

2025 Sustainability Report



目次

編集方針・会社情報	003	環境活動	028	社会活動	075	ガバナンス	133
003 編集方針・情報開示体系		029 環境ビジョン		076 人材		134 コーポレートガバナンス	
004 会社情報		029 長期環境ビジョン「SHARP Eco Vision 2050」		076 人材戦略		134 コーポレートガバナンス	
005 連結子会社		030 長期環境目標		077 人材育成		137 内部統制	
		031 環境マネジメント		080 能力開発と意欲向上につながる人事制度		137 内部統制	
		031 サステナブル経営の実践に向けて		081 DE&Iマネジメントの展開		138 リスクマネジメント	
		033 環境に配慮した製品・デバイスの開発		085 ワーク・ライフ・バランスの取り組み		138 リスクマネジメント	
		036 気候変動		087 安全衛生および健康増進活動の推進		140 コンプライアンス	
		036 気候変動に関する考え方		093 安心して働ける職場環境の整備		140 コンプライアンス	
		038 削減貢献量		093 従業員エンゲージメントの向上		141 コンプライアンスに関する通報窓口	
		040 TCFDに基づく情報開示		094 人材データ		142 競争法遵守の取り組み	
		042 GHGプロトコルに基づく温室効果ガス排出量		097 人権に関する取り組み		143 あらゆる形態の腐敗防止、寄付金などの適正処理	
		043 事業活動に伴う温室効果ガス排出量の削減		097 人権に関する取り組み		144 反社会勢力の排除	
		045 製品のライフサイクルアセスメント		098 労使関係		145 個人情報保護の取り組み	
		045 再生可能エネルギーの活用		098 職場のハラスメント防止		147 適正な広告・宣伝／表示関連法遵守の取り組み	
		047 輸送における環境負荷低減		099 サプライチェーンCSRの推進		148 税務管理の取り組み	
		048 資源循環		099 「機会の均等」と「公平な評価」に基づいた調達先の決定		149 イノベーションマネジメント	
		048 資源循環に関する考え方		101 サプライチェーン全体でのCSR推進		149 コーポレートR&Dの取り組み	
		049 バージンプラスチック削減の取り組み		104 「下請法」遵守を徹底するための監査と教育		150 知的財産保護の取り組み	
		050 資源循環型社会に貢献する環境技術		105 責任ある鉱物調達への取り組み		151 情報セキュリティ	
		053 使用済み製品のリサイクルの推進		108 品質		151 情報セキュリティ	
		056 事業活動に伴う廃棄物の排出抑制・再資源化		108 品質・安全性の確保		152 輸出入管理の取り組み	
		058 水資源の有効活用		110 品質人材育成		152 輸出入管理の取り組み	
		061 安全・安心		111 製品安全性の確保			
		061 化学物質管理に対する考え方		113 より使いやすい製品の創出			
		062 製品に含有される化学物質の管理		116 お客様満足			
		063 工場で使用する化学物質の適正管理とリスクマネジメント		116 お客様満足の向上			
		064 PRTR制度対象物質の排出量・移動量		118 アフターサービスを通じたお客様満足の向上			
		066 大気・水域への環境負荷の管理		121 株主・投資家の皆様とのコミュニケーション			
		068 生物多様性保全		121 株主・投資家の皆様とのコミュニケーション			
		068 生物多様性保全への取り組み		123 地域社会とともに			
		072 環境負荷の全体像		123 社会貢献活動の推進			
		072 マテリアルバランス					
		073 環境パフォーマンスデータ算定基準					

理念・方針／マネジメント 006

- 007 経営理念・経営信条
- 008 トップメッセージ
- 009 マネジメント
 - 009 サステナビリティ・マネジメント
 - 012 イニシアティブへの参加
 - 014 マテリアリティ（重要課題）
 - 018 ステークホルダーエンゲージメント
 - 019 社外からの評価

シャープとSDGs 020

- 021 Smart Appliances & Solutions事業本部
- 022 シャープエネルギーソリューション（株）
- 023 スマートビジネスソリューション事業本部
- 024 Dynabook（株）
- 025 TVシステム事業本部
- 026 通信事業本部
- 027 研究開発本部

編集方針・情報開示体系

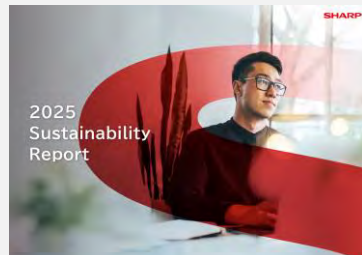
編集方針・情報開示体系

情報開示の考え方：

シャープサステナビリティレポート2024は、非財務情報（ESG情報）の開示ツールとして、持続可能（サステナブル）な社会の実現に貢献する取り組みについて情報開示しています。

<非財務情報（ESG情報）を報告>

サステナビリティサイト



サステナビリティレポート
（本レポート）

- ・サステナビリティレポート
- ・グリーン調達
- ・CSR調達
- ・お取引先の皆様へ
- ・リサイクル関連情報
- ・製品の環境情報

他

> [サステナビリティサイト](#)

<財務情報と非財務情報を報告>

投資家情報サイト



アニュアルレポート
（統合報告書）

- ・アニュアルレポート（統合報告書）
- ・有価証券報告書
- ・決算短信
- ・ファクトブック
- ・コーポレートガバナンス報告書

他

> [投資家情報サイト](#)

ESG情報
（抜粋）

参考にしたガイドライン：

- グローバル・レポーティング・イニシアティブ（GRI）による「GRIスタンダード」
- 環境省「環境報告ガイドライン（2018年版）」

シャープサステナビリティレポート2025と以下の各ガイドライン・原則などとの対照表については、関連する情報を含めてシャープ公式Web「サステナビリティ」サイトで開示しています。

- > [「GRIスタンダード」対照表](#)
- > [「SASBスタンダード」対照表](#)
- > [「国連グローバルコンパクト10原則」対照表](#)
- > [「ISO26000」対照表](#)

環境・社会活動データ：

温室効果ガス、廃棄物、水などの詳細な環境データおよび女性管理職比率、安全衛生関係などの詳細な社会活動データについては、シャープ（株）公式Webサイトで開示しています。

> [環境・社会活動データ](#)

報告対象期間：

2024年度（2024年4月～2025年3月）を中心に作成

報告対象範囲：

シャープ株式会社および日本国内・海外の子会社、関連会社

次回発行予定：

2026年8月（1999年以来、毎年発行）

問い合わせ先：

経営企画室 ESG推進グループ ssr-info@sharp.co.jp

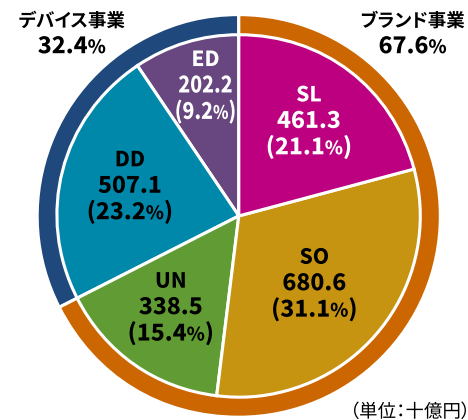
会社情報

社名	シャープ株式会社（Sharp Corporation）		
本社所在地	〒590-8522 大阪府堺市堺区匠町1番地		
電話番号	072-282-1221（大代表）		
代表者	代表取締役 副会長執行役員	呉 柏 勲	
	代表取締役 社長執行役員 CEO	沖津 雅浩	
事業内容	電気通信機器・電気機器および電子応用機器全般ならびに電子部品の製造・販売など		
創業	1912（大正元）年9月15日		
社名の由来	1915（大正4）年、金属文具の製作技術の研究改良を進め、金属製の繰り出し鉛筆を発明。 更に改良を重ね、1916（大正5）年エバー・レディー・シャープ・ペンシルと名づけて一世を風靡、これが現在の社名および商標である「シャープ」の由来となった。		
設立	1935（昭和10）年5月、資本金30万円をもって株式会社組織に改め、株式会社早川金属工業研究所を設立。		
資本金	50億円（2025年3月末現在）		
売上高	2兆1,601億4,600万円（連結） 5,397億2,200万円（単独） （2025年3月期）		
従業員数	シャープ連結：40,123人 日本国内連結：15,761人（単体 5,636人、関係会社 10,125人） 海外関係会社連結：24,362人 （2025年3月末現在）		

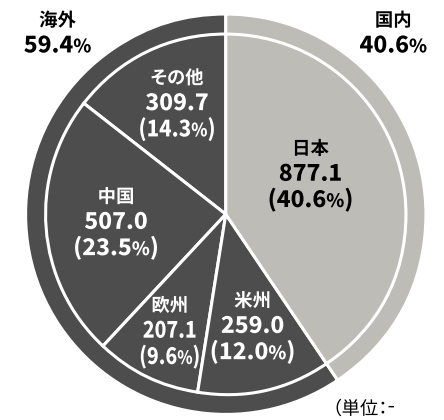
■ 主要製品・サービス（2025年3月31日現在）

セグメント		主要製品・サービス
ブランド事業	スマートライフ&エナジー（SL）	冷蔵庫、過熱水蒸気オープン、電子レンジ、小型調理機器、エアコン、洗濯機、掃除機、空気清浄機、扇風機、除湿機、加湿器、電気暖房機器、プラズマクラスターイオン発生機、理美容機器、LED照明、電子辞書、電卓、電話機、ネットワーク制御ユニット、太陽電池、蓄電池、マスク等
	スマートオフィス（SO）	デジタル複合機、インフォメーションディスプレイ、業務プロジェクター、POSシステム機器、FA機器、各種オプション・消耗品、オフィス関連ソリューション・サービス、各種ソフトウェア、パソコン等
	ユニバーサルネットワーク（UN）	テレビ、ブルーレイディスクレコーダー、オーディオ、携帯電話機、タブレット端末、ルーター等
デバイス事業	ディスプレイデバイス（DD）	ディスプレイモジュール、車載カメラ等
	エレクトロニックデバイス（ED）	カメラモジュール、センサモジュール、オプトセンサ、オプトデバイス、CMOSイメージセンサ、ウエハファウンドリ、半導体レーザー等

■ セグメント別売上高（2024年度）



■ 地域別売上高（2024年度）



関連情報：> [一目でわかるシャープ](#)

主要連結子会社 (2025年3月31日現在)

国内

シャープマーケティングジャパン株式会社
 シャープエネルギーソリューション株式会社
 シャープディスプレイマニュファクチャリング株式会社
 堺ディスプレイプロダクト株式会社
 シャープIPインフィニティ株式会社
 Dynabook株式会社

シャープセミコンダクターイノベーション株式会社
 シャープ福山レーザー株式会社
 株式会社SHARP COCORO LIFE
 シャープディスプレイテクノロジー株式会社
 シャープNECディスプレイソリューションズ株式会社
 シャープセンシングテクノロジー株式会社

海外

| アジア

SMTL タイ ナコンバトム

主要品目: 複合機

SATL タイ チャチャンサオ

主要品目: 白物家電

SPC フィリピン マニラ

主要品目: 白物家電

SEID インドネシアカラワン

主要品目: 白物家電 / TV

SSI インドネシアカラワン

主要品目: 電子部品

SMV ベトナム ホーチミン

主要品目: 空気清浄機 / 電子部品

| 中国

NSEC 南京

主要品目: TV

WSEC 無錫

主要品目: 電子部品

SOCC 常熟

主要品目: 複合機

SSEC 上海

主要品目: 白物家電

DBH 杭州

主要品目: パソコン

| 欧州

SCEP ポーランドトルン

主要品目: TV

SUKM イギリスエクサム※1

主要品目: 電子レンジ

| 米州

SHCA 米国メンフィス※2

主要品目: 電子レンジ

※1 SUKMIは欧州統轄会社SEEのグループ
 (Sharp Electronics (Europe) Limited)

※2 SHCAは米国販社SECのグループ
 (Sharp Electronics Corporation)

理念・方針／ マネジメント

経営理念・経営信条	007
トップメッセージ	008
サステナビリティ・マネジメント	009
イニシアティブへの参加	012
マテリアリティ（重要課題）	014
ステークホルダーエンゲージメント	018
社外からの評価	019



経営理念・経営信条

これからも事業活動を通じて社会的責任を果たします

経営理念

いたずらに規模のみを追わず、
誠意と独自の技術をもって、
広く世界の文化と福祉の向上に貢献する。
会社に働く人々の能力開発と
生活福祉の向上に努め、
会社の発展と一人一人の
幸せとの一致をはかる。
株主、取引先をはじめ、
全ての協力者との相互繁栄を期す。

経営信条

二意専心
誠意と創意

この二意に溢れる仕事こそ、人々に心からの満足と
喜びをもたらす真に社会への貢献となる。

誠意は人の道なり、すべての仕事にまごころを
和は力なり、共に信じて結束を
礼儀は美なり、互いに感謝と尊敬を
創意は進歩なり、常に工夫と改善を
勇気は生き甲斐の源なり、進んで取り組み困難に

1973年に明文化した「経営理念」「経営信条」には、次の時代のニーズをいち早くかたちにした「モノづくり」により、社会に貢献し、信頼される企業を目指すという、創業者早川徳次の経営の考え方が凝縮されています。そして、創業以来100年を超える月日が流れた今日まで、脈々と受け継がれています。

「経営理念」は、シャープが目指す姿です。「広く世界の文化と福祉の向上に貢献する」などの言葉が示すとおり、シャープは創業当時より、社会やステークホルダーとの共存共栄を目指してきました。この思想は、今日のサステナビリティに通じるものです。

「経営信条」は、経営理念を実現するために全社員が堅持すべき信念・考え方です。「二意専心 誠意と創意」、すなわち、徹底したお客様視点の実践と独創的なモノづくり、これが私たちの根幹です。

シャープは、これからもこの経営理念・経営信条に沿った事業活動を通じて社会的責任を果たし、信頼される企業であり続けたいと考えています。

トップメッセージ



代表取締役
社長執行役員 CEO
沖津 雅浩

サステナブル社会の実現に向けて、シャープならではの貢献を目指します。

今年5月、当社は中期経営計画を発表しました。この計画では、全社員が創業の精神である「経営理念・経営信条」に基づき、シャープらしさを取り戻すことを明示しています。

経営理念に記された「誠意と独自の技術をもって広く世界の文化と福祉の向上に貢献する」という言葉は、当社のサステナビリティへの取り組みの姿勢を端的に示しています。

現在、国際社会はカーボンニュートラルの実現や限りある資源の有効活用、医療・介護問題の解決、労働力不足の解消など、サステナブルな社会を目指す上でさまざまな課題に直面しています。また、価値観の多様化が進む中で、一人ひとりのライフスタイルやワークスタイルに合わせた商品やサービスが求められています。

これらの課題やニーズに正面から向き合い、「誠意と独自の技術をもって」解決していくことが当社の使命であると考えています。

事業や商品に関しては、DNAである「目の付けどころ」と「特長技術」、さらには「スピード」の3つを強みに、人々の「暮らす」をもっとあなたらしく、「働く」をもっと共創的に変えるための新たな体験を提案し続けていきます。さらに、AIやEV、ロボティクスなど、新たな産業分野にも積極的に挑戦し、人々の暮らしの発展とより良い未来の実現に貢献してまいります。

環境面の取り組みでは、当社は長期環境ビジョン「SHARP Eco Vision 2050」に基づき、着実に取り組みを進めています。気候変動への対応については、2030年の自社活動のCO₂排出量ネットゼロ^{*}、2050年のサプラ

イチェーン全体のCO₂排出量ネットゼロを目指しています。当社は今年2月、再生可能エネルギー100%使用を目指す国際的なイニシアティブ「RE100」に加盟し、ネットゼロに向けた明確なコミットメントを示しました。サーキュラーエコノミー（資源循環型経済）については、製品や梱包材の再生材使用を一層加速させています。

当社がサステナビリティを語る上で欠かせないのは、障がいを持つ方々の社会での活躍を支援する取り組みです。冒頭、「創業の精神」に触れましたが、創業者は、障がいを持つ方の社会経済活動への参加と雇用促進を目的として、1950年に特例子会社「シャープ特選工業（株）」を設立しました。当社はこの創業者の想いを受け継ぎ、障がいのある方の職業観や勤労観を育む自立支援の活動を続けています。今後も当社は引き続き「福祉の向上に貢献する」社会貢献活動に取り組んでまいります。

さらに、当社は2009年に署名参加した国連グローバル・コンパクトの「人権」「労働」「環境」「腐敗防止」に関する10原則を継続して支持し、人権デュー・ディリジェンスの取り組みなどを通じて、世界的な課題の解決に向けた企業の責務を果たしています。

当社は数々の構造改革を進めてまいりましたが、創業の精神である「経営理念・経営信条」は一切変わるものではありません。これからも、当社は創業の精神を原点に据え、サステナブル社会の実現に向けてシャープならではの貢献を目指してまいります。

2025年9月

^{*} CO₂の排出量と吸収量を等しくすることで、実質的にCO₂の排出がゼロになる状態。

マネジメント：サステナビリティ・マネジメント

シャープのサステナビリティ方針

サステナビリティに対する基本的な考え方

シャープは、経営理念において掲げている「広く世界の文化と福祉の向上に貢献する」「会社に働く人々の能力開発と生活福祉の向上に努め、会社の発展と一人一人の幸せとの一致を図る」「全ての協力者との相互繁栄を期す」という創業以来の精神のもと、社会やステークホルダーからの期待や要請に応え、当社と社会の相互の持続的発展を目指すことをサステナビリティに対する基本的な考え方としています。

関連情報：> [経営理念・経営信条](#)

企業行動憲章・行動規範

経営理念・経営信条を具体化するために、グループ企業の行動原則として「シャープグループ企業行動憲章」を、全ての役員・従業員の行動の規範として「シャープ行動規範」を定め、シャープグループにおける基本方針として徹底し、あらゆる業務遂行において、法令遵守はもとより高い倫理観をもって適切かつ真摯な行動に努めています。

