

決算説明資料

FY2026-1Q

(2025年10月 - 2025年12月)



2026年2月12日

株式会社スプリックス（東証スタンダード 7030）

FY2026 - 1Q決算説明

SPRIX

目次

1. 会社概要
2. FY2026-1Q業績
3. 参考資料

1. 会社概要

SPRIX

MISSIONとVISION

MISSION

教育で人生を新しく。

VISION

教育で世界No.1へ。

教育で人生を新しく。

わたしたちSPRIXは新潟県長岡市で1997年に創業しました。

日本有数の雪深い街ですから、春の訪れは特別です。

暖かな日差しが降り注ぎ、ゆっくりと雪をとかし、草や花が芽吹いていく。

できなかつた問題が解けて喜ぶ子どもたちの姿と似ているように感じます。

「できた！」という喜びが、「できた！」までの努力や試行錯誤が、

人を新しいステージへと連れていく。春の訪れのように。

わたしたちは教育によって、世界中の人に、人生の新しい季節を提供したい。

それぞれに違う人に、それぞれの春を実感してもらう手助けをしたい、と考えています。

企業概要

会社名	株式会社スプリックス
設立	1997年1月
代表者	代表取締役社長 常石 博之
所在地	東京本部 東京都渋谷区桜丘町1-1 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー22F 長岡本社 新潟県長岡市東坂之上町2-2-1
資本金	1,454百万円(2025年9月末)
事業内容	学習塾および教育関連事業
連結従業員数	1,517人(2025年12月末)
上場市場	東証スタンダード
決算月	9月

SPRIX

事業概要(事業セグメント)

森塾

小・中・高校生を対象とした、先生1人に生徒2人までの個別指導型の学習塾
中学生・高校生を対象に成績保証制度を導入

森塾

湘南ゼミナール

小・中・高校生を対象とした集団指導型の進学塾
発祥である神奈川県を中心に展開

湘南ゼミナール

河合塾マナビス

現役高校生を対象に映像授業と対人サポートを組み合わせた大学進学塾
フランチャイジーとして事業を展開

河合塾マナビス

その他(教育関連サービス)

自立学習RED

小・中・高校生を対象に教育ITを活用し生徒の
進度にあわせた学習プログラムを提供

自立
学習
RED

そら塾

小・中・高校生を対象とした先生1人に
生徒2人までのオンライン型個別指導塾

そら塾

テキスト販売等

「フォレスター」シリーズ、
「フォレスタデータベース」の販売

フオレスター

東京ダンスヴィレッジ

社会人を対象としたダンススクールの運営

東京
ダンス
Village ヴィレッジ

基礎学力事業

国際基礎学力検定「TOFAS」の開発・運営・販売、
AIタブレットで基礎学力を養成する「DOJO」

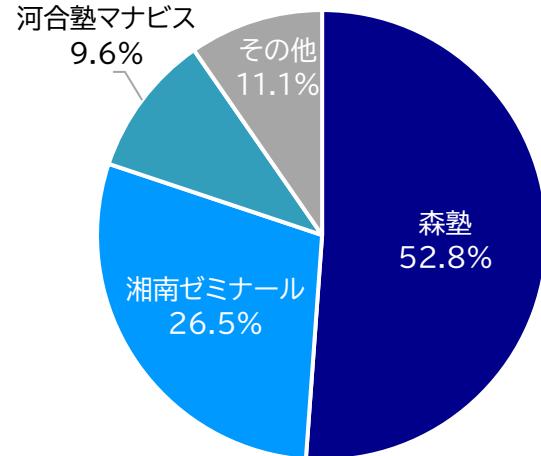
TOFAS
DOJO SPRIX
LEARNING

その他

プログラミング学習サービス「QUREO」の
開発・販売、「プログラミング能力検定」の
開発・運営・販売 等

プロ検
QUREO
プログラミング能力検定
プログラミング教室

事業セグメント別売上高構成比
(2025年9月期・連結)



成長戦略の概要

学習塾事業の堅実な成長を土台に、
基礎学力事業のマネタイズを本格化



戦略 1

学習塾事業の 堅実な成長

仕組み化された
実績ある多店舗展開モデル

戦略 2

基礎学力事業の グローバル展開

実績を型化・横展開し
マネタイズを強化

2. FY2026-1Q業績

SPRIX

FY2026-1Q- (2025年10月-2025年12月) - 決算概要

- 売上高：スプリックス単体は、森塾の生徒数の堅調推移及び授業料の単価アップ(2025年4月実施)を主因として売上高は増加
(株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナール、河合塾マナビスとともに、生徒数増加等の影響により売上高は増加
- 営業利益：スプリックス、湘南ゼミナール共に売上高の増加に加え、計画通りの支出計上により営業利益は増加

(単位:百万円)	FY2025 1Q (実績)	FY2026 1Q (実績)	増減金額 <増減率、%>	要因
売上高	8,707	9,749	+1,042 (+12.0%)	<ul style="list-style-type: none">スプリックス単体は、森塾の生徒数の堅調推移及び授業料の単価アップ(2025年4月実施)を主因として売上高は増加(株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナール、河合塾マナビスとともに、生徒数増加等の影響により売上高は増加
営業利益 (利益率、%)	1,171 (13.5%)	1,531 (15.7%)	+360 (+30.8%)	
EBITDA (利益率、%)	1,404 (16.1%)	1,776 (18.2%)	+371 (+26.5%)	
親会社に帰属する 純利益 (利益率、%)	730 (8.4%)	954 (9.8%)	+224 (+30.8%)	

