

決算説明資料

FY2025-2Q

(2024年10月 - 2025年3月)



2025年5月13日

株式会社スプリックス (東証スタンダード 7030)

FY2025 - 2Q決算説明

SPRIX

1. 会社概要
2. FY2025-2Q業績
3. 今期の進捗・トピックス
4. 参考資料

1. 会社概要

SPRIX

MISSIONとVISION

MISSION

教育で人生を新しく。

VISION

教育で世界No.1へ。

企業概要

| | |
|--------|---|
| 会社名 | 株式会社スプリックス |
| 設立 | 1997年1月 |
| 代表者 | 代表取締役社長 常石 博之 |
| 所在地 | 東京本部 東京都渋谷区桜丘町1-1 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー22F 長岡本社 新潟県長岡市東坂之上町2-2-1 |
| 資本金 | 1,444百万円(2024年9月末) |
| 事業内容 | 学習塾および教育関連事業 |
| 連結従業員数 | 1,444人(2025年3月末) |
| 上場市場 | 東証スタンダード |
| 決算月 | 9月 |

The logo for SPRIX, featuring the word "SPRIX" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "X" is stylized with a pink diagonal stroke.

事業概要(事業セグメント)

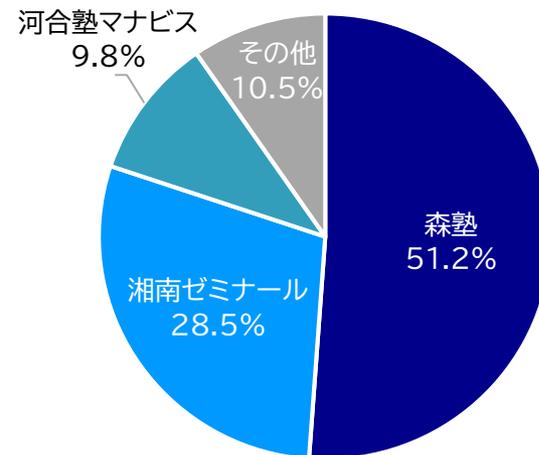
| | | |
|---------|---|---|
| 森塾 | 小・中・高校生を対象とした、先生1人に生徒2人までの個別指導型の学習塾 中学生を対象に成績保証制度を導入 |  |
| 湘南ゼミナール | 小・中・高校生を対象とした集団指導型の進学塾 発祥である神奈川県を中心に展開 |  |
| 河合塾マナビス | 現役高校生を対象に映像授業と対人サポートを組み合わせた大学進学塾 フランチャイジーとして事業を展開 |  |

その他(教育関連サービス)

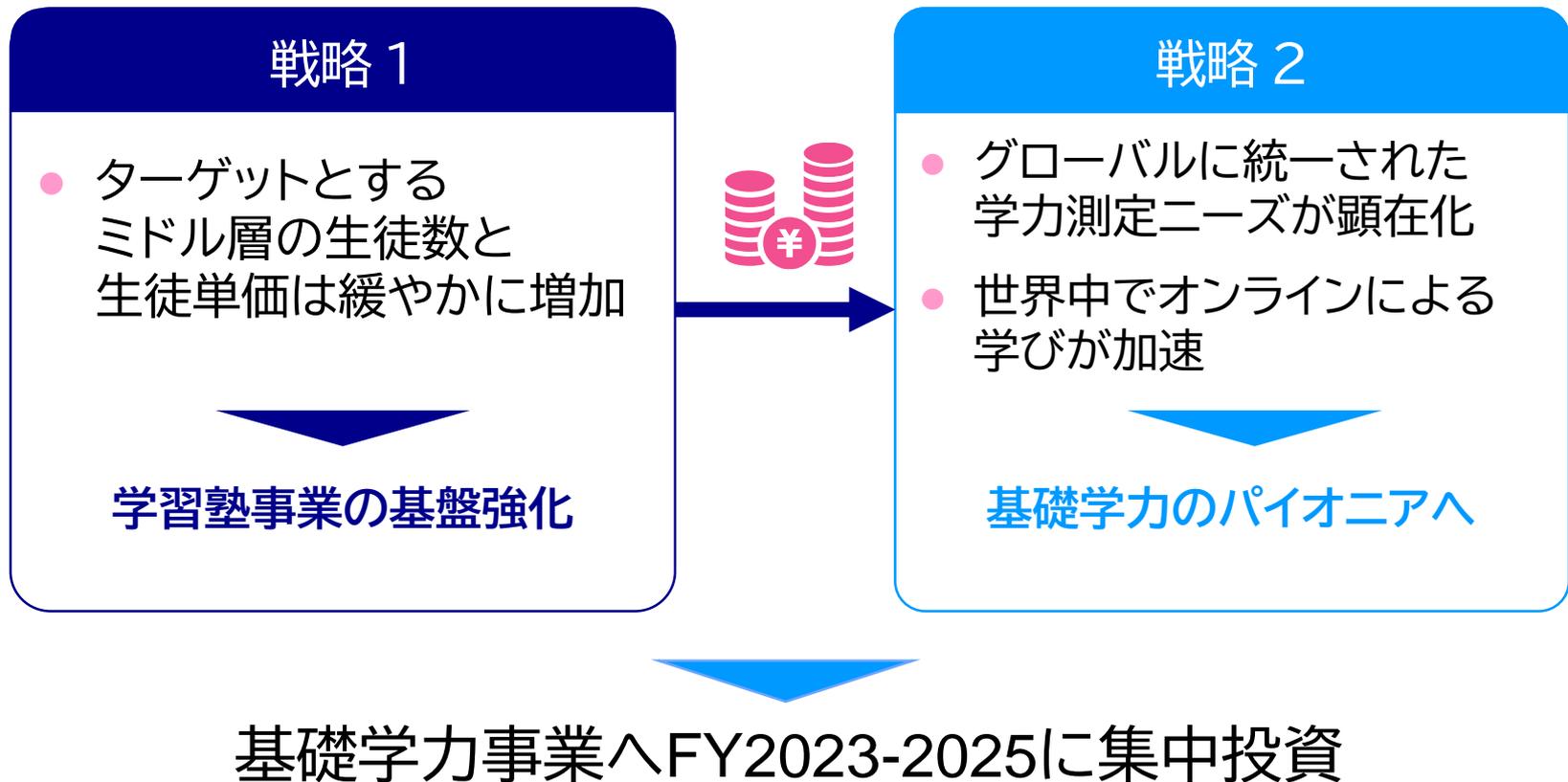
| | | |
|------------|---|--|
| 自立学習RED | 小・中・高校生を対象に教育ITを活用し生徒の 進度にあわせた学習プログラムを提供 |  |
| そら塾 | 小・中・高校生を対象とした先生1人に 生徒2人までのオンライン型個別指導塾 |  |
| テキスト販売等 | 「フォレスト」シリーズ、 「フォレストデータベース」の販売 |  |
| 東京ダンスヴィレッジ | 社会人を対象としたダンススクールの運営 |  |
| 基礎学力事業 | 国際基礎学力検定「TOFAS」の開発・運営・販売、 AIタブレットで基礎学力を養成する「DOJO」 |  |
| その他 | プログラミング学習サービス「QUREO」の 開発・販売、「プログラミング能力検定」の 開発・運営・販売 等 |  |

事業セグメント別売上高構成比

(2024年9月期・連結)



安定した伸びの学習塾事業の収益を
急速に拡大する基礎学力事業の投資へ



2. FY2025-2Q業績

SPRIX

FY2025-2Q累計- (2024年10月-2025年3月) - 決算概要

- 売上高 : スプリックス単体は、森塾の好調な業績が牽引したことに加え、その他の事業セグメントも堅調に推移し売上高は増加
 (株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナールの生徒一人当たりの単価アップに加え、湘南ゼミナールと河合塾マナビス共に生徒数が増加し、売上高は増加
- 営業利益 : スプリックス、湘南ゼミナール共に売上高の増加により営業利益は増加

| (単位:百万円) | FY2024 2Q累計 (実績) | FY2025 2Q累計 (実績) | 増減金額 (増減率、%) | 要因 |
|----------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|---|
| 売上高 | 16,057 | 17,223 | +1,166 (+7.3%) | <ul style="list-style-type: none"> • スプリックス単体は、森塾の好調な業績が牽引したことに加え、その他の事業セグメントも堅調に推移し売上高は増加 • (株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナールの生徒一人当たりの単価アップに加え、湘南ゼミナールと河合塾マナビス共に生徒数が増加し、売上高は増加 • スプリックス、湘南ゼミナール共に売上高の増加により営業利益は増加 |
| 営業利益 (利益率、%) | 990 (6.2%) | 1,135 (6.6%) | +145 (+14.7%) | |
| EBITDA (利益率、%) | 1,596 (9.9%) | 1,608 (9.3%) | +12 (+0.8%) | |
| 親会社に帰属する 純利益 (利益率、%) | 591 (3.7%) | 703 (4.1%) | +112 (+19.1%) | |

