

BALMUDA

2025年12月期 第1四半期決算説明会資料

バルミューダ株式会社

(証券コード：6612)

1. 米国相互関税への対応
2. 2025年12月期 第1四半期決算概要

1. 米国相互関税への対応

2. 2025年12月期 第1四半期決算概要

中長期の成長戦略（2024年12月期決算説明会資料より再掲）

グローバルブランドへの進化

更なる成長に向けて、世界の顧客層を前提としたビジネスモデルへシフト

国内向け製品の海外展開 ⇒ 海外展開を前提とした製品開発

世界共通のブランドイメージ確立

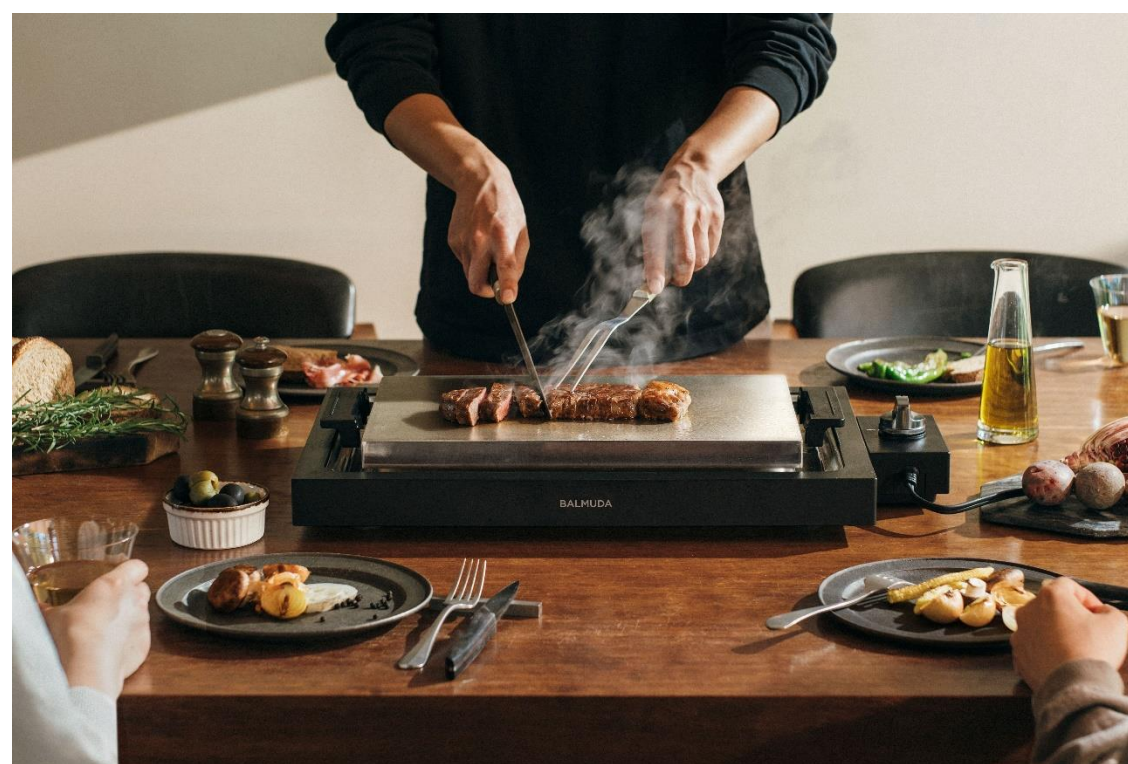
グローバルブランドへの進化（2024年12月期決算説明会資料より再掲）

海外市場を前提に開発したMoonKettleを投入。新たなブランドキャンペーンを米国起点で展開開始

1Q

**MoonKettle**

2Q

**BALMUDA The Plate Pro**

3Q

**BALMUDA The Toaster Pro**

ローカルパートナー
とのイベント開催

ブランドキャンペーン
立ち上げ

出店

米国相互関税への対応

- ・以下の対応策にて、影響の最小化に取り組む

①米国向け製品の仕入れ前倒し（実施済み）

⇒年内は現時点の在庫で概ね対応可能な見込み

②製造委託先の変更

⇒米国向け製品の製造委託先を中国から東南アジア（タイ）に変更（25/4Q生産開始予定）

③米国向け戦略的投資計画のアップデート

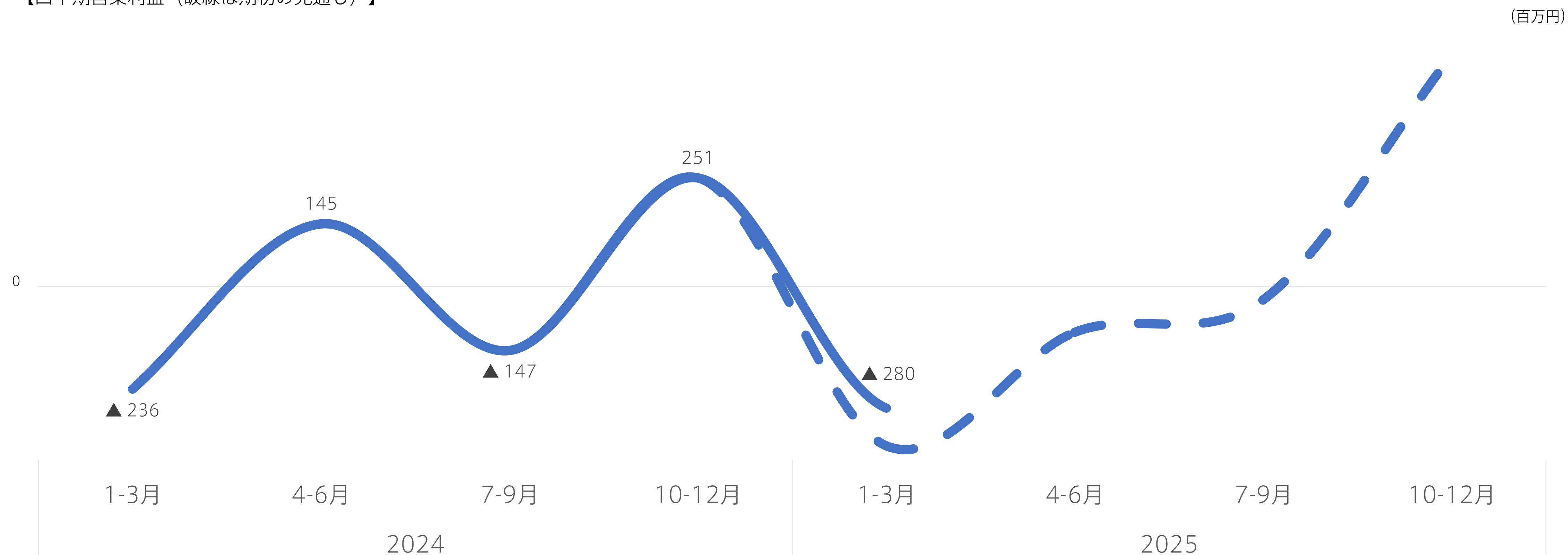
⇒現時点までは計画通りに実行

今後は状況を見極めて柔軟に対応（3Q予定の新製品を、製造拠点変更後の4Qに投入 等）

利益計画の進捗状況 四半期営業利益の進捗・見通し

- ・ 前年までの収益性改善施策が奏功し、第1四半期は利益計画から上振れ
- ・ 前述の対応策を実行し、通期予想の達成に向けて取り組む

【四半期営業利益（破線は期初の見通し）】



1. 米国相互関税への対応

2. 2025年12月期 第1四半期決算概要

2025年12月期 第1四半期 連結業績

- ・ 前年1Qの新製品売上の反動影響等により国内減収。海外は増収
- ・ 米国向け戦略的投資の実行により減益も、計画からは上振れ

	2024_1Q	2025_1Q	前期差
売上高	2,359 百万円	2,184 百万円	▲175 百万円
営業利益	▲236 百万円	▲280 百万円	▲43 百万円
経常利益	▲160 百万円	▲300 百万円	▲140 百万円
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲160 百万円	▲301 百万円	▲140 百万円

・ 地域別売上高 (百万円)

