

2026年3月期第2四半期（中間期）連結決算に関する 補足説明資料

証券コード：6745

2025.11.06

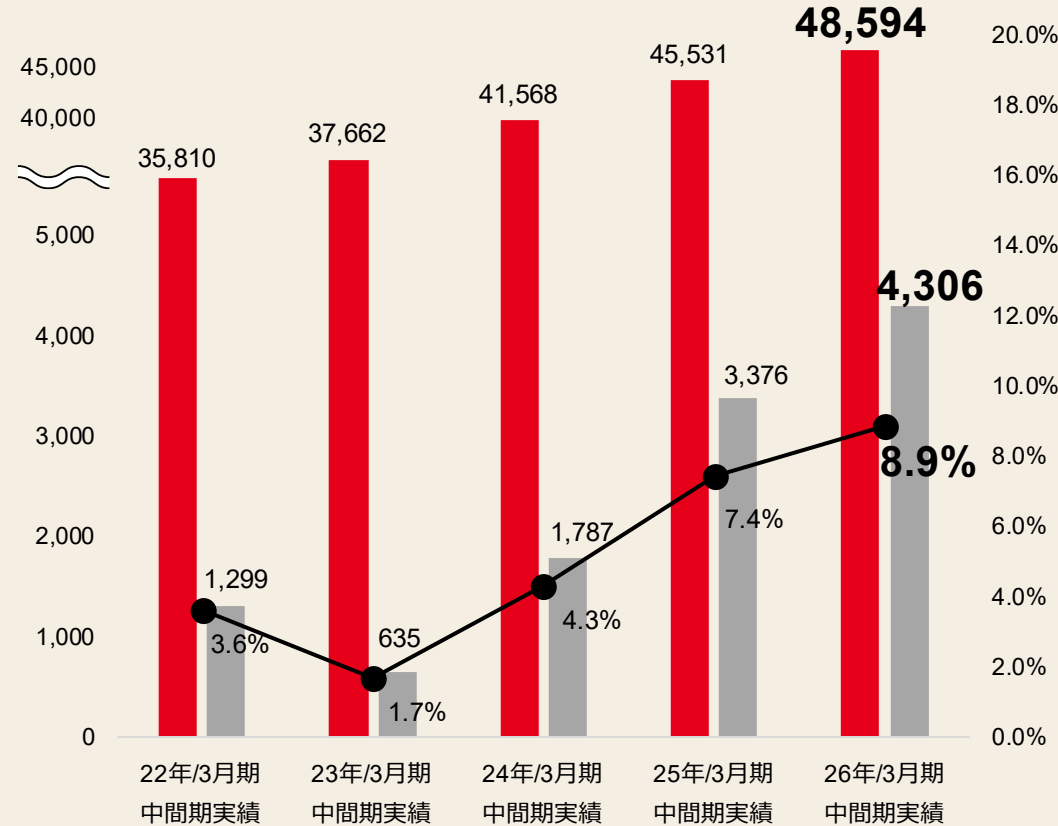


2026年3月期第2四半期（中間期） 連結業績概要

決算ハイライト

中間期における連結売上高・営業利益は過去最高を更新し、全セグメントにて増収増益
注力事業であるストックビジネス、海外においても、中間期の売上高が過去最高を更新

連結売上高・営業利益・利益率



セグメント別損益

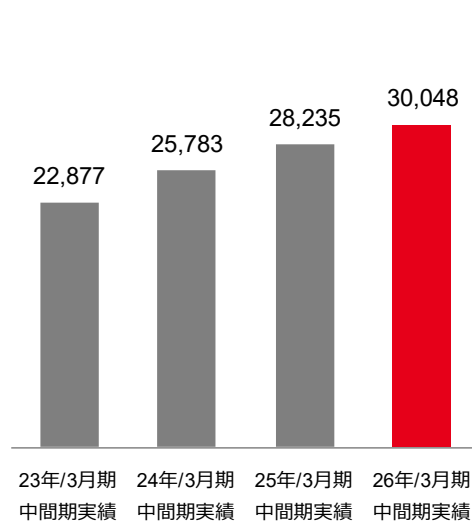
(百万円)	売上高／利益	対前年同期比 増減額 (増減率)
■ 火災報知設備	30,048	1,812 (6.4%)
■ 保守	3,971	421 (11.9%)
■ 消火設備	9,801	306 (3.2%)
■ 防犯設備	2,089	60 (3.0%)
	6,041	904 (17.6%)
	1,198	515 (75.5%)
	2,702	38 (1.5%)
	139	30 (27.7%)

主要指標

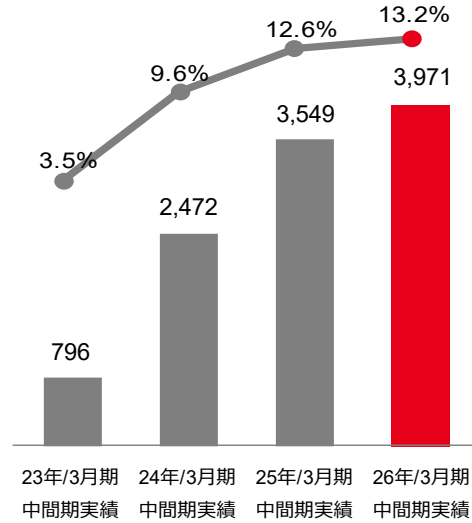
(百万円)	売上高／ 構成比・比率	対前年同期比 増減額 (増減率)
ストックビジネス（保守＋リニューアル）売上高	19,965	513 (2.6%)
国内売上高に占めるストックビジネス構成比	55.1%	△1.8pp
海外売上高	12,382	1,046 (9.2%)
連結売上高に占める海外比率	25.5%	0.6pp

業績推移(百万円)

