



MEDIA LINKS®
Media Defined Networking®

2026年3月期 第3四半期
決算説明資料
株式会社メディアリンクス
2026年1月29日

1. 2026年3月期 第3四半期決算報告 (2025年4月～2025年12月)

2026年3月期 第3四半期 連結業績ハイライト

売上高の増加及び販管費の減少により、営業損失が縮小

売上高	売上総利益	販管費	営業損益
前年同期比 +4.8% 15億70百万円 (前年同期：14億97百万円)	前年同期比+4.2% 9億24百万円 (前年同期：8億87百万円)	前年同期比-7.3% 14億69百万円 (前年同期：15億84百万円)	-5億45百万円 (前年同期：-6億98百万円)





(百万円)	前年同期	今年度実績	増減額	前年同期比
売上高	1,497	1,570	73	4.8%
売上総利益	887	924	38	4.2%
販売費及び一般管理費	1,584	1,469	-115	-7.3%
営業損益	-698	-545	153	-
経常損益	-705	-567	138	-
当期純損益※	-705	-591	115	-

※親会社株主に帰属する当期純利益

2026年3月期 第3四半期 売上高/売上総利益

◆ 売上高：15億70百万円 <前年同期比 +4.8%>

アメリカの大手通信事業者向け売上が昨年度に比べ堅調に推移し、米州が前年同期比+15.0%となったことが寄与し、連結売上高は73百万円（4.8%）増加の、15億70百万円となった

アジア		<ul style="list-style-type: none">・ 日本市場については通信事業者のNW更新需要に対応・ 国外については大型案件なし
米州	 +15.0%	<ul style="list-style-type: none">・ 大手通信事業者に対する売上が昨年に比べて堅調に推移・ 昨年度のオリンピック影響によるプロジェクト遅延の反動
オーストラリア		<ul style="list-style-type: none">・ 継続してメンテナンスサポートサービスを提供・ 機器売上は減少
ヨーロッパ		<ul style="list-style-type: none">・ 昨年度受注したドイツのスポーツイベント案件の追加分を売上