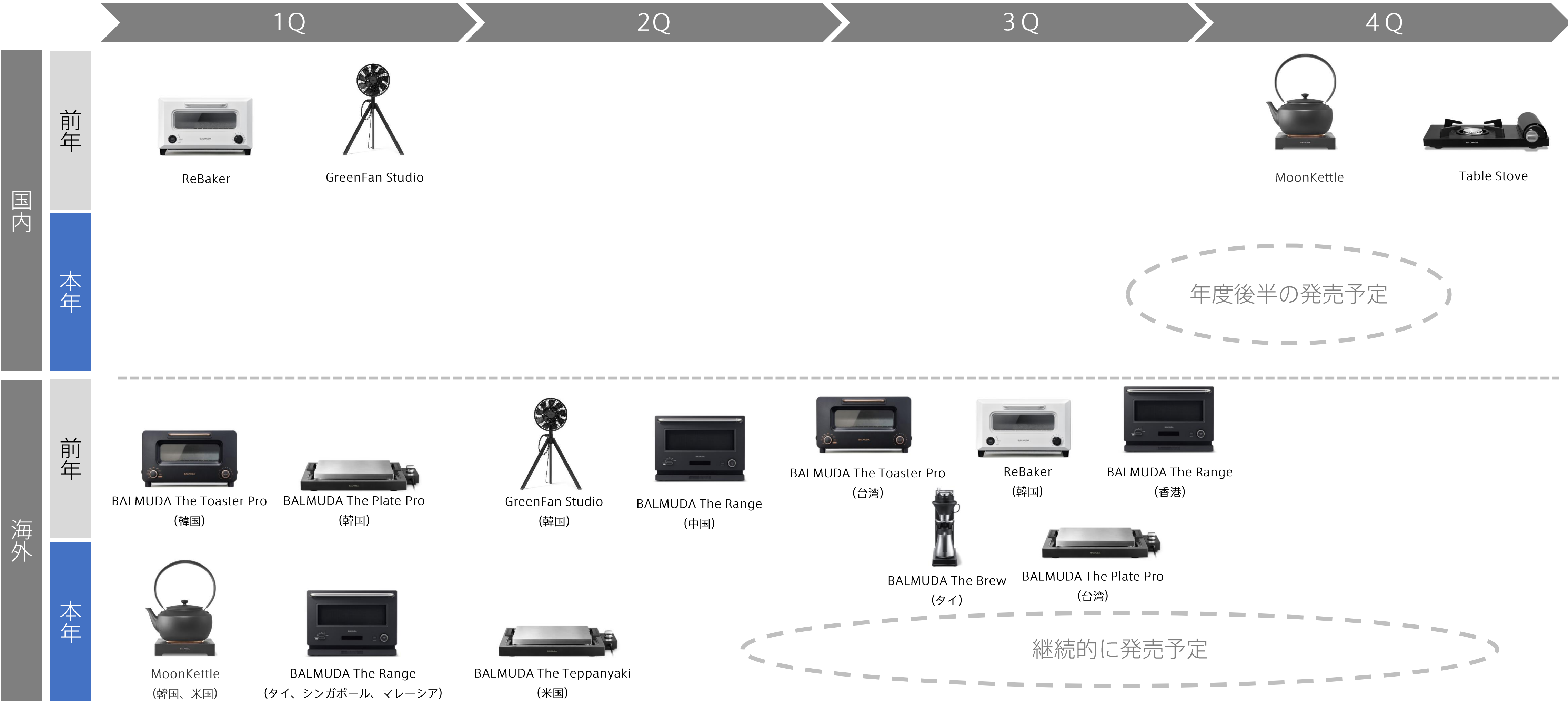
	2025_1Q	前期差
国内	1,572	▲326
海外	611	+151
合計	2,184	▲175

・ 米国向け戦略投資（費用計上） 57 百万円

・ 為替差損益 前期差 ▲92 百万円
※期初対比で円高進行のため

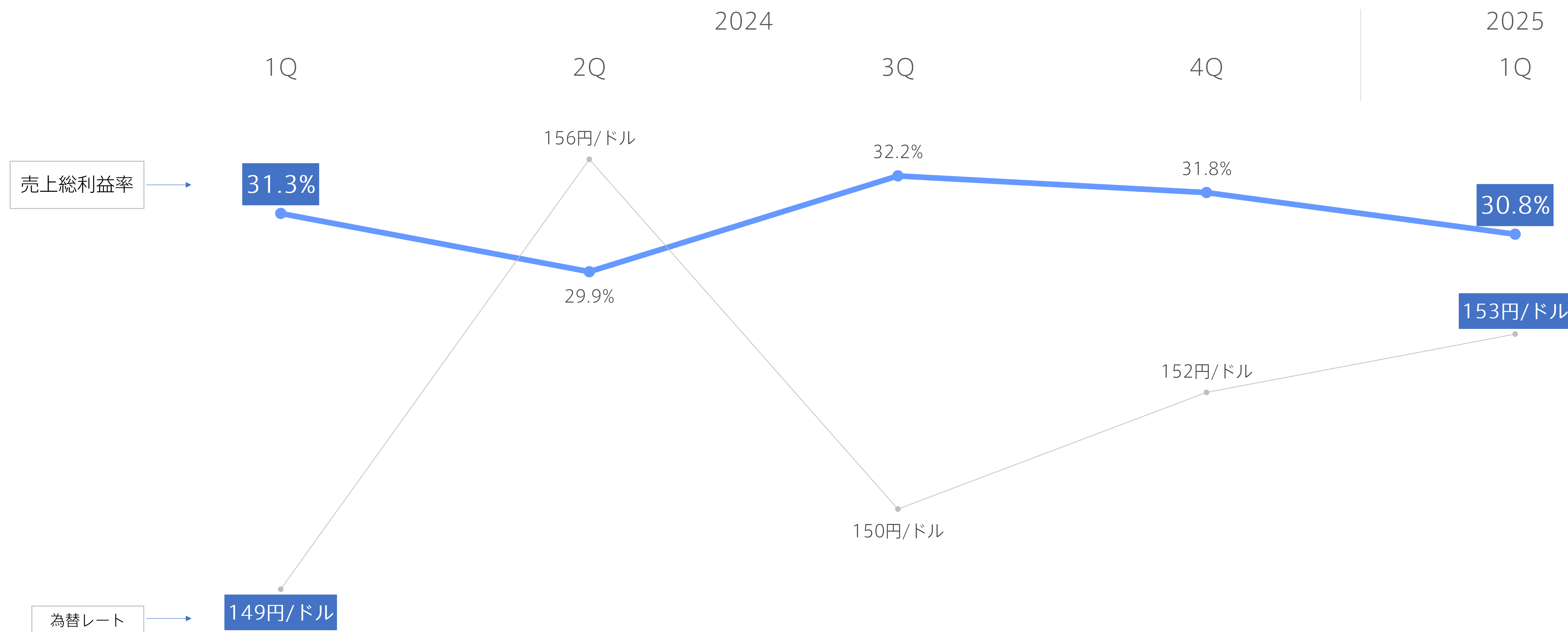
2025年12月期 第1四半期：売上高

- ・ 国内：前年1Qの新製品売上の反動により減収
- ・ 海外：本年1Qも各国で製品ラインナップを拡大し増収



2025年12月期 第1四半期：売上総利益率

- ・ 前年1Q比で円安進行も、原価低減や適切な利幅設定が奏功し 売上総利益率は前年1Qと概ね同水準を維持



2025年12月期 第1四半期：販管費

・メリハリのある経費投入を実行。[トータルでは前年以下にコントロール](#)

	2025_1Q	前期差
増加	広告宣伝費	130百万円
		45百万円 増加
減少	試験研究費	74百万円
		18百万円 増加
減少	人件費	235百万円
		38百万円 減少
減少	その他経費	511百万円
		47百万円 減少
	販管費計	952百万円
		<u>22百万円 減少</u>

米国での事業展開の進捗

- ・ 3月から本格的に強化施策を展開し、現時点までは計画通りに実行
- ・ 米国強化の方針は不変も、今後は米国相互関税の影響を見極めつつ推進

【積極的な製品投入】



MoonKettle
(3月)



BALMUDA The Teppanyaki
(4月)



BALMUDA The Toaster Pro
(3Q → 4Q)



【出店】

ニューヨーク初出店となる
「BALMUDA 50 Norman Brooklyn」オープン (4月)



【ブランドキャンペーン立ち上げ】

ブランドタグラインを「just because.」に刷新
(3月)



ニューヨーク市内で屋外広告を開始
(3月)