シャープグループ企業行動憲章・シャープ行動規範は、シャープ（株）の他、主要な国内外の子会社および関係会社の取締役会の決議の基、これらを適用しています。また、適用している海外拠点においては各国語に翻訳し、徹底・浸透を図っています。

シャープグループ企業行動憲章・シャープ行動規範は、その内容の改定要否を毎年検討しています。

関連情報：> [シャープグループ企業行動憲章](#)
[シャープ行動規範](#)

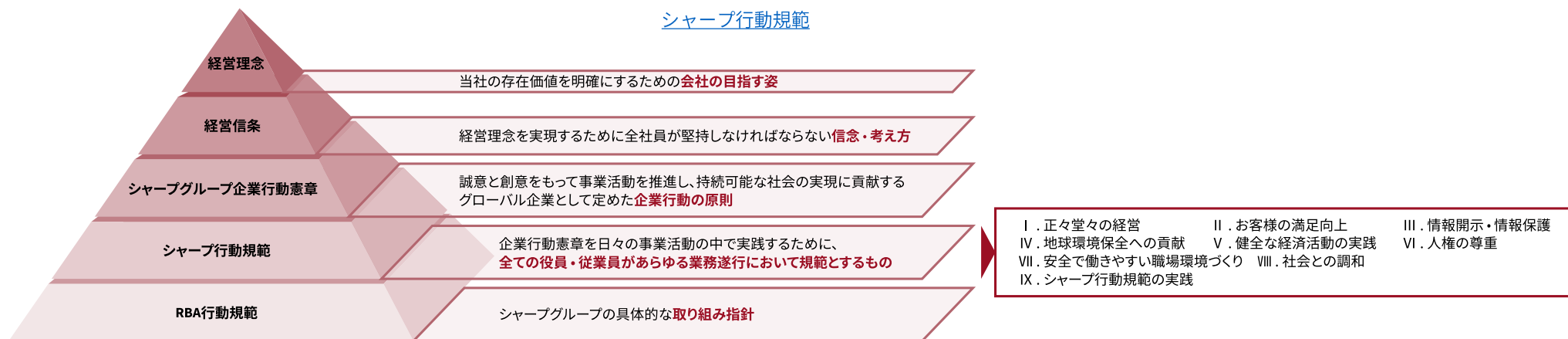
RBAへの参加

シャープは、国際的な基準に沿ってグローバルサプライチェーンにおける社会的責任をより一層果たしていくため、2021年12月にRBA（Responsible Business Alliance）に加盟しました。

RBAのビジョンとミッションを全社で共有するとともに、RBAが策定する「RBA行動規範」を当社グループにおける具体的な取り組み指針として、自社工場およびサプライヤー工場におけるリスクの特定と改善を進めています。

関連情報：> [Responsible Business Alliance](#)
[RBA行動規範](#)

■ サステナビリティ方針の体系



マネジメント：サステナビリティ・マネジメント

シャープのサステナビリティ方針

行動規範浸透の取り組み

シャープ行動規範への理解を一層深め、全役員・従業員一人ひとりが行動規範に則った正しい行動をしていくことを目的として、日本国内においてはeラーニング形式にて「シャープ行動規範に基づくコンプライアンス学習」を毎年実施しています。

2024年度は、行動規範に則った業務遂行、内部通報制度の周知、ビジネスと人権、コンプライアンス、情報セキュリティ、顧客満足と製品安全など幅広いテーマで実施し、シャープ（株）、国内の子会社等、労働組合など17,938人を対象に実施し、17,352人が受講（受講率：96.7%）しました。また、海外の各拠点においても行動規範の周知を図っており、その一助としてeラーニングの学習コンテンツを配付して、グローバルに徹底しています。

今後もコンテンツを拡充しながら継続して実施し、従業員の理解の浸透と、問題発生を未然に防ぐマインドの醸成を図っていきます。なお、これらの取り組みは「内部統制に関する基本方針」に基づく社内施策として実施し、代表取締役 社長執行役員 CEOが委員長を務める内部統制委員会および取締役会に報告しています。

従業員へのサステナビリティ教育

シャープでは、従業員一人ひとりがサステナビリティを自分事として捉え、日々の業務に落とし込んでいくことを目的として、国内グループ会社の全従業員を対象とするeラーニング「ESGに関する学習」を毎年実施しています。

2024年度は、シャープグループのサステナビリティ基本戦略などの基礎的なテーマに加えて、カーボンニュートラル、サーキュラーエコノミー、生物多様性、DE&I/LGBTQ+などのテーマに、シャープ（株）、国内の子会社等、労働組合など17,861人を対象に実施し、13,370人が受講（受講率：74.9%）を完了しました。

受講後には理解度テスト、アンケートの実施により研修効果の測定を行っており、アンケートでは、日々の業務においてESGを「常に意識して取り組んでいる」「時々意識して取り組んでいる」と回答した従業員の割合が70.6%となりました。

今後もサステナビリティ教育の機会とテーマを拡充しながら継続して実施し、サステナビリティの社内浸透を図っていきます。

マネジメント：サステナビリティ・マネジメント

サステナビリティ戦略と推進体制

シャープは、サステナビリティに対する基本的な考え方にに基づき、2015年9月に国連で採択され、企業へも大きな期待が寄せられている持続可能な開発目標（SDGs）の達成へ貢献することを中長期ビジョンに据え、取り組みを進めています。

2018年度には、この中長期ビジョンの実現に向けて「事業や技術のイノベーションを通じた社会課題の解決」と「サステナブルな事業活動による社会・環境に対する負荷軽減」を両輪として、SDGs達成に向けた貢献を目指すことをサステナブル経営の基本戦略と取り組みを加速しています。

こうした取り組みを通じ、脱炭素社会の実現や医療・介護問題の解決、労働力不足の解消、多様なライフスタイルの実現など、現代社会が直面する様々な社会課題の解決に向けて、創業の精神である「経営理念・経営信条」にこだわりながら、シャープらしい価値創造に取り組んでいきます。

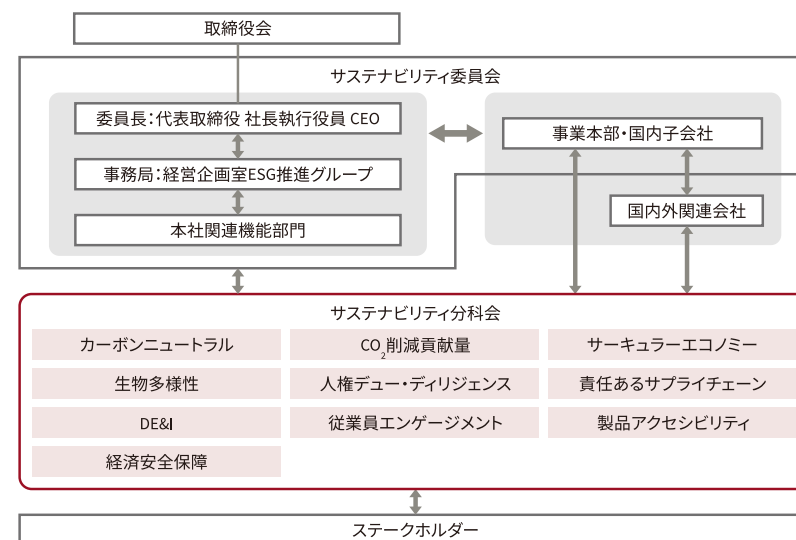
■ サステナブル経営の基本戦略



シャープは、これらの戦略を実行施策レベルに落とし込み、PDCAサイクルでマネジメントしていくため、代表取締役社長執行役員 CEOを委員長とし、経営幹部、環境・人事・調達などの本社機能部門、事業本部・子会社などで構成する「サステナビリティ委員会」を設置し、ビジョンや方針の徹底、各種施策についての審議・推進、社会課題に関する最新動向の情報共有などを実施しています。また、重要な方針や決定事項については、取締役会に報告しています。さらに、2024年度からはサステナビリティの主要なテーマに関する「サステナビリティ分科会」を設置し、取り組みを加速しています。

今後も、SDGs・ESG分野の取り組みを継続して強化し、当社のESGレーティング・格付の向上を図りながら、持続的成長を支える強固な経営基盤を構築し、サステナブルな社会の実現に貢献していきます。

■ サステナビリティマネジメント推進体制（2025年8月現在）



マネジメント：サステナビリティ・マネジメント

イニシアティブへの参加

シャープは、グローバル社会の一員として、国際的な指針や規範を尊重しながら企業経営を行っています。

国連グローバル・コンパクト

2009年9月に「国連グローバル・コンパクト」に署名参加しました。国連グローバル・コンパクトの「人権」「労働」「環境」「腐敗防止」の4分野10原則を踏まえて各種施策を展開しています。

関連情報：> [United Nations Global Compact](#)

> [グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン](#)



RBA (Responsible Business Alliance)

2021年12月にグローバルサプライチェーンにおいて社会的責任を推進するRBAに加盟し、RBAのビジョンとミッションの支持を表明しています。

関連情報：> [Responsible Business Alliance](#)

RMI (Responsible Minerals Initiatives)

2021年12月に責任ある鉱物調達の国際的なイニシアティブであるRMIに加盟し、鉱物調達におけるデュー・ディリジェンス活動を積極的に行っています。



関連情報：> [Responsible Minerals Initiative](#)

一般社団法人 ビジネスと人権対話救済機構 (JaCER)

2022年10月に「国連ビジネスと人権に関する指導原則」に準拠して苦情処置プラットフォームを提供するJaCERに加盟し、グローバルサプライチェーンにおける苦情処理メカニズムの整備を進めています。

関連情報：> [JaCER](#)



その他の主なイニシアティブ

- 一般社団法人 日本経済団体連合会
- 一般社団法人 日本電機工業会 (JEMA)
- 一般社団法人 電子情報技術産業協会 (JEITA)
- 一般社団法人 ビジネス機械・情報システム産業協会 (JBMIA)
- 日本機械輸出組合 (JMC)
- 一般社団法人 太陽光発電協会 (JPEA)

マネジメント：サステナビリティ・マネジメント

イニシアティブへの参加

シャープは、グローバル社会の一員として、国際的な指針や規範を尊重しながら企業経営を行っています。

TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）

2022年8月にTCFDの提言への賛同を表明するとともに、TCFDのフレームワークに沿って、気候変動に関する情報開示の拡充を図っています。

関連情報：> [TCFD](#)



RE100

2025年2月に再生可能エネルギー100%使用を目指す国際的なイニシアティブである「RE100」に加盟しました。再生可能エネルギーの導入をより積極的に進め、脱炭素社会の実現への貢献を目指します。

関連情報：> [RE100](#)



SBTi（Science Based Targets イニシアティブ）

2024年3月にパリ協定に準拠した科学的根拠に基づいた温室効果ガス排出削減目標の「SBT 1.5°C」認定を受けています。

関連情報：> [SBTi](#)



GXリーグ

2023年4月に経済産業省が推進する「GXリーグ」に参画しました。産・官・学の連携により、温室効果ガスの排出削減に貢献しつつ、外部から正しく評価され成長できる社会（経済と環境および社会の好循環）を目指します。

関連情報：> [GXリーグ](#)



サーキュラーエコノミーに関する産官学のパートナーシップ

2023年12月に経済産業省が推進する「サーキュラーエコノミーに関する産官学のパートナーシップ（サーキュラーパートナーズ）」に参画しました。産官学の連携を深め、サーキュラーエコノミーの実現を目指します。

関連情報：> [サーキュラーパートナーズ](#)



TNFD（自然関連財務情報開示タスクフォース）フォーラム

2024年8月にTNFD（自然関連財務情報開示タスクフォース）の理念に賛同し、その活動を支援するTNFDフォーラムに参画しました。本フォーラムへの参画を通じて得られる知見を生かし、自然関連の情報開示の準備を進めます。

関連情報：> [TNFDフォーラム](#)



生物多様性のための30by30アライアンス

2024年6月に環境省が推進する「生物多様性のための30by30アライアンス」に参加しました。事業活動や環境社会貢献活動を通じて、生物多様性の保全、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを拡充し、30by30目標の達成に貢献を目指しています。

関連情報：> [30by30アライアンス](#)



マネジメント：マテリアリティ（重要課題）

マテリアリティの特定とモニタリング

SDGsやパリ協定※1などのグローバルでの社会課題解決を目指した国際的な中長期目標が相次いで発表され、またグローバルサプライチェーンにおける強制労働などの人権問題への関心が集まる中で、企業のサステナビリティ取り組みへの期待はより一層高まっています。

こうした背景から、グローバルな社会課題解決への貢献とシャープグループの中長期的な成長との両立の視点から、サステナブル経営推進のためのマテリアリティ（重要課題）を特定し、取り組みを進めています。

マテリアリティの特定に当たっては、当社の経営理念・経営信条や中期経営方針に加えて、国連グローバル・コンパクト、SDGs、RBAのビジョン・ミッションなどの国際的なガイドラインや原則、GRI※2、SASB※3、ISSB※4やESRS※5などの国際的な非財務情報開示基準、さまざまなステークホルダーからの意見や期待、ESGレーティング・格付機関などによる評価結果などを踏まえ、マテリアリティを抽出しています。

■ マテリアリティの特定プロセス

経営方針・事業戦略

・経営理念 ・経営信条 ・中期経営方針 など

国際的なガイドライン・原則

・国連グローバル・コンパクト10原則 ・SDGs ・ISO26000
・ISSB、ESRSなどの情報開示基準 ・GRI、SASBなどの情報開示ガイドライン
・国連世界人権宣言 ・国連ビジネスと人権に関する指導原則
・RBAのビジョン・ミッション ・その他業界の行動規範 など

ステークホルダーからの意見や期待

・対話を通じたステークホルダーの意見
・ESG評価機関などによる各種評価結果 など

抽出したマテリアリティは「環境・社会への影響の大きさ」と「企業財務への影響の大きさ」という2つの視点から、全社レベルで優先的に取り組むテーマを特定しています。

特定された優先取り組みテーマについては、施策ごとの目標・GOAL、評価指標（KPI）、実行計画などを設定し、半年に一度開催される「サステナビリティ委員会」や「サステナビリティ分科会」、その他全社会議等において実績や取り組み状況のレビューを行っています。

※1 2015年にパリで開催された第21回気候変動枠組条約締約国会議（COP21）で採択された、気候変動抑制に関する多国間の国際的な合意協定。世界の平均気温の上昇を産業革命以前に比べて2℃より十分低く保つとともに、1.5℃に抑える努力を追求することが掲げられている。

※2 Global Reporting Initiative（グローバル・レポーティング・イニシアティブ）

※3 Sustainability Accounting Standards Board（サステナビリティ会計基準審議会）

※4 International Sustainability Standards Board（国際サステナビリティ基準審議会）

※5 European Sustainability Reporting Standards（欧州サステナビリティ報告基準）



マネジメント：マテリアリティ（重要課題）

マテリアリティの特定とモニタリング

重要課題（優先的に取り組むテーマ）	重点取り組み	KPI	達成期限	掲載ページ
気候変動への対応	事業活動に伴う温室効果ガス排出の削減	自社活動のCO ₂ ネットゼロ	2030年度	P.043
		温室効果ガス排出量：44.4%削減（基準年：2021年度）	2025年度	P.043
資源の再利用と循環経済の取り組み	製品のサーキュラーエコノミー推進 （ヴァージンプラスチック使用量削減）	当該年度の新製品における「再生プラスチックまたはバイオプラスチック使用製品」の機種数割合：70%以上	2030年度	P.049
	• HIPS※リサイクル材の実用化 • 製品への再生プラスチックの採用拡大 • リサイクルプラントにおけるエアコンラインの搬送効率、作業効率の向上		2025年度	P.050、053
汚染物質管理	事業活動に伴う廃棄物排出の削減	最終処分率：0.5%未満	2025年度	P.056
	揮発性有機化合物（VOC）の排出量削減	VOCの大気への排出量：204t以下（基準年：2010年度）	2025年度	P.066
水環境・資源の管理	受水量原単位の改善	受水量原単位改善率：10%（基準年：2021年度）	2025年度	P.058

※ 耐衝撃性ポリスチレン、汎用ポリスチレン（GPPS）にゴム成分を加えて耐衝撃性を付与した樹脂。

マネジメント：マテリアリティ（重要課題）

マテリアリティの特定とモニタリング

重要課題（優先的に取り組むテーマ）	重点取り組み	KPI	達成期限	掲載ページ
人材 （人材育成、DEI、安全衛生、人権など）	・ AI／デジタル人材の拡充	AIデジタル技術者数：3,200人	2027年度	P.078
	・ 次世代の人材育成に向けた教育体系の拡充		2025年度	P.077
	女性活躍推進法に基づく行動計画の推進	新卒採用の女性比率：技術系15%、文系50%以上	2029年度	P.081
		管理職の女性比率：7.5%以上	2029年度	P.081
		女性社員の育児休職復職者の12か月後在籍者率：95%以上	2029年度	P.081
	障がい者雇用率の向上	障がい者雇用率：2.5%台	2025年度	P.081
	重大災害の発生ゼロ／労働災害事故の低減	労働災害：2024年度比10%削減（52件以下） 休業災害：2025年度労災抑制目標の25%以下（13件以下）	2025年度	P.088
	全社健康取り組み「けんこうシャープ」の推進		2025年度	P.088
	過重労働に伴う健康障害の防止		2025年度	P.088
	従業員エンゲージメントの向上	エンゲージメントスコア：A（2024年度比3ランクアップ）	2027年度	P.093
製品・サービスの品質と消費者保護	人権デュー・ディリジェンスの推進	自社工場ESG自己評価調査スコア：全拠点前年スコア以上	2025年度	P.017
	世界のお客様に良いと認識していただける品質に向けて、信頼性確保の取り組みに加え、修理サービス品質向上を進め、NPSを含めたブランド価値を高める取り組みの強化		2025年度	P.108
	応対満足度向上	応対満足率：90%以上	2025年度	P.118
サプライチェーンマネジメント	「CSR・グリーン調達調査」継続実施	回収率：100%	2025年度	P.101
	調達業務従事者へのESG学習の実施	学習受講率：100%	2025年度	P.101
	責任ある鉱物調達の推進	CMRT調査における適合製錬業者率（コンフォーマント率）：85%以上	2025年度	P.105