FY2026-1Q- 期初予想に対する進捗状況

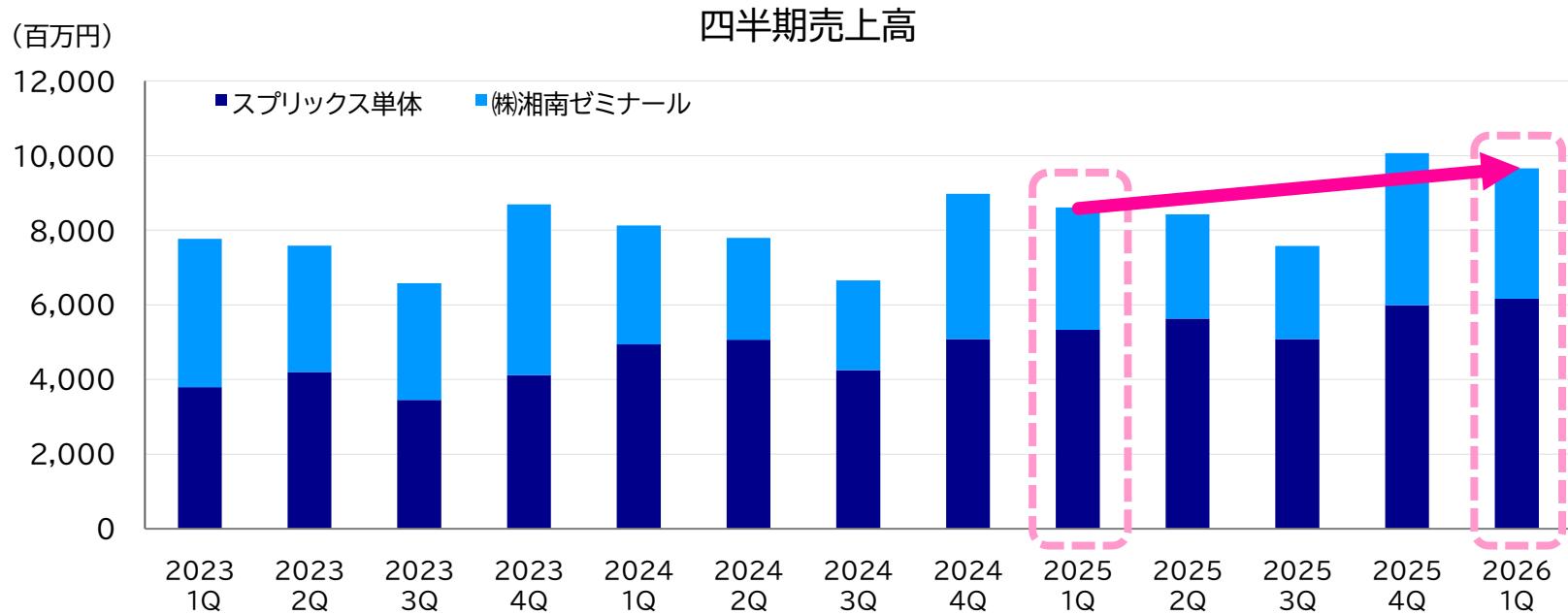
- 各進捗状況は計画比プラスで推移
- 営業利益進捗率については季節性があり、業績は1Q(10月-12月)と4Q(7-9月)が牽引する傾向

(単位:百万円)	FY2026 (予想)	FY2026 1Q (実績)	進捗率 (%)
売上高	38,000	9,749	25.7%
営業利益 (利益率、%)	2,400 (6.3%)	1,531 (15.7%)	63.8%
EBITDA (利益率、%)	3,500 (9.2%)	1,776 (18.2%)	50.8%
親会社に帰属する 純利益 (利益率、%)	1,400 (3.7%)	954 (9.8%)	68.2%

(注)・連結予想は2025年11月13日に開示したものになります

FY2026-1Q- 売上高の分析(四半期ごとの推移)

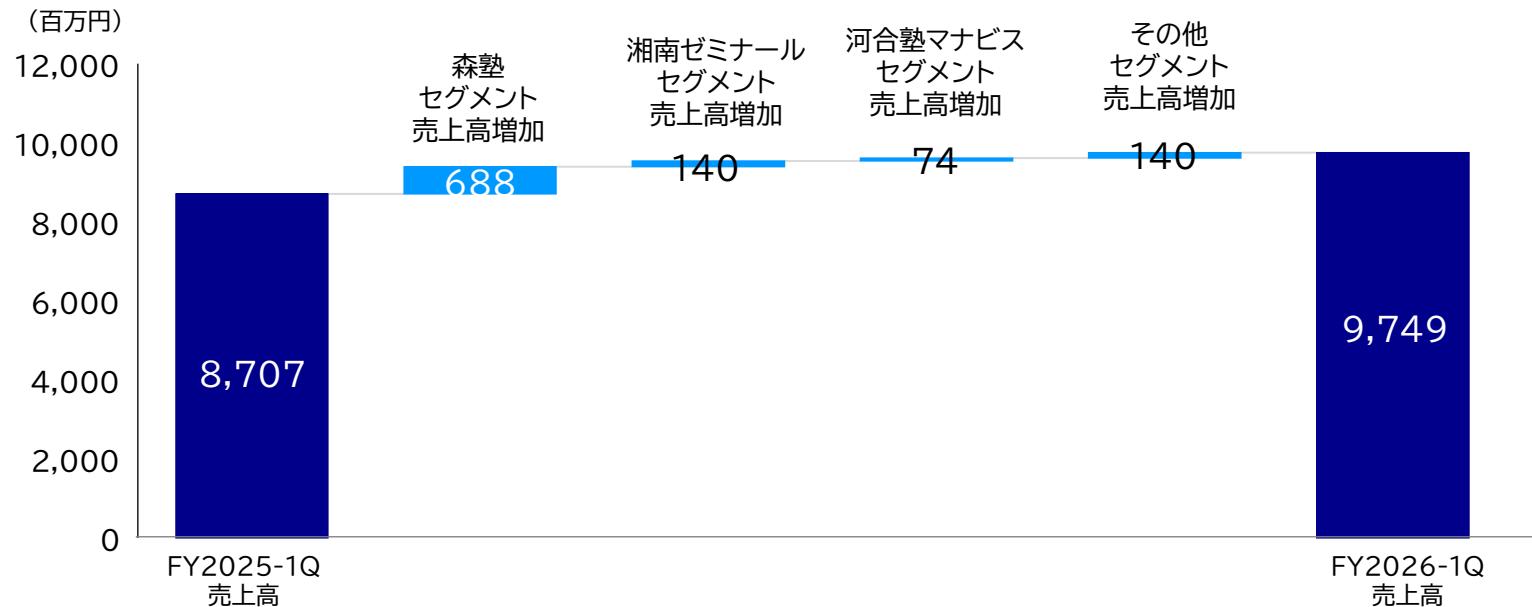
- スプリックス単体は、森塾の生徒数の堅調推移及び授業料の単価アップ(2025年4月実施)を主因として売上高は増加
- (株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナール、河合塾マナビスとともに、生徒数増加等の影響により売上高は増加