Innovation

革新的なプロダクトの実現

Brand

強いブランド像の確立

APPENDIX

旗艦店BALMUDA The Store AOYAMA がglobal innovation awards受賞

- ・アメリカ・シカゴで開催されたTHE INEPIRED HOME SHOWが主催するリテーラーのアワードglobal innovation awardsにおいて、旗艦店BALMUDA The Store Aoyamaが国際的なアワードを受賞。

gia[®] global
innovation
awards

home + housewares
retail excellence

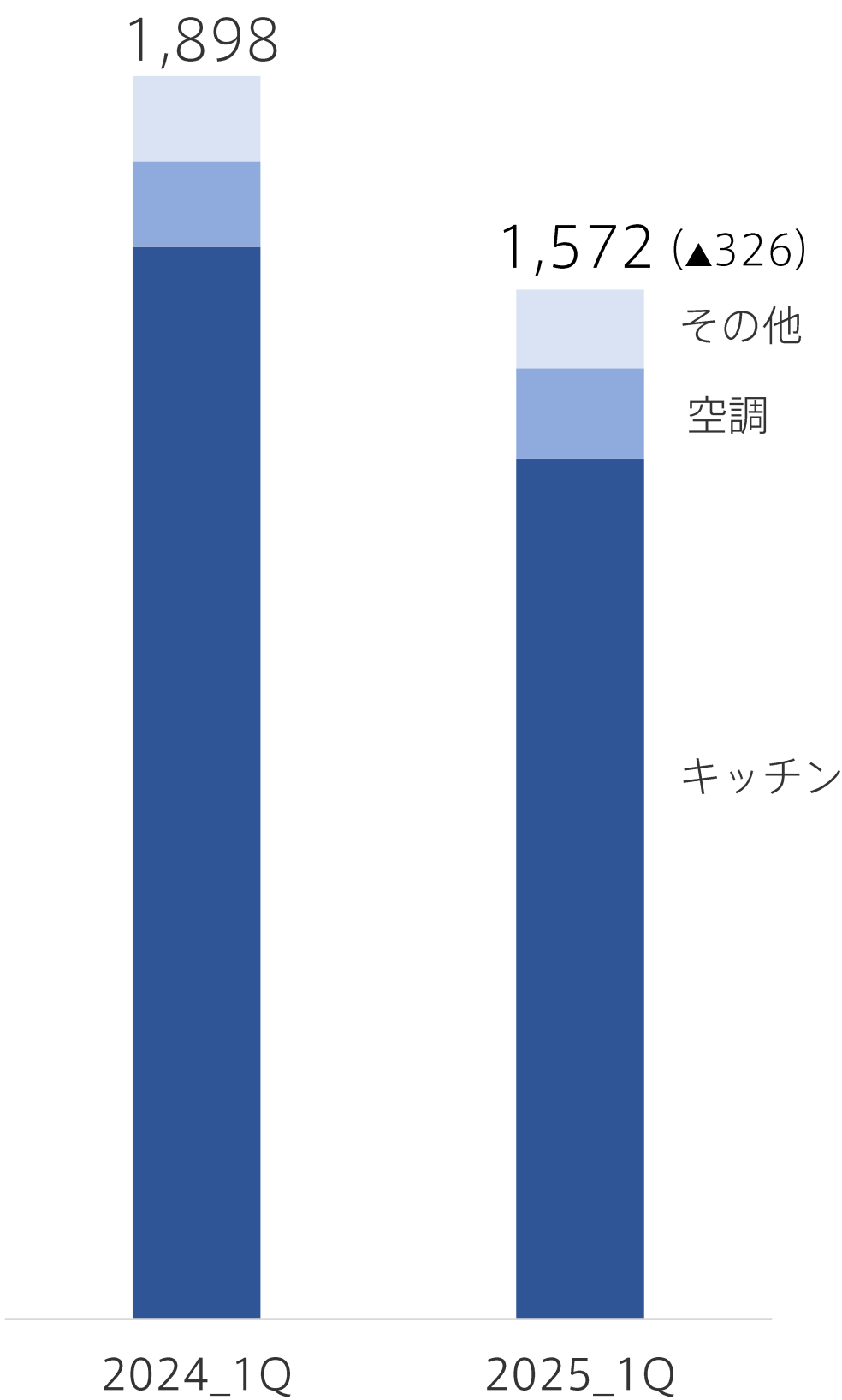
2025 global honoree



2025年12月期 第1四半期 地域別売上高

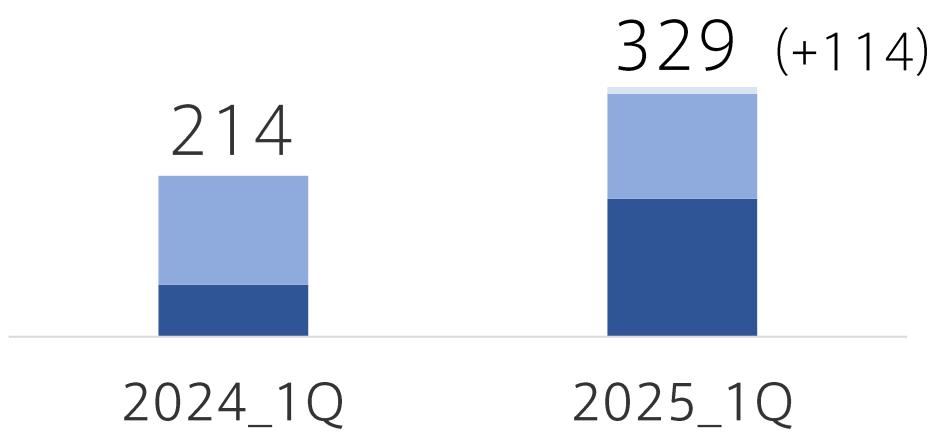
(百万円)

日本



日本	2024_1Q	2025_1Q	前期差
キッチン	1,636	1,313	▲322
空調	131	138	+6
その他	130	120	▲9
合計	1,898	1,572	▲326

韓国



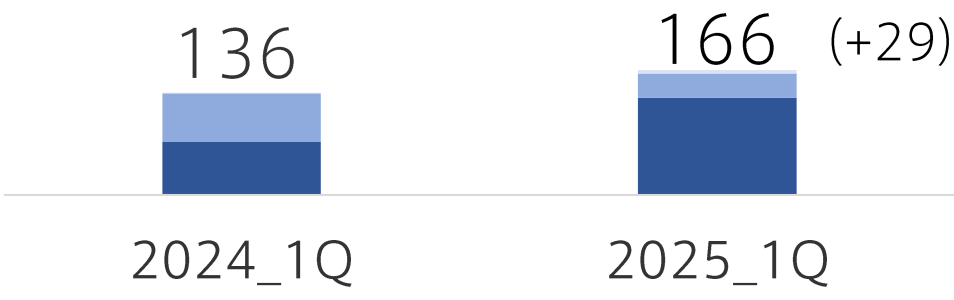
韓国	2024_1Q	2025_1Q	前期差
キッチン	68	181	+112
空調	143	138	▲5
その他	1	9	+7
合計	214	329	+114