売上高



セグメント利益・利益率



ポイント

事業環境

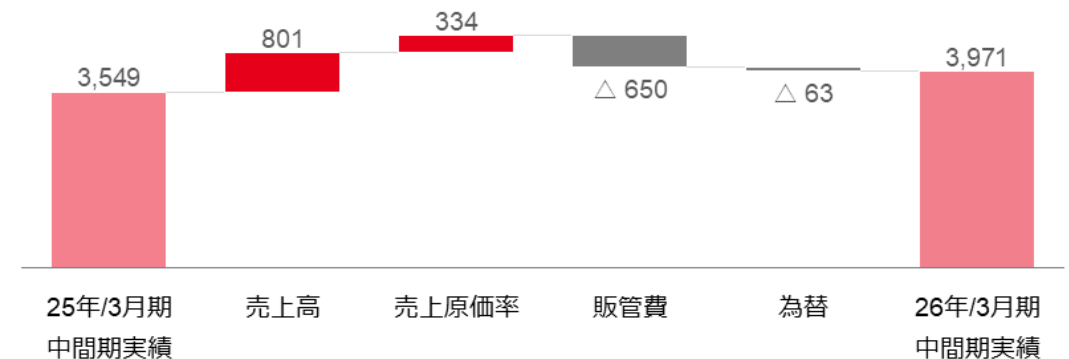
- 国内市場では、首都圏を中心とした再開発需要が堅調。既存物件の更新需要は旺盛な状況。
- 海外市場では、特に東南アジア市場の経済成長に伴って建築需要が拡大。

売上高

- 国内事業では、リニューアルの伸長に加え、代理店、販売店への機器販売の好調が増収に寄与。
- 海外事業はアジア・パシフィックの牽引により増収。

セグメント利益・国内事業において、採算性重視の施策による収益性改善が継続。

営業利益増減要因分析

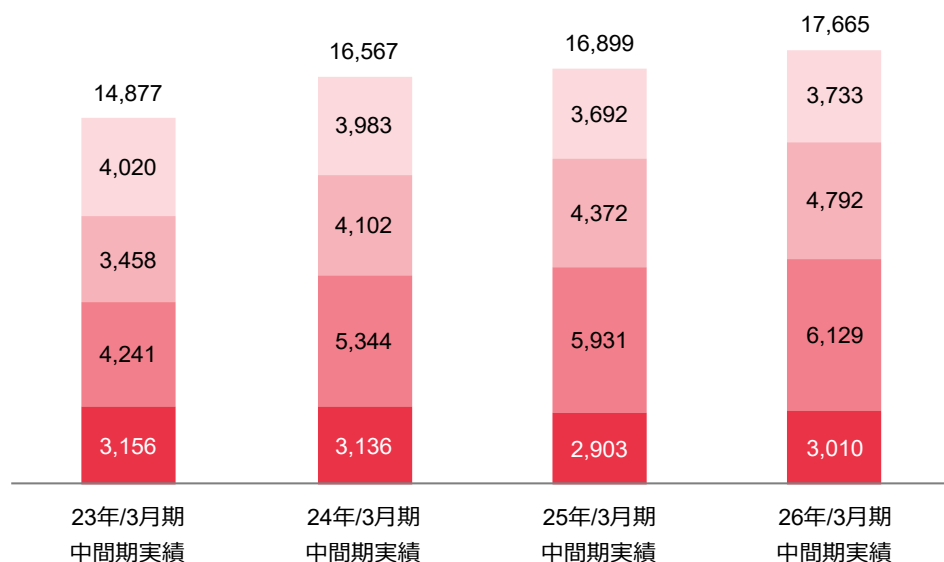


(百万円)	23年/3月期 中間期実績	24年/3月期 中間期実績	25年/3月期 中間期実績	26年/3月期 中間期実績	対前年同期比 増減率
売上高	22,877	25,783	28,235	30,048	6.4%
国内	14,877	16,567	16,899	17,665	4.5%
海外	8,000	9,216	11,335	12,382	9.2%
セグメント利益	796	2,472	3,549	3,971	11.9%
受注高	29,189	31,035	34,492	37,295	8.1%
国内	21,188	21,818	23,156	24,913	7.6%
海外	8,000	9,216	11,335	12,382	9.2%
受注残高	17,581	17,615	18,187	19,971	9.8%

業績推移(百万円)

売上高

■ 火報新築 ■ 火報リニューアル ■ 火報機器販売 ■ 弱電他



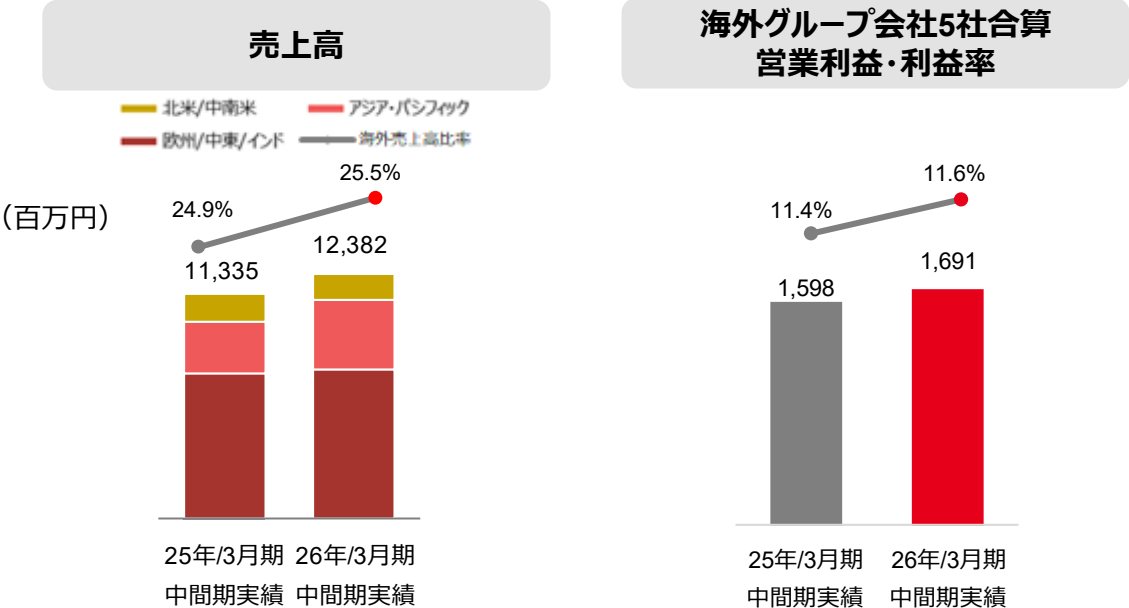
(百万円)	23年/3月期 中間期実績	24年/3月期 中間期実績	25年/3月期 中間期実績	26年/3月期 中間期実績	対前年同期比 増減率
国内売上高	14,877	16,567	16,899	17,665	4.5%
火報新築	3,156	3,136	2,903	3,010	3.7%
火報リニューアル	4,241	5,344	5,931	6,129	3.3%
火報機器販売	3,458	4,102	4,372	4,792	9.6%
弱電他	4,020	3,983	3,692	3,733	1.1%
火報工事付構成比					
火報新築	42.7%	37.0%	32.9%	32.9%	
火報リニューアル	57.3%	63.0%	67.1%	67.1%	