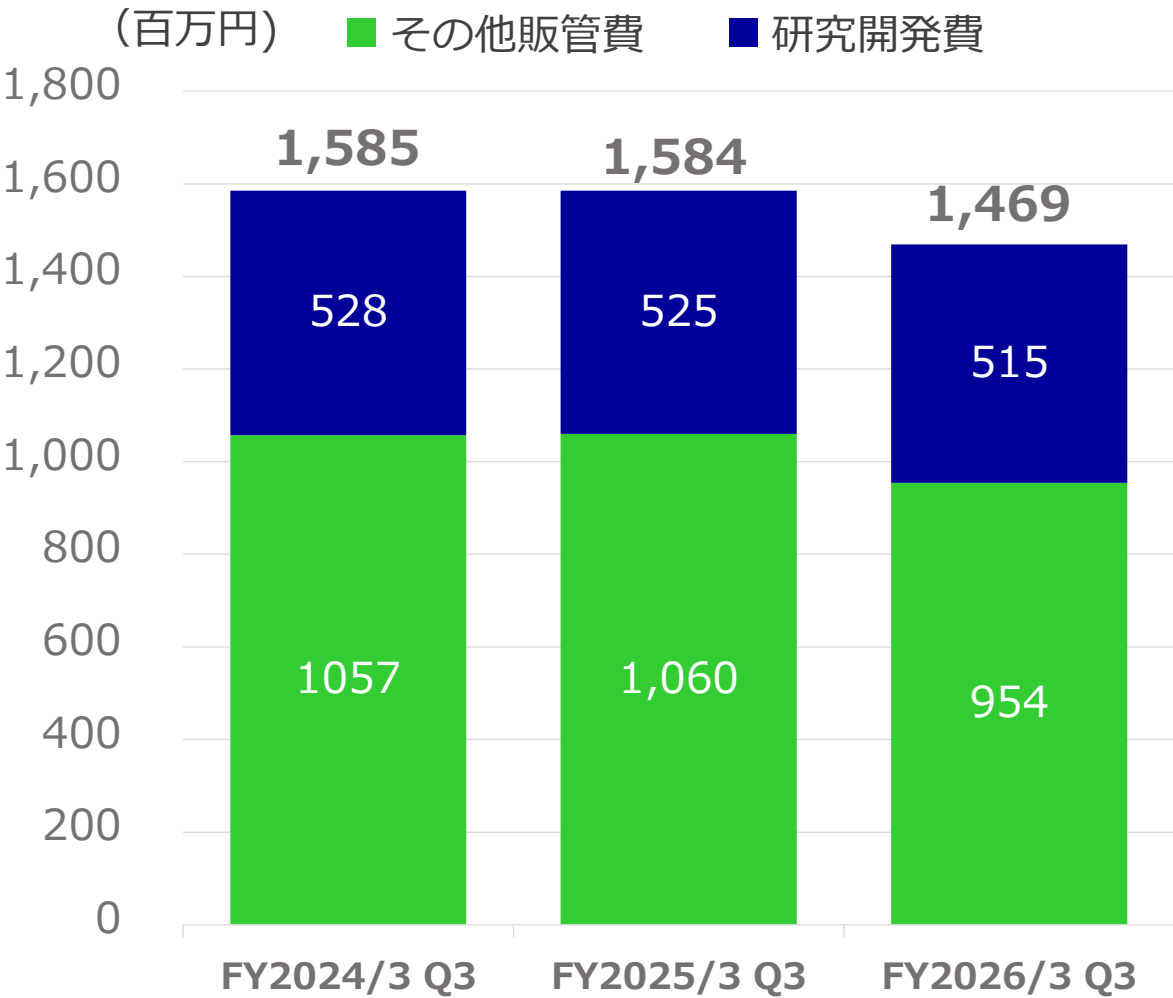
◆ 売上総利益： 9億24百万円 <前年同期比 +4.2%>

売上高の増加により、売上総利益は38百万円（4.2%）増加し、9億24百万円となった

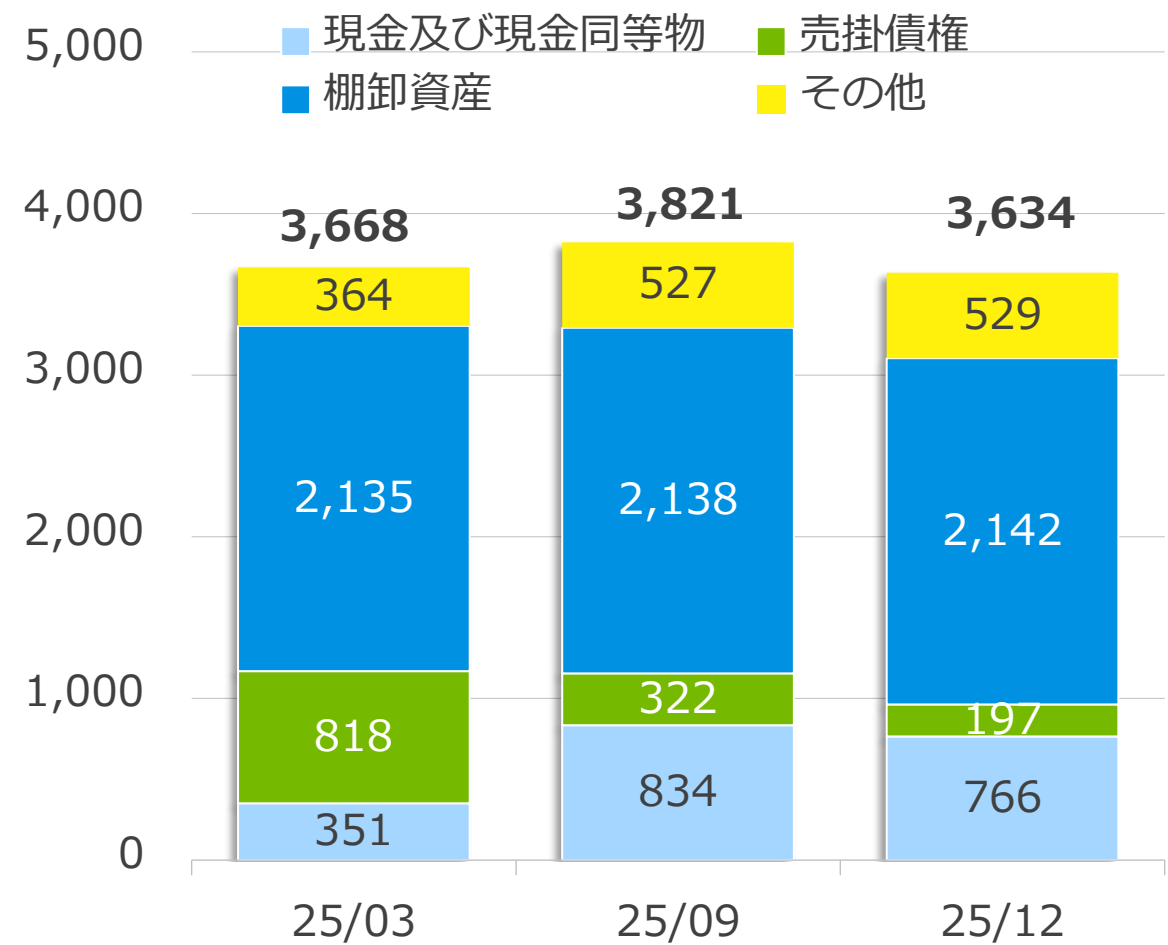
2026年3月期 第3四半期 販売費及び一般管理費

◆ 販売費及び一般管理費: 1,469百万円