マネジメント：マテリアリティ（重要課題）

国際基準に沿ったESGリスク評価

シャープは、グローバルなビジネス展開に当たって、事業の拡大と持続可能な社会の構築を両立していくためには、国際基準に則して取り組むことが極めて重要と認識しています。

2015年度から、国際的な業界基準の1つである「RBA行動規範」をシャープグループの取り組み指針として活用し、国内外の全ての生産工場を対象とした自己評価調査を継続的に実施しています。

この調査は、RBAの自己評価調査票に基づき自社工場の取り組み状況を確認・評価するもので、調査への回答対応を通じて現地担当者の国際基準への理解促進を図っています。

2024年度は、国内外の全26工場を対象に調査を実施しました。調査後はRBAの評価基準に沿って「Low Risk」「Moderate Risk」「High Risk」の3段階で評価し、各工場に総合評価および分野別評価をフィードバックしています。

調査の結果、グループ全体として直ちに大きなリスクにつながる問題は確認されませんが、各工場からの回答内容は、本社機能部門がレビューを行い、取り組みが不十分な点や潜在的なリスクが残る点については、個別ヒアリングを実施するなど、各工場への指導を通じて継続的な改善活動を促しています。

加えて、2023年度からはリスク評価の実効性の向上と客観性と透明性の観点から、主要な生産工場についてはRBAのVAP※監査を受審しています。2024年度は中国、タイ、フィリピン、インドネシアの計6工場でVAP監査を受審し、監査において発見された指摘事項への是正措置を実施しています。

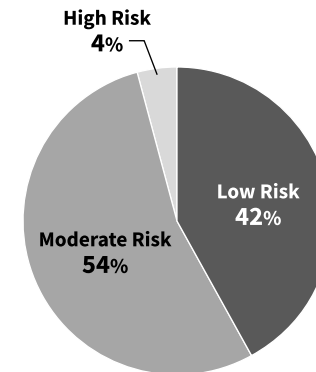
今後も継続して調査・監査を実施するとともに、RBAのリスク評価の仕組みやツールを活用し、取り組みのレベルアップを図っていきます。

※ Validated Assessment Program。RBAが認定する第三者監査会社による現地監査。

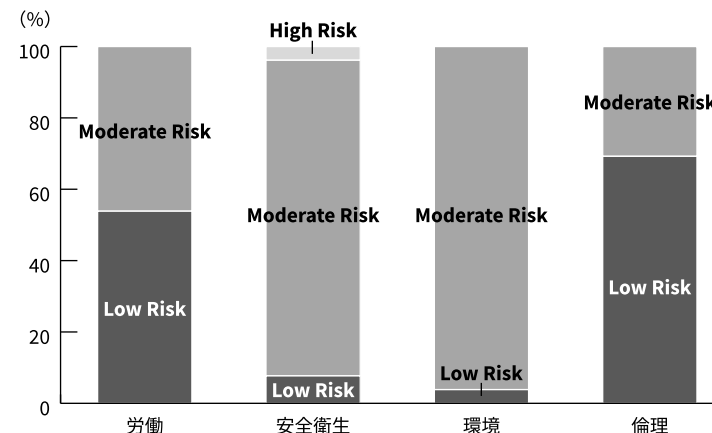
■ ESGリスク評価の実施状況

	2022年度	2023年度	2024年度
ESGリスク評価対象工場 (国内外全生産工場)	27工場	27工場	26工場
自己評価調査実施工場	27工場 (回答率100%)	27工場 (回答率100%)	26工場 (回答率100%)
RBA VAP監査受審工場	—	4工場	6工場

■ 2024年度自己評価調査 総合評価の構成比



■ 2024年度自己評価調査 分野別評価の分布状況



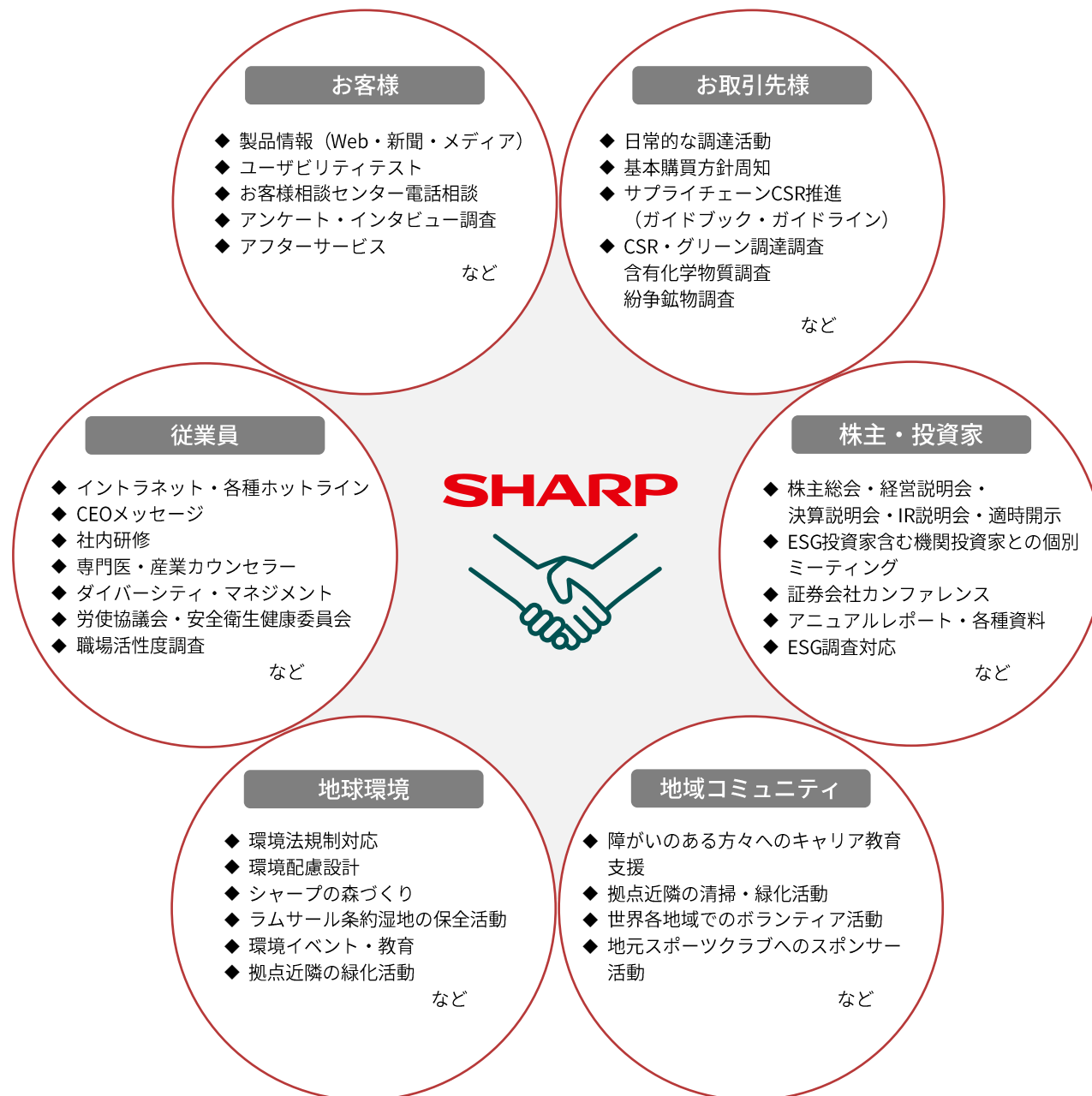
マネジメント：ステークホルダーエンゲージメント

ステークホルダーエンゲージメントの推進

当社の経営理念の中で掲げている「株主、取引先をはじめ、全ての協力者との相互繁栄を期す」を実現するために、お客様、お取引先様、地域コミュニティの皆様など多様なステークホルダーに対して情報開示を適切に行っています。

また、昨今のESG投資の高まりを受け、さまざまな機会を通じて、株主・投資家とのコミュニケーションを図り、ESGの取り組みを更に改善しています。

今後も、ステークホルダーの皆様の意見を企業活動に反映して、社会課題の解決への貢献と当社の持続的な成長を目指していきます。



マネジメント：社外からの評価

社外からの評価

サステナビリティ・マネジメントの継続的な強化により、2024年9月現在、シャープは以下のESG インデックスへの選定・ESGレーティングの評価を得ています。

FTSE4Good Index Series

ロンドン証券取引所の出資会社であるFTSE Russell社により、環境・社会・ガバナンスの観点から企業の社会的責任に対するパフォーマンスを測定するために設計されたインデックスです。当社は16年連続で選定されています。



FTSE Blossom Japan Index

FTSE Russell社によって作成された、環境・社会・ガバナンスの対応に優れた日本企業のパフォーマンスを反映したインデックスです。年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）がESG投資のための株式指数として採用しています。当社は9年連続で選定されています。



FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

FTSE Russell社のESG評価をベースに、一部のカーボンインテンシティ（売上高当たり温室効果ガス排出量）が高い企業については、企業の気候変動リスクや機会に対する経営姿勢の評価を反映したインデックスです。GPIFがESG投資のための株式指数として採用しています。



S&P/JPXカーボンエフィシエント指数

GPIFが採用した環境株式指数です。環境情報の開示状況、カーボンインテンシティの水準により、当社は2018年から構成銘柄として選定されています。



MSCI ESGレーティング

米国のニューヨークに本拠を置く金融サービス企業であるMSCI社によるESGレーティングにおいて、2022年より格付AAを取得しています。



MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI社によって作成された日本企業を対象としたESGインデックスです。GPIFがESG投資のための株式指数として採用しています。

2025 CONSTITUENT MSCIジャパン
ESGセレクト・リーダーズ指数

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

THE INCLUSION OF SHARP CORPORATION IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF SHARP CORPORATION BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI社によって作成されたESGインデックスです。業種ごとにESGに優れた企業を選んで構成されています。

Morningstar日本株式 ジェンダー・ダイバーシティ・ティルト指数（除くREIT）

米国モーニングスター社がオランダのエクイリープ（Equileap）社のデータと評価手法を活用し、ジェンダー・ダイバーシティ・ポリシーが文化として浸透し、ジェンダーに関係なく従業員に平等な機会を約束している企業を選定し、構成される指数です。

EcoVadis Sustainability Rating

グローバルサプライチェーンが及ぼす影響を利用して企業の環境的・社会的慣行を改善することを目指し、サプライヤー企業のサステナビリティパフォーマンスを評価するEcoVadis社から評価を受けています。



シャープとSDGs

事業を通じたSDGs達成への貢献 …… 021



Smart Appliances & Solutions事業本部

安全・健康・快適な生活をAIoT※1技術でサポート。人と社会に寄り添うAIoTで人が主役となるスマートライフを実現します。

※1 AI（人工知能）とIoT（モノのインターネット）を組み合わせ、当社が作った造語で、AIoTにより機器やサービスが人に寄り添う世界を目指しています。



事業概要

Smart Appliances & Solutions事業本部では、エアコン、冷蔵庫、洗濯機、電子レンジ、空気清浄機など、多種の白物家電を一般消費者向け、BtoB向けにグローバルに提供し、人々のQOL向上とサステナブルな社会の実現を目指します。

主要なSDGs貢献事例

● 消費電力が大きいエアコン、冷蔵庫、洗濯機をはじめとする、白物家電単体の省エネ技術の開発や節水を実現する穴なし槽洗濯機の開発、省資源設計、「自己循環型マテリアルリサイクル技術※2」による再生プラスチックの採用拡大に継続的に取り組むとともに、ユーザーのライフスタイルに合わせて自動で省エネに貢献するAIoT対応機器を継続的に開発しています。2024年度は国内向けとして計86機種種のAIoT対応機器を開発、海外ではアセアン、台湾、北米向け等、地域ごとのニーズに対応したサービスにアップデートして展開しています。

※2 シャープ（株）他計6社が共同で出資している家電リサイクル会社「関西リサイクルシステムズ（株）」との共同開発。詳細はP.050参照。

● これからの社会と技術革新の基盤となる「生成AI」活用への取り組みを本格化させ、白物家電第一弾としてウォーターオープン ヘルシオ向け新サービス「クックトーク」を開始しました。当社が10年培ってきたAIoT技術・専門知識と生成AIならではの進化型対話インターフェースを活用して、スマートフォンからより自然な対話で献立相談や使い方を含めた調理全体をサポートする新サービスです。



ハンズフリーでAIと音声対話しながらの調理だからクッキング時間が楽しくなる

● 社会課題の解決に他事業体とも連携して取り組んでいます。太陽光発電と家電が連携して家電の電気代を抑制する業界初※3の「Life Eeeコネクト（ソーラー家電連携）」サービスに対応する機器を拡充し、従来のエアコン、冷蔵庫に加えて2024年度はドラム式洗濯乾燥機への提供を開始しました。

※3 家電や住設機器を制御するHEMS（Home Energy Management System）サービスにおいて、当社調べ（2023年11月21日サービス開始）。

受賞・表彰歴

● iFデザインアワード2025※4 「プラズマクラスタードレープフロードライヤー<900シリーズ>」ならびに「高速オープン<SW99シリーズ>」「引き出し式電子レンジ<D33シリーズ>」



左から：プラズマクラスタードレープフロードライヤー<900シリーズ>、高速オープン<SW99シリーズ>、引き出し式電子レンジ<D33シリーズ>

※4 1953年から開催されている国際的なデザイン賞。造形だけでなくアイデア、機能、差別化、サステナビリティの評価基準で審査される。

事業の展望・成長ストーリー

サステナブル社会の実現のため、気候変動や循環経済という解決すべき社会課題に対し、AIoTも活用した白物家電の省エネ性能向上を図り、節電・節水意識の高まりにお応えする商品・サービスを提供していくこと、また、バージンプラスチックの使用量削減に重点的に取り組んでいきます。

また、当社のAIoTはオープンプラットフォームであるという強みを活かし、他社との機器連携による快適性向上や、防災・災害時にも音声発話の活用等で新たな価値を生み出し、安心・安全な社会づくりへの貢献を図っていきます。

シャープエネルギーソリューション（株）

自然環境に優しくエネルギー創出できる太陽光発電システムを世界各国に提供し、カーボンニュートラルに貢献します。さらに、発電エネルギーを賢く利用するエネルギーソリューション（システム／サービス）の提供を通じ、より豊かな生活を創造します。



事業概要

シャープエネルギーソリューション（株）では、創業者 早川徳次の言葉を脈々と受け継ぎ、日本国内・海外でエネルギーソリューション事業を展開しています。国や企業によるカーボンニュートラル達成に向けた取り組みが加速する中で、適切なソリューションを提供し、脱炭素社会の実現に積極的に貢献しています。

主要なSDGs貢献事例

● 「Life Eee コネクト」サービスを順次拡充

業界初※1、独自AIを活用し太陽光発電システムと連携して電気代を抑制する「Life Eee コネクト」サービスを2023年11月に開始。2024年度は対応機器にドラム式洗濯機を加え、エアコン・給湯機では他社製含め連携する機種を大幅に拡大。

今後もサービス拡充を展開し、発電した電気を賢く使う「Zero Energy Home」の実現を目指します。



Life Eee コネクト
(ソーラー家電連携)

※1 家電や住設機器を制御するHEMS（Home Energy Management System）サービスにおいて。当社調べ（2023年11月21日サービス開始）。

● 住宅用太陽電池モジュールの発売

屋根の形状や大きさなどニーズに合わせて選べるように、フラッグシップの「BLACKSOLAR ZERO」を始めスタンダード／ベーシックの3つのシリーズで新製品を発売。

BLACKSOLAR ZEROでは、従来は難しかった狭い屋根向けにスリムタイプ<NQ-290BP>や、北面スペースへの設置が可能となる防眩モデル<NQ-236BG>をラインアップに追加し、お客様屋根への搭載容量アップをご提案。

これらの提供を通して、太陽光発電の更なる普及、クリーンエネルギーの創出に貢献します。



設置イメージ
(寄棟屋根・北面設置)

● 太陽光発電所から蓄電所まで建設

太陽光発電所の設計から建設、保守・メンテナンスまで一貫して手掛け、国内外で多くの太陽光発電所を建設してきました。今後は、この豊富なノウハウと確かな技術を再生可能エネルギーを貯める蓄電所の建設にも展開し、クリーンエネルギーを安定供給できるように貢献します。

受賞・表彰歴

- 2024年度 新エネ大賞 資源エネルギー庁長官賞
「業界初、AIにより再エネを最大活用し家電の電気代を削減する“Life Eee コネクト”サービス」
- 第54回 日本産業技術大賞 文部科学大臣賞「小型月着陸実証機 SLIM※2」 国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構（JAXA）を始めとする計13社で受賞



「日本産業技術大賞」の楯

※2 SLIM（Smart Lander for Investigating Moon）はJAXAが開発した小型月着陸実証機。

事業の展望・成長ストーリー

2050年のカーボンニュートラル達成に向け、国内では「GX2040ビジョン」「第7次エネルギー基本計画」が閣議決定されました。当社は、太陽電池が発電した電力を無駄なく活用する独自のAI制御を基盤とした製品・サービスの拡充や、日本および海外での太陽光発電所や蓄電所の普及を通じて『カーボンニュートラルとクオリティ・オブ・ライフが調和したより豊かな未来の実現』を目指し、エネルギーソリューション事業を展開してまいります。

スマートビジネスソリューション事業本部

AIとデータを活用したスマートプロダクトとサービスを通じて、お客様の業務を支援し、いつでも、どこでも、快適に働ける環境を提供します。顧客起点で社会・事業課題の解決に取り組み、持続可能な未来の実現に貢献します。