北米



北米	2024_1Q	2025_1Q	前期差
キッチン	104	103	▲0
空調	—	—	—
その他	5	13	+7
合計	109	116	+6

その他

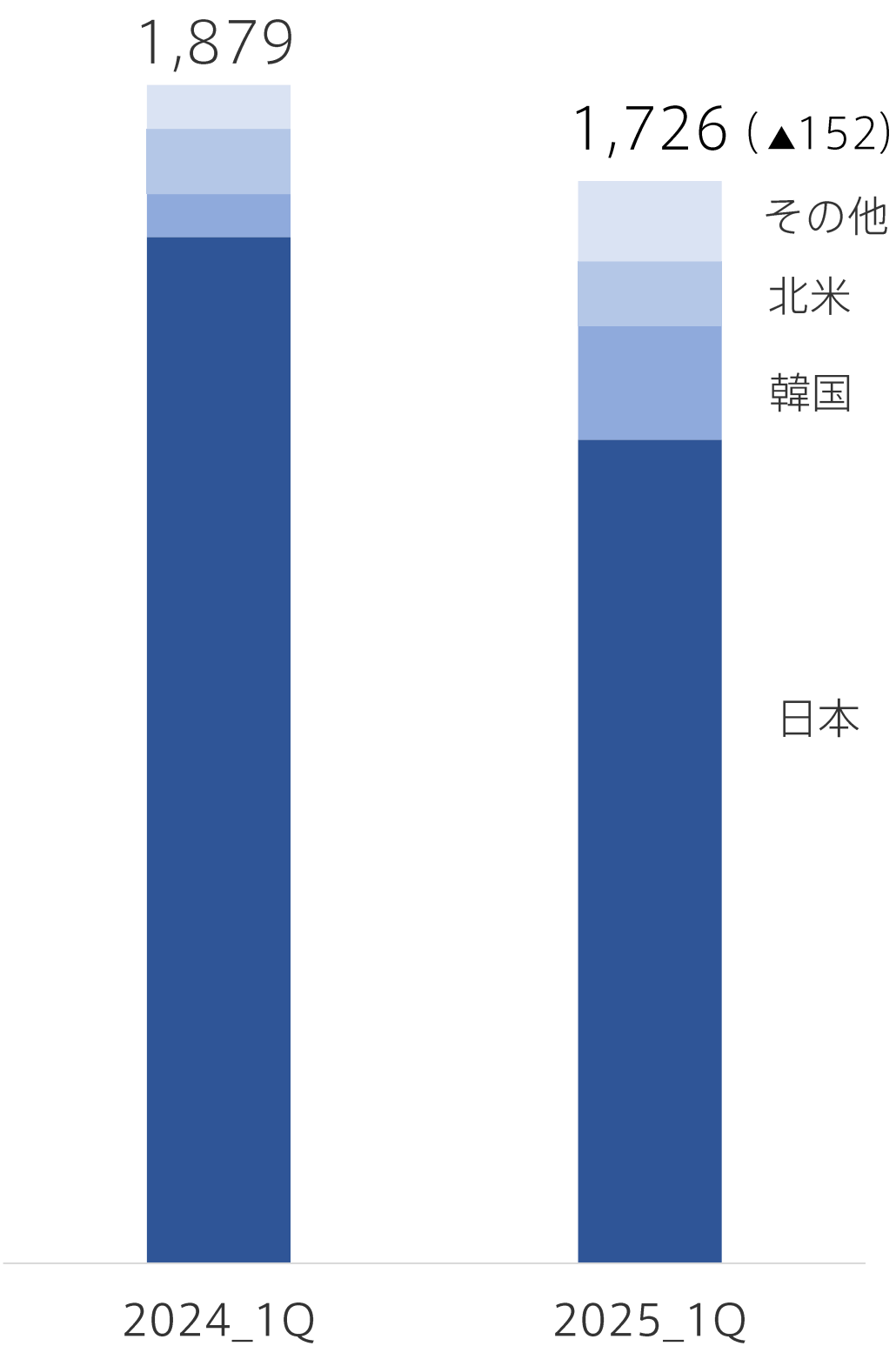


その他	2024_1Q	2025_1Q	前期差
キッチン	70	128	+58
空調	64	32	▲32
その他	1	5	+4
合計	136	166	+29

2025年12月期 第1四半期 製品カテゴリー別売上高

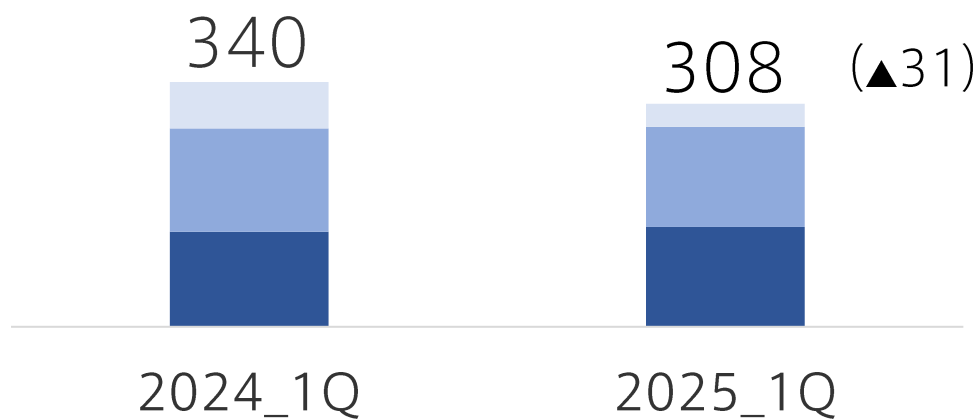
(百万円)

キッチン関連



キッチン	2024_1Q	2025_1Q	前期差
日本	1,636	1,313	▲322
韓国	68	181	+112
北米	104	103	▲0
その他	70	128	+58
合計	1,879	1,726	▲152

空調関連



空調	2024_1Q	2025_1Q	前期差
日本	131	138	+6
韓国	143	138	▲5
北米	—	—	—
その他	64	32	▲32
合計	340	308	▲31

