのラブ等のグループ店舗を含みます。

*2 ココカラファインのほか、クスリ岩崎チェーン、ココカラファインイズミヤ等のグループ店舗を含みます。

※店舗数は 2026 年 8 月 31 日時点。一部店舗では 45 錠・135 錠のいずれか 1 規格のみの取扱いとなります。

■「良朝丸」商品概要

商品名	良朝丸（よいちょまる）
販売名	レイスターズ
製品区分	指定医薬部外品
監修	料理研究家・YouTuber リュウジ
発売日	2023 年 12 月 6 日
販売価格	45 錠（15 回分）：1,490 円（税込）／135 錠（45 回分）：3,980 円（税込）／270 錠（90 回分）：6,980 円（税込）

効能・効果	食べ過ぎ又は飲み過ぎによる胃部不快感及びはきけ (むかつき、胃のむかつき、二日酔い・悪酔いのむかつき、嘔気、悪心)
用法・用量	成人 (15 歳以上) : 1 回 3 錠、1 日 3 回、食後に服用 ※15 歳未満は服用しないこと
販売場所	「良朝丸」公式 EC サイト、Amazon、楽天市場、 全国のドラッグストア・量販店 (一部地域を除く)
発売元	株式会社 P2C
公式 EC サイト	https://shop.p2c-inc.com/yoichomaru

※店頭販売では、店舗により取扱商品・規格が異なる場合があります。

※商品仕様・販売内容は変更となる場合があります。

※用法・用量を守り、使用上の注意をよくお読みのうえ正しくご使用ください。

3. 本件の背景

「良朝丸」は、SNS を中心とした情報発信と EC での販売を通じて支持を広げ、主要 EC モールのランキングにおいて上位を獲得※1 するなど、販売実績を積み上げてまいりました。2026 年 9 月には需要の増加により一部規格が一時品切れとなりましたが、供給体制を整備し、販売を再開しております。

こうした EC での販売実績を背景に、実店舗での購入機会を全国規模で創出することで、これまでオンラインでの購入機会がなかった顧客層への販売拡大を図ってまいります。特に、忘年会・年末年始の需要期を見据え、店頭での販売体制を整えることを目的としております。

※1 Amazon 漢方・製薬部門ランキングにおけるベストセラー獲得 (2026 年 7 月 4 日～6 日)、楽天市場 ウコン部門デイリーランキング 1 位 (2025 年 11 月 19 日)。

4. 今後の展開

P2C では、今後も取扱店舗の拡大を順次進めるとともに、EC・店頭の双方における販売データを活用し、「良朝丸」のさらなる認知拡大と販売強化に取り組んでまいります。また、本件で確立した「EC でのブランド育成から店頭展開へ」という流れを、今後の自社ブランド開発にも展開してまいります。

当社グループは引き続き、マーケティング DX 事業、エッセンシャルワーカー DX 事業、ビジネスクリエーション事業の 3 事業の推進を通じて、企業価値の向上に努めてまいります。

【株式会社 P2C 会社概要】

商 号 : 株式会社 P2C

代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄

所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階

設 立 : 2022 年 4 月

事 業 内 容 : ・ブランド、店舗の企画、構築、宣伝、運営及びプロデュース業務
・化粧品、美容用品、健康食品、アパレル、雑貨、キャンプ用品、各種 商品の製造、販売、輸出入
・食品類その他各種商品の製造、販売、輸出入

- ・医薬品、医療機器、酒類その他各種商品の製造、販売及び輸出入
- ・通信販売及びダイレクトマーケティングに係るコンサルティング業務
- ・宣伝広告に関する企画、運営及び代理、斡旋、紹介
- ・展示会等のイベント企画、制作及び運営業務
- ・デジタルコンテンツの企画、支援、制作、販売及び輸出入
- ・古物営業法に基づく古物商
- ・企業経営・人材育成に関する教育、研修及びコンサルティング業務
- ・前各号に附帯関連する一切の業務

資本金：20 百万円

U R L <https://p2c-inc.com/>

【株式会社ピアラ 会社概要】

商号：株式会社ピアラ

代表者：代表取締役社長 飛鳥 貴雄

所在地：〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー13 階

設立：2004 年 3 月

事業内容：1. マーケティング DX 事業
2. エssenシャルワーカーDX 事業
3. ビジネスクリエーション事業

資本金：30 百万円（2026 年 6 月末）

証券コード：東京証券取引所スタンダード市場(証券コード：7044)

関連会社：比智（杭州）商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
株式会社ピアラベンチャーズ、株式会社 P2C、one move 株式会社
株式会社ジョシュアツリー、株式会社サイバースター、株式会社オニオン
株式会社 A Better Case

U R L：<https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室：本山
e-mail: press@piala.co.jp / TEL：03-6362-6833