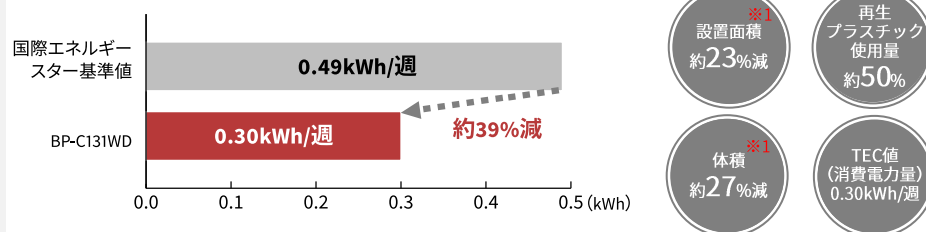
事業概要

スマートビジネスソリューション事業本部は、オフィス・パブリック・リテール・ロジスティクスの4領域を重点に据え、AIやデータを活用した「スマートプロダクト」の展開と、現場に寄り添ったAI・DXサービスを融合した「スマートビジネス」の実現を通じて、変化する社会に対応する未来志向のBtoBソリューションを提供し、働く現場の進化を支援しています。

主要なSDGs貢献事例

デジタルフルカラー複合機〈BP-C131WD〉「未来につながる、やさしさを。」

コンパクト・軽量設計により体積を約27%削減※1、部品点数も約17%減らし※1生産工程でのCO₂排出を抑制。本体総樹脂量（重量比）の約50%に再生プラスチックを使用し、環境負荷を低減しました。新開発パッド定着システムと省エネトナーにより、定着の規定温度到達時間短縮と低温定着を実現。これによりTEC値※2を大幅に削減しました。



※1 当社従来機（MX-C300W）と比較した場合。

※2 「Typical Electricity Consumption」の略。国際エネルギースタープログラム基準で定められた測定方法による数値。

企業の社会的責任

主力生産工場である中国のSOCC※3とタイのSMTL※4が、RBA※5のVAP監査※6で昨年に続きシルバー認定を更新。これからも労働・倫理・環境・安全衛生の体制を強化し、信頼される企業を目指します。

※3 SOCC：Sharp Office Equipments (Changshu) Co., Ltd. (中国)。

※4 SMTL：Sharp Manufacturing (Thailand) Co., Ltd. (タイ)。

※5 RBA：Responsible Business Alliance。

※6 「Validated Assessment Program」の略。企業の社会的責任に関する監査プログラム。

受賞・表彰歴

- カラー電子ペーパーディスプレイ『ePoster』屋外対応A0サイズ電子ペーパーディスプレイが「CEATEC AWARD 2024」経済産業大臣賞を受賞



A0サイズに対応した電子ペーパーディスプレイは、表示内容を保持する際の電力消費をゼロに抑え、太陽光発電との組み合わせにより、省エネルギーと運用時のCO₂排出削減に寄与します。視認性と低消費電力性能を活かし、災害時の掲示板や公共情報提供のレジリエンス向上にも貢献することを目指しています。

- カラー電子ペーパーディスプレイ『ePoster』2モデル〈EP-C251〉〈EP-C131〉が2024年度省エネ大賞 製品・ビジネスモデル部門において、資源エネルギー庁長官賞を受賞
- デジタルフルカラー複合機〈BP-C131WD〉が、2024年度グッドデザイン賞、および2025年iFデザイン賞を受賞
- 多階層ロボットストレージシステムが、2024年度グッドデザイン賞を受賞



事業の展望・成長ストーリー

「テクノロジーとネットワークで、世界中のコーポレーションを強化する」というスマートワークプレイスBGビジョンのもと、AIを活用したハードウェアとソリューションの展開を通じて、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。



Dynabook (株)

「コンピューティングとサービスを通じて世界を変える」「人に寄り添う、社会を支える、真のコンピューティング」と「ユーザーを起点に考えた新しい付加価値・サービス」で、より快適な社会と生活を実現します。



事業概要

PCとシステムソリューションの企画・開発、製造、販売、サポートおよびサービスを提供する事業会社として、「dynabook as a Computing」と「dynabook as a Service」の追求、それらを支えるテクノロジーの強化に取り組んでいます。

主要なSDGs貢献事例

- 製品へのサステナブル素材の活用

① dynabook P56の筐体底面にPCR※1率50%の高含有樹脂を採用しました。

※1 Post-consumer recycled.

② dynabook X83/X74/X94の製品底面ゴム足に植物由来原料を含むバイオマスプラスチックを採用し、石油系素材の使用量を削減しています。



dynabook C6/C7

③ dynabook C6/C7に使用される部品の磁石に再生レアアース100%の原料を使用しています。

④ dynabook C6/C7のベゼルに揮発性有機化合物削減となる水系塗料を採用しました。

- 環境認証EPEAT※2の登録推進（対象仕向国として日本を新規追加）

電子機器製品が環境に対して配慮された商品であることを示すラベリング制度EPEATについて、ゴールドランク24機種、シルバーランク10機種を登録しました。2024年度は、対象仕向国として既存の米国とカナダに加え、日本を新規追加しました。



※2 Electronic Product Environmental Assessment Tool.

事業の展望・成長ストーリー

- Dynabook 西日本LCMセンターを新たに設立 2025年上期に稼働開始予定

当社が注力している「LCM（ライフサイクルマネジメント）運用サービス」は、お客様のPCライフサイクル（運用管理）を代行するサービスです。2022年のサービスリニューアル以後、従来行っていた電話やメールでのやり取りに代わり、LCM専用のWebポータルで作業依頼・受付・作業進捗・着荷予定日などを確認できるようになり、お客様の利便性および業務効率化に大きく貢献しています。

本サービス受け入れキャパシティの拡大、エリア拡大および事業継続計画（BCP）対策の一環として、現在稼働中のDynabook PC総合サポートセンター（千葉）に加え、大阪にDynabook 西日本LCMセンターを設立します。



LCMセンター内キittingの様子

- 透過型XRグラス「dynaEdge XR1」 2025年3月10日より受注開始

現実世界とデジタル情報を同時に見られる透過型XRグラス「dynaEdge XR1」は、透過型の光学モジュール採用により、現実空間を視認しながら空間上へ情報を表示することができます。これにより、現実空間と仮想空間を融合させた新たなソリューションをご提供します。



透過型XRグラス「dynaEdge XR1」

TVシステム事業本部

イノベーションの実現、健康増進・環境保護への貢献を促進し、より便利で快適な生活を提案します。



事業概要

TVシステム事業本部は、液晶テレビ「AQUOS」など、独自の特長をもつ商品を他社に先駆けて開発・販売し、A V機器の更なる可能性に取り組んでいます。基本性能である高画質・高音質への進化に加え、ESG・SDGsに繋がるモノづくりとソリューションの創出を通じて、より便利で快適な生活を提案していきます。

主要なSDGs貢献事例

● 省エネルギーと画質の向上を両立

2025年5～6月に日本国内で発売した4Kテレビ新製品13機種中12機種でTVの省エネ目標基準値※1 100%を達成。圧巻の輝度と色彩表現を持つmini LEDモデルでは輝きを約1.5倍※2に高めた一方で、きめ細かな明暗制御や高効率の光反射シートの採用など技術の積み重ねにより年間消費電力量を32%低減※2、優れた画質性能と省エネ性能を両立しました。

※1 資源エネルギー庁が定める省エネ性能の目標基準値。

※2 当社mini LEDテレビ<4T-C65HP1>と<4T-C65GP1>（2024年発売）との輝度（ピーク）、年間消費電力量の比較において。

● 再生プラスチック材の採用拡大

2023年から日本国内向けモデルで再生プラスチック材の採用を拡大中です。

2024年には中小型モデル（43型以下）の背面キャビットに採用し、当該モデルのPCR※3材含有率は約20%となりました。

2025年は、新製品全機種のリモコン筐体への採用や、背面キャビネットの採用モデル拡大を実施し、今後、更に使用量を拡大していく計画です。

※3 post-consumer resin：消費後にリサイクルされた樹脂材料。



4K mini LEDテレビ<4T-C65HP1>

省エネ基準達成率
(多段階評価) **101%** (★3.0)

年間消費電力量 **145kWh/年**

再生プラスチック素材



背面キャビット

リモコン

- TVの画面上で手軽に視力チェックができるアプリ『めめログ※4』を搭載
シャープではヘルスケア関連アプリの搭載を推進しています。

2025年の新製品では「TVを使って視力の悪化を早期発見する」を狙いに視力の簡易測定とログ管理ができる『めめログ』を搭載しました。視力の変化に気が付きやすい環境を提供することで、目の健康促進を支援していきます。

※4 本アプリによる「目の見え方チェック」は診断を行うものではありません。



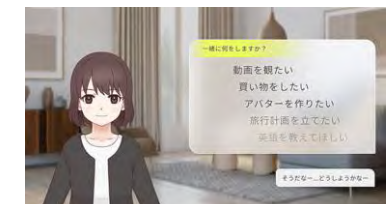
『めめログ』画面

事業の展望・成長ストーリー

- 生成AI活用でTVをコミュニケーションパートナーに
2024年秋に開催された「SHARP Tech-Day'24

“Innovation Showcase”と「CEATEC」に展示した『AI Partner』は、TV画面に登場するAIアバターが、自分専用のコンシェルジュとして、一緒に生活しながら自然な会話を通じ、さまざまなサービスを提供するソリューションです。

将来的にはTVに搭載して、エコな買い物やヘルスケアの相談、省エネのアドバイスなど、AIがESGやSDGsをサポートする生活を目指します。



『AI Partner』画面（開発中）

通信事業本部

通信技術を活用し、誰もが等しく、自分に合った、暮らしや働きがいのある人間らしい仕事（ディーセント・ワーク）ができる社会を目指す。



事業概要

通信事業本部は、「通信技術を活用した、新しい価値を提供し続ける事業体」を目指し、スマートフォン・ルーターなど各種ネットワーク機器の開発やソリューション／サービスを創出する事で、多くの人々が毎日笑顔で生活を楽しめる商品やサービスを提供しています。

主要なSDGs貢献事例

● スマートフォン「AQUOS wish 5」

前モデルのAQUOS wish 4に引き続き、筐体に再生プラスチック材を使用しています。さらに、シャープの端末として初めてIPx9に対応。防水性能を高めたことで、商品をより長期間使用できるようになりました。この取り組みにより、廃棄材料の削減や新規材料使用の抑制に貢献でき、より環境に配慮した機種となっています。



スマートフォン
AQUOS wish 5

● スマートフォン「AQUOS R10」

前モデルのAQUOS R9に引き続き、筐体を含む外観の金属パーツに再生金属材を採用し、内部パーツにはバイオマス材料を継続して使用しています。また、再生プラスチック部品を増やすことで、環境配慮材の採用比率を大幅に向上させました。デザイン性と環境配慮を両立し、ユーザー価値の向上を実現しています。



スマートフォン
AQUOS R10

その他事例

● 「Inforia for Hotel」 「eAssistant Concierge」

客室インフォメーションサービス「Inforia for Hotel」およびAIコンシェルジュサービス「eAssistant Concierge」で非接触、非対面の対応や業務の効率化に貢献。

● 5Gホームルーター「home 5G※1」

コンセントにつなぐだけの簡単設置で、自宅に超高速Wi-Fi環境を構築でき、テレワークやオンライン学習にも便利。

※1 NTTドコモ向け。



上：Inforia for Hotel
中：eAssistant Concierge
下：home 5G

事業の展望・成長ストーリー

私たちは、暮らしや働き方における課題の解決に貢献する商品やソリューションの提供を続けるとともに、新たな価値の提供を目指します。

既に製品化しているワイヤレスイヤホン「SUGOMIMI」、XRグラス「MiRZA※2」、車載機器「リヤマルチオペレーションパネル※3」、キャッシュレス決済端末※4などを展開しており、今後は衛星通信機器など次世代データ通信事業を推進していく予定です。

スマートフォンから事業領域を拡げることで、ライフスタイルやワークスタイルをより充実させる商品やサービスを創出していきます。

※2 NTTコネクティブデバイス製（当社出資）。

※3 トヨタ自動車向け。

※4 NTTデータと共同開発。



事業領域拡大のイメージ

研究開発本部

社会にインパクトを与える世界初・世界一の独自技術により、新しいエコシステムを構築し、新規事業を創出・拡大する事により、持続可能な社会の実現に貢献します。



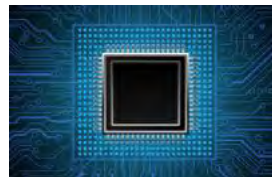
事業概要

研究開発本部では、全社のイノベーションを支える基幹エンジンとなる革新技術の創出と、独自技術を核としたプラットフォーム構築に取り組んでいます。人と地球にやさしい社会の実現を目指して新たな事業創出に挑戦し、開発成果の早期社会実装を通じてイノベーションの実現を加速していきます。

主要なSDGs貢献事例

- CE-LLM^{※1}による持続可能な環境への貢献

AIを活用するツールとして、低消費電力に貢献するエッジAI技術CE-LLMを全事業領域へ応用展開し、環境負荷を軽減する製品開発を促進します。



エッジAI

- 管路インフラメンテナンスの革新

水道管インフラメンテナンスの重要性が高まる中、これまで蓄積した画像・音響解析技術を応用し、作業の省人化や効率化を図ることで社会課題の解決に寄与します。



管路検査ソリューション

- 再生可能エネルギーの普及促進

大規模電力貯蔵と高い安全性を有するフロー型亜鉛空気電池の開発を加速し、カーボンニュートラルの実現に向けた取り組みを進めます。



フロー型亜鉛空気電池

受賞・表彰歴

- 経済産業省 産業標準化事業表彰にて「イノベーション・環境局長表彰」を2名が受賞
国際標準・国内規格策定や適合性評価活動など産業標準化推進活動の功績が評価されたもの。
- 総務省 SCOPE^{※2}にて「研究開発奨励賞」を2名が受賞
「日米産学連携を通じ5G高度化国際標準獲得のための無線リンク技術の研究開発」に対する成果が評価されたもの。
- ジャパン・レジリエンス・アワード（強靱化大賞）にて「最優秀賞」を受賞
遭難者捜索における捜索隊の効率的かつ安全な捜索活動支援システム実証が評価されたもの。

^{※2} SCOPE（総務省 戦略的情報通信研究開発推進事業）は、情報通信技術（ICT）分野において新規性に富む研究開発課題を企業・大学・国立研究開発法人等の研究機関から広く公募し、外部有識者による選考評価の上、研究開発を委託する競争的資金のこと。

新産業への挑戦

コア技術の深化や融合による新たな価値創造を目指し、Next Innovationの具現化を加速させるとともに、モビリティやインダストリーDX・ロボティクス、宇宙分野などの新産業領域で将来技術の探索に取り組みます。



モビリティ



インダストリーDX・ロボティクス

^{※1} CE-LLM（Communication Edge-LLM）は、シャープの登録商標。

環境活動

環境ビジョン	029
環境マネジメント	031
気候変動	036
資源循環	048
安全・安心	061
生物多様性保全	068
環境負荷の全体像	072



0.33%
廃棄物の最終処分率



39.9%削減
温室効果ガス排出量（基準年：2021年度）



9,602人
2024年度の環境保全活動参加延べ人数



環境活動：環境ビジョン

長期環境ビジョン「SHARP Eco Vision 2050」



気候変動や資源枯渇、海洋プラスチックごみ問題など、地球規模の環境問題は更に深刻さを増し、国際社会における重要課題として認識されています。このような中、「持続可能な開発目標（SDGs）」や「カーボンニュートラル※1」への対応、「サーキュラーエコノミー※2」の実現に向けた取り組みなど、社会課題の解決に向けた動きがグローバルで加速しています。

シャープは、1992年に定めた環境基本理念「誠意と創意をもって『人と地球にやさしい企業』に徹する」の下、2019年に長期環境ビジョン「SHARP Eco Vision 2050」を

策定しました。「気候変動」「資源循環」「安全・安心」の3つの分野で2050年の長期目標を設定し、持続可能な地球環境の実現を目指しています。

「気候変動」の分野では、パリ協定の「1.5℃目標※3」に基づき、自社活動のCO₂排出量のカーボンニュートラルを目指します。また、クリーンエネルギー関連製品・サービスの普及拡大を進めるとともに、製品・サービスで発生する温室効果ガスの削減に取り組みます。

「資源循環」の分野では、サーキュラーエコノミーへの取り組みとして、製品中の全ての部材にリサイクル素材を使

用することに挑戦するとともに、自社活動による廃棄物の最終処分ゼロを目指します。

「安全・安心」の分野では、人と地球環境・生態系への影響が懸念される化学物質の徹底管理と消費抑制により、これらの悪影響リスクを排除します。

なお、長期環境ビジョンの各分野のうち、世界的に喫緊の課題となっている「気候変動」については、2030年の自社活動のCO₂排出量（スコープ1+2）ネットゼロと、2050年のサプライチェーン全体のCO₂排出量（スコープ1+2+3）ネットゼロを目指して、取り組みを加速しています。

シャープは、企業活動や環境保全活動を通じ、ステークホルダーの皆様との連携を更に深め、社会課題の解決と企業価値の一層の向上に取り組みます。

※1 温室効果ガスの排出量から吸収量を差し引いて、合計を実質ゼロにする状態。

※2 廃棄された製品や原材料などを新たな「資源」と捉え、廃棄物を出すことなく資源を循環させる経済の仕組み（循環型経済）。

※3 パリ協定には、世界的な平均気温上昇を産業革命以前に比べて2℃より十分低く保つとともに、1.5℃に抑える努力を追求することが長期目標として定められている。

環境活動：環境ビジョン

長期環境目標

シャープは「SHARP Eco Vision 2050」の実現に向けて、3つの分野それぞれに長期的なゴールを定め、「消費するエネルギーを上回るクリーンエネルギーの創出」および「企業活動で生じる地球への環境負荷の最小化」に取り組みます。



気候変動

シャープはこれまで、自らが消費するエネルギーの削減をはじめ、製品の省エネルギー化を進めることで、家庭や社会で消費されるエネルギーの削減に努めてきました。

また、創業者 早川徳次の「当社が出しているものは、全て電気を使うものばかり。今後、会社が大きくなればなるほど電気を使うことになるので、（電気）作ることしましょう」という考えで太陽電池の開発に着手し、半世紀以上にわたり太陽光発電の普及にも努めてきました。