<前年同期比: -7.3% (-115百万円)>

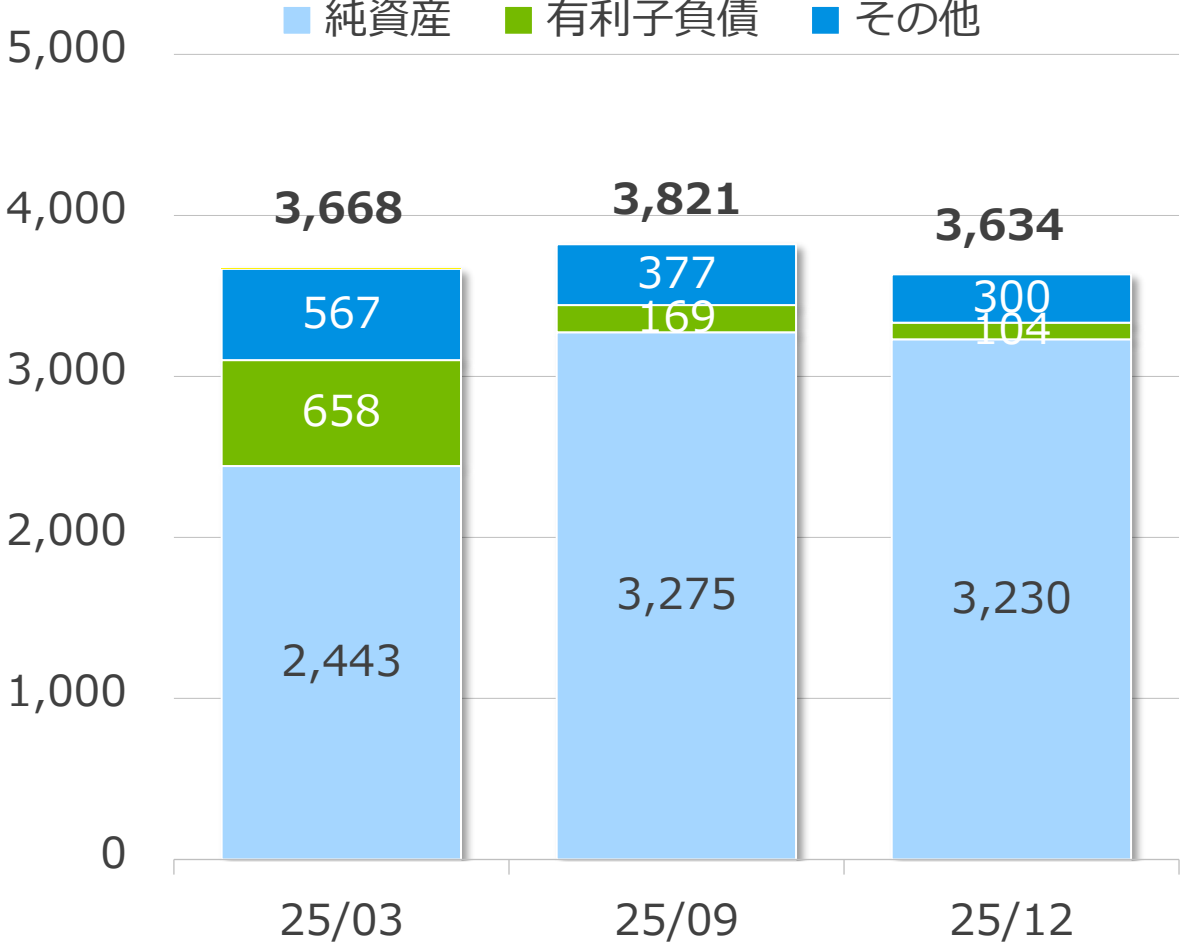
□ 研究開発費 515百万円 (-10百万円)
・ 新製品「Xscend®」の追加機能開発を進めた
□ その他販管費 954百万円 (-105百万円)
・ 継続してリソース最適化を進め、人件費をさらに削減
・ 役員報酬の追加削減
・ 販売活動費の削減