※火報リニューアル売上高について、2025年3月期より連結まで対象を拡大する見直しを行っております。
 なお、24/3月期の実績については、見直し後の算出式に基づき作成したものを記載しております。

ポイント

- 機器販売は代理店、販売店との協業施策により、リニューアル関連の販売が伸長。
- 火報新築は採算性や施工キャパシティを考慮した計画的な受注活動を継続して推進。採算性改善や追加受注獲得により増収。
- 火報リニューアルは建物ライフサイクルに沿った計画的な受注活動により増収。

業績推移(百万円)



(百万円)	25年/3月期中間期		26年/3月期中間期		対前年同期比 増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
海外合計	11,335	100.0%	12,382	100.0%	9.2% (10.7%)
北米/中南米	1,359	12.0%	1,312	10.6%	△3.5% (1.0%)
アジア・パシフィック	2,608	23.0%	3,565	28.8%	36.7% (40.9%)
欧州/中東/インド	7,367	65.0%	7,504	60.6%	1.9% (1.8%)
海外売上高比率		24.9%		25.5%	0.6pp
為替レート (円/USD)		152.78		146.02	-
為替レート (円/GBP)		195.57		195.94	-

※カッコ内の数値は為替影響額を除いた値を示しています。

地域別売上高ポイント

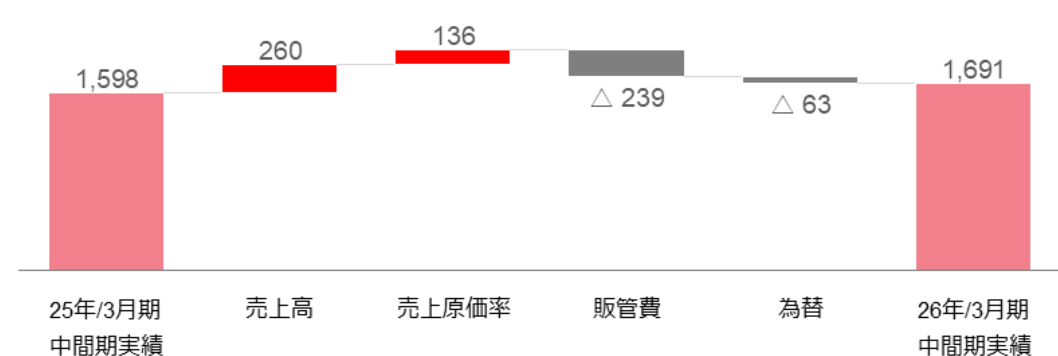
- 北米/中南米

 - 北米地域は計画通りに推移しており、為替影響を除くと増収。
- アジア・パシフィック

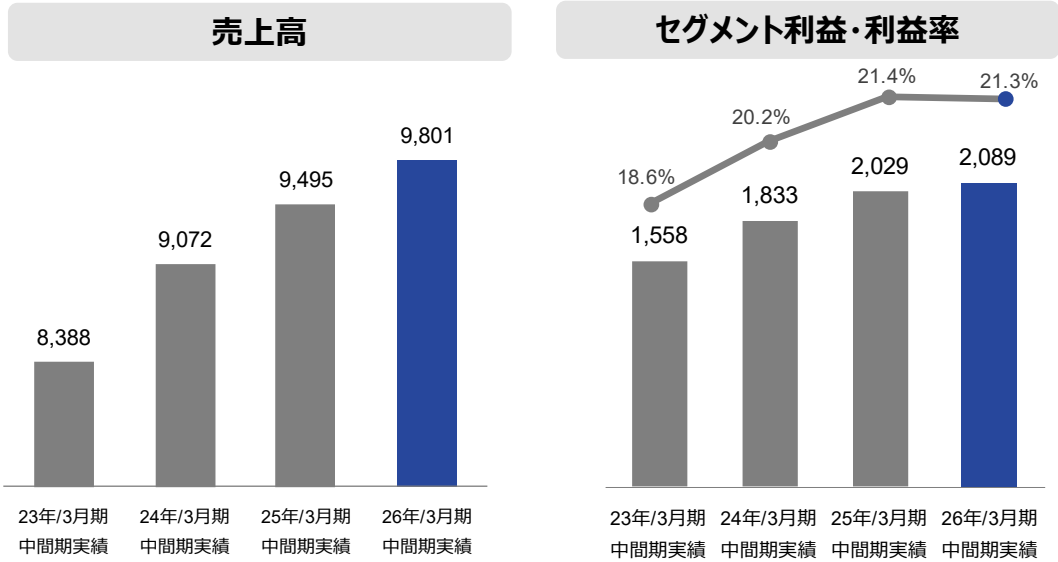
 - 主力地域のベトナムではシステム販売が好調に推移。
 - 建設需要が増加するバッテリーエネルギー貯蔵システム市場への販売増も継続。
- 欧州/中東/インド

 - 本地域の主要販売先である英国を含む欧州は堅調に推移。

営業利益増減要因分析



業績推移(百万円)

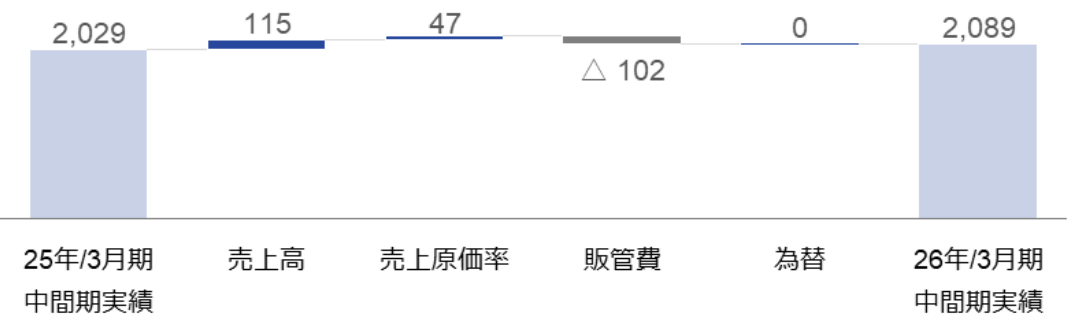


(百万円)	23年/3月期 中間期実績	24年/3月期 中間期実績	25年/3月期 中間期実績	26年/3月期 中間期実績	対前年同期比 増減率
売上高	8,388	9,072	9,495	9,801	3.2%
点検	5,499	5,648	5,709	5,848	2.4%
整備工事	2,889	3,423	3,785	3,953	4.4%
セグメント利益	1,558	1,833	2,029	2,089	3.0%
受注高	12,221	13,373	13,676	15,283	11.7%
受注残高	6,319	7,184	7,346	8,681	18.2%