電気を使う製品を作る会社だからこそ、電気の使用で生じる環境負荷に責任を持たなければならない。

シャープは世界が目指すカーボンニュートラルの達成を支持し、自社活動をはじめサプライチェーン全体の脱炭素を実現すべく、2050年に向け以下の2つの目標に挑戦します。

目標

- サプライチェーン全体のCO₂排出量をネットゼロへ
- サプライチェーン全体で消費するエネルギーを上回るクリーンエネルギーを創出



資源循環

シャープはこれまで、新しい製品を生み出すことで世の中に多様な価値を提供してきた一方で、多くの資源を使用してきました。

限りある資源の中で、全てのステークホルダーに多様な価値をいつまでも提供できるように。

シャープは「資源の有効活用」により一層努め、「最小限の資源」で「最大限の価値」を継続的に提供し、サーキュラーエコノミー（循環型経済）を構築し、循環型社会を実現すべく、2050年に向けて以下の2つの目標に挑戦します。

目標

- 製品への新規採掘資源[※]の使用をゼロへ
- 自社活動による廃棄物の最終処分をゼロへ

[※] リサイクルをするに当たり環境配慮面で合理性のないものを除く。



安全・安心

シャープの工場では製品製造工程においてさまざまな化学物質を使用し、また、製品にはさまざまな化学物質が含有されています。化学物質には人体や地球環境・生態系に悪影響を及ぼすものもあり、その取り扱いには徹底した管理が必要です。

シャープの企業活動が、人の健康や地球環境・生態系に悪影響を及ぼすことがあってはならない。

シャープは現行の国際基準はもとより、将来を見据えた自社基準を設定し、これらに準じた化学物質の徹底管理を行い、「化学物質が人の健康や地球環境・生態系に及ぼす影響」を排除します。

目標

- 化学物質の適正管理で人の健康や地球環境・生態系を守る

環境活動：環境マネジメント

サステナブル経営の実践に向けて

サステナブル経営の考え方

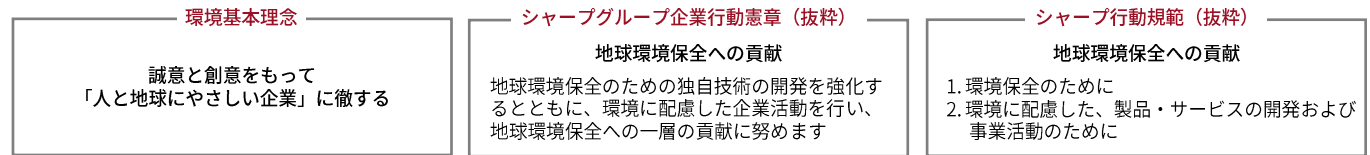
シャープは「環境基本理念」の下、「シャープグループ企業行動憲章」および「シャープ行動規範」に定めた地球環境保全への取り組み方針に沿って、全ての企業活動を環境に配慮して推進しています。また、「持続可能な地球環境」の実現を目指し、2050年に向けた長期環境ビジョン「SHARP Eco Vision 2050」を掲げ、技術の開発、製品・サービスの提供などの企業活動を通じ社会課題の解決と企業価値の一層の向上に取り組んでいます。

サステナブル経営の推進体制

シャープは、環境ビジョン・方針・目標の策定や推進、環境ガバナンスの強化を目的にESG推進グループを設置しています。ESG推進グループでは、シャープの経営方針や環境ビジョンを踏まえ、サステナブル経営に関わる重要な全社環境方針や戦略・施策を策定しています。

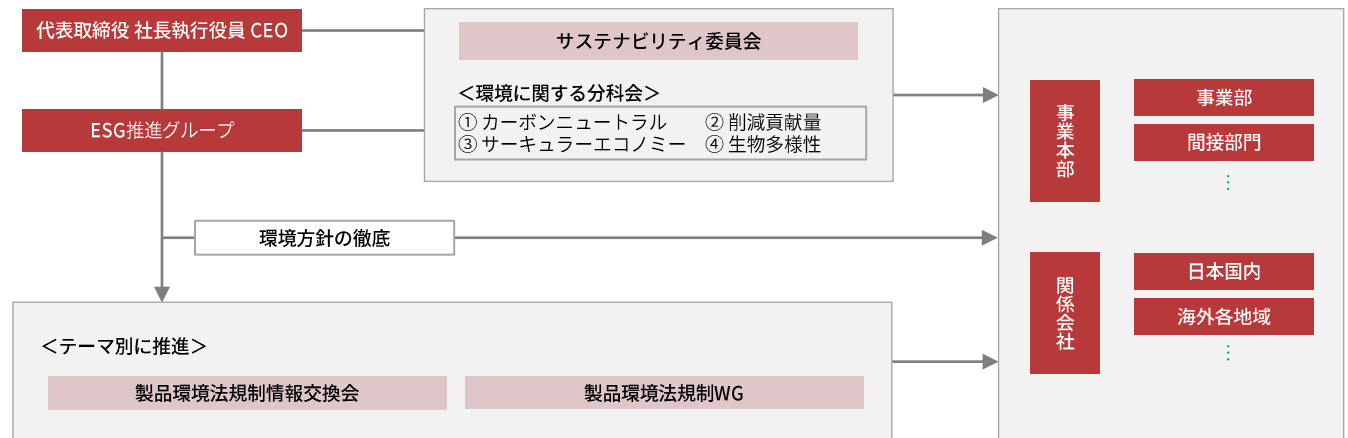
代表取締役 社長執行役員 CEO、経営幹部、各事業本部長・子会社社長などが出席する「サステナビリティ委員会※」を通じて、環境目標の進捗確認や環境活動の支援などを行うとともに、重要な課題については分科会を設置して取り組みを加速しています。

また、製品環境法規制や化学物質管理については、定期的な製品環境法規制情報交換会を開催して法令情報の早期情報共有を図るとともに、具体的な対応策や今後の推進方針については、製品環境法規制ワーキンググループを設置し、全社で取り組みを推進しています。



関連情報：>[シャープグループ企業行動憲章（地球環境保全への貢献）](#)
[シャープ行動規範（IV．地球環境保全への貢献）](#)

■ サステナブル経営（環境関連）推進体制



※ P.011参照。

環境活動：環境マネジメント

サステナブル経営の実践に向けて

環境教育の推進

シャープの経営方針の基本戦略「人材の育成・強化」に基づき、サステナブル経営の基盤となる人材育成の強化を図るべく、全従業員が受講可能な基礎研修を含む研修カリキュラムを構築しています。

2019年度から、基礎研修として全従業員が環境に関する幅広い知識を習得する「環境マインド研修」を継続実施するとともに、3年次社員の必須研修として環境法規制（入門編）を実施しています。

2024年度は、日本国内の従業員を対象に「ESGに関する学習」のeラーニングを実施し、13,370人が受講しました。

今後も、コンプライアンスの強化や環境ビジョンの実現に向けた環境人材の育成を目的に研修カリキュラムの更なる充実を図り、業務内容や役割に応じた環境教育を推進します。

環境パフォーマンスデータの収集と管理

シャープは、サステナブル経営を推進するため、事業活動に伴うエネルギーの使用量や廃棄物の発生量、水の使用量、化学物質の取扱量など、環境パフォーマンスデータを効率的に収集・管理するシステム（クラウドサービス）を導入し、グローバルに運用しています。これらのデータを蓄積・分析することで、現状の把握や課題の抽出、施策の立案などに活用しています。また、お取引先様の一次データを取得するサプライヤーエンゲージメントの取り組みも進めています。

環境マネジメントシステムの推進

シャープは、環境経営の強化と従業員の環境意識の向上を目的に、1995年からグローバルに環境マネジメントシステム（ISO14001）を運用し、国内外の全26生産拠点で認証を取得しています。

2015年度にISO14001が改定され、事業活動と環境活動との一体化など、より戦略的な視点での取り組みが求められるようになりました。ISO14001の改定を受け、各拠点の特性に合わせたより効果的なマネジメントシステムを構築しています。

関連情報：>[ISO14001認証取得組織一覧](#)

製品および工場監査の推進

シャープは、製品開発におけるコンプライアンスの確保を主な目的とした「グリーンプロダクト／グリーンデバイス監査」を定期的実施しています。各国の環境法規制への対応や、省エネ・省資源・リサイクル性など、製品の環境配慮設計の対応状況を確認しています。

また、工場では自己評価調査※2の一環として、工場の環境取り組みの状況を確認・評価しています。

※2 P.017参照。

法令違反、事故などの有無

2024年度、環境関連の法令違反による訴訟問題・罰金・科料はありませんでした。また、環境に関する重大な事故の発生はありませんでした。

環境活動：環境マネジメント

環境に配慮した製品・デバイスの開発

グリーンプロダクト・デバイスの開発

環境に配慮した製品を「グリーンプロダクト（GP）」と定め、7つのコンセプトに基づく開発・設計指針をまとめた「GPガイドライン」を1998年度から全ての製品設計部門で運用しています。開発に当たっては、GPガイドラインをもとに策定した「GP基準書」に沿って企画段階で具体的な目標を設定した上で、試作・量産段階でその達成度を評価しています。開発目標の指標となるGP基準書は毎年改定し、製品の環境配慮性を継続的に高めています。

また、環境に配慮したデバイスを「グリーンデバイス（GD）」と定め、7つのコンセプトに基づく開発・設計指針をまとめた「GDガイドライン」を2004年度から全てのデバイス設計部門で運用しています。また、GPと同様に「GD基準書」に沿って目標を設定し、達成度を評価しています。評価項目は毎年改定し、デバイスの環境配慮性を継続的に高めています。

■ グリーンプロダクトのコンセプト

省エネ・創エネ	省エネ・創エネ性能の優れた製品 エネルギー効率の向上、エネルギー使用の削減など
省資源	省資源化を考慮した製品 使用材料の削減、使用時の資源削減、長寿命化など
リサイクル配慮	リサイクルに配慮した製品 分離・分解しやすい構造設計、再資源化しやすい材料の採用など
安全使用・処理	安全に使用・処理できる製品 人体や地球環境に悪影響を与える物質の不使用など
グリーンマテリアル・デバイスの使用	グリーンマテリアル・デバイスを使用した製品 再生プラスチック、バイオマス由来プラスチックの採用など
電池などの環境配慮	電池・取扱説明書・包装などの環境配慮性を高めた製品 包装材の削減、電池の取り外しやすい構造など
見える化	環境配慮性能／情報を見える化した製品 環境ラベルの取得、LCAの実績など

■ グリーンデバイスのコンセプト

省エネ・創エネ	エネルギー効率が良く、エネルギー使用の少ないデバイス 消費電力（量）、待機時消費電力の削減など
省資源	省資源化を考慮したデバイス 質量、容積の削減など
リサイクル配慮	リサイクルに配慮したデバイス 標準化されたプラスチックの使用、分離・分解しやすい構造設計など
安全使用・処理	安全に使用・処理できるデバイス 部品・材料含有化学物質管理の実施など
長寿命化	製品の長寿命化に配慮したデバイス 部品・消耗品を交換することにより寿命の延長など（対象:液晶デバイス）
包装	包装の環境配慮性を高めたデバイス 包装材料の削減など
情報開示	環境情報の開示が可能なデバイス 含有化学物質の情報開示など

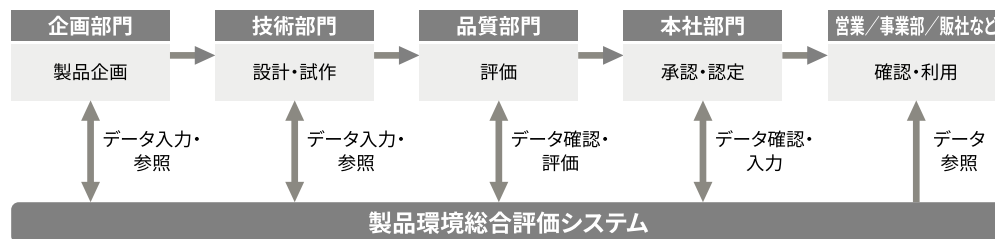
環境活動：環境マネジメント

環境に配慮した製品・デバイスの開発

グリーンプロダクト・デバイスの開発プロセス

「グリーンプロダクト・デバイス」の開発と商品化に当たり、「GP/GD基準書」を電子化したITシステム「製品環境総合評価システム」を活用し、確認を行っています。GP/GD基準書では、環境配慮性の7つのコンセプトに関する具体的な目標を指針として定めるとともに、年々増加する世界各国の環境法規制の遵守事項も定めています。それらの内容を、開発・商品化に関わる部門が入力・評価・承認の一連の流れをシステムを通じて運用することで、環境配慮型製品・デバイスの推進状況を確認しています。さらに、この仕組みを通じて、環境性能が特に優れた製品を「スーパーグリーンプロダクト」として認定する制度を2004年度より運用しています。

■ 製品環境総合評価システムの業務フロー



スーパーグリーンプロダクトの認定

スーパーグリーンプロダクトの認定基準は、環境法規制や市場での環境配慮への要求に応じて定期的な見直しを行っています。2016年度に認定基準を「各製品の 카테고리区分で省エネ・創エネ性能が業界No.1となる製品」または「独自技術などにより極めて優れた環境性能を有する製品」に改定しました。2024年度より「再生材・再生可能素材を製品または包装材に社内目標値以上に使用した製品」を認定基準に追加し、資源の利用効率が極めて高い製品などの開発を積極的に推進しています。

2024年度はSGPの売上高が984億円（GP日本国内売上に占めるSGP売上の割合：22%）となりました。

■ SGP認定機種事例



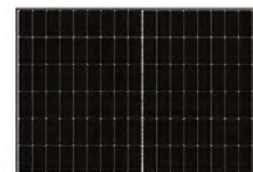
プラズマクラスター
ドラム式洗濯乾燥機
<ES-X12C>



スマートフォン
<AQUOS wish4>



デジタル
フルカラー複合機
<BP-C131WD>



太陽電池モジュール
<NU-435PP>



EV用コンバータ
<JH-WE2301>

環境活動：環境マネジメント

環境配慮型製品事例

取り組み事例

「2024年度 省エネ大賞」においてカラー電子ペーパーディスプレイ「ePoster」2モデルが「資源エネルギー庁長官賞」を受賞

一般財団法人省エネルギーセンターが主催する「2024年度 省エネ大賞」製品・ビジネスモデル部門において、当社のカラー電子ペーパーディスプレイ「ePoster」2モデル<EP-C251><EP-C131>が「資源エネルギー庁長官賞」を受賞しました。「省エネ大賞」は、わが国の産業、業務、運輸各部門における優れた省エネ取り組みや、先進的で高効率な省エネ型製品などを表彰する制度です。

「ePoster」は、“消費電力0W”での表示保持を実現。電力を必要とするのは表示を書き換えるときのみと、優れた省エネ性能を有しています。電子ペーパー分野の世界最大手であるE Ink Holdings Inc.（本社：台湾 新竹市、CEO：Johnson Lee）の電子ペーパー技術を搭載し、紙のような高い視認性と豊かなカラー表現力を兼ね備えています。また、薄型・軽量設計も実現し、これまで電源供給や耐荷重の課題からデジタルサイネージの設置が困難だった場所でも活用が可能です。さらに、遠隔から複数台の一括表示書き換えにも対応。省エネ性能のみならず、運用における省資源・省人化にも貢献する点が高く評価され、今回の受賞に至りました。

関連情報：> [製品紹介サイト](#)



「ePoster」 (左：25.3型<EP-C251>、右：13.3型<EP-C131>)

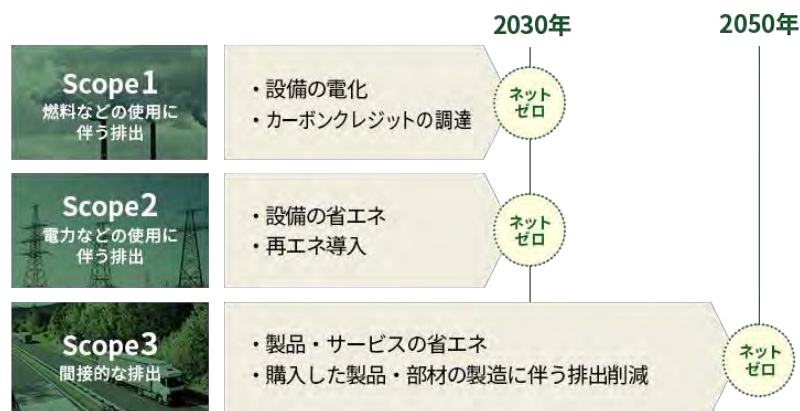
環境活動：🌱 気候変動

気候変動に対する考え方

脱炭素社会の実現に向けて

気候変動リスクが世界的に顕在化・深刻化する中、社会からは脱炭素社会への移行に向けた企業の対応が一層求められています。シャープは、自社活動に伴うCO₂排出（スコープ1+2）を2030年にネットゼロ、自社活動以外の間接的なCO₂排出（スコープ3）を2050年にネットゼロとすることを目指します。スコープ1は設備の電化やカーボンクレジットの調達、スコープ2は設備の省エネや再エネの導入、スコープ3は製品・サービスの省エネを更に進めるとともに、購入した製品・部材の製造に伴うCO₂排出の削減に向け、お取引先様との連携強化に取り組みます。

■ 2050年に「サプライチェーン全体のCO₂排出量ネットゼロ」実現



中期経営計画に基づく気候変動への取り組み

シャープは2025年5月、将来の飛躍に向けた2027年度までの中期経営計画を発表しました。ブランド事業のグローバル拡大と事業変革の加速に向け、ブランド事業を2つのビジネスグループに再編しました。一つは「暮らす」の領域「スマートライフビジネスグループ」、もう一つは「働く」の領域「スマートワークプレイスビジネスグループ」で、それぞれの領域で事業の集中と転換を進め、新たな価値創造に取り組みます。