(注) ・スプリックス単体と(株)湘南ゼミナールの営業成績を表す連結相殺前の数値。合計値は連結売上高とは相違
・2024 1Qから、(株)湘南ゼミナール運営の森塾は、スプリックスが継承

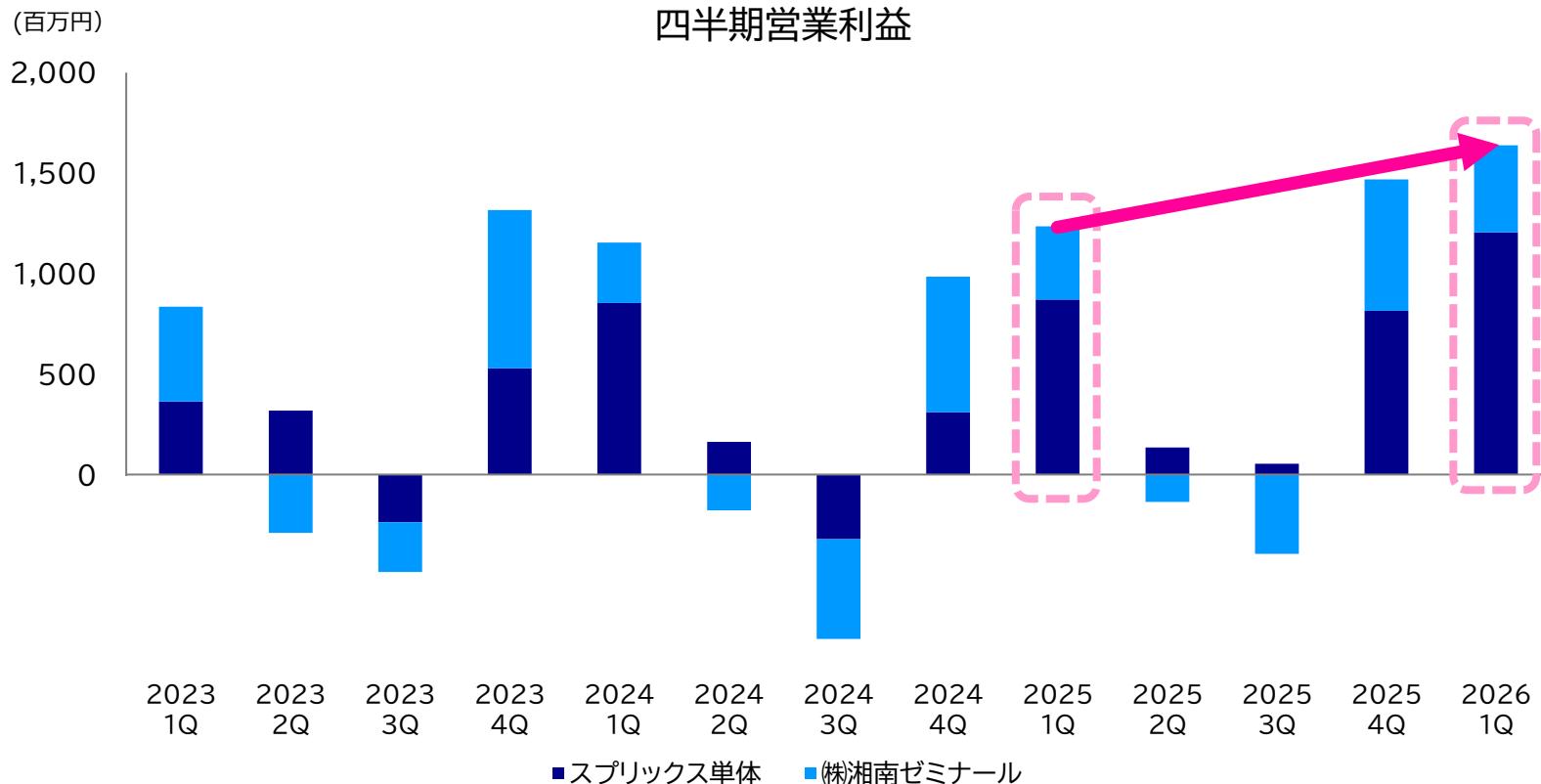
FY2026-1Q- 売上高の差異分析(前年同期比)

- 森塾セグメントは、生徒数の堅調推移と授業料の単価アップ(2025年4月実施)を主因として売上高は増加
- 湘南ゼミナールセグメントは、小学生コンテンツの拡充等により、生徒数が増加し売上高は増加
- 河合塾マナビスセグメントは、KPI管理およびオペレーションの徹底強化により、生徒数が増加し、売上高が増加
- その他セグメントは、そら塾事業、東京ダンスヴィレッジ事業を中心に売上高は増加
- TOFAS等の海外事業は着実に進展しているものの、業績に与える影響は限定的



FY2026-1Q- 営業利益の分析(四半期ごとの推移)

