

2026 年 7 月 17 日

会 社 名	株 式 会 社	ピ ア ラ
代 表 者 名	代 表 取 締 役 社 長	飛 鳥 貴 雄
	(コード番号：7044 東証スタンダード)	
問 合 せ 先	専 務 取 締 役	根 来 伸 吉
	(TEL 03-6362-6831)	

シリーズ累計 41 万枚突破！楽天ランキング 8 冠*達成した
「SHAPEDAYS」がリニューアル！
肌のようにまとう新感覚ブラ「24H スキンブラ」を発売
4D パッド*採用で 24 時間快適な着け心地で高品質のまま、
よりお求めやすい価格を実現

株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）の連結子会社で、D2C・P2C の企画・販売やサポート業務を行う株式会社 P2C（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「P2C」）は、機能性インナーブランド「SHAPEDAYS」より、日常に寄り添う新商品「24H スキンブラ」を 2026 年 7 月 17 日（金）より発売いたします。

※ 立体構造（3D）にオリジナルクッション形状を組み合わせた当社独自のパッド名称です。

※ SHAPEDAYS シリーズが楽天市場の各種ランキングにて獲得した実績です（2020 年調べ）。

発売にあわせて SHAPEDAYS 公式 EC サイトを開設し、公式 EC サイトで先行販売を開始します。8 月からは Amazon・楽天市場での販売に加え、全国のバラエティショップやドラッグストアでも順次販売を予定しています。





■2019 年から支持されるシリーズの主力アイテムがリニューアル

「SHAPEDAYS」は 2019 年の発売以来、シリーズ累計 41 万枚を突破し、楽天ランキングで 8 冠を獲得するなど、多くのお客様に支持されてきました。今回、その主力アイテムをリニューアルし、「24H スキンブラ」として新たに展開してまいります。

「24H スキンブラ」は、従来のシリーズ「24 時間育乳ブラ」から進化した独自構造の 4D パッドを採用。「24 時間育乳ブラ」と変わらぬ高品質のまま、よりお求めやすい 2,420 円（税込）を実現し、店舗でも一目でカラーが分かるようパッケージも新たにしました。

締め付けすぎないのにホールド感があり、24 時間着けていても疲れにくい、毎日に寄り添う“スキンブラ”として、外出時からリラックスタイム、就寝時まで幅広いシーンでお使いいただけます。

サイズは S/M/L/LL の 4 サイズを展開。カラーは、ピンク、サックスブルー、ベージュ、ブラック、グレーの 5 色を揃えました。肌なじみのよいベーシックカラーから、気分に合わせて選べるやわらかなカラーまで、日常のさまざまなシーンに取り入れやすいラインナップです。



■SHAPEDAYS 公式 EC サイト開設、7 月 17 日より先行販売開始

公式 EC サイトでは、「24H スキンブラ」の商品情報や取扱店舗をご確認いただけるほか、日頃の感謝を込めて既存商品の一部カラー・サイズを数量限定の特別価格で販売するキャンペーンも実施します。



① 4D パッド

特殊構造の独自パッドを内蔵。ズレにくく、外れにくいため、洗濯時の手間も軽減します。シームレスで快適な着け心地と、美しいシルエットを両立します。

② 昼夜兼用

日中のお出かけから夜のリラックスタイムまで、つけ替え不要の 24 時間設計。リラックスタイムや軽い運動時にも着用いただけます。

③ シームレス

特殊な接着技術を採用したシームレス製法。縫い目がなく、衣服に響きにくいフラットな仕上がりです。

④ バスト寄せ上げ

脇高パッドで脇からはみ出にくく、サイドからバストを寄せてアンダーを支える独自構造。就寝時に起こりやすい胸流れにも配慮しています。

⑤ ノンワイヤー・ホックレス

ノンワイヤーでありながら、しっかりとしたホールド感を実現。ホックレス仕様で、軽やかな着け心地です。

⑥ タグレス

表示事項をプリントで記載することで、タグによる肌あたりを軽減し、より快適な着け心地を実現しました。



「24H スキンブラ」カラーラインナップ（ブラック／ピンク／ベージュ／グレー／サックスブルー）

■商品概要

項目	内容
商品名	シェイプデイズ 24H スキンブラ
販売開始日	2026 年 7 月 17 日 (金) 公式 EC サイトにて先行販売開始/8 月より店頭にて順次販売
販売場所	SHAPEDAYS 公式 EC サイト、Amazon、楽天市場、全国のバラエティショップ、ドラッグストア ※取り扱い店に関しては公式 EC サイトをご確認ください
販売価格	2,420 円（税込）
カラー展開	ブラック、ベージュ、ピンク、サックスブルー、グレー*
備考	*EC 限定カラー（グレー）
サイズ展開	S/M/L/LL
仕様	パッド内蔵、ノンワイヤー、ホックレス、タグレス、シームレス
ブランド	SHAPEDAYS
発売元	株式会社 P2C
公式 EC サイト	https://shapedays-ec.myshopify.com

※ 店頭販売では店舗により取扱商品・カラー・サイズが異なる場合があります。

※ 商品仕様・販売内容は変更となる場合があります。

■「SHAPEDAYS」について

SHAPEDAYS は、2019 年に誕生し、シリーズ累計販売数 41 万枚を突破した機能性インナーブランドです。「いつもの日々に、シェイプアップを。」をコンセプトに、快適性・機能性・美しさを追求したアイテムを展開。ナイトブラ、シームレスショーツ、着圧レギンスなど、日常使いに適したラインアップを通じて、多くのお客様に支持されています。

SHAPEDAYS

今後も SHAPEDAYS は、今回のリニューアルを一つの転機として、毎日に寄り添う機能性インナーの開発を通じて、一人ひとりの美しさと快適なライフスタイルをサポートしてまいります。

【株式会社 P2C 会社概要】

商 号 : 株式会社 P2C
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
設 立 : 2022 年 4 月
事 業 内 容 :

- ・ブランド、店舗の企画、構築、宣伝、運営及びプロデュース業務
- ・化粧品、美容用品、健康食品、アパレル、雑貨、キャンプ用品、各種商品の製造、販売、輸出入
- ・食品類その他各種商品の製造、販売、輸出入
- ・医薬品、医療機器、酒類その他各種商品の製造、販売及び輸出入
- ・通信販売及びダイレクトマーケティングに係るコンサルティング業務
- ・宣伝広告に関する企画、運営及び代理、斡旋、紹介
- ・展示会等のイベント企画、制作及び運営業務
- ・デジタルコンテンツの企画、支援、制作、販売及び輸出入
- ・古物営業法に基づく古物商
- ・企業経営・人材育成に関する教育、研修及びコンサルティング業務
- ・前各号に附帯関連する一切の業務

資 本 金 : 20 百万円
U R L : <https://p2c-inc.com/>

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー13 階
設 立 : 2004 年 3 月

事業内容 : 1. マーケティング DX 事業
2. エssenシャルワーカーDX 事業
3. ビジネスクリエーション事業

資本金 : 50 百万円 (2025 年 12 月末)

証券コード : 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード : 7044)

関連会社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
株式会社ピアラベンチャーズ、株式会社 P2C、one move 株式会社
株式会社ジョシュアツリー、株式会社サイバースター、株式会社オニオン
株式会社 A Better Case

U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室 : 本山 e-mail: press@piala.co.jp / TEL : 03-6362-6833