気候変動への対応として、ブランド事業では生成AI対応商品を投入し、データを活用した独自のAIサービスを立ち上げ、商品とサービスの両面でAIoT事業を拡大させていきます。一人ひとりに寄り添った価値創造を追求するとともに、エネルギー利用を最適化し、更なる節電・省エネを実現していきます。また、ディスプレイデバイス事業では特長技術「IGZO」を採用した車載用超低消費電力ディスプレイ（EV向け）や、消費電力0Wで表示可能な電子ペーパーディスプレイ「ePoster」などの供給拡大を図ります。さらにEV、AIデータセンターソリューション、インダストリーDX・ロボティクスや宇宙などの新産業領域においてもイノベーションの具現化に取り組んでいきます。

シャープは、これまで以上に社内外との連携を強化し、コア技術の深化、将来技術の探索を加速し、様々な分野でイノベーションの創出に挑戦することで、持続的な事業拡大と気候変動対応を両立していきます。



Life Eee コネクト（ソーラー家電連携）



電子ペーパーディスプレイ「ePoster」

環境活動：🌍 気候変動

気候変動に対する考え方

気候変動に関するイニシアティブなどへの参画

シャープは、気候変動への取り組みを確実なものにするため「SBTイニシアティブ※1（Science Based Targets Initiative）」に参加し、2024年3月にSBT 1.5℃※2の認定を取得しました。また、事業活動で使用する電力を100%再生可能エネルギーへ転換する計画をさらに加速させるため、国際的なイニシアティブ「RE100※3」に2025年2月に参加しました。当社事業所への再生可能エネルギーの導入を積極的に進めるとともに、エネルギーソリューション事業を通じて再生可能エネルギーの社会全体への更なる普及拡大を図ることで、脱炭素社会の実現に貢献していきます。

日本国内においては、引き続き「電機・電子温暖化対策連絡会※4」や「GXリーグ※5」に参画し、業界、産・官・学での協働取り組みを進め、社会全体としてのカーボンニュートラルに向けた取り組みに貢献していきます。

※1 国連グローバル・コンパクト（UNGC）、CDP、世界資源研究所（WRI）、世界自然保護基金（WWF）による気候変動に関するイニシアティブ。企業に対し、パリ協定に準拠した科学的根拠に基づいた温室効果ガス排出削減目標を設定することを推進。

※2 産業革命前からの世界平均気温上昇を1.5℃に抑える目標。

※3 企業が自らの事業の使用電力を100%再エネで賄うことを目指す国際的なイニシアティブ。

※4 電機・電子関連業界の一般社団法人 日本電機工業会（JEMA）や一般社団法人 電子情報技術産業協会（JEITA）などの参加企業で構成。カーボンニュートラル行動計画をはじめ、地球温暖化防止に関する業界共通の取り組みを推進。

※5 2050年カーボンニュートラル実現と社会変革を見据えて、グリーントランスフォーメーション（GX）への挑戦を行い、現在および未来社会における持続的な成長実現を目指す企業が、同様の取り組みを行う企業群や官・学と協働する場。



サプライチェーン全体の温室効果ガス排出量削減

シャープのサプライチェーン全体における温室効果ガス排出量は、自社活動による排出（スコープ1+2）が3.5%、素材調達や輸送、販売した製品の使用に伴う排出など自社活動範囲外での間接的な排出（スコープ3）が96.5%を占めています。そのため、製品製造など自社活動の環境負荷低減の取り組みはもとより、素材調達やお客様が製品を使用する際の環境負荷低減（製品の省エネ）など、サプライチェーン全体での温室効果ガス排出量の削減を重要課題として認識しています。

自社活動による温室効果ガス排出量は、2024年度に実施したアセットライトの進展により段階的に減少していく見込みですが、2030年のネットゼロを確実なものにするため、さまざまな削減施策や再エネ導入を進めていきます。削減施策として、生産拠点の省エネ（照明のLED化、外調機・空調システムの効率化など）を推進しています。また、国内外の生産拠点への太陽光発電システムの導入をはじめとする再生可能エネルギーの活用を進めており、2024年度の電力使用量における再生可能エネルギーの利用率は25%になりました※6。

素材調達においては、お取引先様との連携をより一層強化し、温室効果ガス排出量の削減に取り組んでいきます。

輸送分野では、モーダルシフト（トラック輸送から船舶・鉄道など環境負荷の低い輸送への切り替え）を継続的に推進するとともに、陸揚げ地の最適化や部品調達先の見直しなどに取り組んでいます。

シャープのサプライチェーン全体で最も多くを占める、製品使用に伴う温室効果ガス排出量の削減に向けては、環境配慮型製品・デバイスの創出を積極的に進めています。環境に配慮した製品・デバイスを「グリーンプロダクト」「グリーンデバイス」と定め、開発・設計指針をまとめたガイドラインを策定・運用し、製品の環境配慮性を継続的に高めています※7。

再生可能エネルギーの普及拡大による社会への貢献

「電気を消費するモノをつくるメーカーの責任として、いつか電気そのものをつくる存在になりたい」。この決意のもと、シャープは1959年から太陽光発電に取り組んできました。住宅用をはじめ、灯台や人工衛星などの過酷な条件下での発電から世界中のメガソーラー発電所など、半世紀以上にわたる取り組みはさまざまな領域に広がっています。また、中期経営計画に基づき、エネルギー領域において宇宙用太陽電池、ペロブスカイト太陽電池などのコア技術の開発、深化に取り組みます。

シャープは社会のあらゆる分野で再生可能エネルギーの更なる普及拡大を図り、脱炭素社会の実現に貢献していきます。

※6 P.045参照。 ※7 P.033参照。

環境活動： 気候変動

削減貢献量

削減貢献量の算定

シャープは、サプライチェーン全体の温室効果ガス排出量削減に加えて、イノベーションの創出により省エネ性能を向上させた製品への置き換えによる社会全体の温室効果ガス排出量削減に貢献していきます。この取り組みを「削減貢献量^{※1} (Avoided emission)」として算定しています。

削減貢献量は、自社が開発した省エネ製品・サービスが導入されることで社会のGHG排出削減量を見える化したもので、気候変動という社会課題に対し、解決法を提供する「ソリューション・プロバイダー」としての企業の力、「課題解決力」を評価する新たな指標です。当社の2024年度の削減貢献量は122千t-CO₂となりました。

削減貢献量の算定方法

削減貢献量に関する各種ガイドラインや事例集等^{※2}を参考に、以下の考え方で当社の削減貢献量を算定しています。今後、削減貢献量に関する考え方や算定方法について、標準化の策定やガイドラインの更新が実施された場合は、算定方法を適宜見直すこととしています。

■ 削減貢献量実績（2024年度）

削減貢献量の種類	算定対象製品	削減貢献量（千t-CO ₂ ）
省エネ製品への置き換え	テレビ、エアコン、冷蔵庫、洗濯機、レンジ・オープン、衣類乾燥除湿機	122

■算定対象：当社ブランド事業 主要6製品

テレビ、エアコン、冷蔵庫、洗濯機、レンジ・オープン、衣類乾燥除湿機。

■算定範囲：製品使用時の電力使用に伴うCO₂排出量

当社製品のライフサイクルにおけるCO₂排出量は「使用」の段階が約9割と大部分を占めているため「調達」「製造」など他の段階は除外可能と判断。

■ベースライン：算定年度における市場の平均的な製品^{※3}との比較

算定年度における当社製品と同等の機能をもつ販売国・地域の市場の平均的な製品が消費する電力のCO₂換算量。

■算定期間：フロー方式

当社製品の補修用性能部品の保有期間や製品使用期間の調査結果等を考慮してライフタイムを設定。

■算定式：以下の式で算定

（市場の平均的な製品の年間消費電力量－当社製品の年間消費電力量^{※4}） ×
電力使用に伴うCO₂排出係数^{※5} × 当社製品の年間販売台数 × ライフタイム

^{※1} 削減貢献量は、自社活動による排出（スコープ1+2）や自社活動範囲外での間接的な排出（スコープ3）とは目的や算定方法が異なり、これらを相殺するものではありません。

^{※2} Guidance on Avoided Emissions（WBCSD, 2023/3）、温室効果ガス削減貢献定量化ガイドライン（経済産業省、2018年3月）、削減貢献量-事業会社による推奨開示仮想事例集（GXリーグ、2024年5月）。

^{※3} 販売国・地域の規制、調査データ（自社調査含む）を参考。

^{※4} 製品ごとの販売国・地域の規制や調査データ（当社独自調査・試算を含む）を使用。

^{※5} 販売国や地域の電力使用に伴うTotalのCO₂排出係数を使用（IEA Emissions Factor 2024）。

環境活動：🌱 気候変動

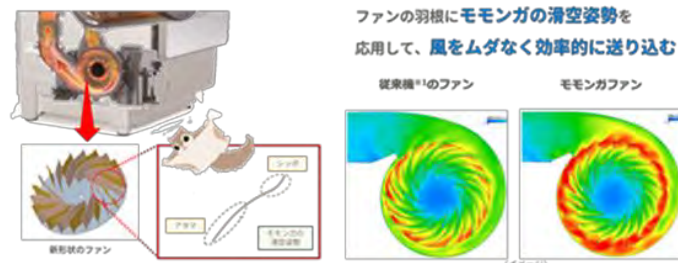
削減貢献量

取り組み事例

業界最高水準の省エネを実現したドラム式洗濯乾燥機

- ネイチャーテクノロジー「モモンガファン」

ヒートポンプとサポートヒーターを組み合わせたハイブリッド乾燥技術に加えて、シャープ独自の「ネイチャーテクノロジー」を採用した新形状の乾燥用ファンを新たに搭載。槽内に送り込む風量を増やし乾燥効率をアップさせることで1回当たりの洗濯～乾燥にかかる消費電力量を削減し、業界最高水準の省エネ性を実現しています。



ネイチャーテクノロジー「モモンガファン」の乾燥の風量アップの説明

インドネシア市場におけるインバーターエアコンの普及

- J-TECH-INVERTER技術

インドネシア市場において、当社はインバータータイプのエアコンの普及拡大に努めています。インドネシアでのエアコンの需要は年々増加し、年間を通してエアコン利用時間は長く、インバータータイプのエアコンを普及させることでインドネシア社会全体のCO₂削減に貢献できると考えています。当社のエアコンは「J-TECH-INVERTER」技術（圧縮機・モーター制御技術）を搭載しており、従来の一定速のエアコンと比較して、効果的に電力消費を制御し、省エネとエネルギー効率の高い運用を実現しています。



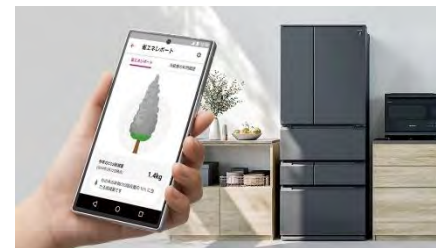
J-TECH-INVERTER搭載エアコン

AI × 無線LAN接続を組み合わせた冷蔵庫の省エネ運転

- 省エネ技術「節電25」およびクラウドサービス機能「つないでもっと節電※」

シャープの冷蔵庫は、省エネ技術「節電25（センサー、各種制御など）」を活用した運転により、通常運転と比べて最大約25%の省エネ性を実現しています。

冷蔵庫のクラウドサービス機能「つないでもっと節電」は、無線LANに接続することで、クラウド上のAIが冷蔵庫の使用状況を学習し、生活パターンに合わせた省エネ運転を行います。省エネ技術「節電25」と組み合わせて運転することで、通常運転と比べて最大約35%の節電効果が見込まれます。



「つないでもっと節電」の使用イメージ



※ 「つないでもっと節電」は、今回の算定内容には反映されていませんが、これらの技術が活用されることで、製品使用に伴う消費電力量が抑えられ、更なるCO₂削減につながることが期待されます。

今後の削減貢献量への取り組み

現在はブランド事業の主要6製品を対象として削減貢献量を算定していますが、今後は他の製品やサービス、ソリューションにおける削減貢献量の算定方法を検討していきます。また、中長期的な目標値を設定することでシャープの技術イノベーションを加速させ、シャープの特長技術により国内だけでなく、アジア地域を中心にグローバルで社会全体の脱炭素化に向けて貢献していきます。

環境活動： 気候変動

TCFDに基づく情報開示

TCFD提言への対応

金融システムの安定化を図る国際的組織である金融安定理事会（FSB）によって設置された気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）は、気候変動に関するリスク・機会を企業などが情報開示することを推奨する提言を2017年に公表しました。シャープはTCFDの提言への賛同を表明するとともに、TCFDのフレームワークに沿って、気候変動に関する情報開示の拡充を図っています。

1. ガバナンス

気候関連の問題は「サステナビリティ委員会※1」の委員長である代表取締役 社長執行役員 CEOが監視、監督責任を持っています。「サステナビリティ委員会」は委員長以下、経営幹部、本社機能部門、事業本部・子会社などで構成されています。委員会では、気候変動をはじめとしたESGに関する方針やビジョンの徹底、施策についての審議・推進、社会課題に関する最新動向の共有などを実施しています。

委員会における経営層によるモニタリング・レビューを通じて、気候変動に関する取り組みを継続して強化し、持続可能な社会の実現への貢献を目指しています。

2. 戦略

シャープは「気候変動」を中長期的なリスクと機会の一つとして捉え、関連リスクおよび機会を踏まえた戦略と組織のレジリエンスについて検討するために、国際エネルギー機関（IEA）や気候変動に関する政府間パネル（IPCC）による気候変動シナリオ（1.5℃シナリオ※2および4℃シナリオ※3）を参照してシナリオ分析を実施して、2050年までの長期的な影響を考察しました。

それぞれのリスクと機会の詳細、および対応策を次ページにまとめています。

3. リスク管理

シャープは、ビジネスリスクマネジメントの基本的な考え方を定めた「ビジネスリスクマネジメント規程※4」に基づき、気候関連リスクの特定や評価を行っています。将来予測される気候シナリオの分析により、発生する確率が高い気候関連リスクの抽出を行い、経営幹部およびリスクマネジメント事務局である内部統制部へ必要に応じて事案内容を報告し、関係部門と連携して必要な改善策を検討しています。

4. 指標と目標

シャープは、1992年に定めた環境基本理念「誠意と創意をもって『人と地球にやさしい企業』に徹する」の下、2019年に長期環境ビジョン「SHARP Eco Vision 2050」を策定しました。「気候変動」「資源循環」「安全・安心」の3つの分野で2050年の長期目標を設定し、持続可能な地球環境の実現を目指しています。世界的に喫緊の課題となっている「気候変動」については、2030年の自社活動の



CO₂排出量（スコープ1+2）ネットゼロと、2050年のサプライチェーン全体のCO₂排出量（スコープ1+2+3）ネットゼロを目指して、取り組みを加速しています。

■ 温室効果ガス排出量の進捗状況（2024年度）

基準年 (2021年度実績)	2024年度実績	基準年比
1,365 千t-CO ₂	820 千t-CO ₂	39.9%削減

※1 P.011参照。

※2 IEAのNet Zero Emission 2050シナリオ、IPCCの第6次評価報告書（AR6）SSP-1 1.9シナリオなどを参照。

※3 IPCCの第5次評価報告書（AR5）のRCP 8.5シナリオなどを参照。

※4 P.138参照。

環境活動： 気候変動

TCFDに基づく情報開示

■ 当社の事業におけるリスク・機会と対応策

シナリオ	要因	変化	当社への影響	リスク・機会	財務影響	影響が顕在化する時期※	当社の対応策
1.5°C	カーボンプライシングの導入	原材料調達コストの増加	当社の仕入製品に対して炭素税が導入されることで、仕入価格に転嫁される	リスク	大	短期	● 低GHG（Green House Gas）排出原料の探求 ● 環境負荷低減に努める仕入先の開拓 ● 購買量の適正量化（在庫抑制の更なる徹底）
		直接操業コストの増加	当社のGHG排出量に応じて炭素税が導入され、支払コストが増加する	リスク	大	短期	● 省エネの推進によるGHG排出量の低減 ● インターナルカーボンプライシングの導入による低炭素排出設備投資の推進
	サプライチェーン上の脱炭素・環境配慮要請の高まり	ユーザーの環境配慮ニーズを満たさないことによる競争力の低下	環境配慮についてユーザーの期待に応えられない場合、売上高減少のリスクが発生する	リスク	中	短期	● ユーザーとの継続的なコミュニケーションによるマーケットニーズの把握 ● 省エネに関する研究開発の継続実施
		環境配慮資材への切替コストの増加	GHG排出量が少ない電炉材や再生プラスチック、バイオマスプラスチックなどへの切り替えを進めていくに当たり、コストが増加する	リスク	中	中期	● 低コストである環境配慮資材の調達先の発掘 ● 環境配慮資材活用の外部開示による消費者の価格弾力性の堅持
		再エネへの切り替えによるエネルギー調達コストの増加	自家発電やPPA（Power Purchase Agreement）、再エネメニューへの切替、環境価値証書の購入を進めることでコストが増加する	リスク	小	中期	● 省エネの推進によるGHG排出量の低減 ● 低コストとなるPPAや再エネを推進するためのパートナーの探求
	再生可能エネルギー市場の拡大	再エネ発電事業者・利用企業からの太陽光発電関連製品・システムに対する需要の拡大	当社の製品・システム提供を拡大することで、収益拡大の可能性が高まる	機会	中	短期	● マーケット需要に応じた太陽光発電関連製品・システム開発の継続
		ZEH（Zero Energy House）需要の拡大	住宅向けの太陽光発電定額サービスやHEMS（Home Energy Management System）の提供を強化し、収益拡大の可能性が高まる	機会	中	短期	● マーケット需要を捉えたエネルギーソリューション（システム／サービス）の提供
	環境貢献ビジネスの拡大	サーキュラーエコノミー型ビジネスモデルの拡大	脱炭素の取り組みが社会的に高まる中で、廃棄物を出さないサーキュラーエコノミー型のビジネスモデルを確立することで、顧客支持の拡大につながる	機会	小	中期	● 自己循環型マテリアルリサイクル技術などの活用による廃プラスチックの再資源化の推進 ● 太陽電池リサイクルの情報収集の継続による新規事業機会の積極創出
4°C	気象災害の激甚化	サプライチェーンの寸断	気象災害が激甚化することで、当社の仕入先、拠点が被災し、サプライチェーンが影響を受け、当社の販売機会喪失が懸念される	リスク	中	長期	● 製品の複数購買、複数地域購買の推進 ● 主要取引先の事業継続計画（BCP）策定状況の調査と対策の強化 ● 自社拠点におけるBCPの更なるレベルアップ