FY2025-2Q累計- 期初予想に対する進捗状況

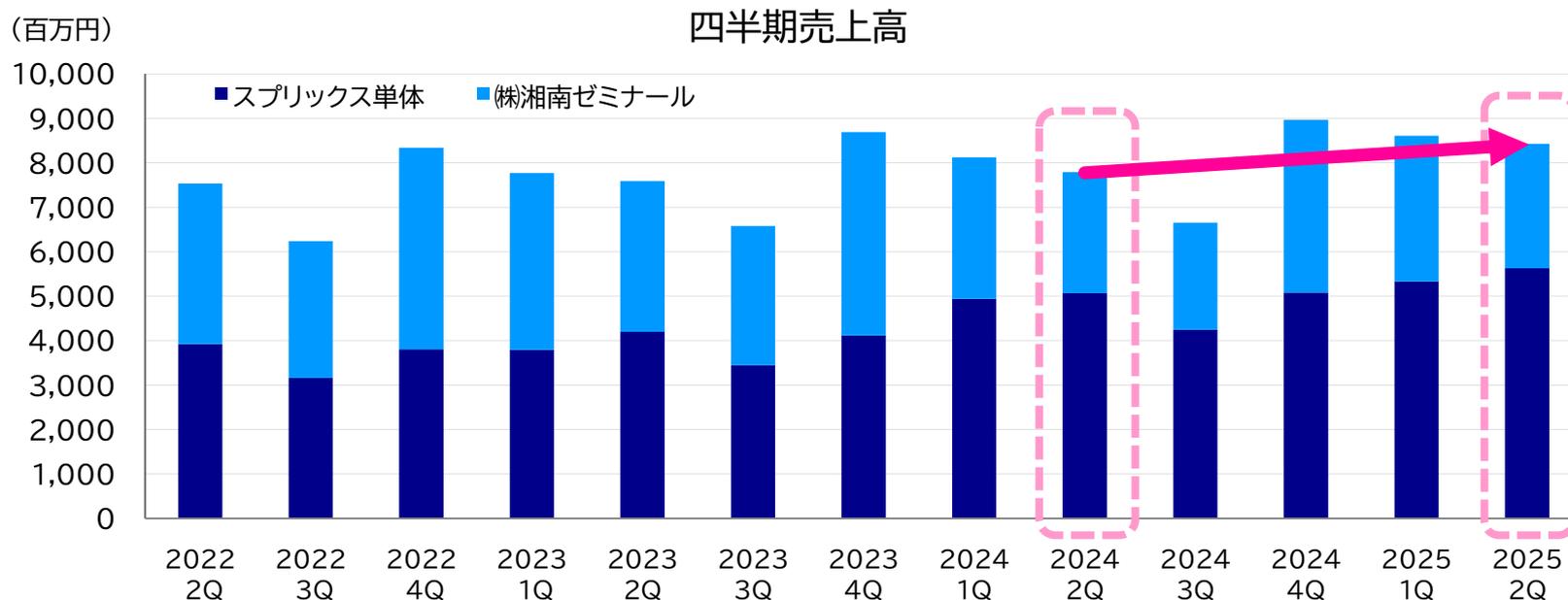
- 各進捗状況は計画比プラスで推移
- 営業利益進捗率については季節性があり、業績は1Q(10月-12月)と4Q(7-9月)が牽引する傾向
- 通期業績予想は据え置き

| (単位:百万円) | FY2025 (予想) | FY2025 2Q累計 (実績) | 進捗率 (%) |
|----------------------------|-----------------|------------------------|------------|
| 売上高 | 34,000 | 17,223 | 50.7% |
| 営業利益 (利益率、%) | 1,600 (4.7%) | 1,135 (6.6%) | 71.0% |
| EBITDA (利益率、%) | 2,800 (8.2%) | 1,608 (9.3%) | 57.4% |
| 親会社に帰属する 純利益 (利益率、%) | 850 (2.5%) | 703 (4.1%) | 82.8% |

(注)・連結予想は2024年11月12日に開示したのものになります

FY2025-2Q- 売上高の分析(四半期ごとの推移)

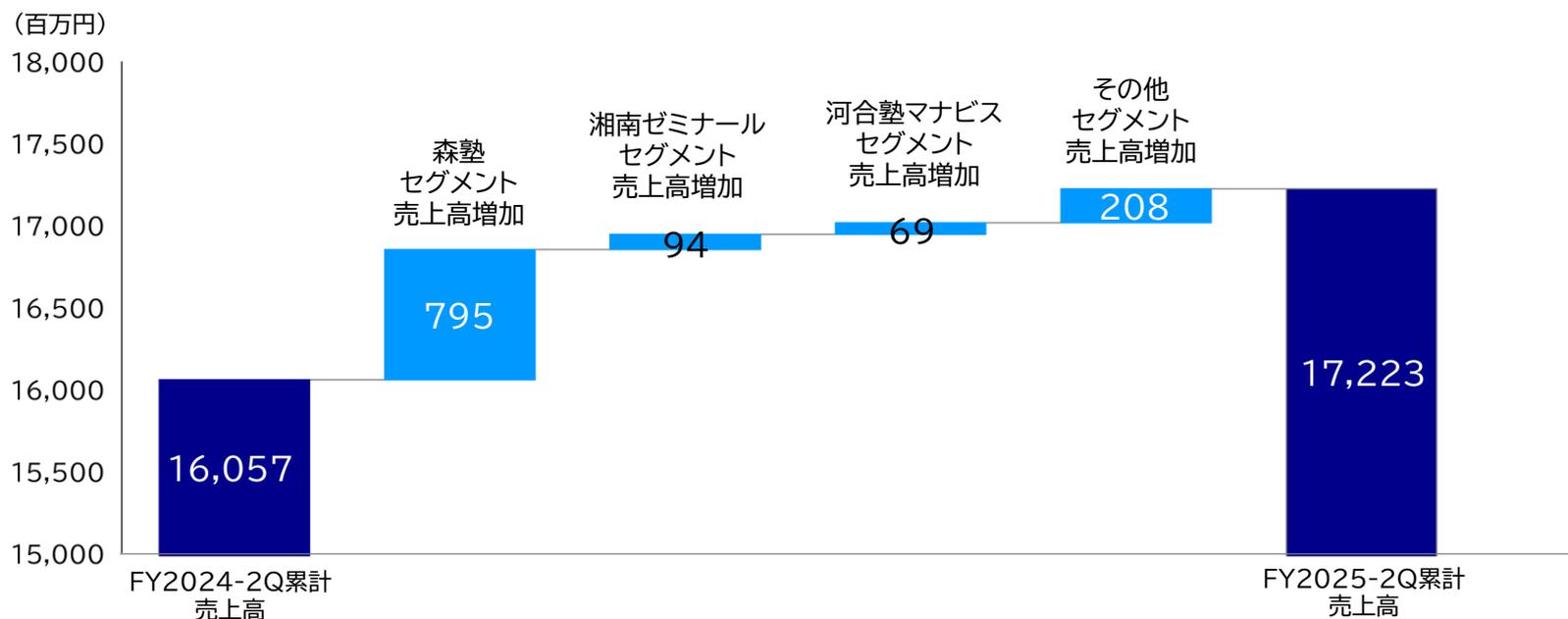
- スプリックス単体は、森塾の好調な業績が牽引したことに加え、その他の事業セグメントも堅調に推移し売上高は増加
- (株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナールの生徒一人当たりの単価アップに加え、湘南ゼミナールと河合塾マナビス共に生徒数が増加し、売上高は増加