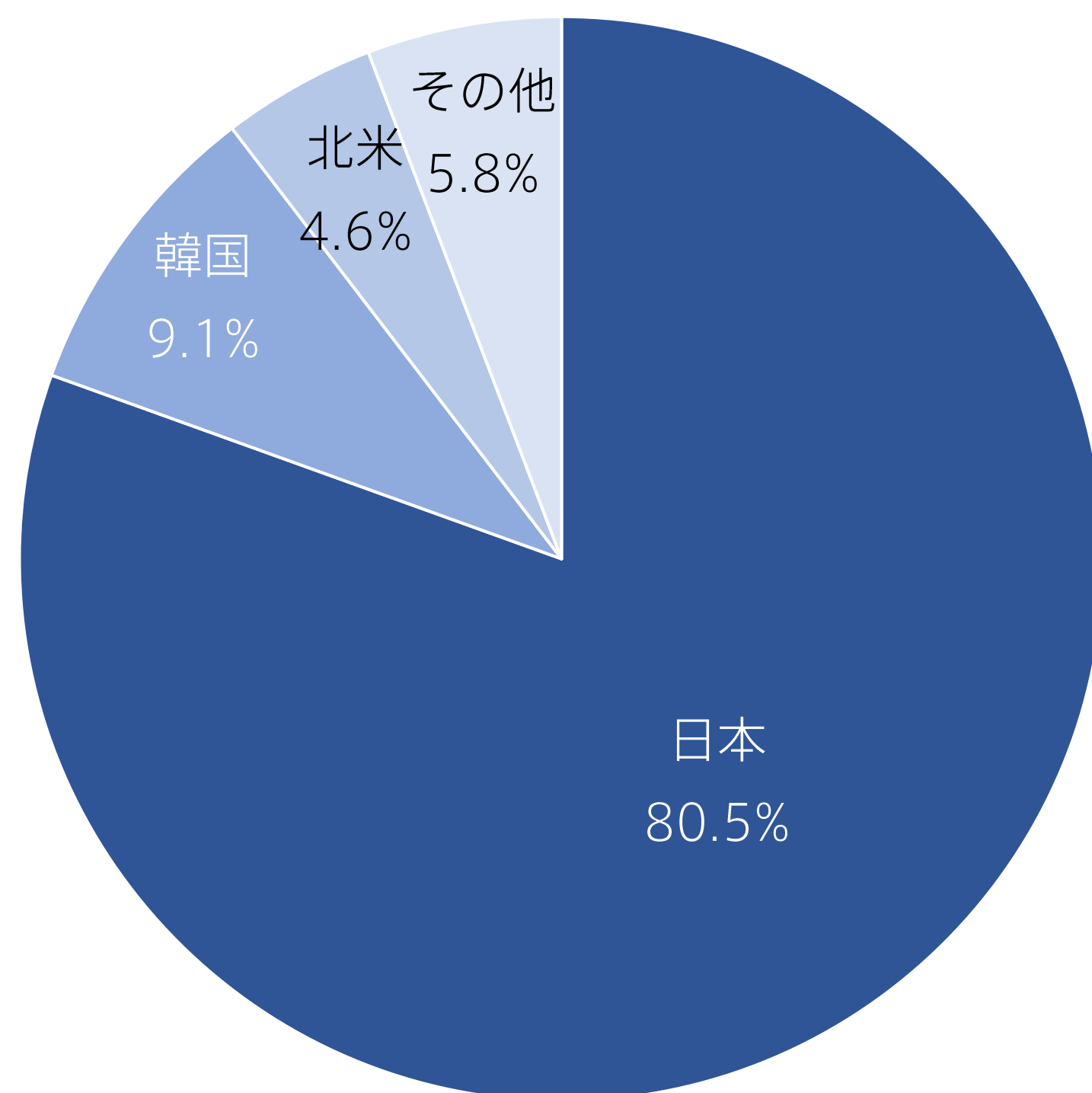
その他



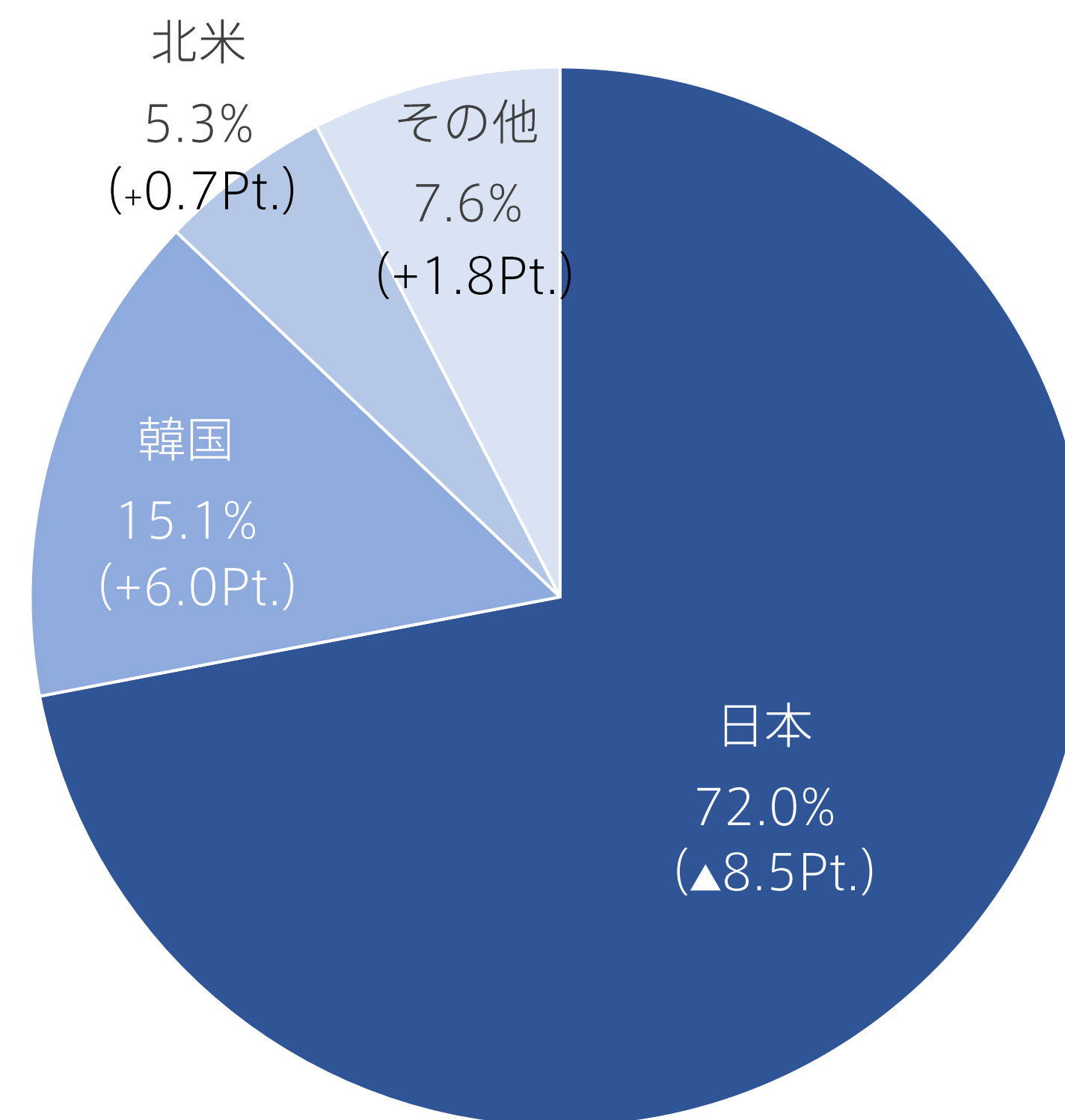
その他	2024_1Q	2025_1Q	前期差
日本	130	120	▲9
韓国	1	9	+7
北米	5	13	+7
その他	1	5	+4
合計	139	149	+9

