



2025年7月22日

報道関係者各位
プレスリリース

株式会社ピクセラ
(東証スタンダード 6731)

株式会社ピクセラと台湾の LASKO International Limited, Inc.との 独占代理店契約締結に関するお知らせ ～ ウェルネスブランド「Re・De」が台湾市場へ本格進出 ～

デジタル機器を通じて新しい生活を提案する株式会社ピクセラ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：藤岡 毅、以下「当社」）は、この度、台湾市場への本格参入を目指し、台湾における Lasko ブランド(※1)の総代理店である LASKO International Limited, Inc.（本社：台湾 桃園市、總經理：劉世煌、以下「LASKO International」）と、台湾エリアにおける当社グループ製品の独占販売代理店契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

本契約は、当社の海外事業戦略における重要な一歩であり、ウェルネス&ライフスタイルブランド「Re・De（リデ）」の成長戦略を加速させるものと位置付けております。本契約により、当社グループのウェルネス&ライフスタイルブランド「Re・De（リデ）」は、2025年冬より台湾の主要家電量販店およびECサイトで順次展開を開始する予定です。



PIXELA
GROUP



樂司科國際

■本契約締結の目的と背景

<台湾プレミアム家電市場の展開>

台湾では消費者の可処分所得の上昇に伴い、調理・美容分野における高価格帯の家電製品への需要が高まっており、高い市場成長性が見込まれています。

<LASKO Internationalの現地販路における強み>

Lasko(※1)は米国の扇風機・ヒーター市場でトップシェアを誇り、その総代理店である LASKO International は台湾全域に展開する主要な EC プラットフォームに加え、40カ所の主要百貨店、流通大手 COSTCO をはじめとする 32社の大型実店舗販売店を有しており、非常に強力な市場浸透力を有しております。

<当社の海外成長戦略>

当社は、2027年までに「Re・De」ブランドをアジアの主要5地域(台湾、韓国、中国、シンガポール、香港)へ展開する目標を掲げており、本契約はその第一弾となります。今回の台湾進出は、今後の他地域への展開に向けた先行事例として、販売戦略やマーケティングノウハウを確立する上で重要な意味を持ちます。



PIXELAGROUP PRESS RELEASE

■製品ラインアップと発売時期

台湾市場では、以下の製品を順次販売予定です。

- ・2025年12月：Re・De Hairdry（リデヘアドライ）
- ・2026年1月：Re・De Pot（リデポット）
- ・2026年3月：Re・De Range（リデレンジ）

いずれも日本市場で高い評価を得ているプレミアム家電であり、美しさと機能性を両立したデザインで、台湾の消費者に「Re・De」が提唱する「心地をリデザインする」新しいライフスタイルを提供してまいります。

■代表メッセージ

<株式会社ピクセラ 代表取締役社長 藤岡 毅>

この度、LASKO International Limited, Inc.との提携を通じて、Re・Deが描くライフスタイルを台湾の皆様にお届けできることを大変嬉しく思います。本契約は、我々のアジア市場開拓における重要な一歩となるでしょう。

代表取締役 藤岡 毅

<LASKO International Limited, Inc. 總經理 劉世煌>

株式会社ピクセラと提携し、Re・Deブランドを台湾市場に導入できることを光栄に思います。我々の持つ現地の販売網とピクセラの製品力を融合させることで、消費者に新たな生活体験を提供し、共にプレミアム家電の新たな市場を切り拓いていけると確信しています。

■Re・Deについて

「Re・De」は心地をリデザインするウェルネスブランドです。

2020年より電気圧力鍋「Re・De Pot」をはじめとした調理家電を中心に展開し、2022年12月、より人々の暮らしを豊かにするため、暮らしに関わるあらゆる製品ジャンルを展開するブランドへと進化しました。

モノやコトのあり方を捉え直す＝「リデザイン」をテーマに、単なる家電ブランドではなく「心地をリデザインするウェルネスブランド」として、ユーザーのあらゆる「心地」にフォーカスした製品開発を行っています。

「Re・De」は、生活の中のあらゆる瞬間に「Re・De」の製品が存在することで、お客様の生活をより豊かに、心地よいライフスタイルに整えていけるようなブランドを目指してまいります。

Re・De

Re・De 公式 Web サイト	https://re-de.jp/
Re・De 公式 Instagram	https://www.instagram.com/re_de_official/
Re・De 公式オンラインショップ	https://re-de.shop/
Re・De ブランドサイト	https://brand.re-de.jp/
あなたとリデザインがつながるメディア「Re DESIGN」	https://re-design-media.jp/



PIXELAGROUP PRESS RELEASE

■LASKO International Limited, Inc.について

会社名(商号)	LASKO International Limited, Inc. (樂司科國際股份有限公司)
代表者	總經理 劉世煌
所在地	3F., No.7, Changchun 6th Rd., Zhongli Dist., Taoyuan City, Taiwan (台湾桃園市長春六路7號3樓)
設立	2010年3月
事業内容	家電製品の輸入販売 (Lasko 製品の総代理)
URL	https://www.laskoproducts.com.tw/about-us/

■株式会社ピクセラについて

会社名(商号)	株式会社ピクセラ
代表者	代表取締役社長 藤岡 毅
所在地	〒550-0012 大阪府大阪市西区立売堀1-4-12 立売堀スクエア 5F
設立	1982年(昭和57年)6月
資本金	10億26百万円(2025年6月30日時点)
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場(証券コード:6731)
事業内容	パソコン向けデジタルテレビキャプチャー、デジタルテレビチューナー、IoT ホームサービス およびその関連機器、ビデオカメラ向けアプリケーションソフトウェア、スマートフォン・ タブレット向け周辺機器、などの開発、販売
URL	https://www.pixela.co.jp/

※1 Lasko は、扇風機やヒーターなどの家電製品で、米国のトップブランドとして知られるアメリカのメーカーです。

※ 文中に記載されている各種名称、会社名、商品名などは各社の商標または登録商標です。

※ 本リリースに記載された内容は、2025年7月22日の情報です。今後予告なく変更となる場合があります。

■本リリースについてのお問い合わせ先

株式会社ピクセラ 広報担当：橋谷

TEL : 050-1780-3293

E-mail : press.release@pixela.jp