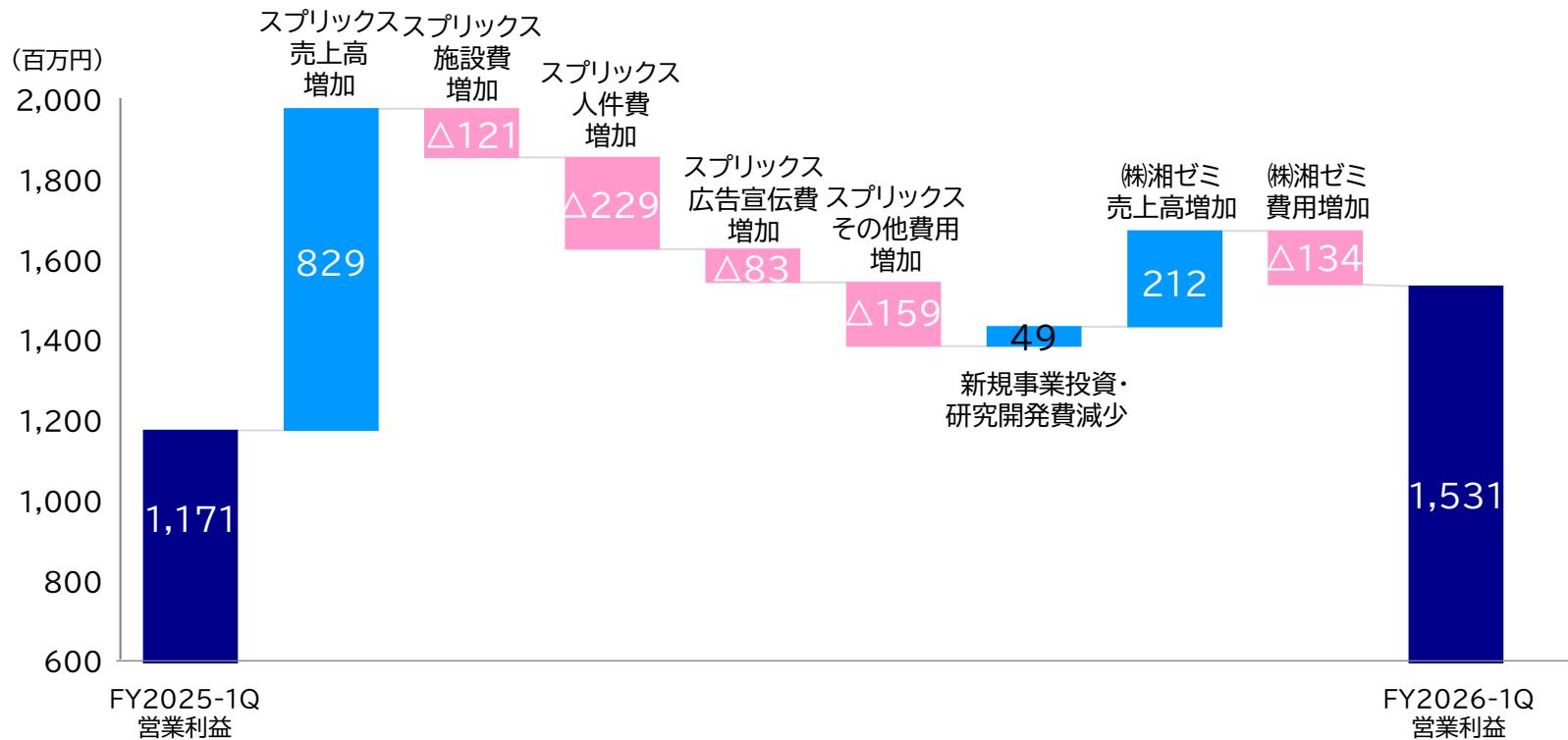
- スプリックス単体は、森塾授業料の単価アップ(2025年4月実施)を主因とした売上高の増加により営業利益は大幅に増加
- (株)湘南ゼミナールは、売上高の増加により営業利益は増加



(注)・2024 1Qから、(株)湘南ゼミナール運営の森塾はスプリックスが継承

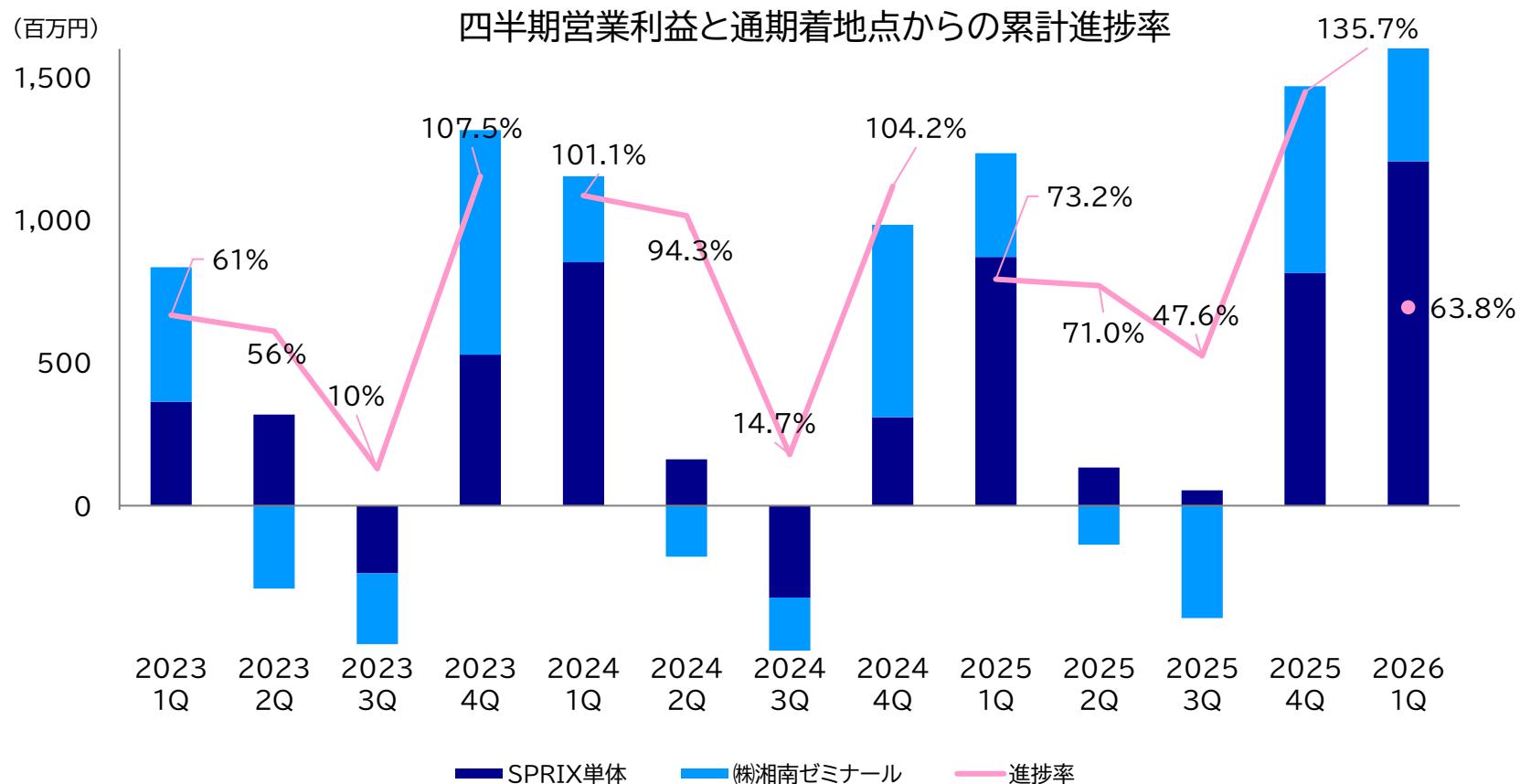
FY2026-1Q- 営業利益の差異分析(前年同期比)