2025年12月期 第1四半期 地域別売上高シェア

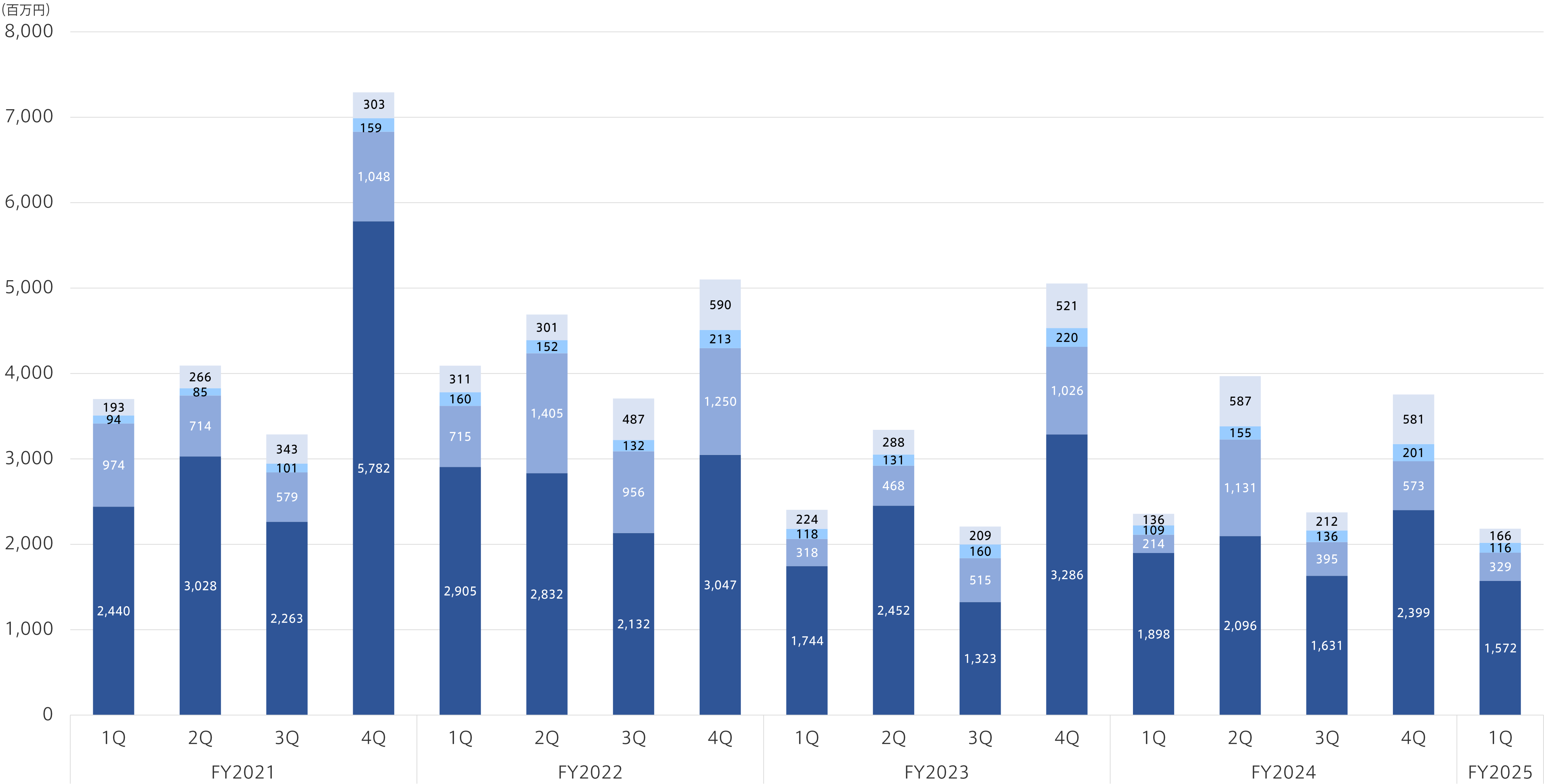
2024_1Q



FY2025_1Q



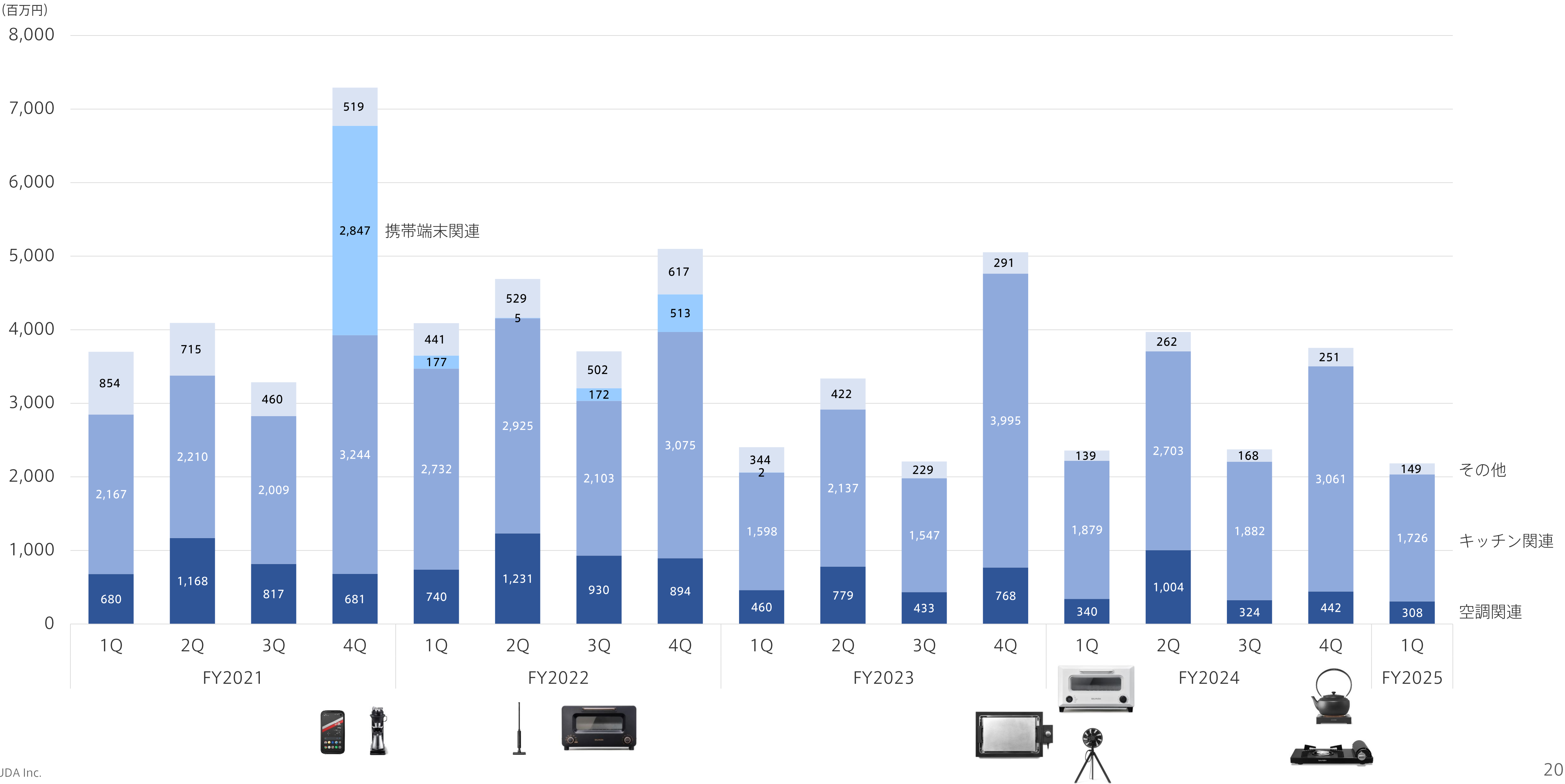
地域別売上高推移



その他
北米
韓国