(注)・スプリックス単体と(株)湘南ゼミナールの営業成績を表す連結相殺前の数値。合計値は連結売上高とは相違
・2024 1Qから、(株)湘南ゼミナール運営の森塾は、スプリックスが継承

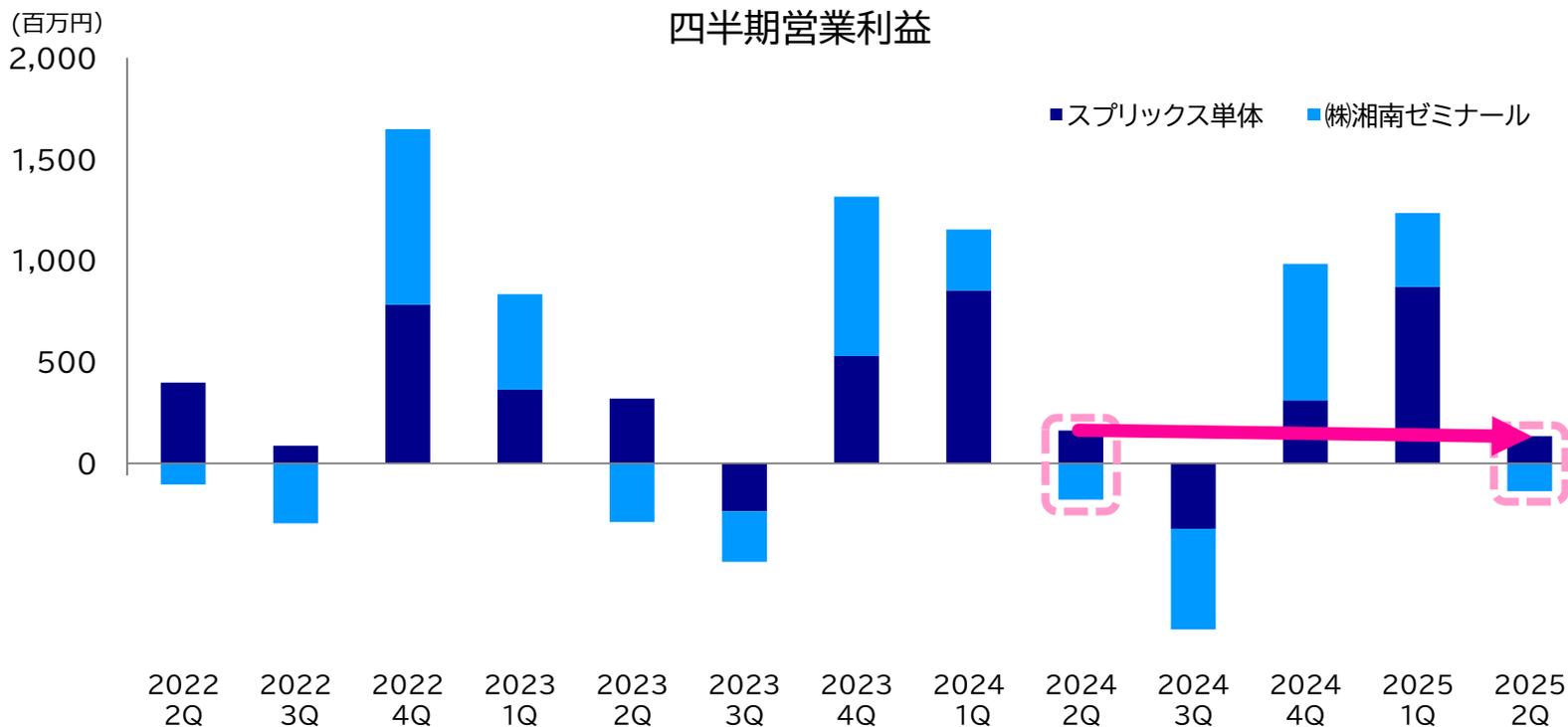
FY2025-2Q累計- 売上高の差異分析(前年同期比)

- 森塾セグメントは、生徒数が順調に増加し、売上高は増加
- 湘南ゼミナールセグメントは、生徒一人当たりの単価アップに加え、コンテンツ拡充およびマーケティング強化により小学生が大幅に増加し、売上高は増加
- 河合塾マナビスセグメントは、KPI管理およびオペレーションの徹底強化により3月末生徒数が過去最高を更新し、売上高は増加
- その他セグメントは、そら塾、東京ダンスヴィレッジを中心に売上高は増加



FY2025-2Q- 営業利益の分析(四半期ごとの推移)

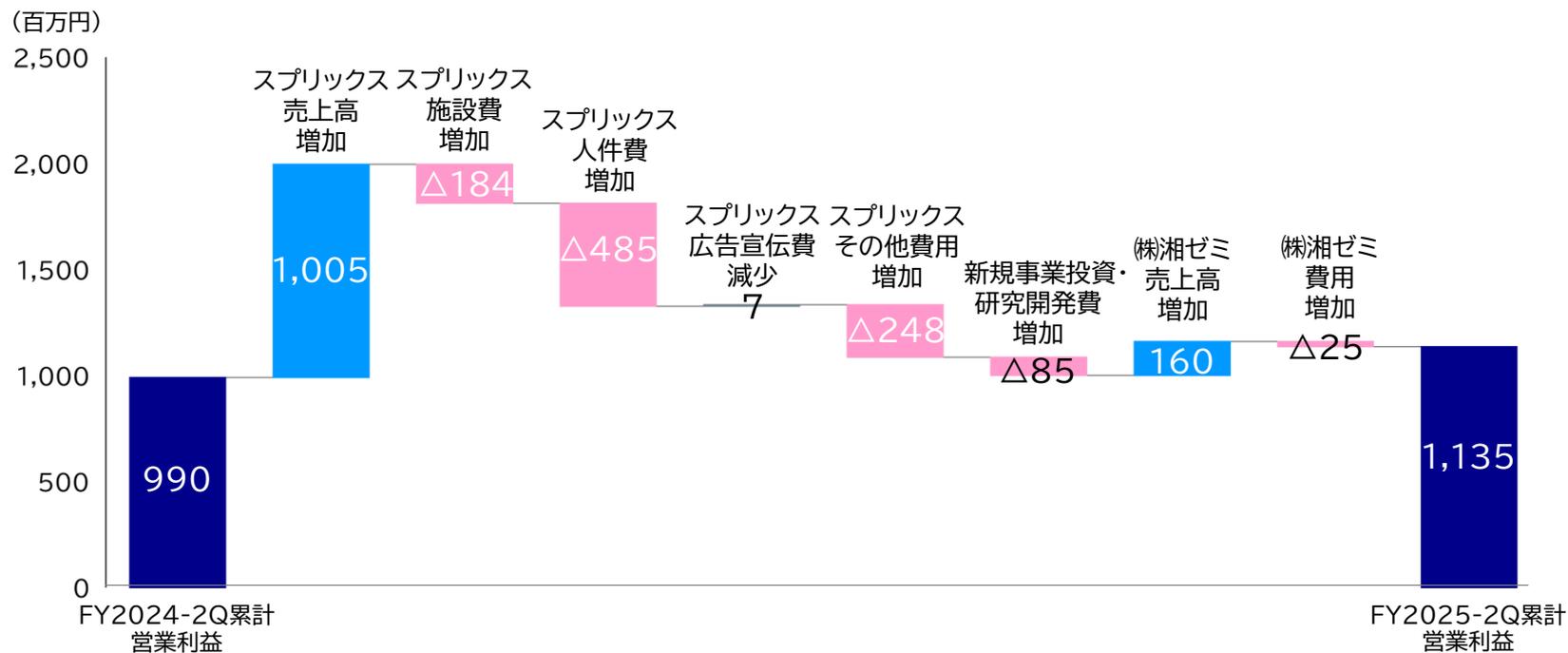
- スプリックス単体は、研究開発費等が前期比で増加し営業利益は横這
- (株)湘南ゼミナールは、売上高の増加や本社移転に伴う減価償却費の減少、FY2020に(株)湘南ゼミナールがグループインした際に発生した顧客関連資産の一部償却終了等により営業利益は増加