※ 短期：3年以内、中期：2030年頃、長期：2050年頃に顕在化し始めると想定。

環境活動：

気候変動

GHGプロトコルに基づく温室効果ガス排出量

シャープはGHGプロトコル※1に基づく温室効果ガス排出量を算定し、サプライチェーン全体※2の温室効果ガス排出量の削減に取り組んでいます。

- ※1 世界の有力企業が加盟する「持続可能な開発のための世界経済人会議（WBCSD）」と米シンクタンク「世界資源研究所（WRI）」が定めた温室効果ガス排出量を算出するための国際基準。
- ※2 スコープ1+2はシャープ（株）の生産拠点および国内外生産子会社、スコープ3は自社のサプライチェーン全体を対象として算定。
- ※3 薄型テレビ、エアコン、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・衣類乾燥機、空気清浄機、プラズマクラスターイオン発生機、レンジ、複写機・複合機、太陽電池モジュール。
- ※4 各製品の年間消費電力量×販売台数×製品寿命×CO₂排出係数。
- ※5 テレビ（ブラウン管・薄型）、エアコン、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・衣類乾燥機。

■ スコープ1, 2, 3の温室効果ガス排出量（2024年度）

カテゴリ		排出量（千t-CO ₂ ）	備考
スコープ1（事業活動からの直接的な温室効果ガス排出）		260	燃料などの使用に伴う排出
スコープ2（事業活動でのエネルギー使用による間接的な温室効果ガス排出）		560	電力などの使用に伴う排出 ロケーション基準（各地域の平均的な排出係数をもとに算定）では761
スコープ1+2 計		820	
スコープ3（事業活動範囲外での間接的な温室効果ガス排出）	1. 購入した物品、サービス	1,879	当該年度に販売した製品の調達部材の生産に関わる排出
	2. 資本財	82	資本財（設備、機器、建物、施設、車両など）の建設・製造および輸送に伴う排出
	3. スコープ1, 2に含まれないエネルギー関連活動	150	他者から調達している電気や熱などの生成に必要な燃料の調達（資源採取、生産および輸送）に伴う排出
	4. 輸送・流通（上流）	153	部材、生産した製品の輸送に伴う排出
	5. 事業から発生する廃棄物	2	廃棄物処理に伴う排出
	6. 出張	16	全従業員の出張に伴う排出
	7. 従業員の通勤	15	全従業員の通勤に伴う排出
	8. リース資産（上流）	－	スコープ1+2の排出量に含む
	9. 輸送・流通（下流）	46	当該年度に販売した主要製品※3の小売店から最終消費者までの輸送に伴う排出
	10. 販売した製品の加工	44	製品出荷先での加工に伴う排出
	11. 販売した製品の使用	19,337	当該年度に販売した主要製品※3の使用に伴う排出※4
	12. 販売した製品の廃棄	809	販売した家電4品目※5、複写機・複合機、パソコンのリサイクル処理に伴う排出とエアコン廃棄時の冷媒の排出
	13. リース資産（下流）	－	対象外
	14. フランチャイズ	－	対象外
	15. 投資	－	対象外
スコープ3 計		22,533	
スコープ1+2+3 合計		23,353	

環境活動： 気候変動

事業活動に伴う温室効果ガス排出量の削減

2024年度の目標	2024年度の実績	自己評価	2025年度の重点取り組み目標
■ 温室効果ガス排出量：33.3%以上削減（基準年：2021年度）	■ 温室効果ガス排出量：39.9%削減（基準年：2021年度）	★★★	■ 温室効果ガス排出量：44.4%削減（基準年：2021年度）

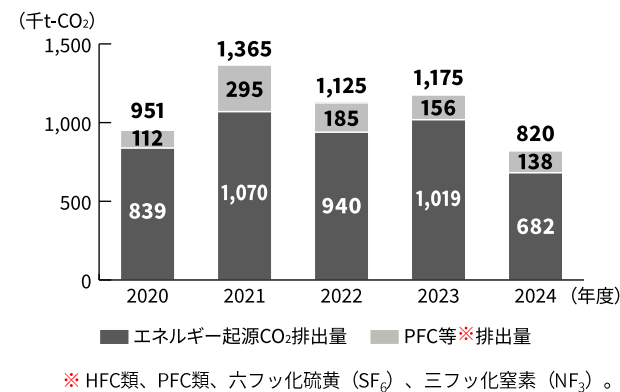
自己評価：★★★ 目標を上回る成果があった ★★ 目標を達成 ★ 一定の成果があった

シャープは、世界的に喫緊の課題となっている「気候変動」について、2030年の自社活動のCO₂排出量ネットゼロを目指して、事業活動に伴う温室効果ガス排出量の削減に取り組んでいます。2024年度のシャープの事業活動に伴う温室効果ガス排出量は、基準年度比39.9%減少の820千t-CO₂となりました。

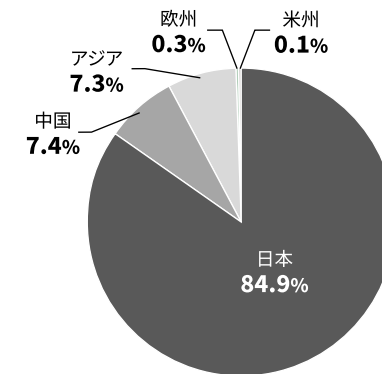
各事業所での省エネ活動に加え、非化石証書を活用して温室効果ガス排出量の削減に取り組んでいます。また、「ブランド事業に集中した事業構造の確立」に向けた事業構造の改革に伴い、エネルギー消費の大きいデバイス事業の資産売却や能力適正化を進めたことから、大幅な削減につながりました。

今後も目標の達成に向け、生産ラインの更なる効率化、再生可能エネルギーの導入などに積極的に取り組んでいきます。

■ 事業活動に伴う温室効果ガス排出量の推移



■ 温室効果ガス排出量の地域別内訳（2024年度）



環境活動： 気候変動

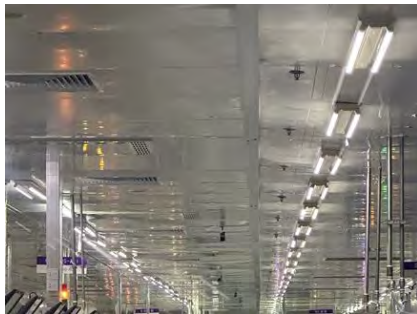
事業活動に伴う温室効果ガス排出量の削減

取り組み事例

生産拠点における温室効果ガス排出量の削減取り組み

中国の生産拠点WSECでは、工場の空調設備について電子制御システムの改修や全体最適制御を実施するとともに、様々な省エネ施策（工場内の照明のLED化等）を行っています。さらに、工場の屋根に出力規模2MW-dc、年間発電量2,485MWhの太陽光発電システムを設置しています。これらの取り組みにより、2024年度は約4千t-CO₂の温室効果ガス排出量を削減しました。

シャープは国内外の拠点において、省エネの取り組みや太陽光発電システムの導入などを積極的に推進し、グローバルでの温室効果ガス排出量の削減を進めていきます。



工場内照明のLED化



工場の屋根に設置された太陽光発電システム

環境活動： 気候変動

製品のライフサイクルアセスメント

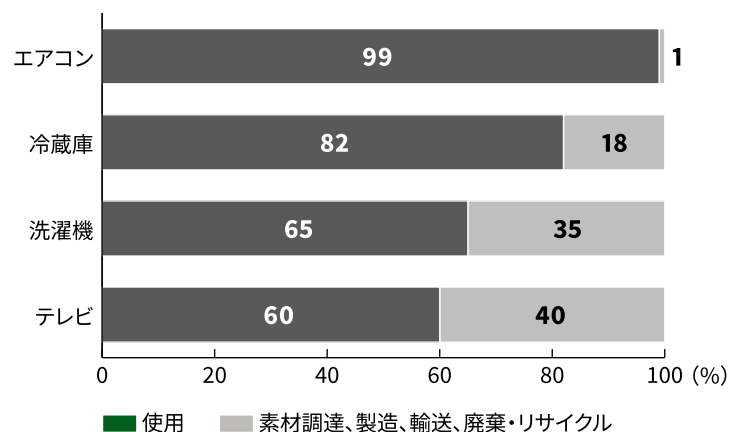
製品のライフサイクルを通じた環境負荷の把握と低減

製品のライフサイクル※における環境負荷をCO₂排出量に換算して定量的に把握するライフサイクルアセスメント（LCA）を実施し、その分析結果を製品企画・開発に活用しています。

一般的に家電製品は「使用時」の環境負荷が大きいことから、省エネ性能の向上に注力することで環境負荷の低減を効果的に進めています。

※ 素材などの調達から、製造、輸送、使用、廃棄、リサイクルまでの製品の生涯。

■ 家電4品目のライフサイクルにおけるCO₂排出量の割合



再生可能エネルギーの活用

シャープは脱炭素社会の実現に貢献するため、国内外の生産拠点への太陽光発電システムの導入をはじめとする再生可能エネルギーの活用を進めています。2024年度の再生可能エネルギー量は36,713万kWhでした。当社の電力使用量における再生可能エネルギーの利用率は25%になりました。なお、太陽光発電システムによる自家発電量は699万kWhでした。

■ 生産拠点への太陽光発電システム導入状況



生産拠点の屋根に設置された太陽光発電システム（左：亀山 右：NSEC）

環境活動：🌱 気候変動

再生可能エネルギーの活用

取り組み事例

「Life Eeeコネクト」サービスが令和6年度「新エネ大賞」の「資源エネルギー庁長官賞」を受賞

太陽光発電システムと家電や住設機器を連携して電気代を抑制するシャープのエネルギーマネジメントサービス「Life Eeeコネクト」が、一般財団法人新エネルギー財団が主催する令和6年度「新エネ大賞」（後援：経済産業省）の商品・サービス部門において、「資源エネルギー庁長官賞」を受賞しました。「新エネ大賞」は、太陽光など新エネルギーの導入促進を目的に、関連する機器・サービスの開発や分散型エネルギーの活用事例について、優れたものを表彰する制度です。

「Life Eeeコネクト」は、太陽光発電システムを設置されているご家庭において、当社独自のAIがお客さまに代わり家電や住設機器を賢く制御するエネルギーマネジメントサービスです。本サービスは、蓄電池制御で培ったAI制御を応用し、太陽光発電システムと家電・住設機器を連携制御して買電量を削減する業界初のサービスとして、2023年11月に提供を開始しました。

これまでにエアコンや給湯器、冷蔵庫、ドラム式洗濯乾燥機との連携を実現しています。

当社独自のAIによる家電・住設機器制御で余剰電力を有効活用し、電気代の効率的な削減を実現している点や、IoT機器の共通通信規格「ECHONET Lite」を活用することにより、他社製の家電や住設機器にも適用可能な仕組みとしている点が評価され、今回の受賞に至りました。

当社は今後も、太陽光発電システム・蓄電池システムを活用したサービス拡充に取り組み、社会全体のカーボンニュートラルの達成に貢献していきます。

関連情報：> [製品紹介サイト](#)

令和6年度 新エネ大賞受賞



(商品・サービス部門)
主催：一般財団法人新エネルギー財団

資源エネルギー庁長官賞

「業界初、AIにより再エネを最大活用し家電の電気代を削減する『Life Eeeコネクト』サービス」



「Life Eeeコネクト」サービスの連携イメージ

環境活動：🌱 気候変動

輸送における環境負荷低減

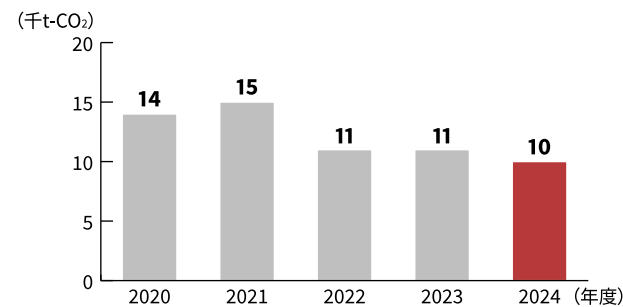
日本国内輸送における環境負荷低減

シャープは、「省エネ法※1」で求められる「エネルギー消費原単位の年平均1%以上改善」への遵守はもとより、環境負荷と輸送コストの抑制に向け、日本国内のシャープグループ全体で取り組んでいます。

2024年度の国内シャープグループの貨物輸送に伴う温室効果ガス排出量は10千t-CO₂となり、シャープ（株）の直近5年間（2020～2024年度）のエネルギー消費原単位は年平均8%の改善となりました。また、モーダルシフト※2に継続的に取り組み、トラック輸送から船舶（内航船）や鉄道（JRコンテナ）など環境負荷の低い輸送への切り替えを進めています。さらに、輸入製品を各地域での販売比率に応じて最適港に陸揚げすることで物流拠点間での再輸送を抑制するなど、輸送における環境負荷の低減に取り組んでいます。シャープは輸送において、国土交通省ならびに公益社団法人鉄道貨物協会が制定する「エコレールマーク※3」の取組企業として認定を取得しています。

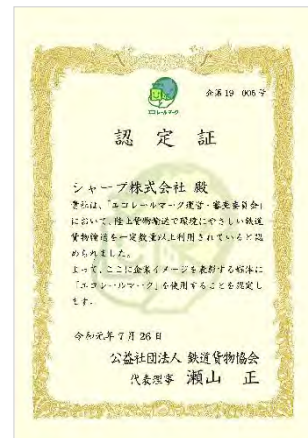
- ※1エネルギーの使用の合理化及び非化石エネルギーへの転換等に関する法律。
- ※2貨物輸送をトラック輸送から環境負荷の低い船舶・鉄道輸送に切り替えること。
- ※3鉄道貨物輸送を一定以上利用している企業や製品に対して認定され、製品パッケージやカタログなどへのマークの表示を通じて、環境に配慮した輸送手段を採用していることを周知。

■ 貨物輸送に伴う温室効果ガス排出量の推移（日本国内）



海外輸送における環境負荷低減

シャープは、海外輸送に伴う温室効果ガス排出量の削減にも取り組んでいます。具体的には、モーダルシフトの推進による航空輸送の削減や積載効率の向上に加え、生産拠点と消費地を結ぶ海上ルートおよび陸揚げ地の最適化、さらには工場により近いサプライヤーからの部品調達に切り替えるなど、幅広い取り組みを進めています。



「エコレールマーク」認定証

環境活動： 資源循環

資源循環に対する考え方

循環型社会の実現に向けて

シャープはこれまで、新しい製品を生み出すことで世の中に多様な価値を提供してきた一方で多くの資源を使用してきました。資源の有効利用により一層努め、最小限の資源で最大限の価値を継続的に提供することで、サーキュラーエコノミー（循環型経済）を構築し、循環型社会の実現を目指します。具体的には「製品」「製造」「リサイクル」の3つの領域に着目し、環境配慮型製品・デバイスの創出、環境貢献技術の開発、事業活動における環境負荷の低減、使用済み製品のリサイクルなど幅広い領域で取り組みます。

3つの領域でのアプローチ

- (1) 製品：新規開発製品に対して、環境配慮設計およびライフサイクルに関するアセスメントを実施し、省資源・長寿命・再生材の活用等を図ることで、バージンプラスチックの削減や廃棄物の削減に取り組んでいます。また、使用済み家電製品から回収したプラスチックを新しい家電製品の部材として再利用する「自己循環型マテリアルリサイクル技術」を実用化しています。

キーワード： **バージンプラスチック** **自己循環型マテリアルリサイクル技術**

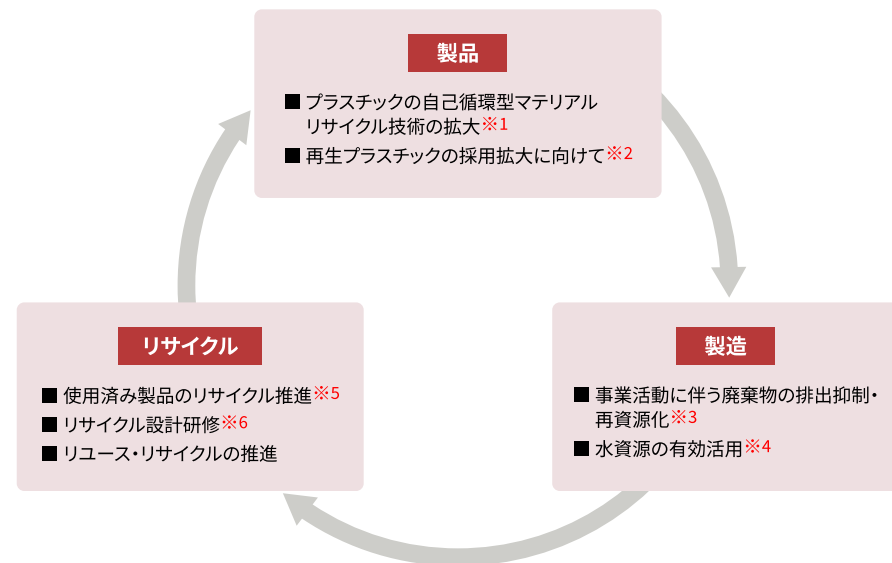
- (2) 製造：工場での環境負荷低減を目指し、資源の効率的な利用を推進しています。製造工程で発生する廃棄物の排出抑制・再資源化に取り組むとともに、受水量の削減や工程排水の循環利用を積極的に推進し、水資源の有効活用に取り組んでいます。

キーワード： **廃棄物** **水資源**

- (3) リサイクル：使用済み製品の回収・再資源化の推進に加えて、従業員に向けたリサイクル設計研修やリサイクル工場の見学などを通じて、循環型社会の実現に向けた活動に取り組んでいます。