- スプリックス単体は、森塾授業料の単価アップ(2025年4月実施)を主因とした売上高の増加により営業利益は大幅に増加
- (株)湘南ゼミナールは、売上高の増加により営業利益は増加



FY2026-1Q- 営業利益(進捗率の季節性)

- 学習塾事業の特性により、当社は1Q(10-12月)、4Q(7-9月)に利益偏重



FY2026-1Q- セグメント別業績

(単位:百万円)

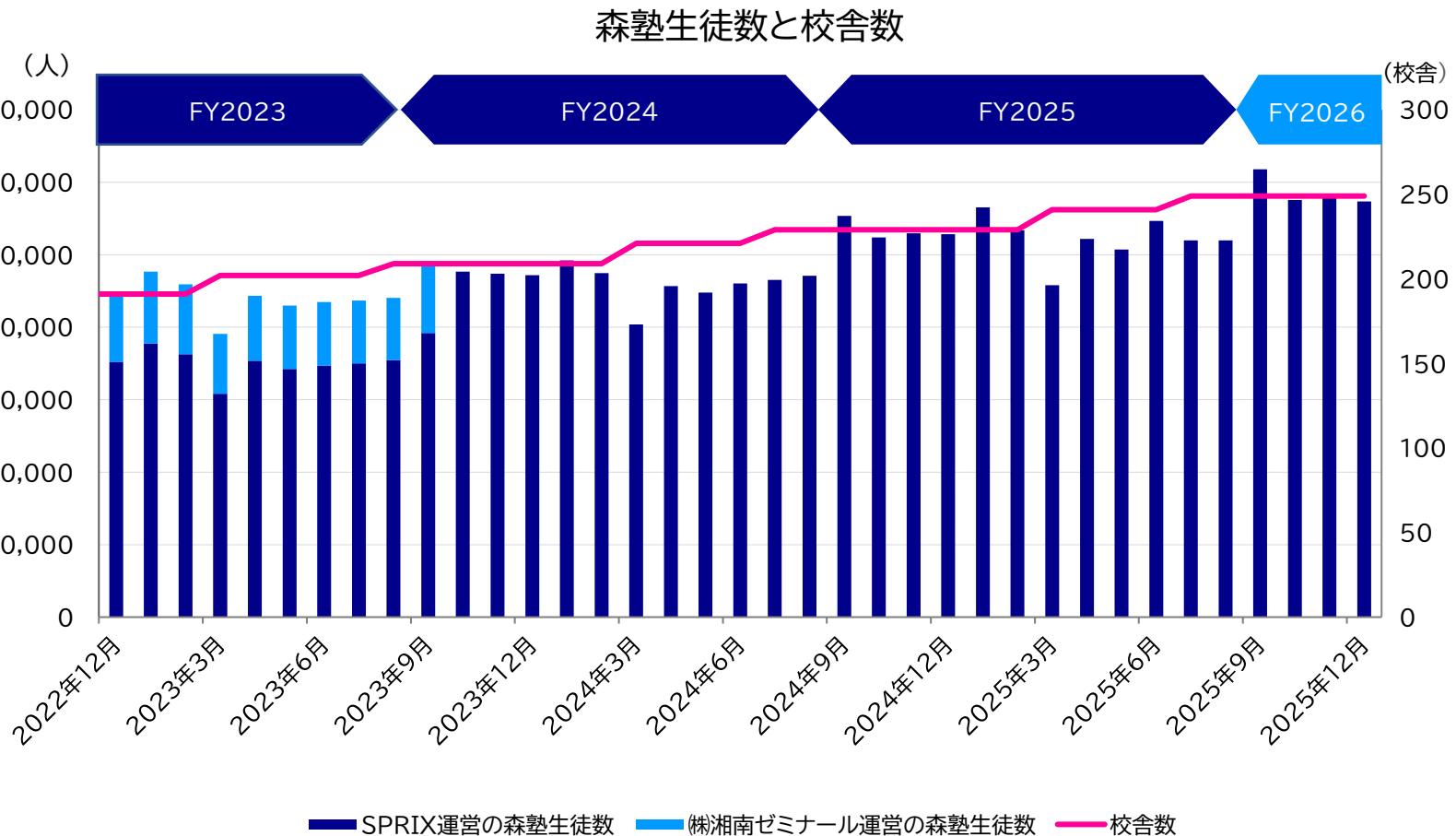
セグメント	売上高	前同比	営業利益	前同比	要因・トピックス
森塾	5,389	+688 (+14.6%)	1,838	+262 (+16.6%)	<ul style="list-style-type: none"> 新規開校、生徒数の堅調推移により業績は好調 授業料の単価アップ(2025年4月実施)も寄与しており、売上高・営業利益共に大幅に増加
湘南ゼミナール	2,648	+140 (+5.6%)	554	+71 (+14.8%)	<ul style="list-style-type: none"> 小学生向けのコンテンツ拡充等の影響により生徒数が増加し、売上高は増加 コンテンツ拡充およびマーケティング強化により総合進学コースの生徒数が増加
河合塾マナビス	843	+74 (+9.6%)	71	+34 (+93.6%)	<ul style="list-style-type: none"> KPI管理およびオペレーションの徹底強化により、全学年の生徒数が増加し、売上高が増加 新規開校は春以降を想定
その他	867	+140 (+19.2%)	△266	+97 (-%)	<ul style="list-style-type: none"> 新規事業の成長により、営業損失は減少