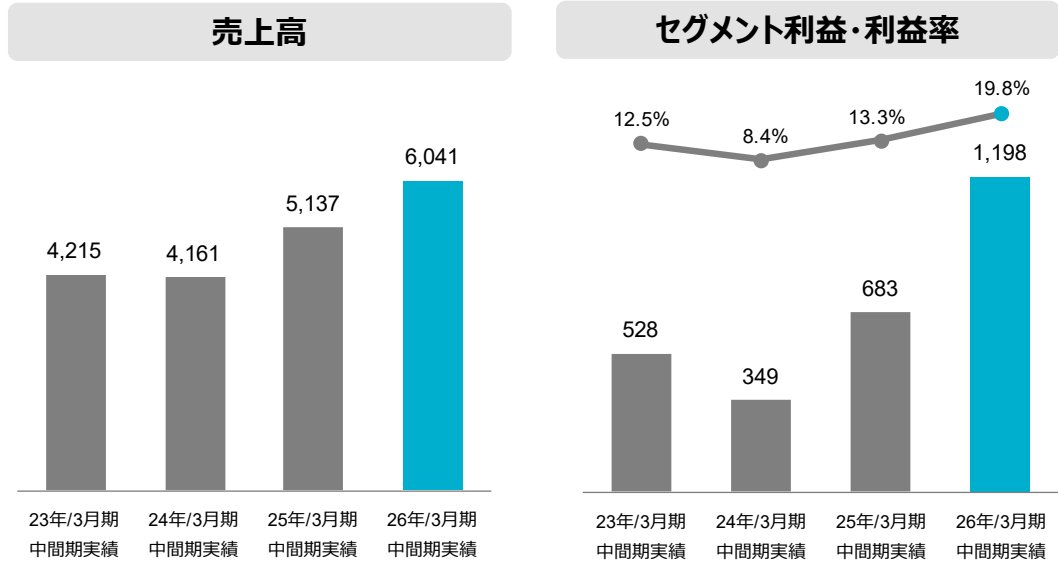
ポイント

事業環境	- 保守の営業対象となる防火対象物の市場における件数は年々増加傾向。 - 再開発等の大規模建物の増加によって専門的な対応力を持つメーカーでの点検需要が高まっている。
売上高	- 点検は契約率上昇により増収。 - 整備工事は定期交換の積極的な提案施策の効果により伸長。
セグメント利益	整備工事の売上高伸長および採算性重視の受注活動により増益。

営業利益増減要因分析



業績推移(百万円)



(百万円)	23年/3月期 中間期実績	24年/3月期 中間期実績	25年/3月期 中間期実績	26年/3月期 中間期実績	対前年同期比 増減率
売上高	4,215	4,161	5,137	6,041	17.6%
建物向け	3,653	3,323	3,874	5,078	31.1%
トンネル向け	562	837	1,263	962	△23.8%
セグメント利益	528	349	683	1,198	75.5%
受注高	5,486	6,669	5,695	7,252	27.3%
受注残高	8,817	12,516	11,599	11,313	△2.5%