2026年3月期 第3四半期 貸借対照表



資産



負債及び純資産

2026年3月期 第3四半期トピックス_アジア市場

アジア市場

- ✓ 日本国内の通信事業者（2社）のNW新設需要
 - ・ 通信事業者 1 社に、2025年9月の展示会IBCにて発表した「Xscend®」のコンパクトモデル1RUを販売、将来NWへの採用にむけた機能評価を開始
 - ・ 前年度に受注した通信事業者 1 社のNW更新案件において、来年度に予定されているNW工事にむけた現地調査を完了
- ✓ 日本国内の放送局との共同実証実験
 - ・ 放送局と共同でPTPを利用したSTL伝送・マイクロ波伝送の実証実験を実施
- ✓ 中国の通信事業者・放送局のNW新設需要
 - ・ 国内の通信事業者のNW拡張需要に対して「MD8000」を第3四半期に売上済

2026年3月期 第3四半期トピックス_米州市場

米州市場

- ✓ 主要顧客である大手通信事業者向けの販売
 - ・ 既設NWのサービス拡張需要に対して「MD8000」の出荷を継続、第4四半期も需要の継続を確認
- ✓ 新規顧客の開拓
 - ・ 南米の通信事業者の既設NW更新需要に「Xscend®」の製品デモンストレーションを実施

2026年3月期 第3四半期トピックス_豪州/EMEA市場

豪州市場

- ✓ 「MD8000」から「Xscend®」へのリプレイスを提案
 - ・主要顧客の大手通信事業者と既存のNW更新計画の現状の問題点の整理と更新に際し目標を共有し協議を継続中

EMEA市場

- ✓ 各国の販売パートナーとともに「Xscend®」「MDP3020™」を提案中
 - ・ドイツのスポーツイベント向けの追加受注、売上済
 - ・中東のスポーツイベント向けNW更新プロジェクトの受注内定、詳細条件交渉中
 - ・ヨーロッパ通信事業者2社の既設NW更新需要にRFP回答済

2. 第18回新株予約権行使による資金調達

第18回新株予約権発行及び行使による資金調達

■ 発行概要

- 発行個数：320,000個
- 調達予定額：22億90百万円

■ 行使進捗

- 行使個数：260,900個 (82%)
- 調達額：13億06百万円 (57%)

※2025年12月31日時点

	新株予約権 行使個数（個）	調達金額 （百万円）	平均行使単価 （円）
2025年4月	35,000	158	45
2025年5月	46,690	184	39
2025年6月	46,695	213	46
2025年7月	46,695	268	57
2025年8月	46,690	276	59
2025年9月	13,930	83	59
2025年10月	13,700	71	52
2025年11月	7,300	36	49
2025年12月	4,200	18	42
合計	260,900	1,306	50

3. 2026年3月期 通期業績見通し (2025年4月～2026年3月)

2026年3月期 通期連結業績予想

売上高 前年比+16.9% 32億60百万円 (前年度：27億90百万円)	売上総利益 前年比+27.9% 19億98百万円 (前年度：15億62百万円)	販管費 前年比-5.0% 19億81百万円 (前年度：20億85百万円)	営業利益 17百万円 (前年度：-5億23百万円)
--	--	---	---

(百万円)	2025年3月期	2026年3月期	増減額	前年比
売上高	2,790	3,260	+470	+16.9%
売上総利益	1,562	1,998	+436	+27.9%
販売費及び一般管理費	2,085	1,981	-104	-5.0%
営業利益	-523	17	+540	-
経常利益	-523	7	+530	-
当期純利益 <small>※親会社株主に帰属する当期純利益</small>	-562	-33	+529	-

◆ 前提為替レート 米ドル=155円、1オーストラリアドル=105円
(当初の想定為替レートと実勢レートに乖離が生じていることを考慮し、前提為替レートを変更)