セグメント別 生徒数・校舎数の推移(対前年比)

セグメント		FY2025 1Q	FY2026 1Q	増減数	増減率
森塾	生徒数	52,839	57,362	+4,523	+8.6%
	校舎数	229	249	+20	+8.7%
湘南ゼミナール	生徒数	19,719	20,159	+440	+2.2%
	校舎数	203	200	△3	△1.5%
河合塾マナビス	生徒数	5,380	5,669	+289	+5.4%
	校舎数	51	51	±0	+0.0%

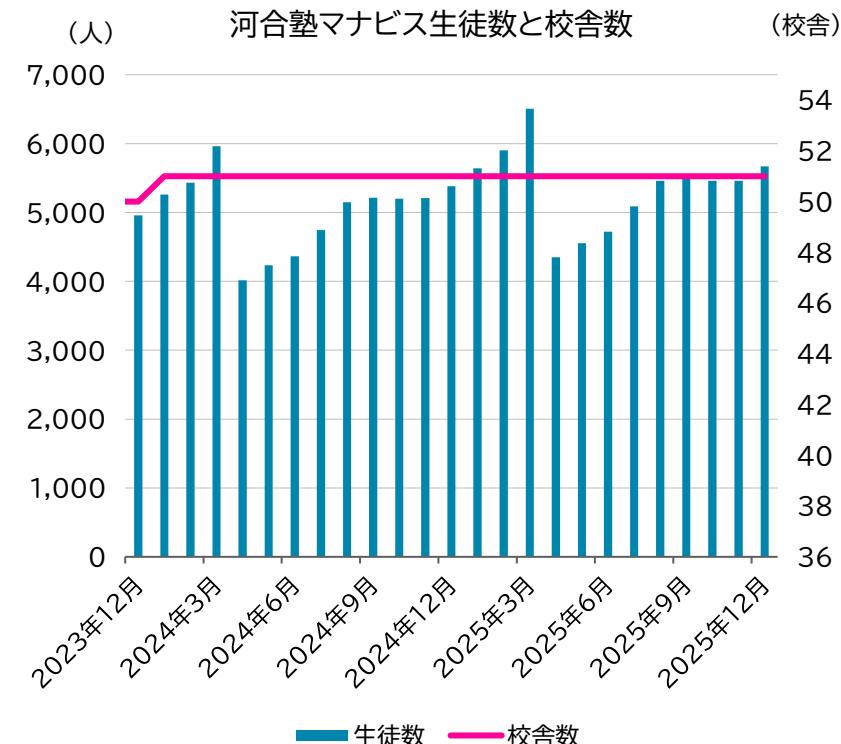
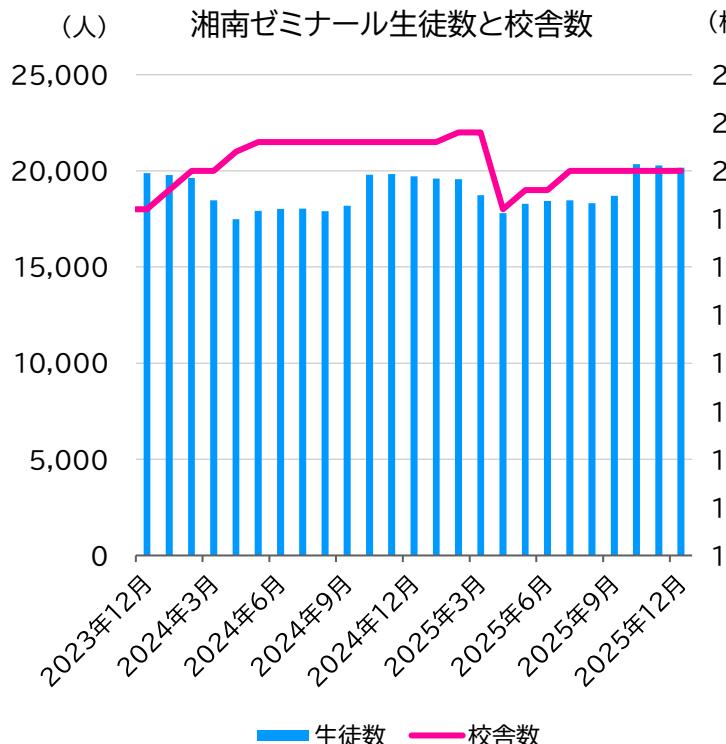
(参考)森塾の合計生徒数と校舎数

- FY2026 1Q末の校舎数は249校舎、生徒数は57,362人



(参考)湘南ゼミナールと河合塾マナビスの生徒数と校舎数

- 湘南ゼミナールはコンテンツ拡充およびマーケティング強化により小学生が大幅に増加
長期的な目線での施策が好調
- 河合塾マナビスはKPI管理およびオペレーションの徹底強化により、生徒数が増加



FY2026 -1Q- セグメント別トピックス

森塾

FY2026は20校舎を開校予定

New!

森塾

湘南ゼミナール

FY2026は2026年2月に5校舎を開校

New!

湘南ゼミナール

河合塾マナビス

FY2026は2校舎を開校予定

New!