ポイント

事業環境

- 建物向け消火設備における建設需要は、首都圏を中心に堅調に推移。
- トンネル非常用設備は、リニューアル需要が一定量あり。

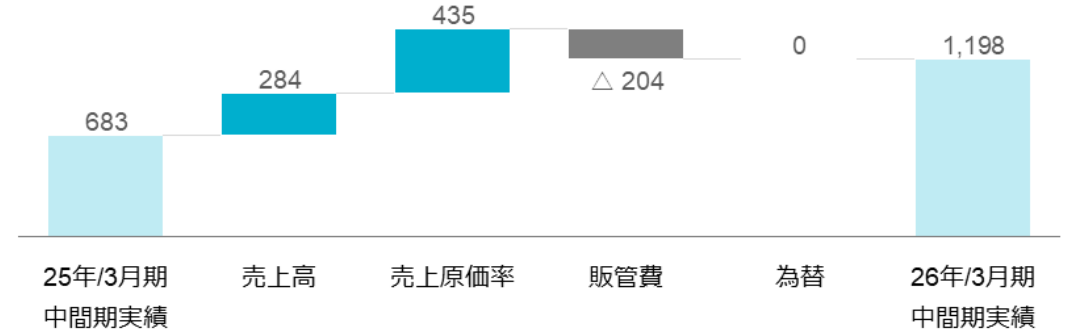
売上高

- 建物向け消火設備は上期に納入案件が集中し、大幅に伸長。
- トンネル非常用設備は大型案件の収益計上があった前期と比べ減収。

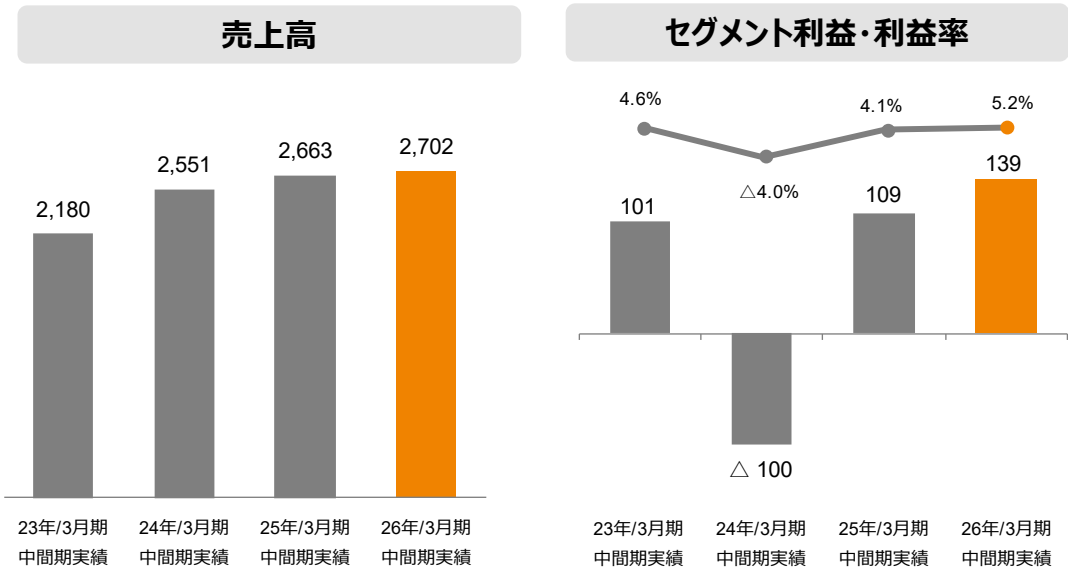
セグメント利益

- 建物向けにおける採算性の良い案件の収益計上が寄与。
- 採算性重視の受注活動により売上原価率が改善。

営業利益増減要因分析



業績推移(百万円)



(百万円)	23年/3月期 中間期実績	24年/3月期 中間期実績	25年/3月期 中間期実績	26年/3月期 中間期実績	対前年同期比 増減率
売上高	2,180	2,551	2,663	2,702	1.5%
セグメント利益	101	Δ 100	109	139	27.7%
受注高	2,607	3,251	3,439	3,708	7.8%
受注残高	1,878	2,234	2,315	2,454	6.0%

ポイント

事業環境

- コロナ禍後の社会経済の正常化に伴い、オフィス勤務への回帰が進み、需要が高まっている。
- 無人・省人化や業務効率化等、多様な働き方に合わせた製品・サービスが拡大してきており、他のシステムとの連携が進みつつある。

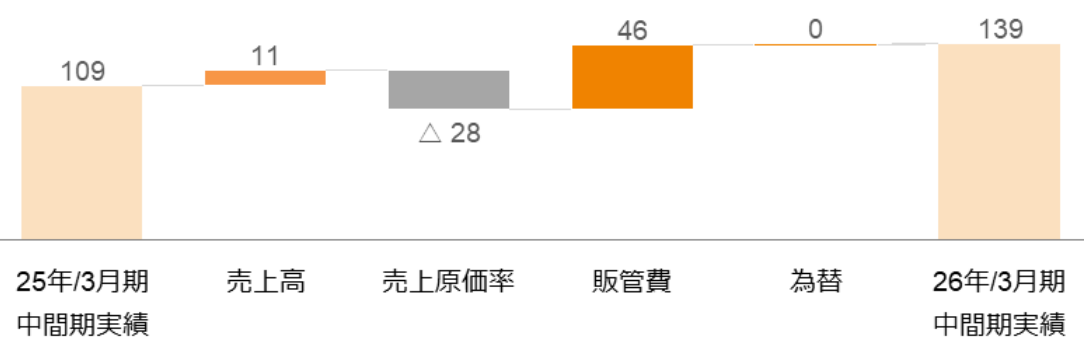
売上高

- 入退室管理システムは、竣工後に保守や改修工事につながる物件の選択受注の成果により順調に推移。

セグメント利益

- 製造コスト増の影響を受けるも全体では増益。

営業利益増減要因分析



売上債権と棚卸資産の圧縮を計画的に実施

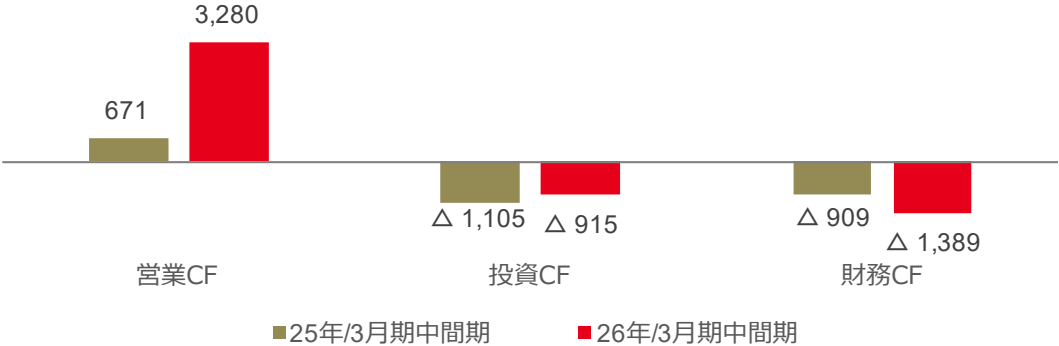
連結貸借対照表

(百万円)	25年/3月期 中間期実績	26年/3月期 中間期実績	増減
流動資産	55,453	62,441	6,988
現金及び預金	10,203	22,272	12,068
売上債権	26,141	24,080	△ 2,060
棚卸資産	18,374	15,082	△ 3,292
固定資産	23,643	23,633	△ 10
資産合計	79,097	86,075	6,977
負債	24,718	24,233	△ 485
仕入債務	6,967	5,596	△ 1,371
純資産	54,378	61,841	7,463
負債・純資産合計	79,097	86,075	6,977

連結キャッシュフロー計算書

主な前期比増減額

(百万円)	増減
税金等調整前当期純利益	+1,032
売上債権の増減額（△は増加）	△1,102
たな卸資産の増減額（△は増加）	+1,289
仕入債務の増減額（△は減少）	+1,332