(注)・2024 1Qから、(株)湘南ゼミナール運営の森塾はスプリックスが継承

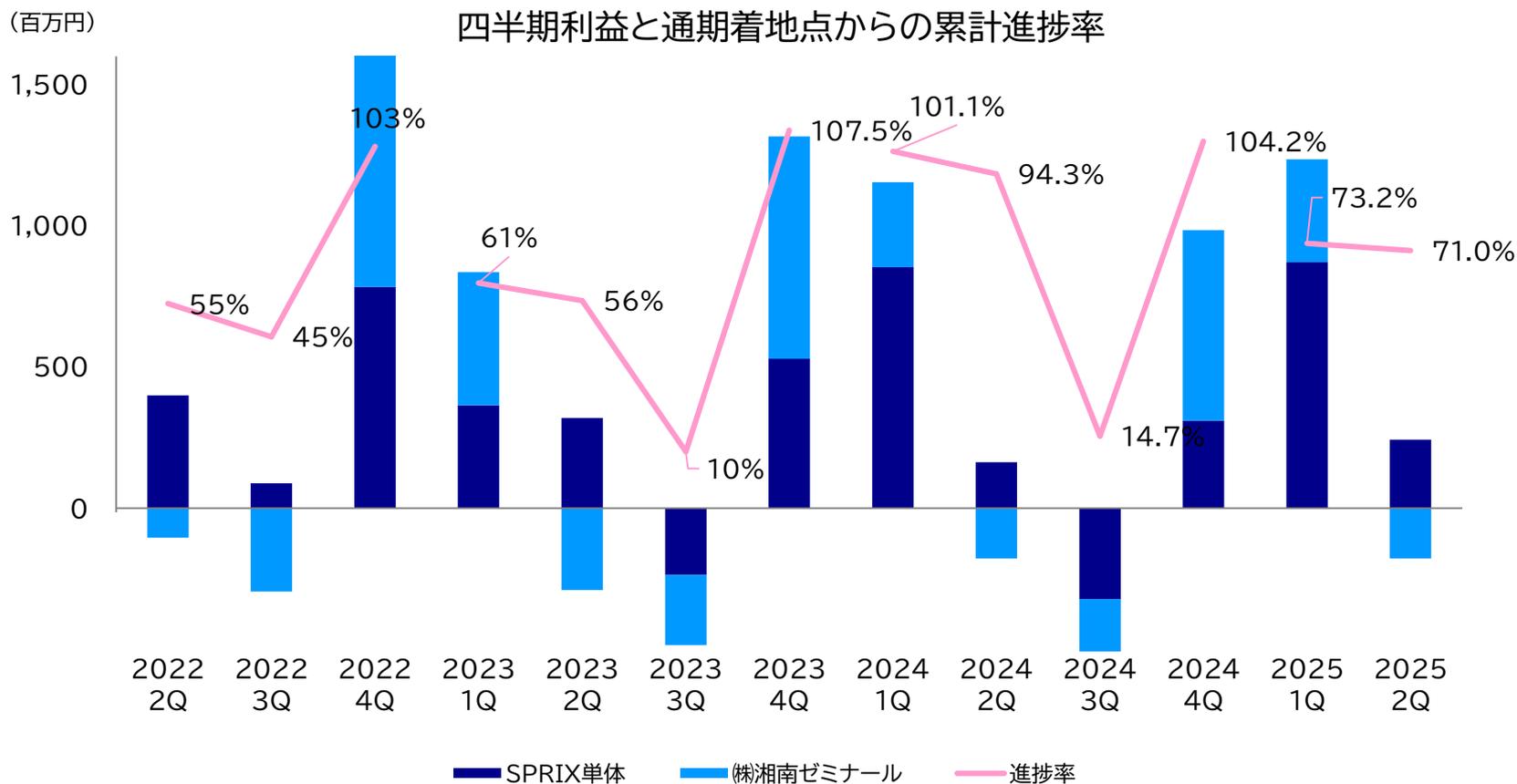
FY2025-2Q累計- 営業利益の差異分析(前年同期比)

- スプリックス単体は、森塾の売上高の増加等を主因に営業利益は増加
- テキスト改訂による一部先行費用が発生
- (株)湘南ゼミナールは、売上高の増加や本社移転に伴う減価償却費の減少、FY2020に(株)湘南ゼミナールがグループインした際に発生した顧客関連資産の一部償却終了等により営業利益は増加



FY2025-2Q- 営業利益(進捗率の季節性)

- 学習塾事業の特性により、当社は1Q(10-12月)、4Q(7-9月)に利益偏重



FY2025-2Q累計- セグメント別業績

(単位:百万円)

| セグメント | 売上高 | 前同比 | 営業利益 | 前同比 | 要因・トピックス |
|---------|-------|------------------|-------|-----------------|--|
| 森塾 | 9,126 | +795 (+9.5%) | 2,383 | +146 (+6.6%) | <ul style="list-style-type: none"> 新規開校、生徒数の堅調推移により業績は好調 関西への開校も順調であり今後も計画的な新規開校により業績拡大していく見込 |
| 湘南ゼミナール | 4,772 | +94 (+2.0%) | 608 | +56 (+10.2%) | <ul style="list-style-type: none"> コンテンツ拡充およびマーケティング強化により小学生が大幅に増加 小学生向けのコンテンツ拡充等の影響により生徒一人当たりの単価アップ |
| 河合塾マナビス | 1,301 | +69 (+5.6%) | △84 | +30 (-%) | <ul style="list-style-type: none"> KPI管理およびオペレーションの徹底強化により、3月末生徒数が過去最高を更新 新規開校などは、計画的に進める |
| その他 | 2,023 | +208 (+11.5%) | △672 | △135 (-%) | <ul style="list-style-type: none"> 積極的な採用・研究開発、投資の実施に加え、人件費の上昇等により営業利益は減少 |

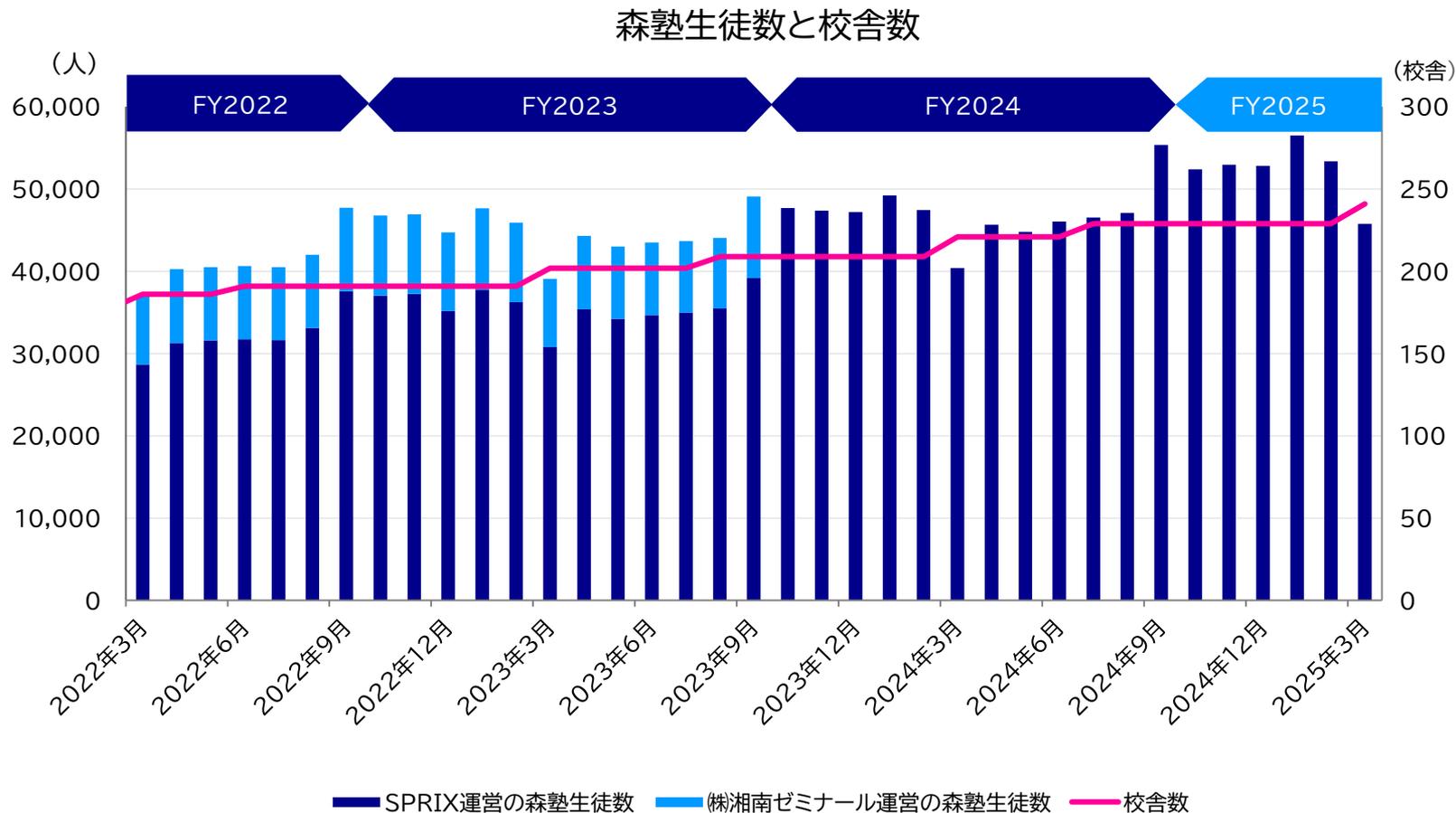
(注)FY2024より湘南ゼミナール運営の森塾を承継した影響により、湘南ゼミナール、河合塾マナビスに対するのれん償却額を各セグメント費用として計上