河合塾マナビス

自立学習RED

2025年12月末時点で213教室

自立
学習
RED

中日新聞で自立学習RED伊勢教室を紹介

そら塾

『YouTube「ひまひまチャンネル」でそら塾の授業の様子を紹介

そら塾

2025年3月学校法人三幸学園との連携を開始

その他

テキスト販売等

2026年度版フォレスタシリーズオンラインセミナー開催

New!

フアレ스타

(教育関連
サービス)

東京ダンスヴィレッジ

2025年12月に池袋サンシャイン噴水広場でダンスイベントを開催

New!

東京
ダンス
Village

基礎学力事業

2025年10月にインドネシア・ラモンガン県教育局とMOUを締結

New!

DOJO

2025年11月にインドネシア・グレシック県教育局とMOUを締結

New!

TOFAS

2025年12月に中央アジア+日本 ビジネスフォーラムにてSPRIX の教育連携を公式発表

New!

SPRIX
LEARNING

その他

100大学以上が入試の加点対象や参考資格としてプロ検を活用

New!

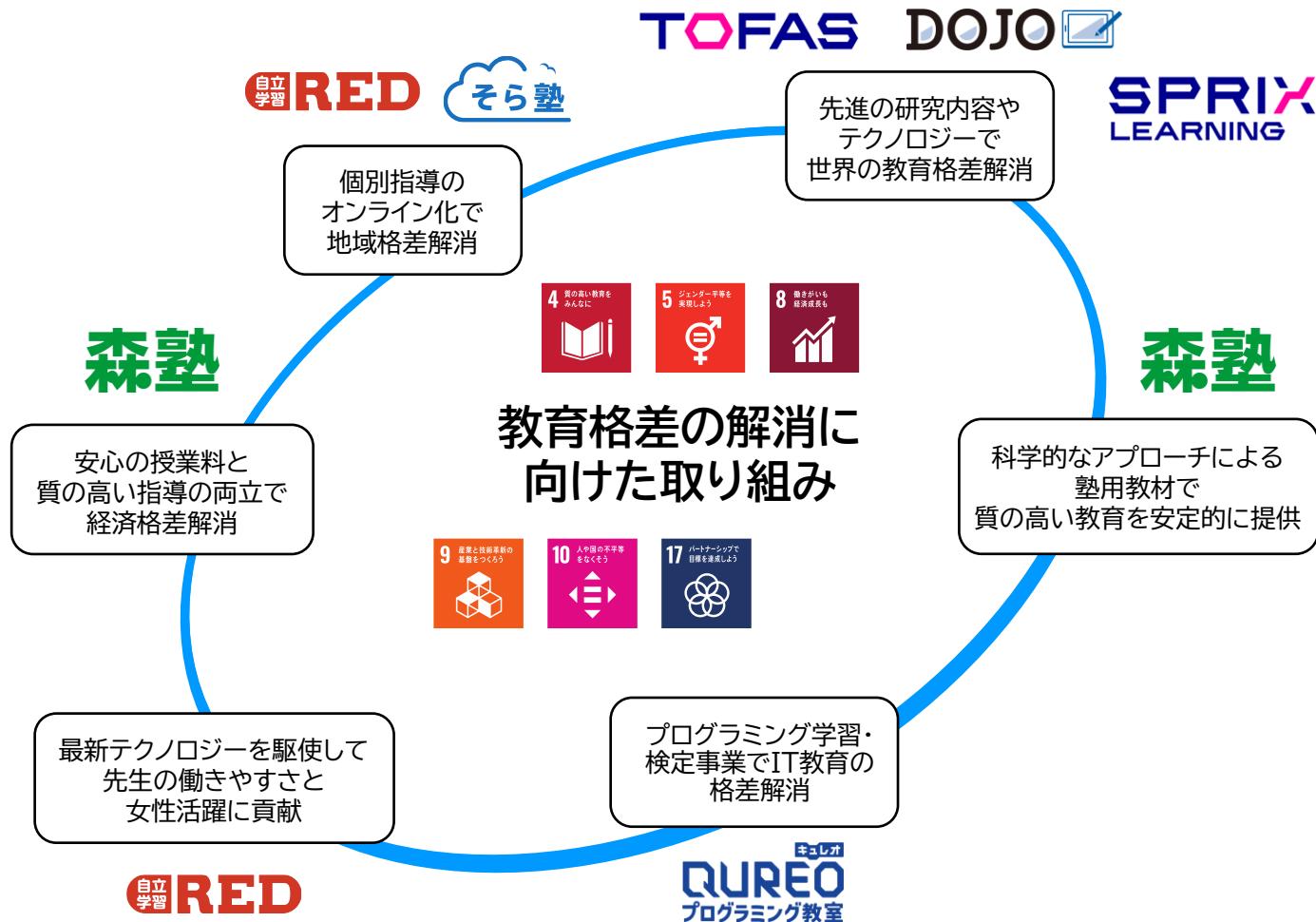
プロ検
プログラミング能力検定

QUREO
プログラミング教室

3. 參考資料

SPRIXが考えるサステナビリティ①

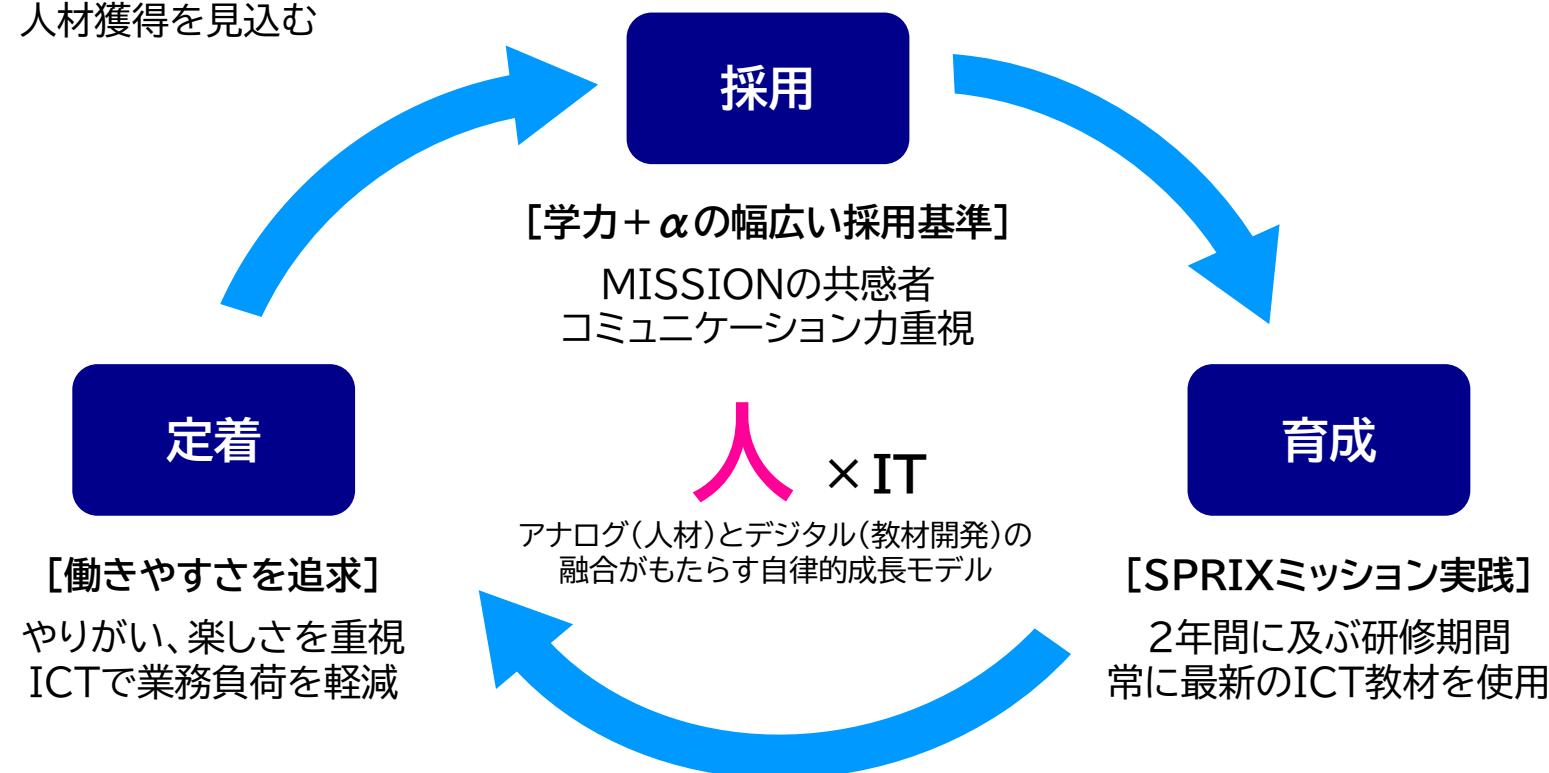
ESGのS(社会)の分野に重点的に取り組む



SPRIXが考えるサステナビリティ②

人的資本投資はビジネスモデルの要

- 「教務の仕組み化」で、講師の採用・育成・定着の負担を軽減
- 「やりがい」「コミュニケーション力」を重視することで講師の採用枠を広げる
- 「個別指導で業界シェアNo.1になる」「塾業界をあこがれの職業にする」ことでさらなる人材獲得を見込む



データで見るSPRIX (ファクトシート)

(単位:百万円)	FY2021 (連結)	FY2022 (連結)	FY2023 (連結)	FY2024 (連結)	FY2025 (連結)	FY2026-1Q (連結)
売上高	25,901	29,352	30,363	31,860	35,127	9,749
営業利益	2,437	2,778	1,318	1,093	2,170	1,531