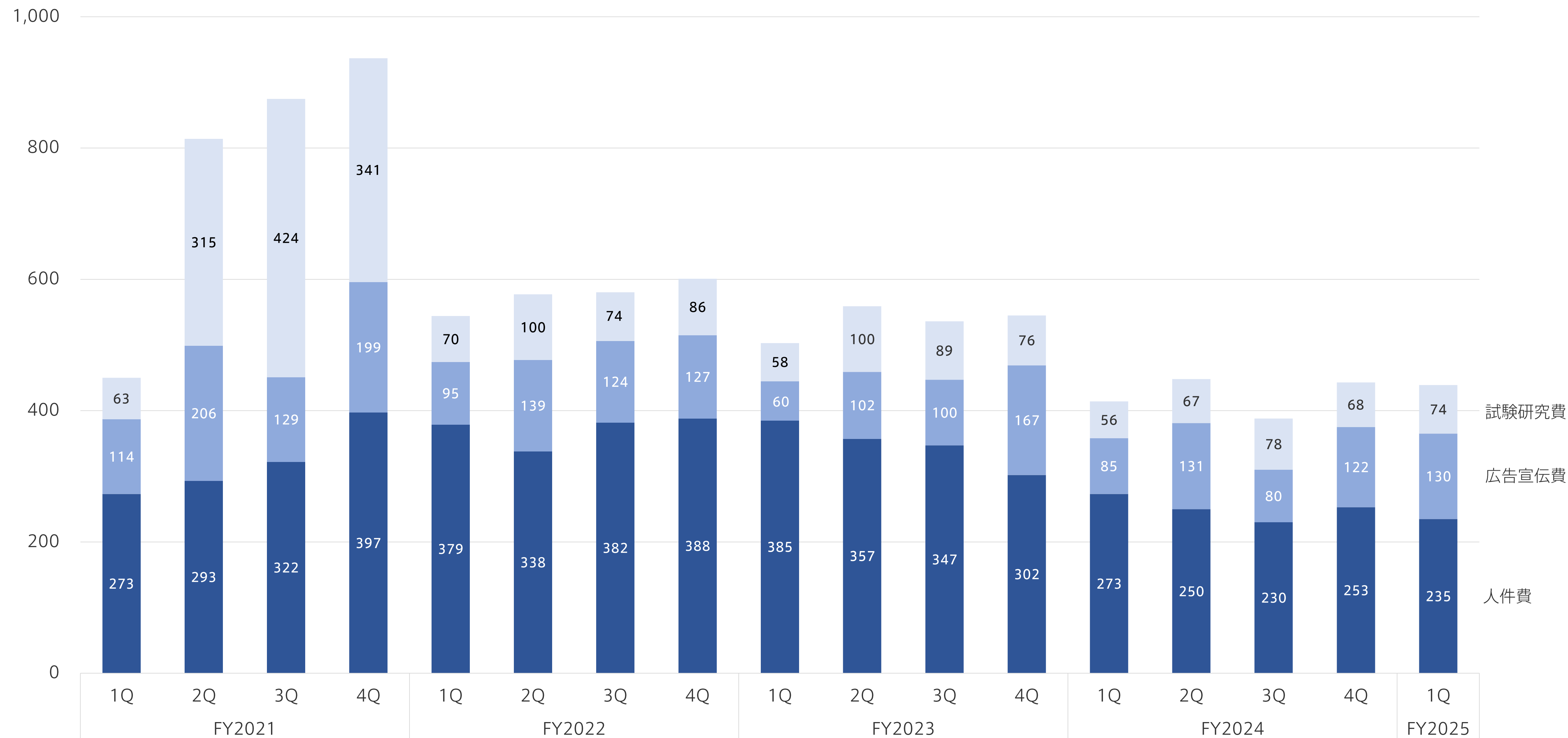
日本

製品カテゴリー別売上高推移

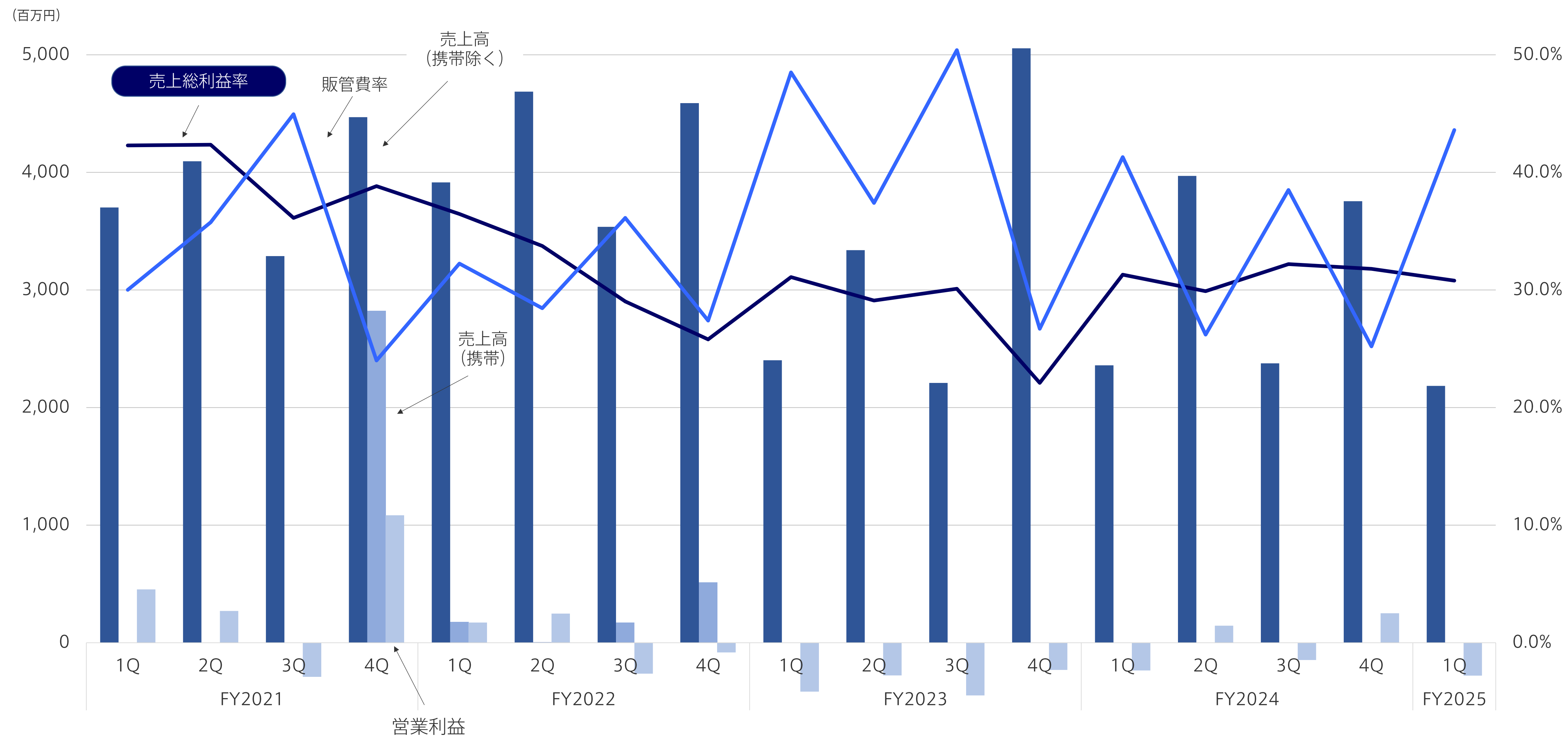


主な販管費推移

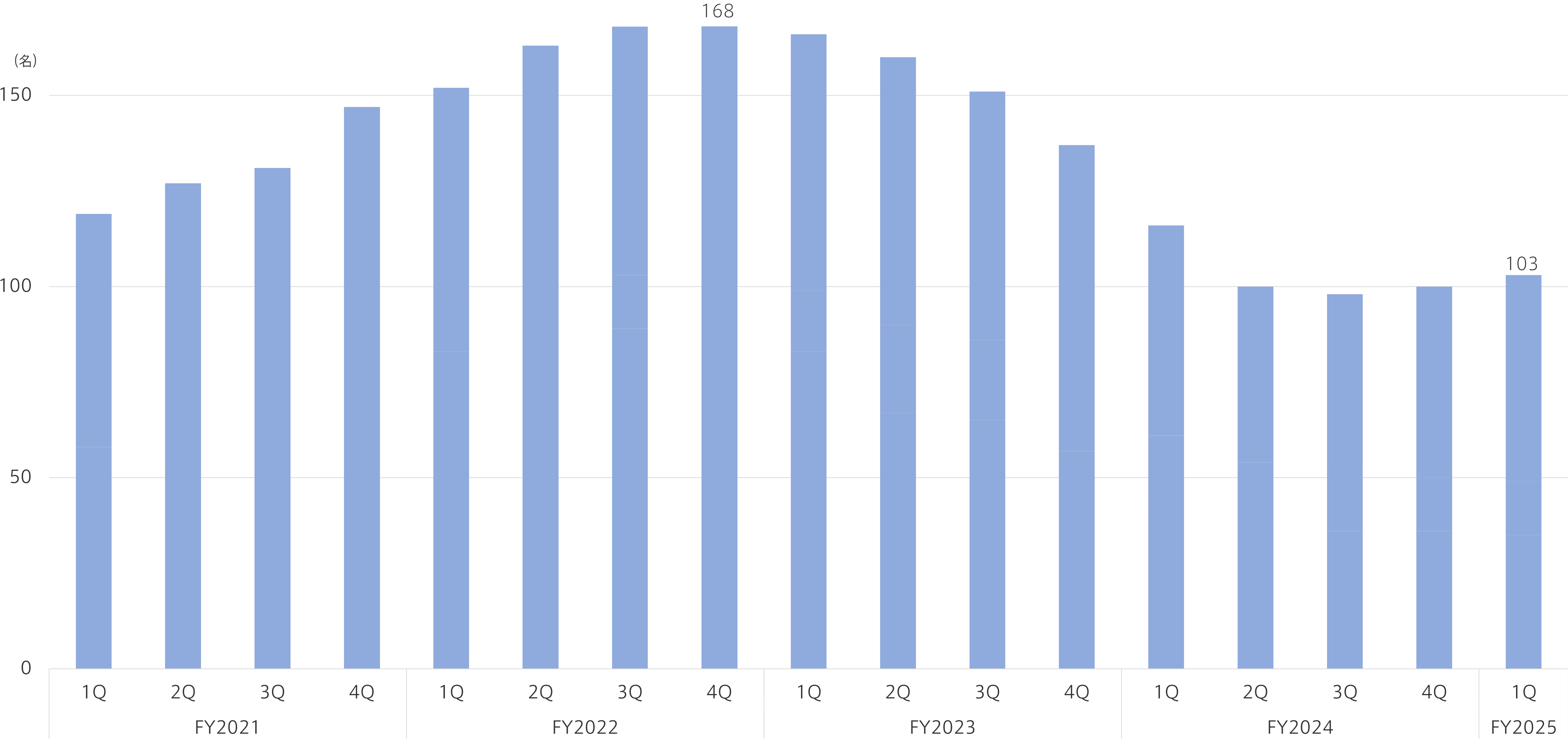
(百万円)