※現在国内外で進行している複数のプロジェクトにおける契約・受注の進捗状況および弊社製品に使用している半導体等の供給状況に関して精査中であることから、2025年5月15日に公表した2026年3月期通期の業績予想は据え置き業績予想の修正が必要と判断した時点で速やかに開示

2026年3月期 案件リスト

販売地域	プロジェクト	機器シリーズ	状況	売上期	規模
アジア	<日本> 通信事業者(5社)の放送局NW新設需要	Xscend/MDP	一部売上済	'26/03	M
	<韓国> 通信事業者(3社)のNW新設需要	Xscend/MDP	構成内容確認中	'26/03-'28/03	M
	<中国> 通信事業者及び放送局のNW新設需要	Xscend/MDP	一部売上済	'26/03-'27/03	S
北米・南米	<北米> 既設NWのサービス拡張需要にMD8000の出荷を継続	MD8000	出荷継続	'26/03	M
	<北米> 通信事業者のMD8000リプレイス需要	Xscend	一部売上済	'26/03-'28/03	L
	<中米> 放送局MD8000リプレイス需要	Xscend	構成内容確認中	'26/03	S
	<南米> 通信事業者のNW更新需要	Xscend	構成内容確認中	'26/03-'27/03	M
オーストラリア	通信事業者のMD8000リプレイス需要	Xscend/MDP	構成内容確認中	'26/03-'28/03	L
ヨーロッパ ・中東	<EU> SIerのスポーツイベントNW更新需要／追加需要	Xscend	売上済	'26/03	S
	<中東> 通信事業者のNW新設需要	Xscend	受注済	'26/03-'27/03	M
	<中東> スポーツイベントNW更新需要	Xscend/MDP	受注内定	'26/03-'27/03	M
	<EU> 通信事業者(2社)のNW更新需要	Xscend	RFP回答済	'26/03	M

2026年3月期 地域別販売計画_アジア市場

アジア市場

- ✓ 日本国内の通信事業者（5社）のNW新設需要
 - 放送局のNW新設需要に対して、通信事業者3社に向けて当社製品を提案し受注済、第4四半期以降に売上予定
- ✓ 韓国の通信事業者（3社）のNW新設・更新需要
 - 通信事業者3社とスケジュール、NW構成内容を確認中
 - 前年度に「Xscend®」で構築したNWの拡張プロジェクトにおいて第4四半期に売上予定
- ✓ 中国の通信事業者・放送局のNW新設需要
 - 来年度に開催されるスポーツイベント向けNW需要に対して、「Xscend®」「MDP3020™」を提案予定

2026年3月期 地域別販売計画_米州市場

米州市場

- ✓ 主要顧客である大手通信事業者向けの販売
 - 既設NWのサービス拡張需要に対して「MD8000」の出荷を継続
 - 今後のNWの更新計画において第4四半期から「Xscend®」が導入予定、今後も継続して需要を見込む
- ✓ 販売拡充
 - 中米放送局の案件については、受注に向け提案活動を継続
- ✓ 新規顧客の開拓
 - 南米の通信事業者の既設NW更新需要の受注に向けて、本年度開発を進めてきた「Xscend®」の新機能の確認作業を継続

2026年3月期 地域別販売計画_豪州/EMEA市場

豪州市場

- ✓ 「MD8000」から「Xscend®」へのリプレイスを提案
 - 主要顧客の大手通信事業者と「MD8000」から「Xscend®」「MDP3020™」へのリプレイスに向けた協議を継続
 - 既存NWの拡張に「MD8000」の売上を予定

EMEA市場

- ✓ 各国の販売パートナーとともに「Xscend®」「MDP3020™」を提案中
 - 中東の通信事業者のNW更新案件を受注、第4四半期に売上を予定
 - 中東のスポーツイベント向けNW更新プロジェクトの受注内定、詳細条件交渉中
 - ヨーロッパ通信事業者2社の既設NW更新需要にRFP回答済

ありがとうございました

Thank you very much



株式会社メディアリンクス

<http://www.medialinks.co.jp>

Tel 044-589-3440

Fax 044-589-3441

E-mail ir@medialinks.co.jp

本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化、研究開発の進捗、競合状況等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる場合もありますことをご承知おきください。
- 数値表記について
本資料中の数値表記は、基本的には、決算短信と同様に、百万円未満の数値は四捨五入で表記をしております。