EBITDA	3,385	3,938	2,521	2,249	3,152	1,776
総資産	19,277	19,574	20,143	20,448	22,485	23,269
純資産	8,864	9,774	9,706	9,562	9,981	10,609
現金及び現金同等物の期末残高	6,163	5,935	6,007	5,359	6,460	6,795
自己資本比率(%)	45.9	49.8	48.0	46.5	44.2	45.4
売上高営業利益率(%)	9.4	9.5	4.3	3.4	6.2	15.7
EBITDAマージン比率(%)	13.0	13.4	8.3	7.1	9.0	18.2

グループ会社概要



教育で人生を新しく。
株式会社スプリックス
個別指導型学習塾、テキスト販売、
基礎学力検定TOFAS運営など

- 小・中・高校生が対象の個別指導塾
- 全国に200校舎以上を展開
- 基礎学力検定TOFASを世界中で展開



株式会社キュレオ
株式会社CA Tech Kidsとの合弁会社

- 全国の学習塾や習いごとの事業者向け
- プログラミング教材の提供と授業支援
- 「QUAREOプログラミング教室」を展開



株式会社Edutainment-Lab
株式会社D1-Labとの合弁会社

- 教育とエンタメを融合したサービスを展開
- メタバース空間でのオンライン学習を提供
- 「楽しみながら成長する」の実現を目指す

湘南ゼミナール

株式会社湘南ゼミナール
一斉指導を中心とする進学塾
湘南ゼミナール、河合塾マナビスの運営

- 小・中・高校生が対象の進学塾
- 公立中高一貫校の中學・大學受験指導
- 神奈川県を中心に首都圏に校舎を展開



株式会社和陽日本語学院
株式会社スプリックスの100%子会社

- (株)ひのき会から日本語学校事業を譲受け
- 中国人留学生を中心に海外からの留学生向け
- 日本語教育と進学指導を実施



株式会社プログラミング総合研究所
株式会社サイバーエージェントとの
合弁会社

- 日本最大級のプログラミング検定
- 「プログラミング能力検定」の開発と運営
- プログラミング教育の為の評価指標提供



株式会社イングリッシュスクエア
株式会社湘南ゼミナールの100%子会社

- 小・中・高校生が対象の英語指導塾
- 大人向けの英会話コースも展開
- 30年以上の英語教育指導ノウハウ