セグメント別 生徒数・校舎数の推移(対前年比)

| セグメント | | FY2024 2Q | FY2025 2Q | 増減数 | 増減率 |
|---------|-----|-----------|-----------|--------|--------|
| 森塾 | 生徒数 | 40,389 | 45,777 | +5,388 | +13.3% |
| | 校舎数 | 221 | 241 | +20 | +9.1% |
| 湘南ゼミナール | 生徒数 | 18,466 | 18,732 | +266 | +1.4% |
| | 校舎数 | 200 | 204 | +4 | +2.0% |
| 河合塾マナビス | 生徒数 | 5,963 | 6,505 | +542 | +9.1% |
| | 校舎数 | 51 | 51 | ±0 | +0.0% |

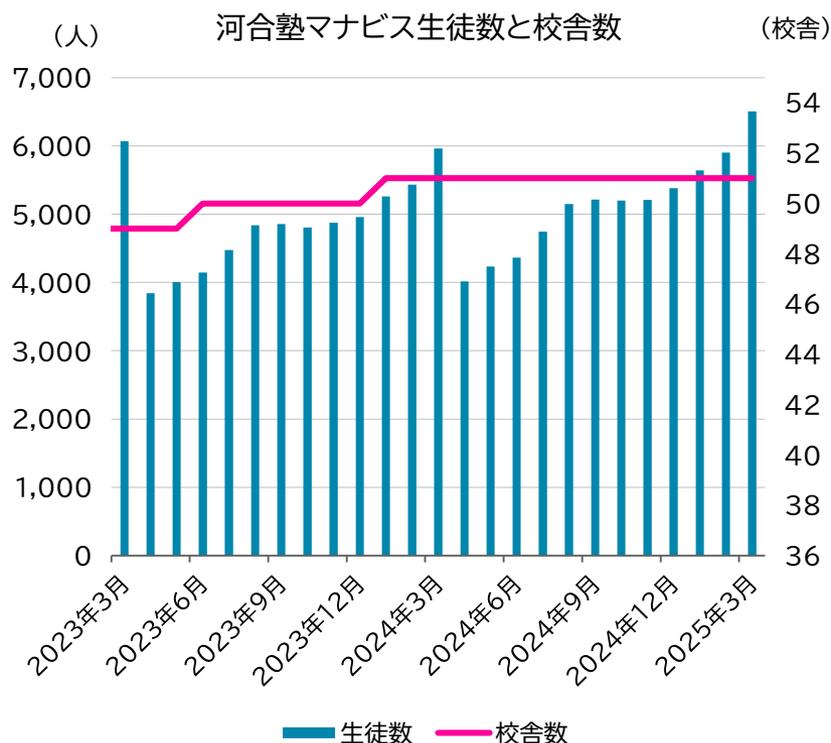
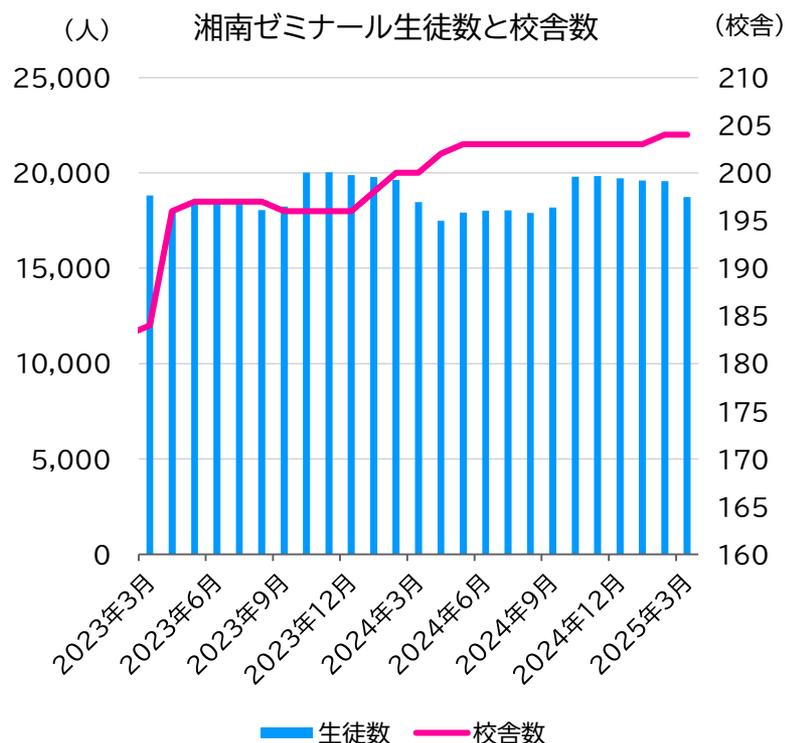
(参考)森塾の合計生徒数と校舎数

● FY2025 2Q末の校舎数は241校舎、生徒数は45,777人



(参考)湘南ゼミナールと河合塾マナビスの生徒数と校舎数

- 湘南ゼミナールはコンテンツ拡充およびマーケティング強化により小学生が大幅に増加
長期的な目線での施策が好調
- 河合塾マナビスはKPI管理およびオペレーションの徹底強化により、3月末生徒数が過去最高を更新



FY2025-2Q- セグメント別トピックス

| | | |
|----------------|--|---|
| 森塾 | FY2025は20校舎を開校予定 3月に12校舎開校 TVアニメ『SPY×FAMILY』とタイアップ New! |  |
| 湘南ゼミナール | FY2025は4校舎を開校予定 2月に1校舎開校 |  |
| 河合塾マナビス | FY2025は2校舎を開校予定 |  |
| 自立学習RED | 2025年3月末時点で216教室 埼玉県戸田市の「市長の全力！まち取材」で紹介 |  |
| そら塾 | 『YouTubeバラエティ番組「めるぷち」でそら塾の授業の様子が紹介 New! 2025年3月学校法人三幸学園との連携を開始 New! |  |
| その他 | テキスト販売等 2025年度フォレストシリーズの一部内容改定を実施 引き続き、河合塾との協業による高校生向け教材の開発を促進 推薦入試への対応・ラインナップの拡充 |  |
| (教育関連 サービス) | 東京ダンスヴィレッジ 2024年11月に多店舗化によるニーズに合わせ、 校舎間のレッスン振替システムを開発 |  |
| 基礎学力事業 | 2025年2月エジプト教育・技術教育大臣が スプリックスへ表敬訪問 New! |  |
| その他 | 2024年10月に小中学生向けエンタメ型プログラミング教材 「デジタネ」とプログラミング能力検定の連携が決定 |  |