Appendix

火災報知設備を軸に、建物内の安全・安心に貢献する各種ソリューションをトータルで提供
海外事業の売上高が25.5%を占める

防犯設備

防犯設備の製造、販売、施工

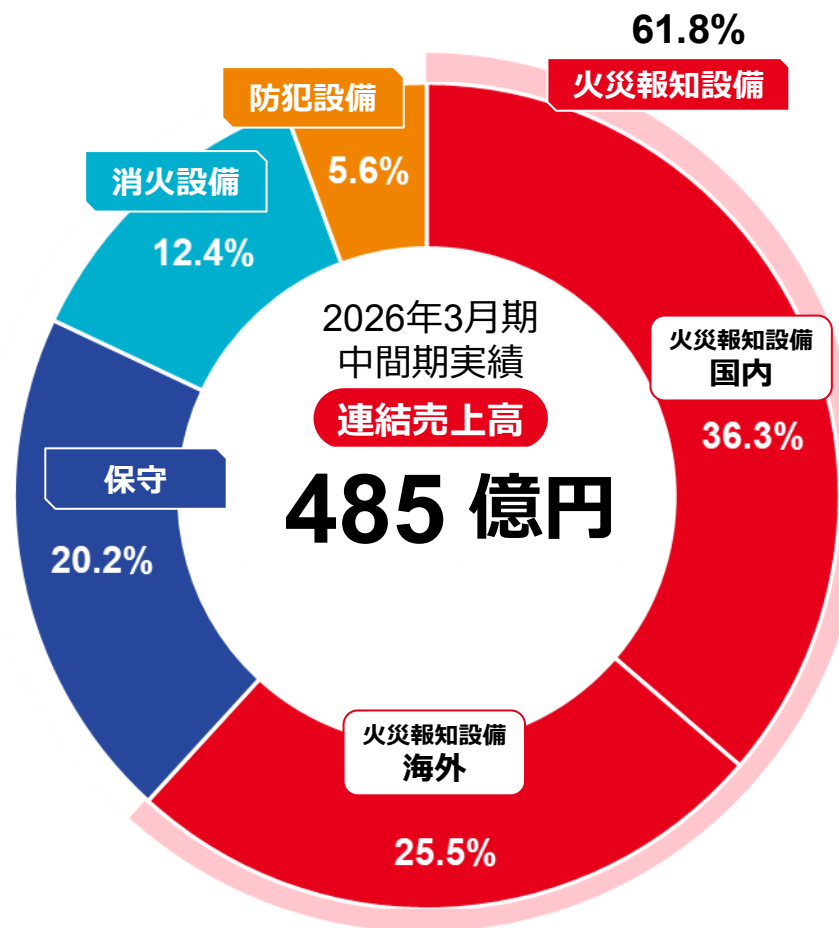
- 入退室管理システム
- 鍵管理システム
- 電気錠制御システム、他



消火設備

消火設備の製造、販売、施工

- スプリンクラー設備
- 放水銃システム
- 屋内・屋外消火栓設備、他



火災報知設備

火災報知設備の製造、販売、施工

- 自動火災報知設備
- 非常警報設備
- 火災通報装置
- 超高感度煙監視システム、他

国内向け

海外向け



保守

防災設備に係る保守点検、整備工事



ホーチキは3つのビジネスタイプを展開

工事付

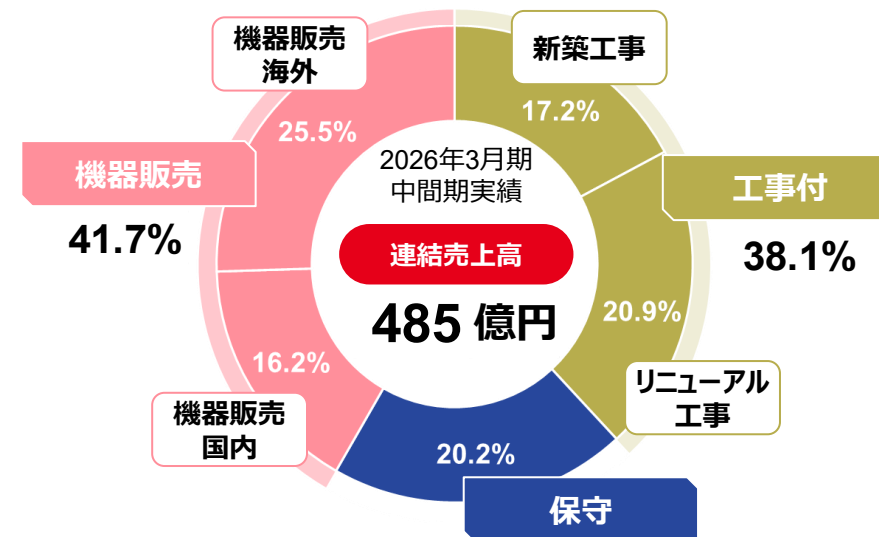
- 新築・リニューアル工事における製品の設置・試験調整まで含めたシステムの販売

保守

- 消防設備における点検・整備工事

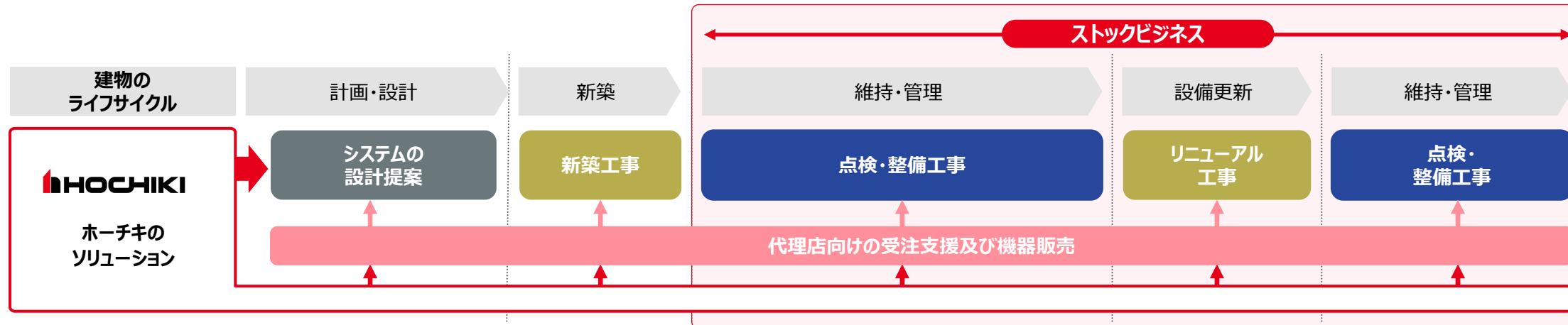
機器販売

- 代理店等への機器販売
- 海外は機器販売のみ展開



建物のライフサイクルに沿ったホーチキの価値提供

- 建物のライフサイクルに沿ったソリューションをご提案することで、お客様と長期間にわたりリレーションを構築



2026年3月期第2四半期（中間期） 連結セグメント別業績概要



(百万円)		25年/3月期 中間期実績	26年/3月期 中間期予想	26年/3月期 中間期実績	対前年同期比		対予想比	
					増減額	増減率	増減額	増減率
火災報知設備	売上高	28,235	28,000	30,048	1,812	6.4%	2,048	7.3%
	営業利益	3,549	3,350	3,971	421	11.9%	621	18.5%
	営業利益率	12.6%	12.0%	13.2%	0.6pp	－	1.3pp	－
保守	売上高	9,495	10,100	9,801	306	3.2%	△ 298	-3.0%
	営業利益	2,029	2,470	2,089	60	3.0%	△ 380	-15.4%
	営業利益率	21.4%	24.5%	21.3%	△ 0.1pp	－	△ 3.1pp	－
消火設備	売上高	5,137	5,200	6,041	904	17.6%	841	16.2%
	営業利益	683	530	1,198	515	75.5%	668	126.2%
	営業利益率	13.3%	10.2%	19.8%	6.5pp	－	9.7pp	－
防犯設備	売上高	2,663	2,700	2,702	38	1.5%	2	0.1%
	営業利益	109	280	139	30	27.7%	△ 140	-50.2%
	営業利益率	4.1%	10.4%	5.2%	1.1pp	－	△ 5.2pp	－
合計	売上高	45,531	46,000	48,594	3,062	6.7%	2,594	5.6%
	営業利益	3,376	3,400	4,306	929	27.5%	906	26.7%
	営業利益率	7.4%	7.4%	8.9%	1.4pp	－	1.5pp	－
※参考 海外グループ会社5社 単純合算	売上高	13,979	13,400	14,542	562	4.0%	1,142	8.5%
	営業利益	1,598	1,600	1,691	93	5.8%	91	5.7%
