

会 社 名 株 式 会 社 ピ ア ラ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 飛 鳥 貴 雄
(コード番号：7044 東証スタンダード)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 松 田 淳
(TEL 03-6362-6831)

株式会社ピアラ 株式会社 LeanGo と事業提携
CVR 改善×広告運用自動化の推進でクライアント事業支援を加速

認知からユーザー獲得、ファン化までフルファネルでダイレクトマーケティングを行う株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）は、株式会社 LeanGo（本社：東京都目黒区、代表取締役 CEO：平井 翔吏、以下「LeanGo」）と事業提携を開始したことをお知らせいたします。

本提携により、当社が強みとする自社ブランド運営・EC 領域におけるデータ活用・運用ノウハウと、LeanGo が開発・運営する CVR 改善ツール「Dejam」を掛け合わせ、広告効果の最大化と継続的なコンバージョン率（CVR）の最適化を推進してまいります。



■提携の背景

近年、広告市場は運用型広告の高度化や生成 AI の台頭により、従来の「出稿量や制作量で成果を出す」アプローチから、「データドリブンな改善サイクル」にシフトしています。

一方で、事業会社にとっては「スピード感のある PDCA 運用」と「CVR の安定的な改善」を両立させ

ることが大きな課題となっています。

今回の提携は、当社が長年培ってきた顧客データや運用ノウハウと、LeanGo が提供する「Dejam」の「LP 制作・AB テスト・ヒートマップ分析」機能およびコンサルティング支援を掛け合わせることで、短期間での効果検証とデータに基づく成果改善を実現するものです。特に、広告運用と LPO の両輪によって CPA 改善・LTV 向上を推進し、クライアントの持続的な成長加速につなげます。

また、当社は新スローガン【「買いたい」は AI でつくれる。】のもと、マーケティング DX×AI を推進し、2028 年までに広告運用完全自動化と業務効率化 200%の実現を目指しています。本提携もその取り組みの一環として、AI 活用によるさらなる自動最適化・クリエイティブ改善の可能性を見据えています。

■取り組み実績

「Dejam」の特長である 1 プロダクトでマーケティング業務を完結する仕組み(※)により、高い生産性と高速 PDCA を実施、他者が模倣しにくい仕組みによる解決で、クライアントの成果向上に貢献しています。

※ Dejam には LP 制作、AB テスト、分析機能があります。

事例1：美容系D2C事業者

▲ 課題

- ランディングページにおいて数スクロール以降で離脱が発生
- 読んだユーザーはCVRが高い傾向にあった
- コンテンツの魅力を伝えきれていない状況

🔗 施策

- LP中間部のコンテンツを動画化
- LPのFV（ファーストビュー）に設置
- ユーザーの注意を引く視覚的なコンテンツに変更



135%

CVR改善を達成

動画コンテンツの効果的な配置により、
ユーザーエンゲージメントが大幅に向上

📌 ポイント

DEJAMのヒートマップ分析で離脱ポイントを特定し、動画コンテンツによる視覚的訴求力の向上で課題を解決

事例2：クリニック系D2C事業者

▲ 課題

- Google検索広告でKW・TD（タイトルと説明文）とLPに一貫性がなかった
- FVに広告文で反響が良いキーワードを追加する必要があった
- ユーザーの期待と実際のページ内容にギャップが存在

🔗 施策

- 広告文で反応の良いキーワードをLPのFVに反映
- テキストの視認性を強化するデザイン改善
- 広告とLPの一貫性を向上させる最適化



110%

CVR改善を達成

広告からの流入ユーザーの直帰率が低下し、
コンバージョン率が大幅に向上

📌 ポイント

広告とLPの一貫性向上により、ユーザーの期待に応えるページ体験を実現し、直帰率の改善に成功

■両社コメント

株式会社ピアラ 執行役員 小野真



LaenGo さんとは4年前LeanGo さんが創業されてすぐからお取組みをさせていただいております。当時はDejamを活用しながらあくまで平井さんを中心としたコンサルタントがいて初めて成り立つようなイメージでしたが、今ではDejamで出来ることも飛躍的に増え、また弊社の意見（要望）も取り入れていただき、記事 LP 制作/修正、媒体や訴求別セグメント AB テスト、ヒートマップ分析などフル活用しクライアント様の CVR 改善をさせていただいております！

何よりも「こういう機能があったら！」の声を、弊社だけでなく他社さんからもヒアリングしていただき、実装までのスピードが速いことで、どんどん使いやすくなり、ダイレクトマーケティングを中心とするクライアント様の新規顧客獲得広告の運用を行う弊社には、なくてはならないツール（武器）となっております。今後も LeanGo さん「Dejam」と共に、クライアント様の売り上げ、利益の最大化をご一緒させていただければ幸いです！

株式会社 LeanGo 代表取締役 CEO 平井 翔吏



ピアラとの事業提携ができて非常に嬉しく思います。弊社が運営する CVR 改善ツール Dejam は Web マーケティング業務における必需品を目指しております。

ランディングページやフォームを作成できる CMS 機能や、クリエイティブの成果を向上するための AB テスト機能、ページの性能を分析するアナリティクス機能を保有し、国内のマーケティングツールの中でも機能の網羅性が特徴のシステムです。

ピアラでは多くのマーケティングツールを導入しておりましたが、Dejam を活用することによる

成果・生産性の向上に貢献させていただいております。

また、今回の取り組みではピアラ社の持つ長年培ったマーケティングに関する豊富な実績や知見を元に、密なコミュニケーションを取らせていただくことで AI を活用するような更なる機能開発や、ピアラの成果への貢献を目指します。

URL:<https://leango.co.jp/dejam/>

■今後の展望

本提携を通じて、広告運用と LP0 を両輪とした CPA 改善・LTV 向上の取り組みをさらに強化し、クライアントの持続的な成長加速に貢献してまいります。

今後は、生成 AI や自動最適化技術を取り入れた新たな改善アプローチを拡充し、より高精度かつ効率的なマーケティング DX を実現してまいります。

【株式会社 LeanGo 会社概要】

商 号 : 株式会社 LeanGo
代 表 者 : 代表取締役 平井 翔吏
所 在 地 : 東京都目黒区八雲 3-22-11
設 立 : 2020 年 4 月 1 日
事 業 内 容 : 新規事業の開発・制作プロモーション支援
集客・コンバージョン最大化に向けた実務支援
U R L : <https://leango.co.jp/>

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー13 階
設 立 : 2004 年 3 月
事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
資 本 金 : 50 百万円 (2025 年 6 月末)
証 券 コード : 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード: 7044)
関 連 会 社 : 比智(杭州)商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
株式会社ピアラベンチャーズ、株式会社 P2C、one move 株式会社
株式会社ジョシュアツリー、株式会社サイバースター
U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室: 本山
e-mail: press@piala.co.jp / TEL: 03-6362-6833