3. 今期の進捗・トピックス

SPRIX

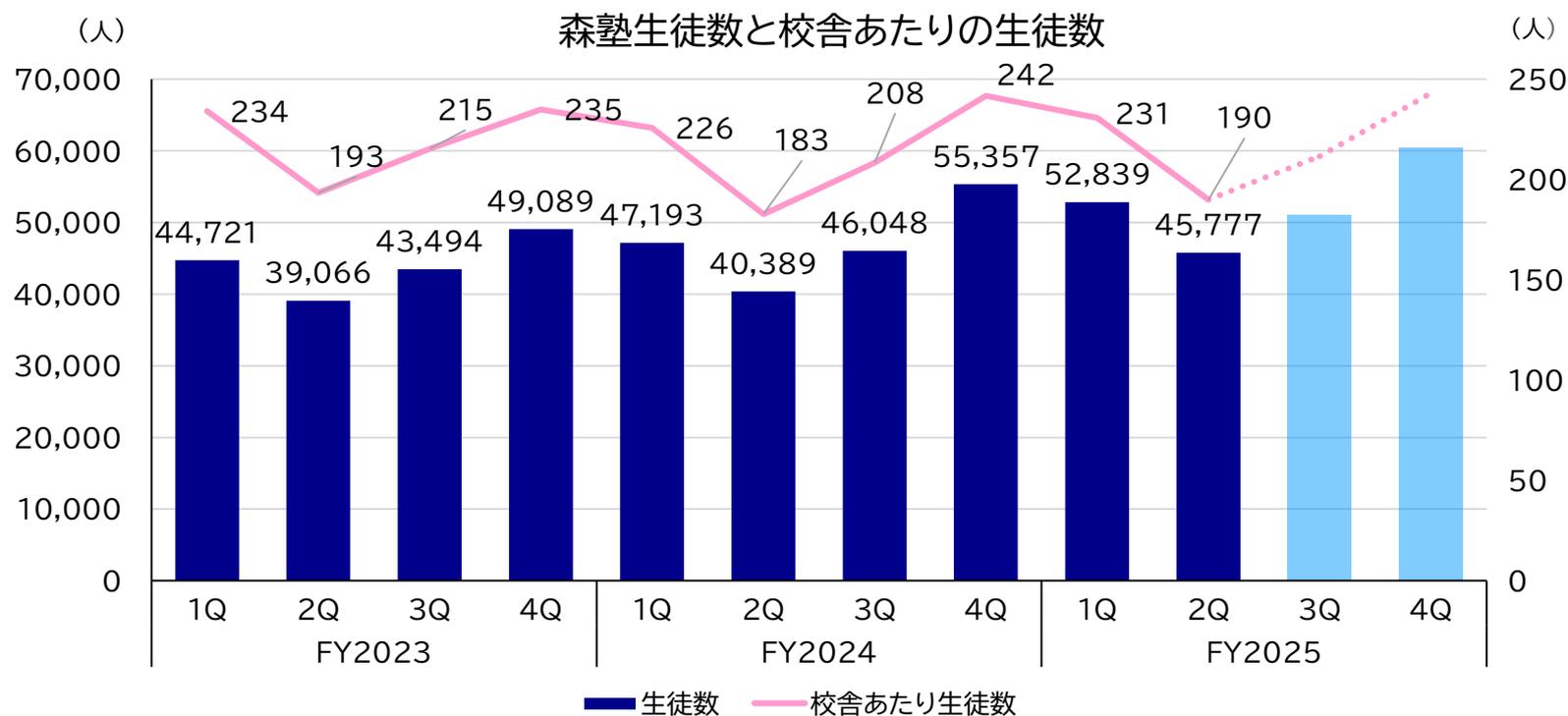
コーポレートアクションについて

- MISSION、VISIONを更新。「教育で人生を新しく。」「教育で世界No.1へ。」
- 株式会社D1-LabとARを活用した受験生を応援する体験型イベント「サクラハーモニー」を開催
- 株式会社D1-Labと「教育×エンタメ」領域に特化した新会社、「株式会社Edutainment-Lab」を設立



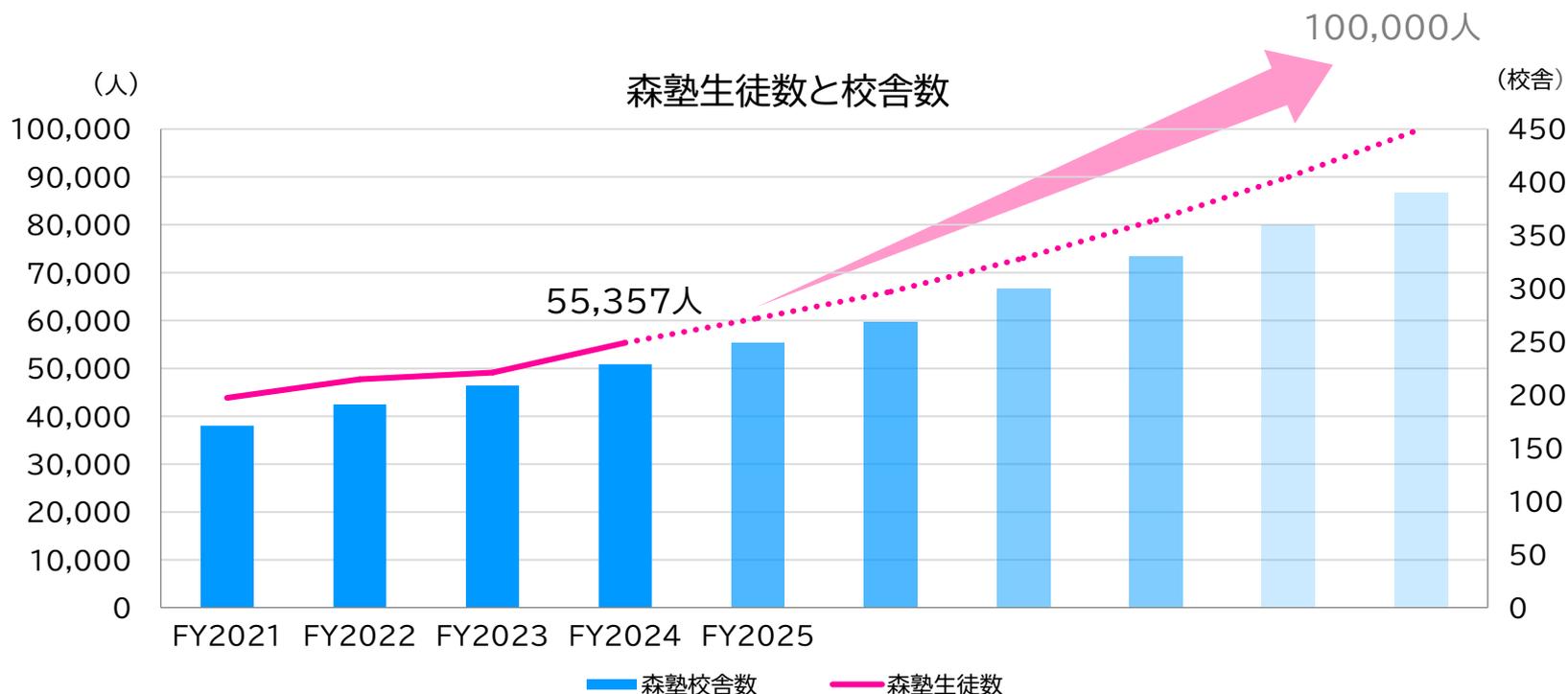
森塾の進捗について

- FY2025 2Q末の校舎数は241校舎、生徒数は45,777人
- メインである中学生は順調に増加
- 関西開校校舎も引き続き順調であり、校舎あたりの生徒数は直近で改善傾向
- 今後高校生の成績貢献に注力していく予定であり、高校生向け教材開発を積極実施中



森塾の進捗について

- 高校生向けの成績保証を開始し、今後高校部を強化していく予定
- 大学入学において、指定校推薦や総合型選抜(旧AO入試)のニーズが高まっている状況
- 高校生にとっても、学校の成績は進学における一層重要な要素となってきた
- 学校の成績を上げて指定校推薦の獲得を狙うことや総合型選抜試験合格へ向けた指導を行うことで進学の実選択肢を広げることにも貢献していく