キーワード： **使用済み製品のリサイクル** **リサイクル設計研修**

■ 資源循環活動の領域



※1 P.050参照。 ※2 P.051参照。 ※3 P.056参照。 ※4 P.058参照。 ※5 P.053参照。 ※6 P.054参照。

環境活動： 資源循環

バージンプラスチック削減の取り組み

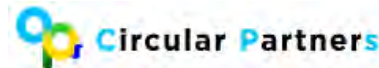
バージンプラスチック削減に対する考え方

プラスチックは、その有用性から幅広い製品や容器包装に利用されており、現代社会に不可欠な素材です。一方、海洋プラスチックごみ問題、石油資源の枯渇問題などを契機として、国内外においてプラスチックに係る資源循環の促進等の重要性が高まっています。

シャープは、製品や包装材に使用するバージンプラスチックの削減に向けた取り組みを強化するため、バージンプラスチックに関する中期目標を設定しました。目標達成に向けて分科会を設置し、プラスチック以外の素材への代替化や再生プラスチック・バイオプラスチックの利用促進などに取り組んでいます。

バージンプラスチックに関する中期目標の設定

シャープは、資源循環への取り組みを確実なものにするため「サーキュラーパートナーズ※1」に参加し、以下の目標を設定して循環型社会の実現に取り組んでいます。



※1 経済産業省が主管するサーキュラーエコノミーに関する産官学のパートナーシップ。

目標指標	当該年度の新製品における「再生プラスチックまたはバイオプラスチック使用製品」の機種数割合
目標水準	70 %以上
目標年度	2030年度

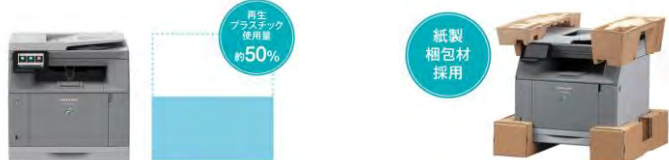
バージンプラスチック削減分科会

シャープは、バージンプラスチックの使用量削減に向けた取り組みを着実に進めるため、社内の技術者で構成する「バージンプラスチック削減分科会」を新たに設置しました。バージンプラスチック削減に向けた協議やさまざまな情報・動向の共有を図っています。

バージンプラスチックの削減事例

シャープはバージンプラスチックの使用量削減に向け、「プラスチック以外の素材への代替化」「再生プラスチックの採用」「バイオプラスチックの採用」に積極的に取り組んでいます。

■ バージンプラスチック削減取り組み事例

包装材・製品	再生プラスチックの採用およびプラスチック以外の素材への代替化 複合機の本体総樹脂量（重量比）の約50%に再生プラスチック材を採用するとともに、発泡スチロールの代用として段ボール等の紙製梱包材を採用し、プラスチック素材を大幅に削減 
製品	再生プラスチックの採用事例 スマートフォンの筐体に約60%再生プラスチック材を採用 
	バイオプラスチックの採用事例 プラズマクラスター冷蔵庫※2に付属の「たまご仕切り」に抗菌作用※3のある竹粉を配合したバイオマス複合プラスチックを採用 

※2 Fit63シリーズ: SJ-MF55P-H/MF51P-W/MF46P-H/MF43P-W/MW46P-H。

※3 【試験依頼先】（一財）カケンテストセンター 【試験方法】JIS Z 2801 抗菌性試験【抗菌方法】2,6-ジメトキシ-1,4-ベンゾキノロンやタンニンによる【対象場所】たまご仕切り【試験結果】99%以上の抗菌効果。

環境活動： 資源循環

資源循環型社会に貢献する環境技術

2024年度の目標	2024年度の実績	自己評価	2025年度の重点取り組み目標
■ ポリスチレン（PS）の高付加価値化検討 ■ 製品への再生プラスチックの採用拡大	■ HIPSの水平リサイクル基礎開発完了 ■ 冷蔵庫、複合機、空気清浄機に新たに採用	★★★	■ HIPSリサイクル材の実用化 ■ 製品への再生プラスチックの採用拡大

自己評価： ★★★ 目標を上回る成果があった ★★ 目標を達成 ★ 一定の成果があった

プラスチックの自己循環型マテリアルリサイクル技術の拡大

使用済みプラスチックを新しい製品の原料として再生利用するマテリアルリサイクルは、日用品や雑貨などに再利用する「オープンマテリアルリサイクル」が一般的です。その大半は1度きりの再利用であり、再利用後は一般ゴミとして廃棄されてしまいます。

一方、シャープは限りある資源の有効活用と廃棄物削減に向けて、使用済み家電製品から回収したプラスチックを新しい家電製品の部材として何度も繰り返し再生利用可能な「自己循環型マテリアルリサイクル技術」を関西リサイクルシステムズ（株）※1と共同で開発し、特定家庭用機器再商品化法（家電リサイクル法）が施行された2001年度より実用化しています。

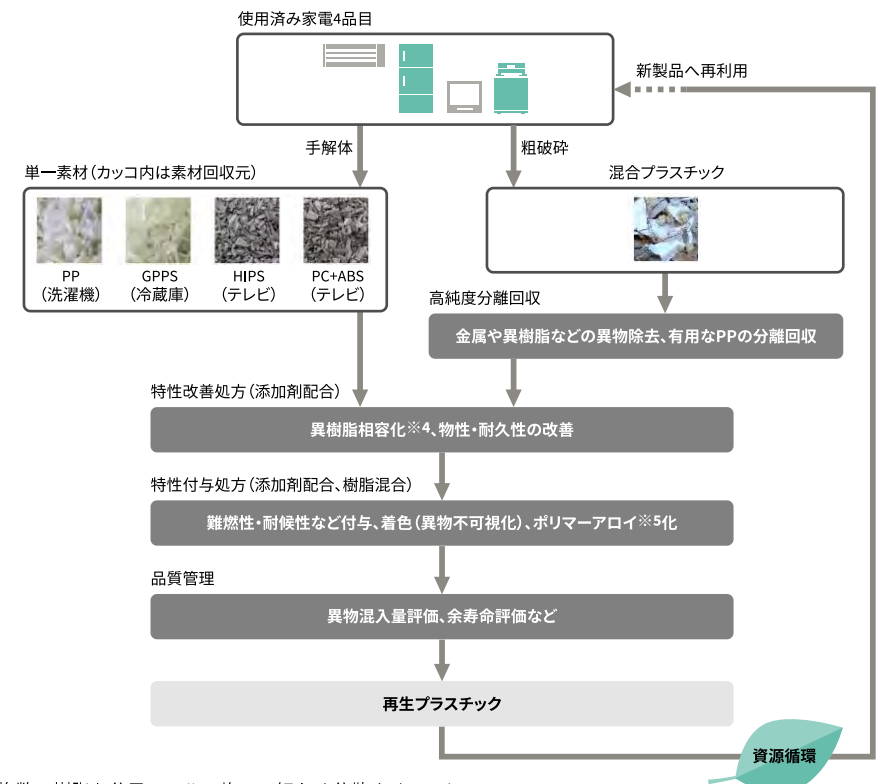
金属や種類の異なるプラスチックが混在する混合プラスチックからポリプロピレン（PP）を高純度に取り出す「高純度分離回収」技術や、回収したPP・HIPS※2・PC+ABS※3などの素材を新品材料と同等の特性に改善する「特性改善処方」技術を通じて再生利用可能なプラスチック量の増大に取り組んでいます。また、独自の「特性付与処方」技術を用いて難燃性や耐候性、抗菌性などをもつ高付加価値材料を開発し、用途拡大にも取り組んでいます。さらに、最適な品質を確保するための「品質管理」技術など、回収から品質管理まで一貫した技術開発を手掛けることで高品質な再生プラスチックを生成するリサイクルを実現しています。

※1 シャープ（株）と三菱マテリアル（株）など6社が共同で出資している家電リサイクル会社。

※2 耐衝撃性ポリスチレン、汎用ポリスチレン（GPPS）にゴム成分を加えて耐衝撃性を付与した樹脂。

※3 ポリカーボネートとアクリロニトリル・ブタジエン・スチレンのアロイ材（複数のポリマーを混合することで、新しい特性を持たせた樹脂）。

■ 家電4品目から回収したプラスチックの再資源化フロー



※4 複数の樹脂を分子レベルで均一、細かく分散させること。

※5 複数の樹脂を混合することで新しい特性を持たせた樹脂のこと。

環境活動： 資源循環

資源循環型社会に貢献する環境技術

再生プラスチックの採用拡大に向けて

シャープは使用済みプラスチックの再資源化を更に促進する取り組みとして、使用済みプラスチックを新材同等に再生し、新しい家電製品の同種部品に再利用する「水平リサイクル」に加え、再生プラスチックに新たな価値（難燃性、耐候性、高剛性、着色など）を付与する「アップグレードリサイクル」の技術開発を推進しています。

2024年度は、使用済み冷蔵庫から回収したポリプロピレンを原料とし、家電製品に要求される物性と耐久性を確保しながら再生プラスチックの課題であった外観品質を大幅に向上させた「白色着色再生ポリプロピレン」を開発し、冷蔵庫の外観部品に採用しました。これまで再生プラスチックは、使用環境の汚れや異物など不純物混入による黒点や、原料ばらつきによる色ムラなど、外観上の問題から内部部品への採用に限定されてきました。今回、関西リサイクルシステムズ（株）と共同で開発した技術によって、原料の分離回収・選別から再生加工までの一連のプロセスを最適化し、シャープ独自の再生技術を用いることで家電製品の外観部品に採用可能な高品質の白色再生プラスチックの量産が可能となりました。この技術により再生プラスチックの適用範囲を拡大することができるため、製品の再生プラスチック使用率の更なる向上が期待できます。

また、新たな取り組みとして、使用済み家電製品から回収したポリスチレン（PS）を原料とした「耐衝撃性再生ポリスチレン」の開発を進めています。ポリスチレンは家電製品の主要なプラスチック材料ですが、熱劣化や異物による悪影響を受けやすいため、従来技術では水平リサイクルが難しく、これまでは日用品や雑貨などに利用されていました。2024年度は、ポリスチレン原料の分離回収技術と新材同等の物性に改善する処方技術の基礎開発を完了しました。今後は耐久性付与や量産化技術の開発を着実に推進し、2025年度中の実用化を目指します。

関連情報：>[自己循環型マテリアルリサイクルの要！関西リサイクルシステムズが生み出す高品質再生プラスチック原料のひみつ](#)

■使用済みプラスチックのリサイクル方法



■着色再生ポリプロピレンの採用事例



環境活動： 資源循環

資源循環型社会に貢献する環境技術

■ サークュラーエコノミーの実現に向けて

シャープの独自技術である「自己循環型マテリアルリサイクル技術」により開発した再生プラスチックは、2024年度発売モデルの冷蔵庫・エアコン・洗濯機・小型家電に採用し、その使用量は累計21千tに達しています（2001～2024年度実績）。

2024年度は薄型テレビ由来の再生PC+ABSを、環境ラベル※が必要な複合機の部品に新たに採用しました。家電4品目から始まったプラスチックのリサイクル技術をシャープのさまざまな製品に広く展開し、製品を通じた環境負荷低減に努めます。

今後は家電4品目だけでなく、当社の全ての製品へ自己循環型マテリアルリサイクルの展開を目指し、サーキュラーエコノミーの実現に貢献していきます。

※ 地球への環境負荷低減に繋がる製品やサービスにラベルが付与される制度。EPEAT、ブルーエンジェル、エコマークなど。

■ サークュラーエコノミーの実現に向けて



■ 再生プラスチックの採用事例



製品	パーツ名	再生プラスチックの種類	原材料
洗濯機	水槽	PP	洗濯機 水槽
冷蔵庫	ファンルーバー、ポンプカバー		冷蔵庫 野菜ケース
	シャワーダクトカバー、冷蔵庫仕切り 他		
	エバポレーターカバー		洗濯機 脱水槽、バランサー 他
エアコン	露カバー、モーター押さえ	難燃PP	エアコン・冷蔵庫・洗濯機の部品
スティック掃除機	スタンド台、ノズル 他		
セラミックファンヒーター	ケーシング	難燃HIPS	薄型テレビ 背面キャビネット
空気清浄機	電源ボックス	難燃PC+ABS	薄型テレビ 背面キャビネット
車載用プラズマクラスターイオン発生機	内部構造部品		
複合機	LCDホルダー 他		
ハンディターミナル充電器	充電器筐体		

関連情報：> [特集コンテンツ「プラスチックの自己循環型マテリアルリサイクル技術」](#)

環境活動： 資源循環

使用済み製品のリサイクルの推進

2024年度の目標	2024年度の実績	自己評価	2025年度の重点取り組み目標
■洗濯機ラインの搬送効率向上、作業者への負荷軽減	■搬送効率約29%向上	★★	冷蔵庫ラインのコンプレッサーの処理効率向上

自己評価：★★★ 目標を上回る成果があった ★★ 目標を達成 ★ 一定の成果があった

使用済み製品のリサイクルに対する考え方

シャープは、限りある資源の有効活用により持続可能な社会の実現に貢献するため、世界各国・地域のリサイクル法規制を遵守し、消費者、リサイクル業者との協力のもと、使用済み製品の回収とリサイクルを積極的に推進しています。

<日本国内>

家電4品目（エアコン・テレビ・冷蔵庫・洗濯機）のリサイクルを推進

シャープは家電リサイクルBグループ※1の一員として、全国19か所のプラントで高効率リサイクルシステムを構築・運用しています。2024年度の当世家電4品目の引取台数は約2,297千台（前年度比101%）、再商品化重量は約64千t（前年度比99%）でした。なお、再商品化率は、特定家庭用機器再商品化法（家電リサイクル法）で定められている法定基準を4品目とも上回っています。

※1 シャープ（株）、ソニー（株）、日立グローバルライフソリューションズ（株）、（株）富士通ゼネラル、三菱電機（株）などで構成。

■当世家電4品目の再商品化等実施状況（2024年度）

値は全て小数点以下を切捨て

	単位	エアコン	ブラウン管テレビ	薄型テレビ	冷蔵庫・冷凍庫	洗濯機・衣類乾燥機	合計
指定引取場所での引取台数	千台	360	62	985	442	442	2,297
再商品化等処理台数	千台	351	63	989	439	439	2,286
再商品化等処理重量	t	14,219	1,349	14,934	25,548	17,933	73,986
再商品化重量	t	13,540	1,002	12,944	20,551	16,937	64,976
再商品化率	%	95	74	86	80	94	—
法定再商品化率	%	80	55	74	70	82	—

資源有効利用の取り組み

シャープは、関西リサイクルシステムズ（株）※2とともに資源の有効利用とリサイクル処理の効率化に取り組んでいます。

リサイクル処理工程ではコンテナで入荷された洗濯機の荷降ろし作業をこれまで人力で対応しており、特にドラム式洗濯機は60kg～80kgの重量があるため、作業者にとって負荷の高い重筋作業となっていました。そこで、2023年度には洗濯機を供給作業場所まで自動投入する傾転装置を導入し、2024年度には作業効率性、安全性の向上を目的に搬送コンベアを導入しました。これにより、搬送効率が29%向上し、作業効率も3%向上することができました。

※2 シャープ（株）と三菱マテリアル（株）など6社が共同で出資している家電リサイクル会社。



洗濯機搬送ライン



傾転装置

環境活動： 資源循環

使用済み製品のリサイクルの推進

使用済み製品のリサイクルの推進および地域とのコミュニケーション

関西リサイクルシステムズ（株）は家電リサイクル法にのっとり、使用済みの家電4品目（エアコン、テレビ、冷蔵庫、洗濯機）を、大阪府枚方市と三重県伊賀市でリサイクルしています。地域の皆さまにより家電リサイクルを知ってもらうため、行政や教育委員会と連携し、地元小中学校からの工場見学や出前授業、また中学校・高校への総合探求・職業講話※1にも初参加しました。2024年度は国内・海外合わせて1,695人、累計3万3千人以上の見学者を受け入れました。出前講座や地域イベント※2にも引き続き参画し、洗濯機の解体ショーや上ぶたの解体体験を取り入れた活動などを行いました。

※1 「実際に現場で働く人」が講師として招かれ、さまざまな職業の人から話を聞き、仕事の面白さや将来の選択肢を広げる機会を設ける事を目的とした授業。

※2 ひらかたエコフォーラム2024（2024年2月10日開催）で洗濯機の解体ショーを、ひらかた資源循環シンポジウム holantotte-ほらんとって-（2025年3月9日開催）では解体体験を実施。



地域イベントでのショー（左：洗濯機の解体ショー 右：洗濯機の上ぶたの解体体験）

リサイクル設計研修の実施

シャープでは、製品ライフサイクルを考慮したモノづくりを推進することを目的として、主に製品の企画・設計担当者を対象としたリサイクル設計研修を実際のリサイクルの現場である関西リサイクルシステムズ（株）の協力を得て実施しています。2024年11月にはテレビの担当者など8人、2025年4月には白物家電の担当者25名が受講しました。

研修では、設計の段階でリサイクルに配慮して設計することの重要性や、プラスチックの

マテリアルリサイクルを推進するための考え方、リサイクル工場の見学などを行いました。また、実際に10年以上使用された全自動洗濯機やフィルター自動清掃付きエアコン室内機、冷蔵庫、2024年度から家電リサイクルの対象となった有機ELテレビの解体実習を行い、ねじ締めなどの固定方法によって解体性が異なることや、単一素材にまで分解することの大切さを実感してもらいました。また、より品位の高いリサイクル素材を得るために、素材表示や設計配慮について学び、現場の声に耳を傾けました。

受講者からは「リサイクル現場への設計配慮の必要性が理解できた」「品質とリサイクル性の両立に取り組んでいきたい」などの声が聞かれました。今後も、材料選択からリサイクルまでを考慮したモノづくりが進められるよう、社内意識の醸成を進めていきます。



解体実習の様子



講義の様子

複写機・複合機のリユース・リサイクルの推進

シャープは、自社流通ルートおよび業界共同ルートで回収した使用済み複写機・複合機のリユース・リサイクルを進めています。また、使用済みのトナーカートリッジを回収し、新品同等の品質に再生して出荷する取り組みを進めており、設計段階からリサイクル性に配慮することで使用時の耐久性と再生時の加工時間短縮を実現しています。