	営業利益率	11.4%	11.9%	11.6%	0.2pp	－	△ 0.3pp	－

※海外グループ会社の収益は連結相殺後の数値にて火災報知設備セグメントに含まれておりますが、海外事業の収益構造の参考値として掲載いたします。

pp: パーセンテージポイント

(百万円)	25年/3月期中間期実績		26年/3月期中間期実績		対前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
受注高	57,304	100.0%	63,540	100.0%	6,235	10.9%
火災報知設備	34,492	60.2%	37,295	58.7%	2,803	8.1%
(うち海外)	(11,335)	(19.8%)	(12,382)	(19.5%)	(1,046)	(9.2%)
保守	13,676	23.9%	15,283	24.1%	1,606	11.7%
消火設備	5,695	9.9%	7,252	11.4%	1,556	27.3%
防犯設備	3,439	6.0%	3,708	5.8%	269	7.8%
受注残高	39,449	100.0%	42,420	100.0%	2,971	7.5%
火災報知設備	18,187	46.1%	19,971	47.1%	1,784	9.8%
(うち海外)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
保守	7,346	18.6%	8,681	20.4%	1,335	18.2%
消火設備	11,599	29.4%	11,313	26.7%	△ 286	△2.5%
防犯設備	2,315	5.9%	2,454	5.8%	138	6.0%

2026年3月期第2四半期（中間期） 連結売上高ビジネスタイプ×市場別推移



(百万円)	25年/3月期 中間期実績		26年/3月期 中間期実績		対前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
国内事業 合計	34,195	75.1%	36,211	74.5%	2,015	5.9%
工事付売上高	17,239	50.4%	18,554	51.2%	1,314	7.6%
新築売上高	7,283	42.2%	8,390	45.2%	1,107	15.2%
（うち火報新築売上高）	(2,903)	(16.8%)	(3,010)	(16.2%)	(107)	(4%)
リニューアル売上高	9,956	57.8%	10,163	54.8%	207	2.1%
（うち火報リニューアル売上高）	(5,931)	(34.4%)	(6,129)	(33.0%)	(197)	(3.3%)
保守売上高	9,495	27.8%	9,801	27.1%	306	3.2%
ストックビジネス売上高（リニューアル+保守）	19,451	56.9%	19,965	55.1%	513	2.6%
機器販売売上高	7,460	21.8%	7,855	21.7%	394	5.3%
海外事業 合計	11,335	24.9%	12,382	25.5%	1,046	9.2%
連結売上高 合計	45,531	-	48,594	-	3,062	6.7%
工事付売上高	17,239	37.9%	18,554	38.2%	1,314	7.6%
保守売上高	9,495	20.9%	9,801	20.2%	306	3.2%
機器販売売上高	18,796	41.2%	20,238	41.6%	1,441	7.7%