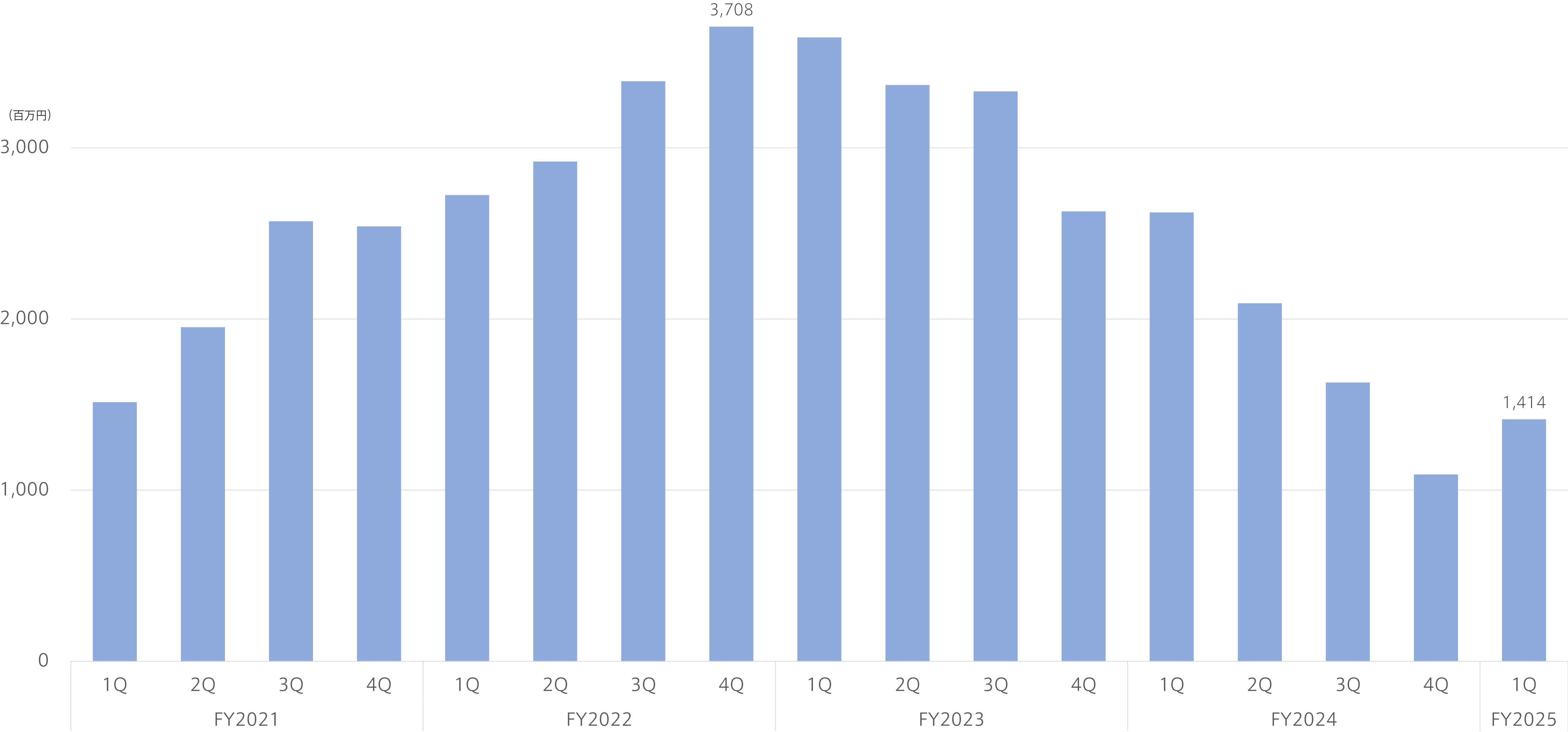
売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移



社員数推移



在庫高推移



連結損益計算書 四半期推移

(百万円)

	FY2021				FY2022				FY2023				FY2024				FY2025
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210	5,055	2,359	3,970	2,376	3,755	2,184
売上総利益	1,565	1,734	1,187	2,832	1,492	1,583	1,076	1,314	749	970	665	1,117	738	1,185	766	1,195	671
	42.3%	42.4%	36.1%	38.8%	36.5%	33.7%	29.0%	25.8%	31.1%	29.1%	30.1%	22.1%	31.3%	29.9%	32.2%	31.8%	30.8%
販売費及び一般管理費	1,111	1,464	1,478	1,748	1,319	1,334	1,340	1,397	1,166	1,249	1,113	1,349	974	1,040	913	944	952
	30.0%	35.8%	45.0%	24.0%	32.2%	28.4%	36.1%	27.4%	48.5%	37.4%	50.4%	26.7%	41.3%	26.2%	38.5%	25.2%	43.6%
(人件費)	273	293	322	397	379	338	382	388	385	357	347	302	273	250	230	253	235
(広告宣伝費)	114	206	129	199	95	139	124	127	60	102	100	167	85	131	80	122	130
(試験研究費)	63	315	424	341	70	100	74	86	58	100	89	76	56	67	78	68	74
営業利益	454	270	▲ 290	1,083	172	248	▲ 263	▲ 82	▲ 416	▲ 278	▲ 448	▲ 231	▲ 236	145	▲ 147	251	▲ 280
	12.3%	6.6%	▲ 8.8%	14.9%	4.2%	5.3%	▲ 7.1%	▲ 1.6%	▲ 17.3%	▲ 8.3%	▲ 20.3%	▲ 4.6%	▲ 10.0%	3.7%	▲ 6.2%	6.7%	▲ 12.8%
経常利益	462	245	▲ 300	1,054	144	224	▲ 294	▲ 60	▲ 354	▲ 243	▲ 431	▲ 208	▲ 160	193	▲ 262	323	▲ 300
親会社株主に帰属する 四半期純利益	301	146	▲ 179	747	96	137	▲ 190	▲ 40	▲ 1,144	▲ 241	▲ 435	▲ 251	▲ 160	192	▲ 263	298	▲ 301

地域・製品カテゴリー別売上高 四半期推移

(百万円)

	FY2021				FY2022				FY2023				FY2024				FY2025
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210	5,055	2,359	3,970	2,376	3,755	2,184
【地域別売上高】																	
日本	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,905 71.0%	2,832 60.4%	2,132 57.5%	3,047 59.7%	1,744 72.5%	2,452 73.4%	1,323 59.9%	3,286 65.0%	1,898 80.5%	2,096 52.8%	1,631 68.6%	2,399 63.9%	1,572 72.0%
海外	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%	1,859 39.6%	1,576 42.5%	2,053 40.3%	660 27.5%	887 26.6%	886 40.1%	1,769 35.0%	460 19.5%	1,874 47.2%	744 31.4%	1,356 36.1%	611 28.0%
韓国	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	715 17.5%	1,405 30.0%	956 25.8%	1,250 24.5%	318 13.2%	468 14.0%	515 23.3%	1,026 20.3%	214 9.1%	1,131 28.5%	395 16.7%	573 15.3%	329 15.1%
北米	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%	152 3.3%	132 3.6%	213 4.2%	118 4.9%	131 3.9%	160 7.3%	220 4.4%	109 4.6%	155 3.9%	136 5.8%	201 5.4%	116 5.3%
その他	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%	301 6.4%	487 13.2%	590 11.6%	224 9.3%	288 8.6%	209 9.5%	521 10.3%	136 5.8%	587 14.8%	212 8.9%	581 15.5%	166 7.6%
【製品カテゴリー別売上高】																	
空調関連	680 18.4%	1,168 28.5%	817 24.9%	681 9.3%	740 18.1%	1,231 26.3%	930 25.1%	894 17.5%	460 19.1%	779 23.3%	433 19.6%	768 15.2%	340 14.4%	1,004 25.3%	324 13.7%	442 11.8%	308 14.1%
キッチン関連	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,732 66.8%	2,925 62.3%	2,103 56.7%	3,075 60.3%	1,598 66.4%	2,137 64.0%	1,547 70.0%	3,995 79.0%	1,879 79.7%	2,703 68.1%	1,882 79.2%	3,061 81.5%	1,726 79.0%
携帯端末関連	- -	- -	- -	2,847 39.0%	177 4.3%	5 0.1%	172 4.6%	513 10.1%	2 0.1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
その他	854 23.1%	715 17.5%	460 14.0%	519 7.1%	441 10.8%	529 11.3%	502 13.5%	617 12.1%	344 14.3%	422 12.7%	229 10.4%	291 5.8%	139 5.9%	262 6.6%	168 7.1%	251 6.7%	149 6.8%

連結貸借対照表

(百万円)

	FY2024末	FY2025_1Q末	備考
流動資産			
(現金及び預金)	1,345	1,406	
(売掛金)	2,367	1,253	
(商品及び製品)	1,092	1,414	
(その他)	726	1,068	
固定資産			
有形固定資産	464	447	
無形固定資産	147	138	
その他	38	60	
資産合計	6,182	5,788	
流動負債			
(買掛金)	717	667	
(短期借入金)	100	100	
(1年内長期借入金)	303	258	
(製品保証引当金)	186	156	
(その他)	500	496	
固定負債			
(長期借入金)	25	66	
負債合計	1,832	1,745	
純資産合計	4,349	4,043	
負債純資産合計	6,182	5,788	

製品一覽

BALMUDA



BALMUDA The Toaster



ReBaker



BALMUDA The Pot



MoonKettle



BALMUDA The Gohan



BALMUDA The Range



BALMUDA The Brew



BALMUDA The Toaster Pro



BALMUDA The Plate Pro



Table Stove



BALMUDA The Speaker



BALMUDA The Lantern



BALMUDA The Light



GreenFan C2



BALMUDA The Cleaner Lite



BALMUDA The Pure



Rain



GreenFan Cirq



The GreenFan



GreenFan Studio

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、
当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、
その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

BALMUDA