



1177 企情

各 位

2025年6月3日
SMK 株式会社
広報室長 古田 尚之

企業情報

SMK、コーポレートサイトを全面リニューアル

SMK 株式会社（代表取締役社長 池田 靖光）は、コーポレートサイトを全面的にリニューアルし、2025年5月29日に公開しました。全てのステークホルダーの皆様にとって「使いやすく」「探しやすく」、そして「コンテンツが充実した」Web サイトを目指し、今後も情報発信の強化を図ってまいります。

URL <https://www.smk.co.jp/ja>

リニューアルの背景と目的

当社は2025年4月に創立100周年を迎えました。次の100年に向けて「その技術にソリューションはあるか。」をスローガンに掲げ、電子部品の単なる提供にとどまらず、お客様の課題を解決する「未来へのソリューション」を提供する企業への進化を目指しています。今回のサイトリニューアルは、この進化の実現に向け、「ステークホルダーへの情報発信の強化」「サイト訪問者のアクセス性の向上」を主な目的とし、以下の3点を中心に刷新を行いました。

リニューアルのポイント

1. デザインの刷新 ～「使いやすく」～

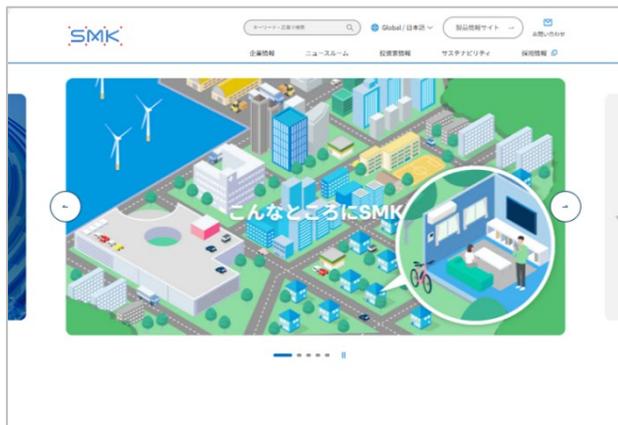
- デザインコンセプトは「シンプル+オリジナリティ」。近年のコーポレートサイトのトレンドを踏まえた「シンプル」に加えて、独自性のあるビジュアル表現を取り入れることで、ユーザビリティとSMKらしさを両立しました。
- サイト全体をレスポンシブ・デザインとし、スマートフォンからでも快適にご覧いただけるようにしました。

2. 導線の改善 ～「探しやすく」～

- 企業サイトと製品サイトを分けることで、サイト訪問者の目的に応じた情報にアクセスしやすいシンプルな導線としました。
- 各サイト、各ページ内においても、メリハリの利いたレイアウトやイメージ画像の活用により、目的の情報に直感的にたどり着ける構成としています。



企業サイトトップ



製品サイトトップ



3. ステークホルダーの皆様にとって役立つ情報の拡充 ～「コンテンツが充実した」～

■ 当社を初めて知る方に向けたコンテンツの新設

- 1分でわかる SMK https://www.smk.co.jp/ja/company/1min_smk
- SMK・各事業の強み <https://www.smk.co.jp/ja/products/strength>

■ 製品サイトの拡充と機能強化

製品の検索性を高めるとともに、ソリューション事例などの関連コンテンツも充実させ、より多様な課題解決のヒントを提供するサイトへと刷新しました。また、各製品ページからカタログやCADデータを直接ダウンロードできるほか、問い合わせフォームへもワンクリックでアクセス可能となり、次のアクションにつなげやすい構成となりました。

■ ソリューションアーカイブの新設

サイト訪問者との継続的な接点を持つ仕組みとして、新規コンテンツ「ソリューションアーカイブ」を開設。SMKの製品・技術やイノベーションへの取り組み、市場動向など、お客様の課題解決に役立つ情報を随時発信していきます。

■ 投資家向け情報の拡充

視覚的にわかりやすい財務ハイライトページや最新資料の一括ダウンロード機能を新たに追加しました。また、個人投資家向けページも新設しました。

当社は今後も、コーポレートサイトを通じてタイムリーかつ有益な情報を発信し、ステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを深めてまいります。今後のSMKに、ぜひご期待ください。

お問い合わせ先

SMK 株式会社 広報室 古田 尚之
TEL 03-3785-5334