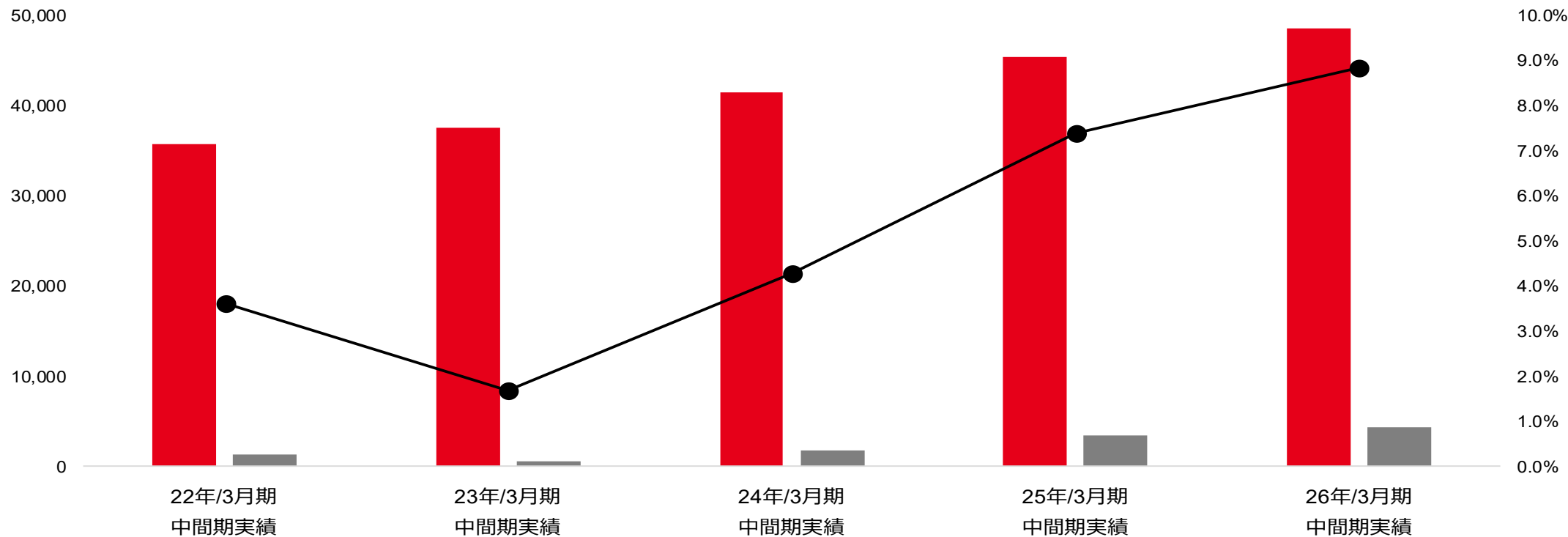
2026年3月期第2四半期（中間期） 海外地域別売上高



(百万円)	25年/3月期 中間期実績	26年/3月期 中間期実績	対前年同期比	
			増減額	増減率
北米・中南米	1,359	1,312	△ 47	△3.5%
北米	1,080	1,062	△ 17	△1.6%
その他	279	249	△ 29	△10.7%
アジア・パシフィック	2,608	3,565	956	36.7%
ベトナム	1,244	1,457	213	17.2%
フィリピン	134	61	△ 72	△54.1%
バングラデシュ	174	153	△ 20	△11.9%
東アジア（日本除く）	138	542	403	290.8%
その他	917	1,350	432	47.2%
欧州・中東・インド	7,367	7,504	137	1.9%
英国	3,855	4,039	183	4.8%
欧州（英国除く）	1,898	2,004	106	5.6%
中東	1,233	1,133	△ 99	△8.1%
その他	379	326	△ 53	△14.0%
合計	11,335	12,382	1,046	9.2%

2026年3月期第2四半期（中間期） 連結貸借対照表の概要

(百万円)	25年/3月期 中間期	25年/3月期 期末	26年/3月期 中間期	対前年同期末比		対前期末比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
資産合計	79,097	89,655	86,075	6,977	8.8%	△ 3,580	△ 4.0%
流動資産	55,453	66,087	62,441	6,988	12.6%	△ 3,645	△ 5.5%
固定資産	23,643	23,567	23,633	△ 10	△ 0.0%	65	0.3%
有形固定資産	12,688	12,663	12,804	115	0.9%	141	1.1%
無形固定資産	868	1,060	1,109	241	27.8%	49	4.7%
投資その他の資産	10,086	9,844	9,718	△ 367	△ 3.6%	△ 125	△ 1.3%
負債合計	24,718	30,333	24,233	△ 485	△ 2.0%	△ 6,100	△ 20.1%
流動負債	17,477	23,055	17,025	△ 451	△ 2.6%	△ 6,029	△ 26.2%
固定負債	7,241	7,278	7,207	△ 33	△ 0.5%	△ 70	△ 1.0%
純資産合計	54,378	59,321	61,841	7,463	13.7%	2,519	4.2%
株主資本	49,732	54,373	56,108	6,376	12.8%	1,735	3.2%
資本金	3,798	3,798	3,798	-	-	-	-
資本剰余金	2,728	2,728	2,728	-	-	-	-
利益剰余金	47,652	49,681	51,416	3,764	7.9%	1,735	3.5%
自己株式	△ 4,446	△ 1,835	△ 1,835	2,611	-	0	-
その他の包括利益累計額	4,476	4,743	5,552	1,076	24.0%	808	17.0%
非支配株主持分	169	204	180	11	6.5%	△ 23	△ 11.7%
負債純資産合計	79,097	89,655	86,075	6,977	8.8%	△ 3,580	△ 4.0%
自己資本比率	68.5%	65.9%	71.6%	3.1pp	-	5.7pp	-



(百万円)

■ 売上高	35,810	37,662	41,568	45,531	48,594
■ 営業利益	1,299	635	1,787	3,376	4,306
● 営業利益率	3.6%	1.7%	4.3%	7.4%	8.9%

国内民間非住宅建設投資額

(兆円)	2018 実績	2019 実績	2020 実績	2021 実績	2022 実績	2023 見込	2024 見込	2025 見通し	2026 見通し	CAGR (18-25)
建設投資額	11.5	11.6	9.0	9.5	10.2	10.8	10.9	11.6	12.4	0.1%

出典：「建設経済モデルによる建設投資の見通し（2025 年 10 月）」（建設経済研究所）を元に当社作成

国内防火対象物件数

(千件)	2017 実績	2018 実績	2019 実績	2020 実績	2021 実績	2022 実績	2023 実績	2024 実績	CAGR (17-24)
防火対象物件数	4,089	4,119	4,185	4,215	4,228	4,247	4,265	4,280	0.7%
うち複合用途	625	630	645	655	663	667	669	671	1.0%

出典：「消防白書」（消防庁）を元に当社作成

火報グローバルマーケット規模

(\$m)	2021 実績	2022 実績	2023 実績	2024 見通し	2025 見通し	2026 見通し	2027 見通し	2028 見通し	CAGR (23-28)
合計	5,553	5,860	6,161	6,425	6,698	7,020	7,377	7,763	4.7%
America	1,621	1,686	1,787	1,884	1,938	2,002	2,094	2,202	4.3%
EMEA	2,028	2,144	2,244	2,306	2,408	2,536	2,662	2,792	4.5%
Asia & Oceania	1,904	2,030	2,130	2,235	2,351	2,483	2,620	2,769	5.4%

出典：「Fire Detection & Suppression Equipment Report –2024 Analysis」（Omdia）を元に当社作成

本資料には将来予測に関する記述が含まれております。

将来予測に関する記述にはその他の情報とあわせて、当社グループの将来の成長計画が含まれています。この将来予測は当社が現時点で入手可能な情報に基づいて作成したものであり、将来の出来事に関する現在の当社の見通し、期待、計画が記述されているに過ぎません。我々はこの将来予測について、新たな結果に関する情報や将来の出来事によっても、最新情報への更新や修正の義務を負うものではありません。

また、本資料中で論じられる予測の対象となる将来の出来事は、現実には起こらないか或いは予期されたことと大きく異なる可能性があり、これらの違いには多くの要素が原因となりえます。

本資料において使用されている商標は、関係各社の保有する登録商標又は出願商標です。

お問い合わせ先

ホーチキ株式会社 経営企画部

TEL 03 (3444) 4115

E-mail team_ir@hochiki.co.jp