森塾 春の新規開校情報

- 春は12校舎を開校
- 前年の関西校舎は順調であり、今春も8校舎を大阪に開校

① 森塾 船堀校:

東京都江戸川区船堀 1-4-16 SKビル 2 階
(都営新宿線 船堀駅 徒歩 3 分)

② 森塾 瑞江校:

東京都江戸川区東瑞江 1-26-15 瑞江GSビル 3 階
(都営新宿線 瑞江駅 徒歩 1 分)

③ 森塾 ユーカリが丘校:

千葉県佐倉市ユーカリが丘 4-1 スカイプラザ商業サウスエリア 1 階
(京成本線/山万ユーカリが丘線 ユーカリが丘駅 徒歩 2 分)

④ 森塾 横浜校:

神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町 3-30-8 SYビル 3 階
(東海道本線/根岸線/東横線/みなとみらい線/京浜東北線/京急本線/
相鉄本線/横浜市営地下鉄ブルーライン横浜駅 徒歩 5 分)

⑤ 森塾 新石切校:

大阪府東大阪市西石切町 1-11-30 新石切駅前ビル 7 階
(近鉄けいはんな線 新石切駅 徒歩 1 分)

⑥ 森塾 枚方市駅前校:

大阪府枚方市岡東町 18-20 枚方中央ビル 2 階
(京阪本線/京阪交野線 枚方市駅 徒歩 1 分)

⑦ 森塾 近鉄八尾校:

大阪府八尾市光町 2-69 藤増興産ビル 3 階
(近鉄大阪線 近鉄八尾駅 徒歩 1 分)

⑧ 森塾 天王寺校:

大阪府大阪市天王寺区悲田院町 9-20 阿部野橋ビル 3 階
(御堂筋線/谷町線/JR 大阪環状線/JR 阪和線/
JR 大和路線 天王寺駅 徒歩 2 分)

⑨ 森塾 光明池校:

大阪府堺市南区鴨谷台 2-1-3 光明池アクト 3 階
(泉北高速鉄道線 光明池駅 徒歩 1 分)

⑩ 森塾 住道校:

大阪府大東市住道 2-2-2 大東サンメイツ 2 番館 4 階
(JR 学研都市線/東西線 住道駅 徒歩 1 分)

⑪ 森塾 和泉中央校:

大阪府和泉市いぶき野 5-1-2 pivo和泉中央 1 階
(泉北高速鉄道線 和泉中央駅 徒歩1分)

⑫ 森塾 金剛校:

大阪府大阪狭山市半田 1-1185-1 松本ビル 2 階
(南海高野線 金剛駅 徒歩 7 分)

TOFASについて 戦略

- 現状、3つのビジネスモデル(TOFAS受験料、TOFAS合格証発行手数料、SPRIX LEARNING 授業料)を軸に、政府(国、地方政府、公立学校など)および民間(ラーニングセンターや私立学校など)を中心とした市場において事業を展開中
- 「累計受験者数1,000万人」の達成は、一定の知名度向上には寄与したものの、グローバル規模での本格的なマネタイズを実現するにはなお不十分であると認識
- 今後は、規模や関係性の観点から国ごとにメリハリつけた施策を展開
いくつかの国で現地法人を設立

チャンネル別/マネタイズマトリクス

| | TOFAS受験料 | TOFAS合格証 発行手数料 | SPRIX LEARNING 授業料 |
|--------------|----------|-------------------|--------------------------|
| 政府 (BtoG) | 注力領域 | | |
| 民間 (BtoB) | | | |
| 個人 (BtoC) | | | |

TOFASについて 各国の状況

- エジプト
SPRIXが開発するコンテンツの採用を政府が検討中
2025年5月に現地法人を設立し、2025年10月に大規模なTOFAS受験を開催する予定
- ブラジル
2024年6月に現地法人を設立
サンパウロ、パラナ州を拠点に事業を展開。州教育局主導のプログラムとして、
州内の中学3年生および高校3年生を対象にTOFASを実施
- フィリピン
教育省と連携しTOFASを実施しており、フィリピン教育省とは良好な関係を構築済
2025年7月に現地法人を設立し、マネタイズに向けて本格的に営業活動を開始する予定
- ベトナム
TOFASオンラインコンテストをハノイを中心に実施
2025年夏に現地法人を設立し、今年は1万人以上の有料受験者を見込んでおり、
早期のマネタイズに期待

株式会社湘南ゼミナールについて

- 高校無償化による難関私立高校進学の実選択肢の広がりにも対応し、難関国公立高校合格者数の増加を目指す
- 小学生から学力を堅実に向上できるようコンテンツを拡充し、難関校へ合格できる学力を小学生から身に付けていく
- 湘南ゼミナールにて2025年2月に小学生向け英検®3級合格講座を成績保証付で開設するなどしたことから小学生の生徒数が大幅増加
- 河合塾マナビスはKPI管理およびオペレーションの徹底強化により、生徒数が改善



新小学5年生対象

英検®3級 合格講座

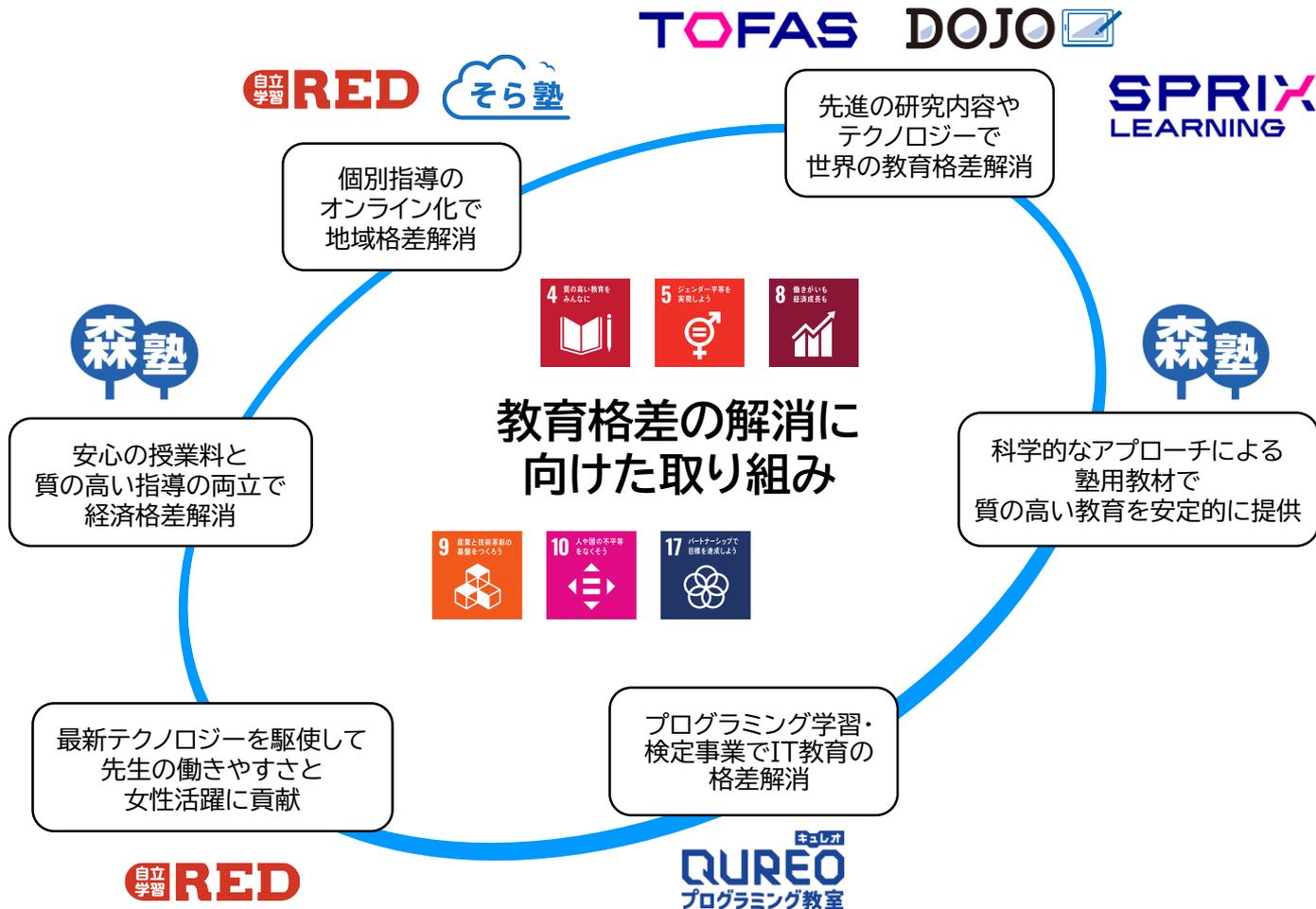
合格できなければ
授業料を全額返金 **全額返金保証**※

4. 參考資料

SPRIX

SPRIXが考えるサステナビリティ①

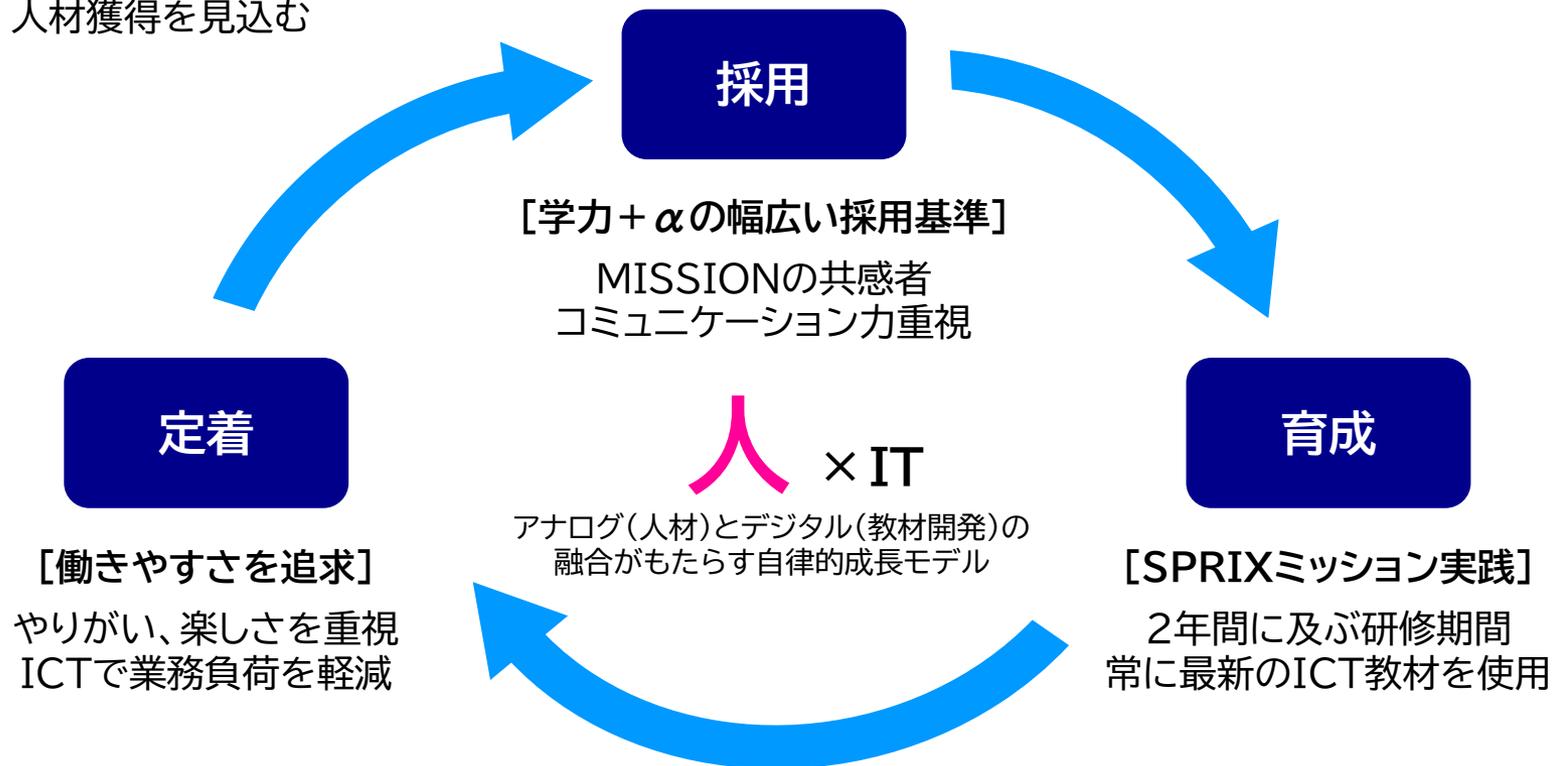
ESGのS(社会)の分野に重点的に取り組む



SPRIXが考えるサステナビリティ②

人的資本投資はビジネスモデルの要

- 「教務の仕組み化」で、講師の採用・育成・定着の負担を軽減
- 「やりがい」「コミュニケーション力」を重視することで講師の採用枠を広げる
- 「個別指導で業界シェアNo.1になる」「塾業界をあこがれの職業にする」ことでさらなる人材獲得を見込む



データで見るSPRIX (ファクトシート)

| (単位:百万円) | FY2020 (連結) | FY2021 (連結) | FY2022 (連結) | FY2023 (連結) | FY2024 (連結) | FY2025-2Q (連結) |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| 売上高 | 11,843 | 25,901 | 29,352 | 30,363 | 31,860 | 17,223 |
| 営業利益 | 1,787 | 2,437 | 2,778 | 1,318 | 1,093 | 1,135 |
| EBITDA | 1,937 | 3,385 | 3,938 | 2,521 | 2,249 | 1,608 |
| 総資産 | 11,485 | 19,277 | 19,574 | 20,143 | 20,448 | 21,107 |
| 純資産 | 8,091 | 8,864 | 9,774 | 9,706 | 9,562 | 9,950 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 7,308 | 6,163 | 5,935 | 6,007 | 5,359 | 5,889 |
| 自己資本比率(%) | 70.2 | 45.9 | 49.8 | 48.0 | 46.5 | 46.9 |
| 売上高営業利益率(%) | 15.0 | 9.4 | 9.5 | 4.3 | 3.4 | 6.6 |
| EBITDAマージン比率(%) | 16.3 | 13.0 | 13.4 | 8.3 | 7.1 | 9.3 |

グループ会社概要

教育で人生を新しく。

SPRIX

株式会社スプリックス
個別指導型学習塾、テキスト販売、
基礎学力検定TOFAS運営など

- 小・中・高校生が対象の個別指導塾
- 全国に200校舎以上を展開
- 基礎学力検定TOFASを世界中で展開



キュレオ

株式会社キュレオ
株式会社CA Tech Kidsとの合弁会社

- 全国の学習塾や習いごとの事業者向け
- プログラミング教材の提供と授業支援
- 「QUREOプログラミング教室」を展開



Edutainment-Lab

株式会社Edutainment-Lab
株式会社D1-Labとの合弁会社

- 教育とエンタメを融合したサービスを展開
- メタバース空間でのオンライン学習を提供
- 「楽しみながら成長する」の実現を目指す



湘南 ゼミナール

株式会社湘南ゼミナール
一斉指導を中心とする進学塾
湘南ゼミナール、河合塾マナビスの運営

- 小・中・高校生が対象の進学塾
- 公立中高一貫校の中学・大学受験指導
- 神奈川県を中心に首都圏に校舎を展開



和陽WAYO

WAYO JAPANESE LANGUAGE SCHOOL

株式会社和陽日本語学院
株式会社スプリックスの100%子会社

- (株)ひのき会から日本語学校事業を譲受け
- 中国人留学生を中心に海外からの留学生向け
- 日本語教育と進学指導を実施



プログラミング 総合研究所

株式会社プログラミング総合研究所
株式会社サイバーエージェントとの
合弁会社

- 日本最大級のプログラミング検定
- 「プログラミング能力検定」の開発と運営
- プログラミング教育の為の評価指標提供



English SQUARE

イングリッシュスクエア

株式会社イングリッシュスクエア
株式会社湘南ゼミナールの100%子会社

- 小・中・高校生が対象の英語指導塾
- 大人向けの英会話コースも展開
- 30年以上の英語教育指導ノウハウ